

世界主要经济体经济运行状况监测报告

(2025 年 1-12 月)

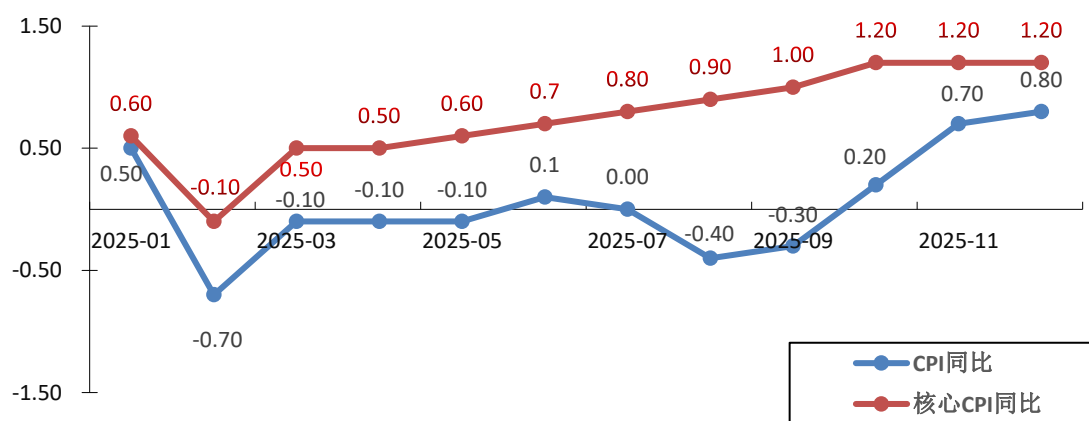


2026 年 4 月 7 日

【中国】：

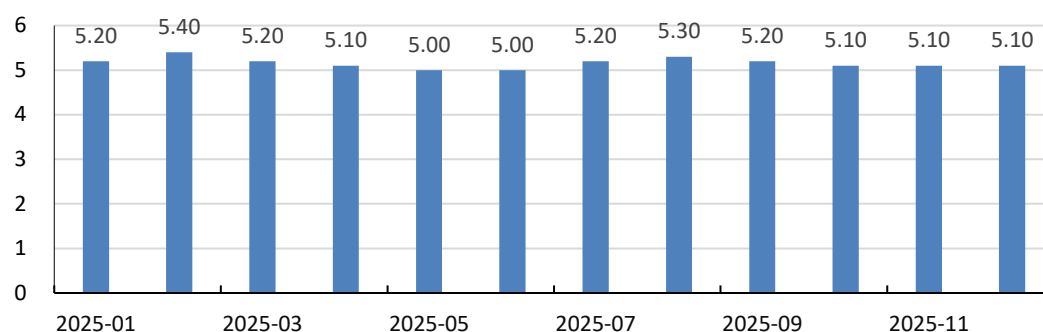
国内生产总值（GDP）：2025 年四季度 GDP 为 387911.3 亿元；按不变价格计算，同比增长 4.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年，中国 CPI 整体呈“年初波动、年中探底、年末回升”的低增长态势，全年同比温和上涨。1 月受春节带动同比涨 0.5%，2 月同比转负至-0.7%；3-7 月在-0.1%至 0.1%窄幅波动，8-9 月受拖累降幅扩大至-0.4%-0.3%；四季度企稳回升，12 月达 0.8%创年内新高。核心 CPI 走势稳健，2 月短暂转负后持续上行，10-12 月稳定在 1.2%，反映内需恢复韧性。



中国 CPI 变化趋势

货物贸易：2025 年 12 月，中国货物贸易额为 6013.9 亿美元，同比上升 6.2%。其中，出口 3577.5 亿美元，同比上升 6.6%；进口 2436.4 亿美元，同比上升 5.7%；当月净出口 1141.1 亿美元。2025 年 1-12 月，中国累计进出口总额为 63547.4 亿美元，同比上升 3.2%。其中，出口累计值为 37718.4 亿美元，同比上升 5.5%；进口累计值为 25829.0 亿美元，同比变化 0.0%；累计净进口 11889.5 亿美元。

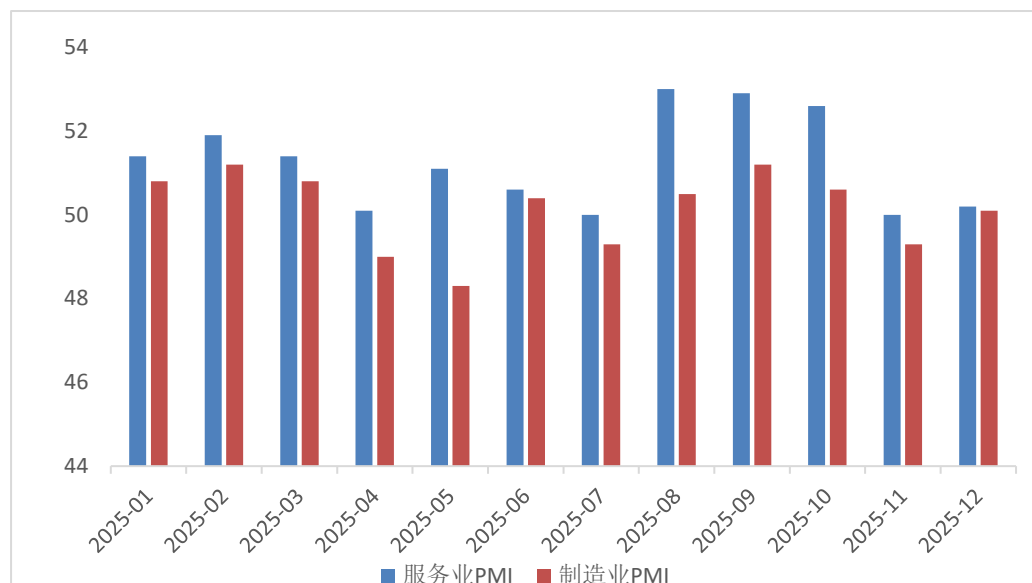


中国失业率情况

失业率：2025 年，中国城镇调查失业率整体保持平稳运行、小幅波动的态势，全年在 5.0%—5.4% 区间窄幅震荡，就业市场总体稳定。

具体来看，2 月受春节假期及季节性因素影响，失业率升至 5.4%，为全年最高值；3 月起逐步回落，5-6 月降至全年低点 5.0%，反映节后复工复产推进、就业岗位供给增加；7-9 月失业率小幅反弹至 5.2%—5.3%；四季度就业形势趋稳，10-12 月失业率连续三个月稳定在 5.1%，显示就业市场韧性增强。

采购经理指数（PMI）：2025 年制造业 PMI 全年多数时间处于扩张区间，月度数值在 48.3%-51.2% 波动，12 月为 50.1%。服务业 PMI 呈“上升—回落—回升”走势，月度数值在 50.0%-52.9% 波动，12 月为 50.2%，较 11 月上升 0.2 个百分点。



中国 PMI 变化情况

【美国】：

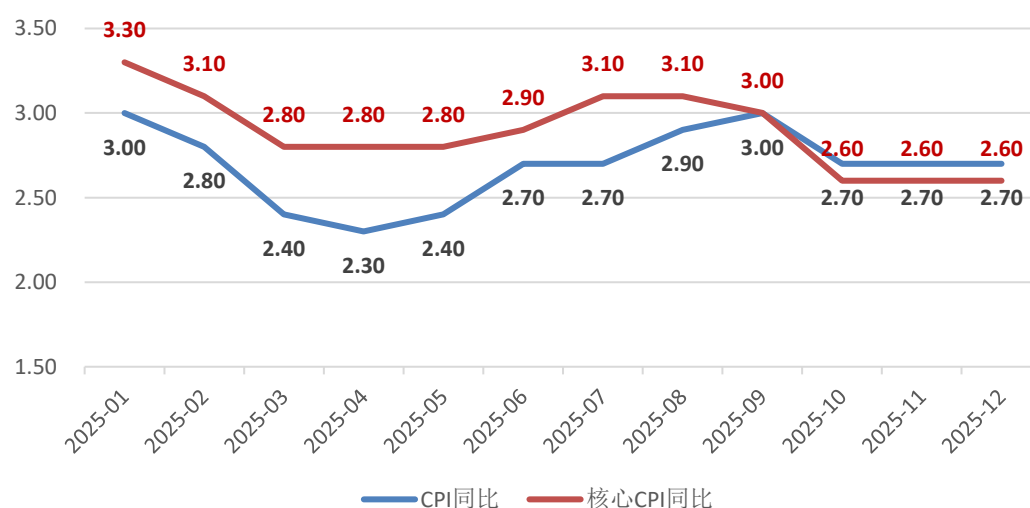
国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国四季度公布的 GDP 折年数为 314425.0 亿美元。按不变价计算，2025 年四季度 GDP 的折年数¹同比增长 2.0 %。从环比看，经季节调整后²，四季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 0.7%。

居民消费价格指数（CPI）：美国 CPI 同比涨幅在 2025 年波动运行，整体先稳后降再反弹，全年在 2.3%—3.0%区间波动；环比增速

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

随月份有所变化，12月环比上涨0.7%，涨幅扩大，显示出价格上行动力有所增强。核心CPI同比涨幅在2025年下半年小幅回落，随后年末回升，全年维持在2.6%—3.3%区间；环比增速多数月份保持稳定，年末两个月环比涨幅提升。



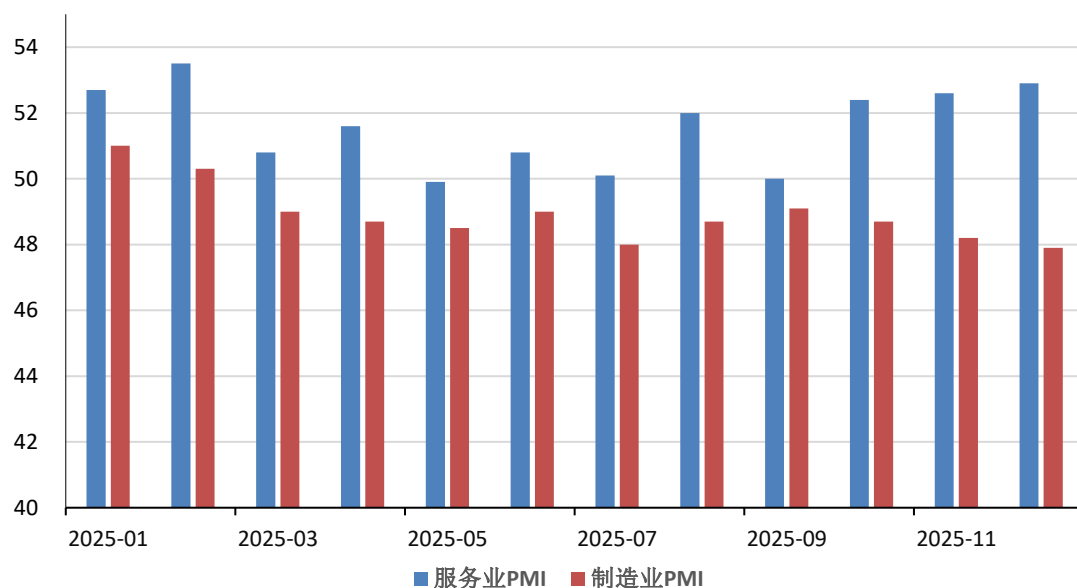
美国CPI变化趋势

货物贸易：12月，美国货物贸易额为4612.0亿美元，同比上升2.4%。其中，出口1790.0亿美元，同比上升8.2%；进口2822.0亿美元，同比减少1.0%；当月净出口1032.0亿美元。2025年1-12月，美国累计进出口总额为56008.8亿美元，同比上升5.1%。其中，出口累计值为21851.8亿美元，同比上升6.0%；进口累计值为34156.9亿美元，同比上升4.6%；累计净进口12305.1亿美元。

失业率：2025年，美国的失业率整体呈现出相对稳定的趋势，没有出现大幅度上升或下降的情况，且月度波动较小。

采购经理指数（PMI）：美国2025年制造业和服务业PMI走势分化显著，制造业PMI全年在47.9%-51.0%区间波动，1月处于扩张

区间，2月起回落，3月跌破荣枯线后全年维持收缩，12月降至全年最低；服务业 PMI 全年运行于 49.9%-53.5%区间，整体保持扩张态势，5月短暂接近荣枯线后回升，年末景气度回暖，成为经济重要支撑。



美国 PMI 变化情况

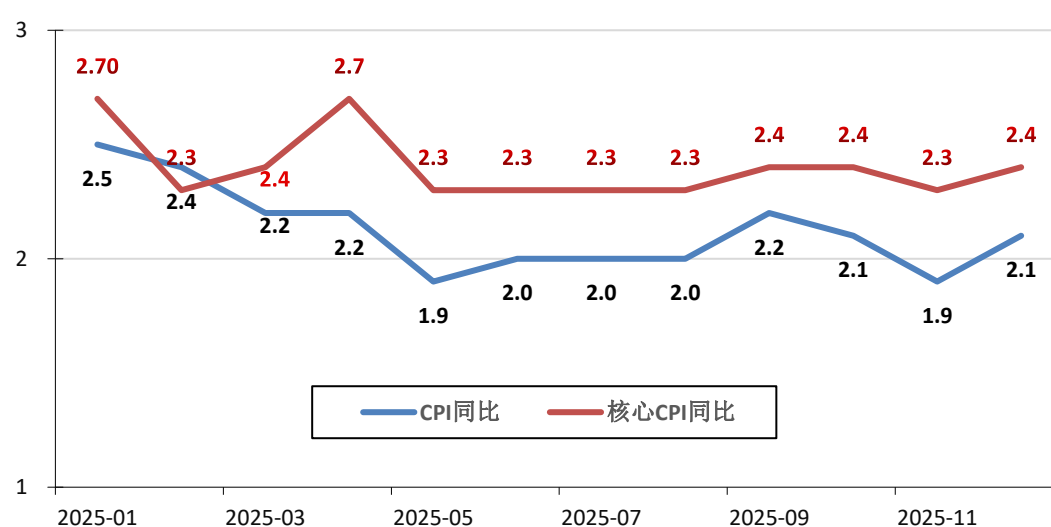
【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2025年四季度，欧元区以现价计的GDP为41271.5亿欧元。以不变价计的GDP同比增长1.4%，经季节调整后环比增长0.2%。

居民消费价格指数（CPI）：2025年欧元区调和CPI同比在1.9%-

2.5%区间波动且年末小幅抬升，核心 HICP 同比运行于 2.3%-2.7% 区间，涨幅高于整体调和 CPI，结构性通胀特征显著；调和 CPI 环比 9-10 月涨幅达 0.6%，12 月转负，核心 HICP 环比波动更大，9-10 月涨幅 1.0%，12 月大幅降至 -0.9%。

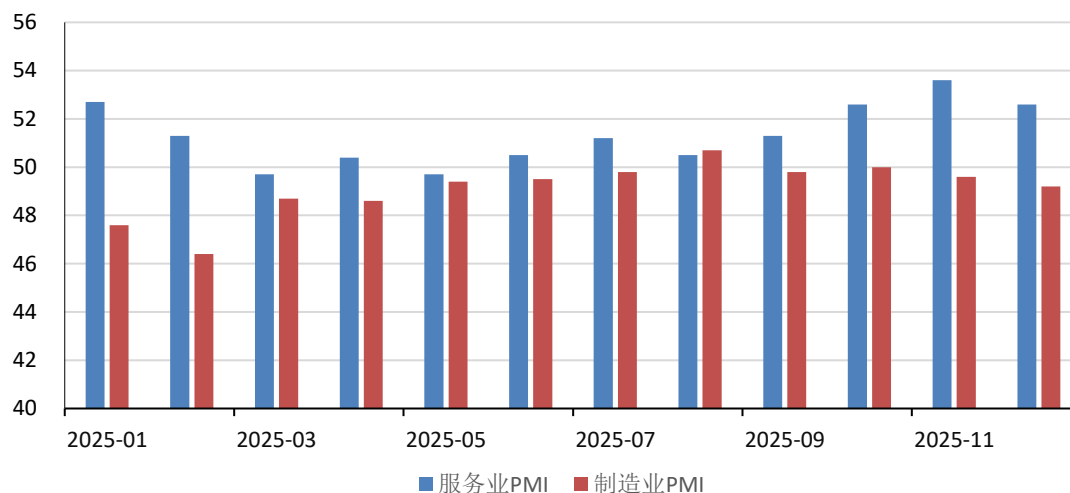


欧元区 CPI 变化趋势

货物贸易：12 月，欧元区货物贸易额为 4565.5 亿欧元，同比上升 3.8%。其中，出口 2339.0 亿欧元，同比上升 3.3%；进口 2226.5 亿欧元，同比上升 4.3%；当月净出口 1032.0 亿欧元。2025 年 1-12 月，欧元区累计进出口总额为 52520.2 亿欧元，同比下降 5.6%。其中，出口累计值为 27023.6 亿欧元，同比下降 5.7%；进口累计值为 25496.6 亿欧元，同比下降 5.5%；累计净出口 1527.0 亿欧元。

采购经理指数 (PMI)： 2025 年欧元区制造业与服务业 PMI 走势分化显著，制造业 PMI 全年在 46.4%-50.7% 区间弱势震荡，仅 8 月短暂站上荣枯线，其余多数时间处于收缩区间，年末继续承压；服务业

PMI 全年运行于 49.7%-53.6%区间，整体保持扩张态势，11 月升至全年峰值，12 月小幅回落，成为支撑欧元区经济的核心动力。

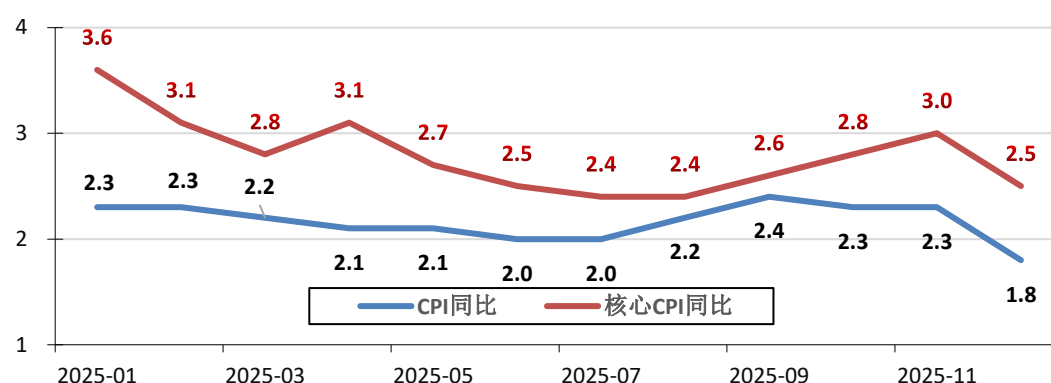


欧元区 PMI 变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2025 年四季度，德国以现价计的 GDP 为 111342.4 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.6%，经季节性调整后环变化为 0.3%。

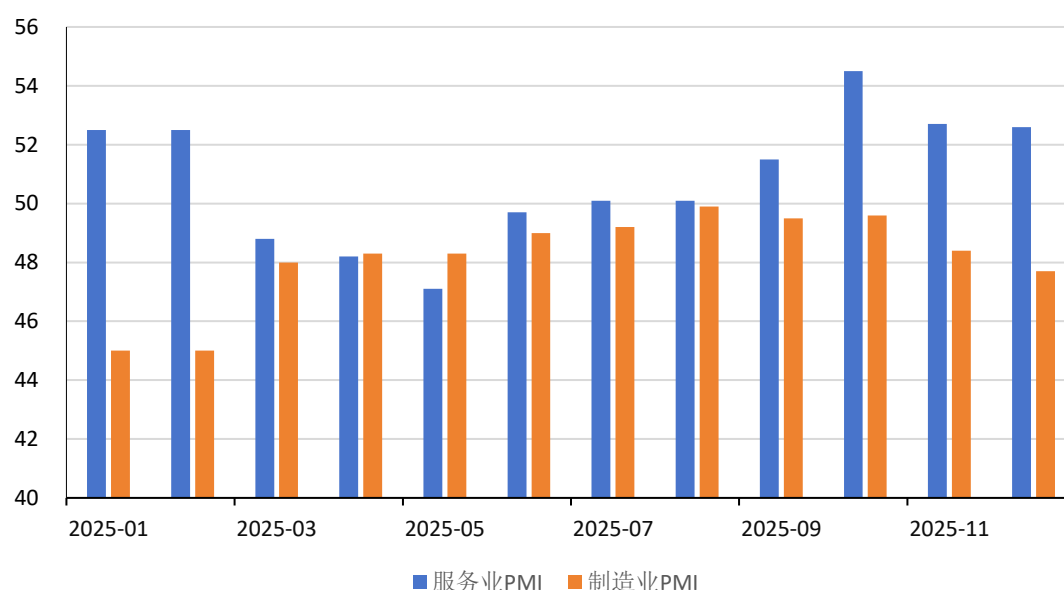
居民消费价格指数（CPI）：2025 年德国 CPI 同比全年在 1.8%-2.4% 区间温和波动，整体呈先升后稳态势，1 月为全年低点，4 月升至高点后窄幅震荡，环比 9-11 月涨幅达 0.3%-0.4%，12 月转负；核心 HICP 同比运行于 2.4%-3.6% 区间，涨幅显著高于整体 CPI，前 5 个月平稳运行，9 月起持续走高，12 月升至全年新高，环比波动幅度大于整体 CPI。



德国 CPI 变化趋势

货物贸易：12月，德国货物贸易额为2237.0亿欧元，同比上升7.2%。其中，出口1188.0亿欧元，同比上升6.2%；进口1049.0亿欧元，同比上升8.4%；当月净出口139.0亿欧元。2025年1-12月，德国累计进出口总额为29262.0亿欧元，同比上升2.4%。其中，出口累计值为15640.0亿欧元，同比上升0.9%；进口累计值为13622.0亿欧元，同比上升4.2%；累计净出口2018.0亿欧元。

采购经理指数（PMI）：2025年德国制造业与服务业PMI走势分化显著，制造业PMI全年在45.0%-49.9%区间波动，始终处于收缩区间，8月接近荣枯线后再度回落，年末萎缩程度加深；服务业PMI全年运行于47.1%-54.5%区间，上半年波动下行，6月起稳步回升，10月达全年峰值，年末小幅回落仍保持稳健扩张，成为支撑经济的核心动力。



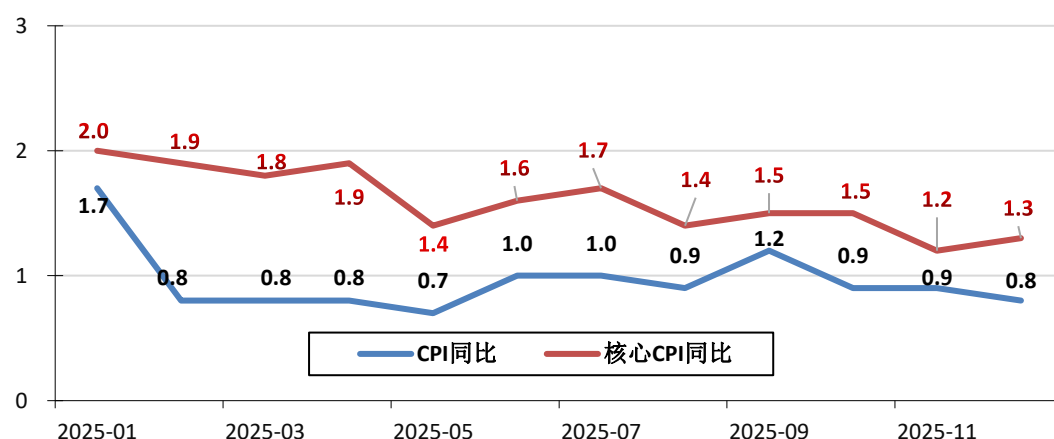
德国 PMI 变化情况

[法国]:

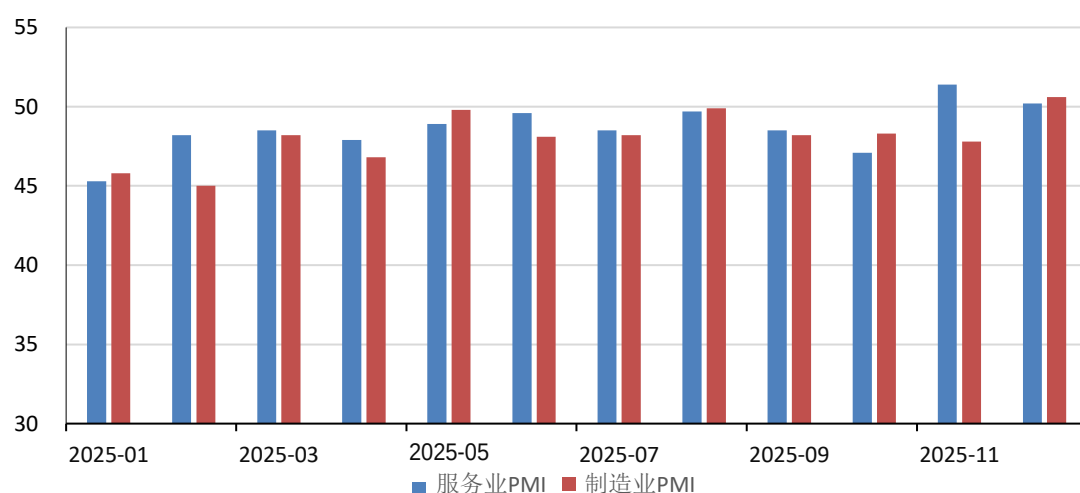
国内生产总值（GDP）：2025 年四季度，法国以现价计的 GDP 为 7761.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.6%，经季节性调整后环比增长 0.2%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年法国 CPI 同比全年在 0.7%-1.7%区间低位波动，整体通胀水平温和，核心 CPI 同比在 1.2%-2.0%区间波动，涨幅始终高于整体 CPI，结构性特征明显。具体来看，CPI 同比前 11 个月稳定在 0.7%-1.2%的低位，12 月大幅攀升至 1.7%，创全年新高；核心 CPI 同比走势相对平稳，前 8 个月在

1.2%-1.7%窄幅震荡，9月起回升至1.8%-2.0%，12月升至全年最高2.0%，显示剔除波动项后的通胀韧性较强。



法国 CPI 变化趋势



法国 PMI 变化情况

货物贸易：12月，法国货物贸易额为1098.4亿欧元，同比上升6.2%。其中，出口527.2亿欧元，同比上升6.2%；进口571.2亿欧元，同比上升6.3%；当月净进口44.0亿欧元。2025年1-12月，法国累计进出口总额为12943.8亿欧元，同比上升1.4%。其中，出口累计值为6020.1亿欧元，同比上升2.2%；进口累计值为6923.7亿

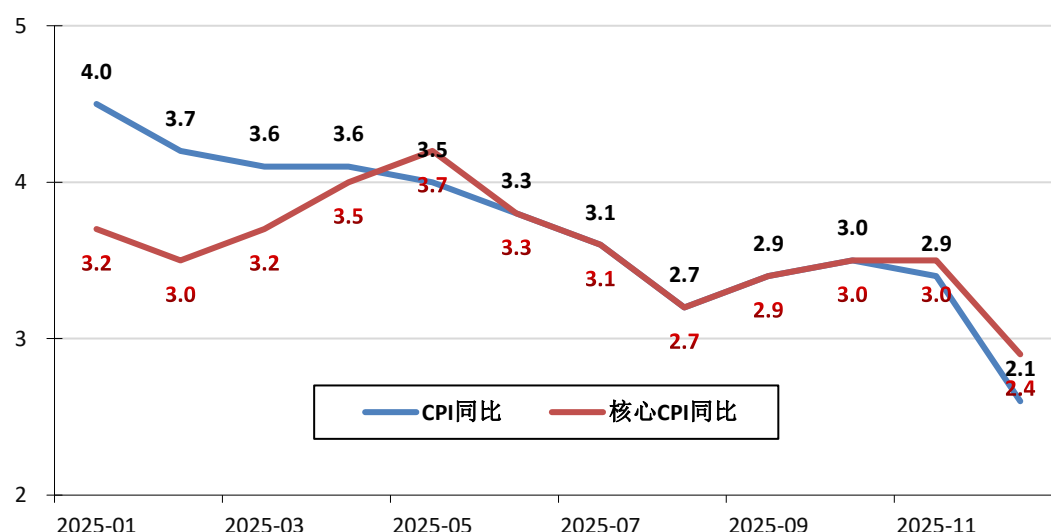
欧元，同比上升 0.7%；累计净进口 903.6 亿欧元。

采购经理指数 (PMI)：2025 年法国制造业与服务业 PMI 均呈先抑后扬走势且年末出现分化，制造业 PMI 全年在 45.0%-50.6%区间波动，上半年多数时间处于收缩区间，12 月大幅回升突破荣枯线进入扩张区间；服务业 PMI 全年运行于 45.3%-51.4%区间，11 月攀升至全年峰值，12 月小幅回落仍保持扩张。

【日本】：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第四季度，日本以现价计的 GDP 为 1745317.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.4%，经季节性调整后环比增长 0.3%。

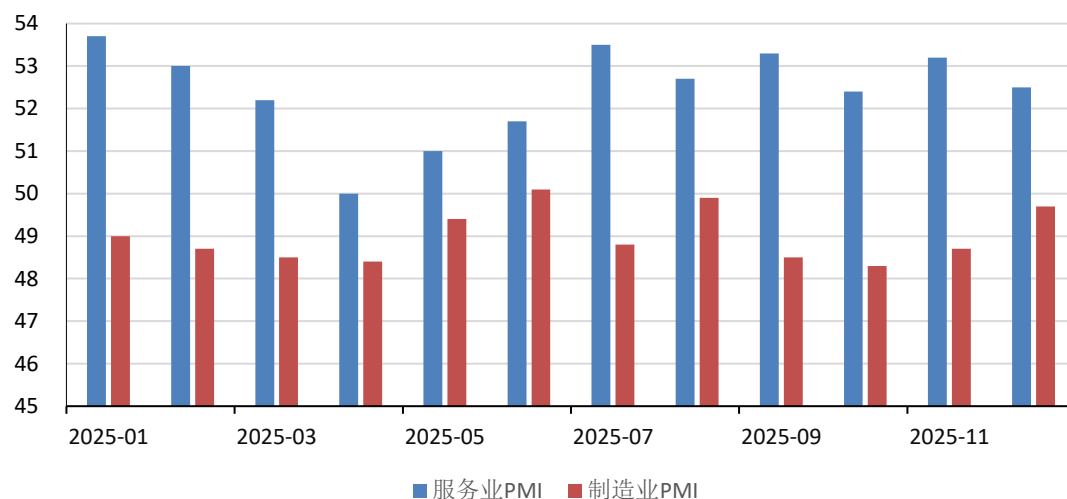
居民消费价格指数 (CPI)：2025 年，日本 CPI 同比全年在 2.1%-4.0%区间波动且整体持续上行，12 月升至全年新高，环比走势波动明显，多个月份出现负增长；核心 CPI 同比运行于 2.4%-3.7%区间，始终高于整体 CPI，8 月触及全年高点后小幅回落，12 月微升至 3.2%，环比波动幅度与整体 CPI 相近，通胀粘性特征突出。



日本 CPI 变化趋势

货物贸易：12月，日本货物贸易额为1328.2亿美元，同比上升2.9%。其中，出口667.8亿美元，同比上升2.8%；进口660.4亿美元，同比上升3.0%；当月净进口7.4亿美元。2025年1-12月，日本累计进出口总额为14928.8亿美元，同比上升2.6%。其中，出口累计值为7379.1亿美元，同比上升4.1%；进口累计值为7549.7亿美元，同比上升1.2%；累计净进口170.7亿美元。

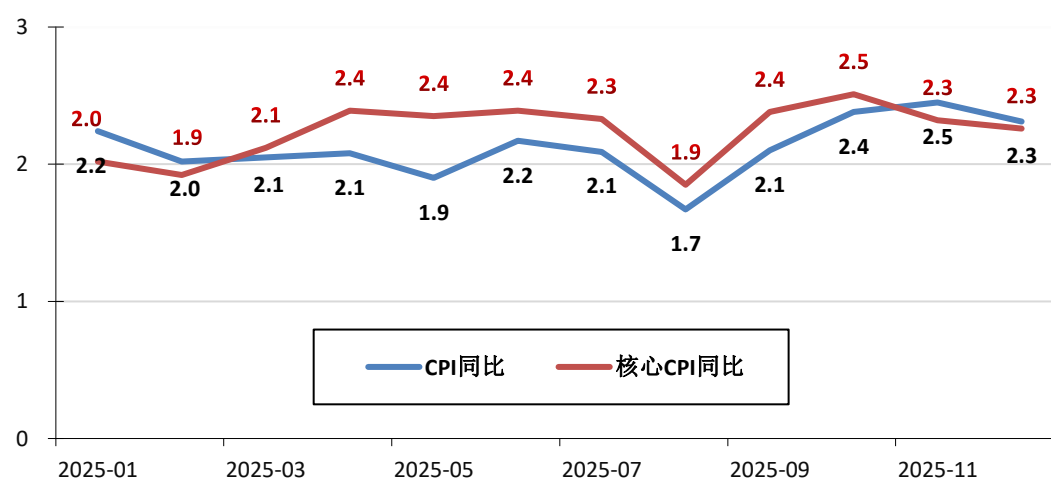
采购经理指数（PMI）：2025年，日本制造业与服务业PMI走势分化显著，制造业PMI全年在48.3%-50.1%区间波动，仅6月短暂突破荣枯线进入扩张区间，其余月份均处于收缩状态，10月跌至全年低点，年末12月回升至49.7，收缩幅度有所收窄；服务业PMI全年运行于50.0%-53.7%区间，仅4月触及荣枯线，其余月份均保持稳健扩张，1月达全年峰值，年末小幅回落。



日本 PMI 变化情况

【韩国】：

国内生产总值（GDP）：2025 年第四季度，韩国以现价计的 GDP 为 70939.1 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.6%，环比增长 3.9%。

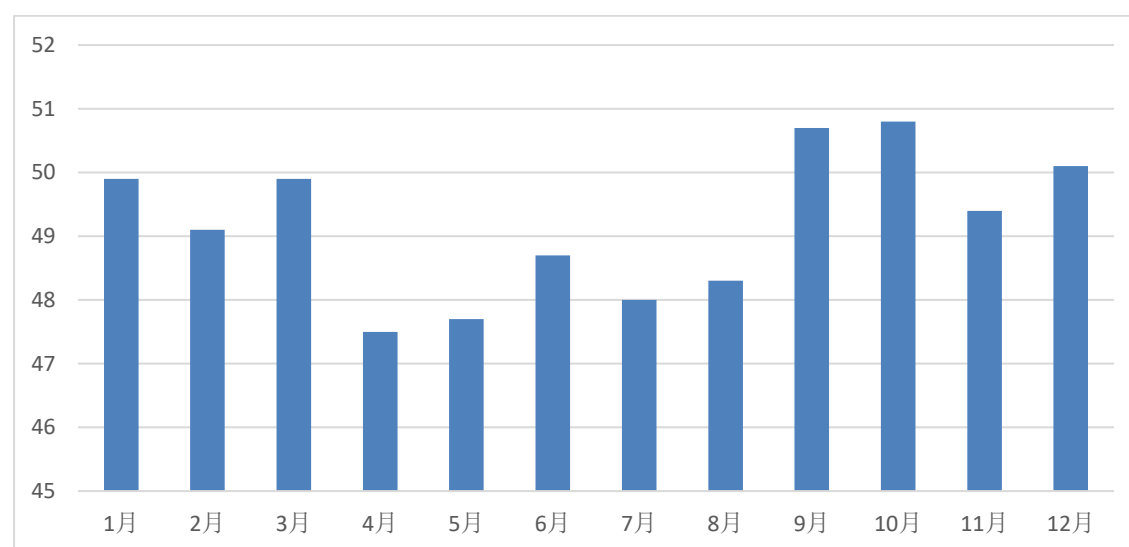


韩国 CPI 变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：2025 年韩国 CPI 同比全年在 1.67%-2.45%

区间温和波动，2 月升至年内高点后逐步回落，5 月触及全年低点，下半年窄幅震荡并于年末回升；核心 CPI 同比运行于 1.92%-2.51% 区间，3 月达到全年峰值后缓慢下行，11 月跌至低点，12 月小幅回升，多数月份涨幅高于整体 CPI，通胀粘性有所体现。

货物贸易：12 月，韩国货物贸易额为 1269.7 亿美元，同比上升 9.2%。其中，出口 695.8 亿美元，同比上升 13.4 %；进口 574.0 亿美元，同比上升 4.6 %；当月净出口 121.8 亿美元。2025 年 1-12 月，韩国累计进出口总额为 13417.3 亿美元，同比上升 2.0 %。其中，出口累计值为 7100.7 亿美元，同比上升 3.9 %；进口累计值为 6316.5 亿美元，同比变化 0.0%；累计净出口 784.2 亿美元。



韩国 PMI 变化情况

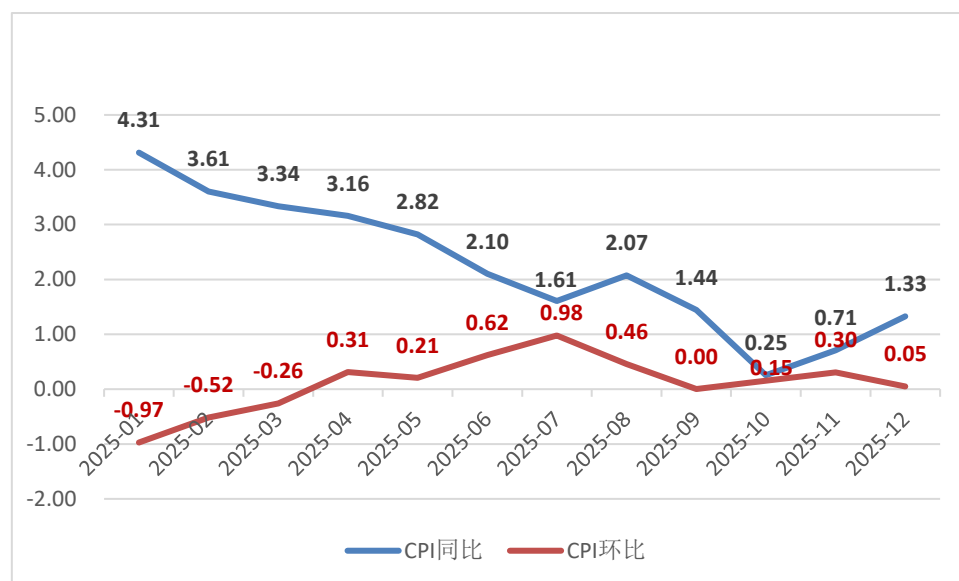
采购经理指数 (PMI)：2025 年韩国制造业 PMI 全年在 47.5%-50.8% 区间低位波动，4 月跌至全年低点，上半年多数时间处于收缩区间，9-10 月连续扩张且 10 月达到全年峰值，11 月短暂回落重回收缩，12

月再度回升突破荣枯线进入扩张区间，整体呈现“低位震荡、年末回暖”的态势。

【印度】：

国内生产总值（GDP）：2025 年第四季度，印度以现价计的 GDP 为 909112.0 亿印度卢比。以不变价计的 GDP 同比增长 7.8%，环比增长 1.2%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年印度 CPI 同比呈“前高后低、触底反弹”的走势，1 月以 4.31%的全年高点开局后持续下行，10 月降至 0.25%的全年低点，随后 11-12 月温和回升至 1.33%，全年通胀水平远低于印度央行 4%的目标；CPI 环比波动明显，1-3 月连续负增长，7 月升至 0.98%的全年峰值，其余月份有涨有跌，整体反映出食品价格低迷主导通胀下行、年末通缩压力收窄，以及季节性供需变化对短期价格的影响。

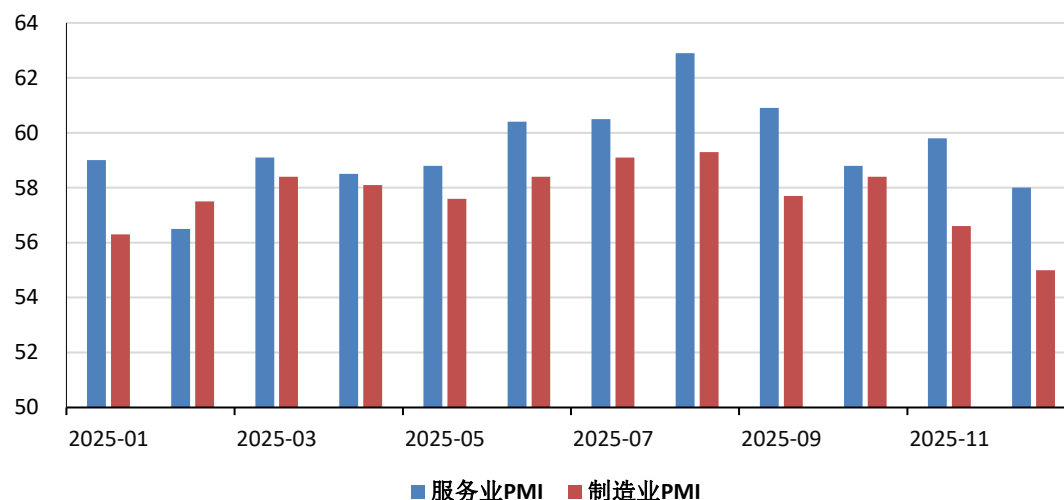


印度 CPI 变化趋势

货物贸易：12月，印度货物贸易额为1020.6亿美元，同比上升6.0%。其中，出口385.1亿美元，同比上升1.9%；进口635.5亿美元，同比上升8.7%；当月净250.5亿美元。2025年1-12月，印度累计进出口总额为11988.0亿美元，同比上升3.4%。其中，出口累计值为4455.9亿美元，同比上升0.6%；进口累计值为7532.1亿美元，同比上升5.1%；累计净出口3076.3亿美元。

采购经理指数（PMI）：2025年印度制造业与服务业PMI全年均处于荣枯线50以上的扩张区间，服务业扩张动能持续强于制造业；制造业PMI全年在55.0%-59.3%区间波动，8月触及全年峰值后逐月回落，12月降至年内低点，年末受出口需求疲软拖累增速放缓，服务业PMI全年运行于56.5%-62.9%区间，8月达到全年高点，多数月份维持在58%以上，12月虽小幅回落但依旧依托国内消费场景复苏

保持强劲扩张。



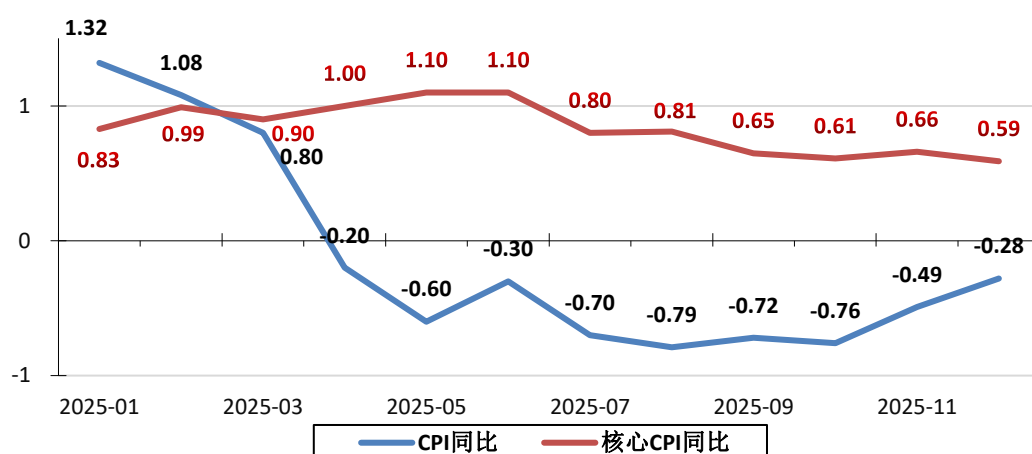
印度 PMI 变化情况

【东盟】：

[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2025 年第四季度，泰国以现价计的 GDP 为 1398.3 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 2.5%，环比增长 11.1%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年泰国 CPI 同比全年处于 -0.79%~1.32% 区间，1-3 月从 1.32% 持续下行至 0.80% 且均为正增长，4 月转负进入通缩区间，8 月触及全年最低值 -0.79%，9-12 月通缩幅度逐步收窄至 12 月的 -0.28%；核心 CPI 同比全年维持在 0.59%~1.10% 的正增长区间，波动幅度远小于 CPI 同比，5-6 月达到年内高点 1.10%，此后整体下行，年末 12 月回落至 0.59%。



泰国 CPI 变化趋势

货物贸易：12月，泰国货物贸易额为582.1亿美元，同比上升17.8%。其中，出口289.3亿美元，同比上升16.8%；进口292.8亿美元，同比上升18.8%；当月净进口3.5亿美元。2025年1-12月，泰国累计进出口总额为6845.8亿美元，同比上升12.9%。其中，出口累计值为3396.4亿美元，同比上升12.9%；进口累计值为3449.4亿美元，同比上升12.9%；累计净进口53.1亿美元。

采购经理指数（PMI）：2025年泰国制造业PMI全年在49.5%-57.4%区间波动，1月、3月、4月处于荣枯线50以下的收缩区间，4月49.5为全年低点，2月回升至50.6首次进入扩张区间，此后5-12月连续8个月保持扩张态势且数值逐月走高，12月攀升至57.4的全年峰值，整体呈现“上半年企稳回升、下半年持续加速扩张”的走势。

[印度尼西亚]:

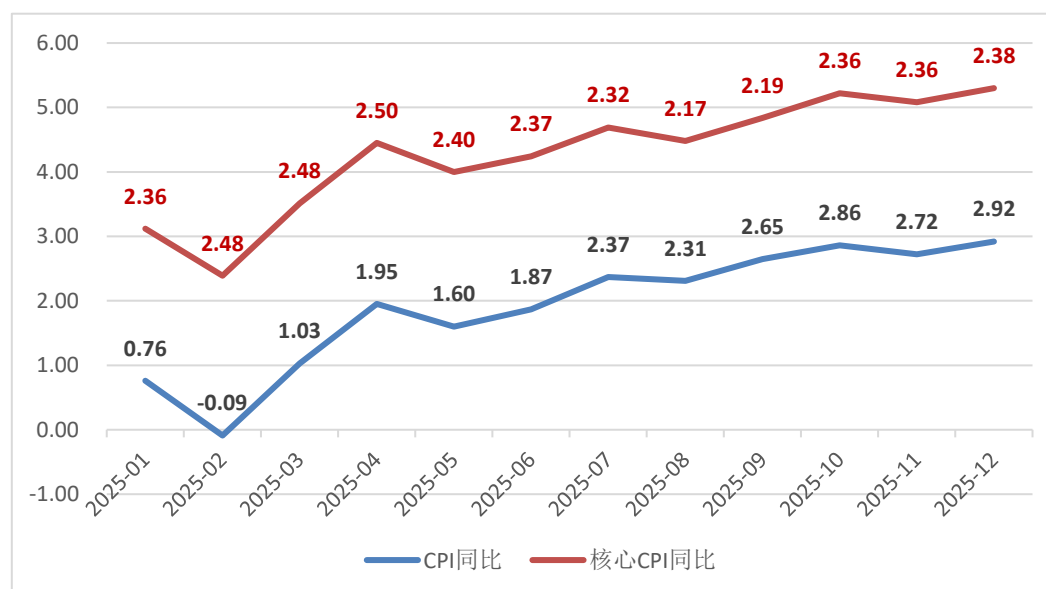
国内生产总值(GDP): 2025 年四季度, 印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3877.1 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比增长 5.4%, 环比增长 0.9%。

居民消费价格指数(CPI): 2025 年印尼 CPI 同比全年处于 -0.09%~2.92% 区间, 1 月达全年高点后整体震荡下行, 11 月转负, 12 月回升至 0.76%; CPI 环比波动显著, 区间为- 0.76%~1.65%, 10 月升至全年峰值, 5 月、8 月、11 月、12 月为负增长; 核心 CPI 同比走势平稳, 全年维持在 2.17%~2.50%的正增长区间, 9 月触及高点后年末小幅回落; 核心 CPI 环比全年均为正增长, 区间为 0.06%~0.39%, 波动幅度远小于 CPI 环比, 核心物价表现出较强韧性。

货物贸易: 12 月, 印尼货物贸易额为 501.8 亿美元, 同比上升 12.3%。其中, 出口 263.5 亿美元, 同比上升 12.3 %; 进口 238.3 亿美元, 同比上升 12.3 %; 当月净出口 25.1 亿美元。2025 年 1-12 月, 印尼累计进出口总额为 5247.7 亿美元, 同比上升 5.3%。其中, 出口累计值为 2829.1 亿美元, 同比上升 6.9%; 进口累计值为 2418.6 亿美元, 同比上升 3.5%; 累计净出口 410.5 亿美元。

采购经理指数(PMI): 2025 年, 印尼制造业 PMI 全年在 46.7%-53.6% 区间波动, 1 月和 3 月均达到 53.6%的全年峰值, 处于扩张区间, 4-7 月连续跌破荣枯线 50 进入收缩状态, 4 月和 7 月录得 46.7%的全年

低点，8月起重回扩张区间并震荡回升，11月攀升至53.2%接近年初高点，12月虽回落至51.2%，但仍维持扩张态势。

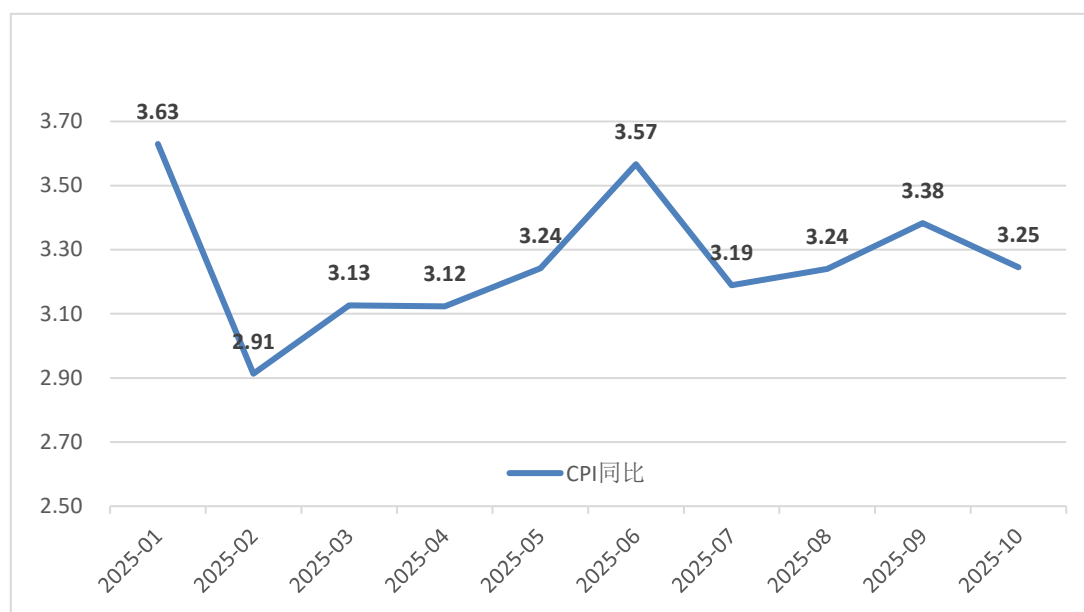


印尼 CPI 变化趋势

[越南]:

国内生产总值（GDP）：2025年第四季度，越南以现价计的GDP为1535.7亿美元；以不变价计的GDP同比增长8.4%，环比增长13.5%。

居民消费价格指数（CPI）：2025年越南CPI同比全年处于2.91%~3.63%区间，1月触及全年高点后小幅回落，2月为全年低点，年中至年末震荡抬升，11月反弹至次高点，12月小幅回落至3.48%。



越南 CPI 变化趋势

货物贸易：12月，越南货物贸易额为887.2亿美元，同比上升25.8%。其中，出口440.3亿美元，同比上升23.9%；进口446.9亿美元，同比上升27.7%；当月净进口6.6亿美元。2025年1-12月，越南累计进出口总额为9264.1亿美元，同比上升18.6%。其中，出口累计值为4717.8亿美元，同比上升17.5%；进口累计值为4546.4亿美元，同比上升3.5%；累计净出口171.4亿美元。

采购经理指数（PMI）：2025年越南制造业PMI全年在45.6-54.5区间波动，1-6月仅2月勉强站上荣枯线50，4月录得45.6的全年低点，7月PMI跃升至52.4开启持续扩张态势，10月攀升至54.5的全年峰值，11-12月分别回落至53.8、53.0，仍稳固处于扩张区间。

附图：主要宏观经济指标国别比较

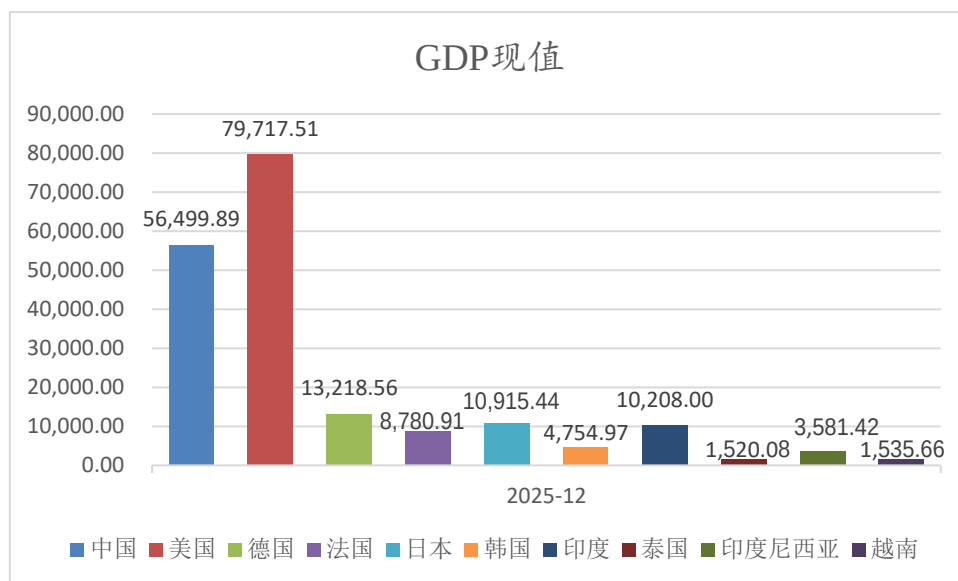


图 1. 2025 年四季度世界主要经济体 GDP 现值情况

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。