

中国竹藤产品贸易月度监测报告

(2026 年 1-3 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2026 年 5 月 17 日

一、贸易总体情况

2026 年 3 月，中国竹藤产品¹进出口 140.7 百万美元，同比变化-29.9%。其中，出口 138.9 百万美元，同比变化-30.1%；进口 1.8 百万美元，同比变化-9.7%；当月净出口 137.0 百万美元。

2026 年 1-3 月，中国竹藤产品累计进出口 563.4 百万美元，同比变化-2.6%。其中，累计出口 558.5 百万美元，同比变化-2.5%；累计进口 4.9 百万美元，同比变化-7.4%；累计净出口 553.7 百万美元。

表 1：2026 年 3 月中国竹藤产品进出口概况（百万美元）

3 月当月			1 至 3 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	140.7	-29.9	563.4	-2.6
出口额	138.9	-30.1	558.5	-2.5
进口额	1.8	-9.7	4.9	-7.4
净出口额 （百万美元）	137.0	-59.5	553.7	-14.1

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2026 年 3 月（或 1-3 月）的净出口额减去 2025 年 3 月（或 1-3 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）竹藤产品出口结构

2026 年 3 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和笋竹食品，分别出口 43.3 百万美元、33.9 百万美元和 14.8 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 31.2%、24.4%和 10.6%，同比增速分别为-32.1%、-26.7%和-15.2%。

¹本报告对竹藤产品的界定及对应的 HS 代码参照国际竹藤组织 (INBAR) 发布的《2022 全球竹藤商品国际贸易报告》
https://www.inbar.int/resources/inbar_publications/2022qqztspgimybg/

2026 年 1-3 月，中国竹藤产品出口额排名前三的产品为竹制餐具、竹制日用品和竹制家具，分别出口 177.6 百万美元、141.8 百万美元和 55.3 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 31.8%、25.4% 和 9.9%，同比增速分别为-6.5%、6.8%和 1.0%。

表 2：2026 年 3 月中国竹藤产品分产品出口额情况（百万美元）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	份额 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
竹原材料	5.1	3.7	-36.8	17.4	3.1	-10.1
笋竹食品	14.8	10.6	-15.2	49.5	8.9	8.6
竹炭	1.3	0.9	-63.9	7.3	1.3	-15.4
竹地板、竹胶板	6.8	4.9	-32.6	30.4	5.5	-8.9
竹制建材	2.8	2.0	-54.5	10.5	1.9	-33.3
竹制餐具	43.3	31.2	-32.1	177.6	31.8	-6.5
竹制日用品	33.9	24.4	-26.7	141.8	25.4	6.8
竹编制品	12.2	8.8	-31.3	47.0	8.4	-3.7
竹浆和竹纸用品	1.7	1.2	-39.2	8.2	1.5	17.7
竹制家具	13.8	9.9	-20.7	55.3	9.9	1.0
藤原材料	0.7	0.5	10.2	2.2	0.4	-0.6
藤编制品	2.1	1.5	-49.7	10.6	1.9	-25.2
藤制家具	0.3	0.2	-18.3	0.8	0.1	-14.1

注：份额为该类产品贸易额占中国竹藤产品贸易总额比重，下文同。

（二）竹藤产品进口结构

2026 年 3 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤编制品、藤原材料和笋竹食品，分别进口 0.7 百万美元、0.5 百万美元和 0.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 40.4%、29.0%和 9.2%，同比增速分别为-2.0%、-40.8%和 1722.6%。

2026 年 1-3 月，中国竹藤产品进口额排名前三的产品为藤原材料、藤编制品和笋竹食品，分别进口 1.7 百万美元、1.5 百万美元和 0.3 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 33.9%、31.5%和 6.7%，同比增速分别为-32.6%、11.3%和 37.6%。

表 3：2026 年 3 月中国竹藤产品分产品进口额情况（百万美元）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
竹原材料	0.1	6.2	104.6	0.2	4.9	156.4
笋竹食品	0.2	9.2	1722.6	0.3	6.7	37.6
竹炭	0	0	-	0.0	0.4	-69.8
竹地板、竹胶板	0.0	0.7	8335.6	0.1	2.0	10775.4
竹制建材	0.0	0.0	-33.5	0.0	0.5	11139.4
竹制餐具	0.0	1.8	-32.3	0.3	6.0	49.0
竹制日用品	0.0	1.6	325.7	0.1	1.7	140.9
竹编制品	0.0	0.9	-82.1	0.2	3.4	-50.8
竹浆和竹纸用品	0.0	0.0	-91.4	0.0	0.0	-47.1
竹制家具	0.1	3.1	606.3	0.1	2.4	145.8
藤原材料	0.5	29.0	-40.8	1.7	33.9	-32.6
藤编制品	0.7	40.4	-2.0	1.5	31.5	11.3
藤制家具	0.1	7.1	5.7	0.3	6.6	-24.2

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2026 年 3 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为日本、美国 and 越南，出口分别为 27.3 百万美元、25.7 百万美元和 6.7 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 19.6%、18.5%和 4.8%，同比增速分别为-9.7%、-20.3%和-38.7%。

2026 年 1-3 月，中国竹藤产品前三大出口贸易伙伴为美国、日本和德国，出口分别为 101.0 百万美元、89.5 百万美元和 28.2 百万美元，分别占竹藤产品贸易出口总额的 18.1%、16.0%和 5.1%，同比增速分别为 0.0%、4.6%和 5.7%。

表 4：2026 年 3 月中国竹藤产品前十大出口目的地（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	18.3	13.2	-43.6	东盟	65.0	11.6	-17.5
欧盟	30.2	21.8	-36.5	欧盟	133.3	23.9	-5.9
排名前 10 地区							
日本	27.3	19.6	-9.7	美国	101.0	18.1	0.0
美国	25.7	18.5	-20.3	日本	89.5	16.0	4.6
越南	6.7	4.8	-38.7	德国	28.2	5.1	5.7
印度	6.3	4.5	-9.8	荷兰	27.4	4.9	-13.2
德国	6.2	4.4	-31.3	印度	21.8	3.9	7.1
荷兰	5.8	4.2	-45.7	越南	18.5	3.3	-21.6
韩国	4.8	3.5	9.3	法国	17.4	3.1	-18.7
法国	4.1	3.0	-39.1	英国	16.5	2.9	-0.2
泰国	4.1	3.0	-48.8	泰国	16.0	2.9	-25.3
中国台湾	3.8	2.7	-37.1	韩国	13.8	2.5	11.6

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2026 年 3 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为意大利、菲律宾和印度尼西亚，进口分别为 0.6 百万美元、0.3 百万美元和 0.3 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 32.3%、16.7%和 16.5%，同比增速分别为-17.4%、44.9%和 34.4%。

2026 年 1-3 月，中国竹藤产品前三大进口贸易伙伴为意大利、菲律宾和印度尼西亚，进口分别为 1.2 百万美元、0.8 百万美元和 0.8 百万美元，分别占竹藤产品贸易进口总额的 25.3%、15.5%和 15.4%，

同比增速分别为 7.9%、29.3%和 17.9%。

表 5：2026 年 3 月中国竹藤产品前十大进口来源地（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	份额 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.9	49.5	-24.4	东盟	3.0	60.3	-17.1
欧盟	0.7	35.4	-12.1	欧盟	1.3	26.9	11.9
排名前 10 地区							
意大利	0.6	32.3	-17.4	意大利	1.2	25.3	7.9
菲律宾	0.3	16.7	44.9	菲律宾	0.8	15.5	29.3
印度尼西亚	0.3	16.5	34.4	印度尼西亚	0.8	15.4	17.9
中国台湾	0.2	10.4	218.6	马来西亚	0.5	9.9	-70.5
缅甸	0.1	8.1	66.7	越南	0.5	9.8	-17.3
越南	0.1	3.6	-26.3	缅甸	0.4	7.8	248.2
马来西亚	0.1	2.8	-91.2	中国台湾	0.4	7.6	20.7
泰国	0.0	1.7	1900.9	新加坡	0.1	1.2	-
法国	0.0	1.6	48.6	日本	0.0	1.0	5.5
比利时	0.0	0.8	-	法国	0.0	0.9	114.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2026 年 3 月，中国前三大竹藤产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为福建、浙江和广东，出口分别为 39.6 百万美元、31.1 百万美元和 18.1 百万美元，同比增速分别为-27.6%、-32.9%和-31.2%。

2026 年 1-3 月，中国前三大竹藤产品出口省市为福建、浙江和广东，出口分别为 159.7 百万美元、144.4 百万美元和 73.7 百万美元，同比增速分别为-1.0%、3.0%和-5.1%。

表 6：2026 年 3 月中国竹藤产品分省出口情况（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	出口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
福建	39.6	28.5	-27.6	福建	159.7	28.6	-1.0
浙江	31.1	22.4	-32.9	浙江	144.4	25.9	3.0
广东	18.1	13.0	-31.2	广东	73.7	13.2	-5.1
江西	8.5	6.1	-0.8	江西	31.8	5.7	17.6
安徽	7.5	5.4	-24.3	安徽	28.3	5.1	-4.9
湖南	6.0	4.3	-0.3	湖南	20.0	3.6	6.2
广西	5.5	3.9	-22.9	上海	17.9	3.2	-3.0
上海	5.5	3.9	-21.8	广西	17.8	3.2	-17.8
山东	4.3	3.1	-52.8	山东	16.3	2.9	-26.2
辽宁	4.1	2.9	-12.4	辽宁	12.8	2.3	-2.1

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2026 年 3 月，中国前三大竹藤产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、广东和湖北，进口分别为 0.7 百万美元、0.5 百万美元和 0.3 百万美元，同比增速分别为-12.1%、-47.8%和 182625.3%。

2026 年 1-3 月，中国前三大竹藤产品进口省市为上海、广东和湖北，进口分别为 1.5 百万美元、1.5 百万美元和 0.5 百万美元，同比增速分别为-17.0%、-45.8%和 1905.9%。

表 7：2026 年 3 月中国竹藤产品分省进口情况（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)	省市	进口	所占份额 (%)	同比变化 (%)
上海	0.7	40.7	-12.1	上海	1.5	31.5	-17.0
广东	0.5	25.2	-47.8	广东	1.5	31.1	-45.8
湖北	0.3	15.3	182625.3	湖北	0.5	9.8	1905.9
云南	0.1	5.7	334.2	浙江	0.3	5.3	541.7
山东	0.1	2.9	55.5	云南	0.2	4.8	435.8
福建	0.0	2.0	-61.8	山东	0.2	4.0	150.5
天津	0.0	1.8	-30.1	海南	0.1	2.4	-
重庆	0.0	1.8	-	江苏	0.1	2.0	253.4
海南	0.0	1.8	-	天津	0.1	2.0	-3.4
广西	0.0	1.3	41.5	福建	0.1	1.7	-36.9

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。