

中国文化产品贸易月度监测报告

(2026 年 1-5 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 6 月 24 日

一、贸易总体情况

2026 年 5 月，中国文化产品¹进出口 118.3 亿美元，同比变化-4.8%。其中，出口 106.0 亿美元，同比变化-5.8%；进口 12.3 亿美元，同比变化 5.0%；当月净出口 93.7 亿美元。

2026 年 1-5 月，中国文化产品累计进出口 535.7 亿美元，同比变化-1.3%。其中，累计出口 476.2 亿美元，同比变化-3.0%；累计进口 59.5 亿美元，同比变化 15.0%；累计净出口 416.7 亿美元。

表 1：2026 年 5 月中国文化产品进出口概况（亿美元）

5 月当月			1 至 5 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	118.3	-4.8	535.7	-1.3
出口额	106.0	-5.8	476.2	-3.0
进口额	12.3	5.0	59.5	15.0
净出口额 (亿美元)	93.7	-7.1	416.7	-22.6

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 5 月（或 1-5 月）的净出口额减去 2025 年 5 月（或 1-5 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）文化产品出口结构

2026 年 5 月，中国文化产品出口额排名前三的产品为玩具、工艺美术品和游艺器材及娱乐用品，分别出口 28.1 亿美元、24.2 亿美元和 17.8 亿美元，分别占文化产品贸易出口总额的 26.5%、22.9%和

¹本报告对文化产品的界定及对应的 HS 代码参照商务部、中央宣传部、文化和旅游部、海关总署、广电总局、统计局、外汇局联合发布的《文化产品进出口统计目录（2022 年版）》
https://fms.mofcom.gov.cn/zcfg/bmzcfg/art/2022/art_03dc08f664db4560887a40761d4b316a.html

16.8%，同比增速分别为-7.0%、-1.8%和-31.7%。

2026 年 1-5 月，中国文化产品出口额排名前三的产品为工艺美术品、玩具和其他设备，分别出口 126.0 亿美元、121.9 亿美元和 77.8 亿美元，分别占文化产品贸易出口总额的 26.5%、25.6%和 16.3%，同比增速分别为 6.6%、-12.6%和 9.0%。

表 2：2026 年 5 月中国文化产品分产品出口额情况（亿美元）

产品	5 月当月			1 至 5 月累计		
	绝对值	份额 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
图书报纸期刊	1.8	1.7	6.8	7.5	1.6	3.4
音像制品及电子出版物	0.1	0.1	-3.1	0.4	0.1	14.6
其他出版物	1.6	1.5	22.0	7.2	1.5	15.5
工艺美术品	24.2	22.9	-1.8	126.0	26.5	6.6
收藏品	0.0	0.0	-19.8	0.4	0.1	-26.6
文具	0.5	0.5	5.1	2.5	0.5	3.9
乐器	1.7	1.6	4.2	7.8	1.6	1.7
玩具	28.1	26.5	-7.0	121.9	25.6	-12.6
游艺器材及娱乐用品	17.8	16.8	-31.7	61.8	13.0	-27.2
印刷专用设备	2.3	2.1	6.2	11.6	2.4	4.1
广播电视电影专用设备	11.3	10.7	31.3	51.4	10.8	23.7
其他设备	16.5	15.6	6.2	77.8	16.3	9.0

注：份额为该类产品贸易额占中国文化产品贸易总额比重，下文同。

（二）文化产品进口结构

2026 年 5 月，中国文化产品进口额排名前三的产品为工艺美术品、其他设备和广播电视电影专用设备，分别进口 3.6 亿美元、2.9 亿美元和 1.3 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 29.3%、24.0%和 10.7%，同比增速分别为 0.8%、-10.0%和 23.2%。

2026 年 1-5 月，中国文化产品进口额排名前三的产品为工艺美

术品、其他设备和游艺器材及娱乐用品，分别进口 19.9 亿美元、12.2 亿美元和 6.2 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 33.5%、20.6% 和 10.5%，同比增速分别为 16.5%、5.5%和 45.2%。

表 3：2026 年 5 月中国文化产品分产品进口额情况（亿美元）

产品	5 月当月			1 至 5 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
图书报纸期刊	0.3	2.3	6.7	1.3	2.2	-8.5
音像制品及电子出版物	0.5	3.7	0.6	2.9	4.9	7.2
其他出版物	0.4	3.2	33.0	1.6	2.6	1.9
工艺美术品	3.6	29.3	0.8	19.9	33.5	16.5
收藏品	0.2	1.3	27.2	0.8	1.3	-21.2
文具	0.0	0.1	16.7	0.1	0.1	16.7
乐器	0.3	2.5	26.6	1.3	2.1	20.5
玩具	0.8	6.4	18.6	4.3	7.2	45.8
游艺器材及娱乐用品	1.3	10.3	21.6	6.2	10.5	45.2
印刷专用设备	0.8	6.3	10.0	3.5	5.9	-8.2
广播电视电影专用设备	1.3	10.7	23.2	5.5	9.2	28.8
其他设备	2.9	24.0	-10.0	12.2	20.6	5.5

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 5 月，中国文化产品前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和日本，出口分别为 24.0 亿美元、13.1 亿美元和 6.0 亿美元，分别占文化产品贸易出口总额的 22.6%、12.4%和 5.6%，同比增速分别为 36.2%、11.2%和-21.1%。

2026 年 1-5 月，中国文化产品前三大出口贸易伙伴为美国、中国香港和日本，出口分别为 97.1 亿美元、68.1 亿美元和 26.7 亿美元，

分别占文化产品贸易出口总额的 20.4%、14.3%和 5.6%，同比增速分别为-3.0%、27.8%和-7.2%。

表 4：2026 年 5 月中国文化产品前十大出口目的地（亿美元）

5 月当月				1 至 5 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	12.6	11.9	-12.6	东盟	56.0	11.8	-10.7
欧盟	17.2	16.2	-25.3	欧盟	76.8	16.1	-10.9
<u>排名前 10 地区</u>							
美国	24.0	22.6	36.2	美国	97.1	20.4	-3.0
中国香港	13.1	12.4	11.2	中国香港	68.1	14.3	27.8
日本	6.0	5.6	-21.1	日本	26.7	5.6	-7.2
德国	4.2	4.0	2.7	德国	18.6	3.9	12.6
荷兰	4.1	3.8	-35.9	荷兰	18.0	3.8	-15.8
英国	3.8	3.6	-12.8	英国	16.8	3.5	-10.3
越南	3.5	3.3	2.0	越南	14.9	3.1	0.5
新加坡	2.5	2.4	-17.4	俄罗斯	11.0	2.3	35.8
俄罗斯	2.2	2.1	32.0	马来西亚	10.2	2.1	-15.2
巴西	2.1	2.0	-10.3	韩国	9.8	2.1	-10.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 5 月，中国文化产品前三大进口贸易伙伴为日本、泰国和法国，进口分别为 1.6 亿美元、1.2 亿美元和 1.0 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 13.1%、9.7%和 8.5%，同比增速分别为 26.9%、38.6%和-7.7%。

2026 年 1-5 月，中国文化产品前三大进口贸易伙伴为日本、法国和意大利，进口分别为 7.0 亿美元、5.7 亿美元和 5.1 亿美元，分别占文化产品贸易进口总额的 11.7%、9.6%和 8.5%，同比增速分别为 5.2%、12.1%和 18.3%。

表 5：2026 年 5 月中国文化产品前十大进口来源地（亿美元）

5月当月				1至5月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.4	19.5	-3.5	东盟	10.5	17.7	22.3
欧盟	3.6	29.5	-1.7	欧盟	17.8	29.8	6.9
排名前 10 地区							
日本	1.6	13.1	26.9	日本	7.0	11.7	5.2
泰国	1.2	9.7	38.6	法国	5.7	9.6	12.1
法国	1.0	8.5	-7.7	意大利	5.1	8.5	18.3
意大利	1.0	8.2	25.1	越南	3.9	6.5	31.1
德国	0.8	6.2	-9.1	中国香港	3.9	6.5	119.5
美国	0.7	5.7	52.2	泰国	3.8	6.3	42.4
越南	0.7	5.7	-6.5	德国	3.3	5.6	-13.3
中国香港	0.5	3.9	73.9	美国	2.9	4.8	-13.0
瑞士	0.4	3.6	-3.4	瑞士	2.1	3.5	19.6
中国台湾	0.3	2.4	-25.8	中国台湾	1.6	2.7	13.4

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2026 年 5 月，中国前三大文化产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、浙江和山东，出口分别为 45.8 亿美元、24.7 亿美元和 8.2 亿美元，同比增速分别为 11.7%、8.3%和-51.1%。

2026 年 1-5 月，中国前三大文化产品出口省市为广东、浙江和山东，出口分别为 203.7 亿美元、98.6 亿美元和 35.1 亿美元，同比增速分别为 15.2%、5.1%和-46.1%。

表 6：2026 年 5 月中国文化产品分省出口情况（亿美元）

5 月当月				1 至 5 月累计			
省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
广东	45.8	43.2	11.7	广东	203.7	42.8	15.2
浙江	24.7	23.3	8.3	浙江	98.6	20.7	5.1
山东	8.2	7.7	-51.1	山东	35.1	7.4	-46.1
江苏	4.8	4.6	-13.9	江苏	23.5	4.9	-19.3
湖南	3.4	3.2	-18.6	湖南	21.8	4.6	13.4
福建	3.1	2.9	-6.5	上海	16.0	3.4	6.3
上海	3.0	2.9	20.6	新疆	15.3	3.2	-33.1
新疆	2.6	2.5	-65.9	福建	12.3	2.6	-10.3
广西	1.8	1.7	15.2	广西	9.1	1.9	-16.2
江西	1.1	1.1	2.8	江西	5.1	1.1	1.7

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2026 年 5 月，中国前三大文化产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、北京和广东，进口分别为 4.1 亿美元、2.4 亿美元和 2.3 亿美元，同比增速分别为 2.7%、29.0%和-11.1%。

2026 年 1-5 月，中国前三大文化产品进口省市为上海、广东和北京，进口分别为 19.1 亿美元、11.3 亿美元和 10.2 亿美元，同比增速分别为-0.7%、16.1%和 16.2%。

表 7：2026 年 5 月中国文化产品分省进口情况（亿美元）

5 月当月				1 至 5 月累计			
省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
上海	4.1	33.6	2.7	上海	19.1	32.0	-0.7
北京	2.4	19.7	29.0	广东	11.3	18.9	16.1
广东	2.3	18.8	-11.1	北京	10.2	17.1	16.2
江苏	0.7	5.5	-5.9	海南	5.1	8.6	96.2
海南	0.5	4.2	36.2	江苏	3.5	5.9	5.8
浙江	0.5	4.0	33.1	浙江	2.5	4.3	12.8
重庆	0.4	3.0	660.9	重庆	1.2	2.1	1205.4
吉林	0.2	1.5	-12.4	吉林	1.1	1.8	45.7
辽宁	0.2	1.4	25.5	河南	0.8	1.3	47.1
河南	0.1	1.1	13.1	山东	0.7	1.2	-14.4

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。