

中国电子产品贸易月度监测报告

(2024年1-6月)

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年7月25日

一、贸易总体情况

2024年6月，中国电子产品¹进出口1067.1亿美元，同比上升6.3%；其中，出口619.7亿美元，同比上升6.4%；进口447.4亿美元，同比增长6.1%；当月净出口172.2亿美元。

2024年1-6月，中国电子产品累计进出口6011.5亿美元，同比上升5.9%；其中，出口3470.5亿美元，同比上升1.1%；进口2541.0亿美元，同比上升13.4%；累计净出口929.5亿美元。

表1：2024年6月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	6月当月		1至6月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	1067.1	6.3	6011.5	5.9
出口额	619.7	6.4	3470.5	1.1
进口额	447.4	6.1	2541.0	13.4
净出口额(亿美元)	172.2	11.6¹	929.5	-262.9¹

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即2024年6月（或1-6月）的净出口额减去2023年6月（或1-6月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2024年6月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，分别出口258.4亿美元、177.2亿美元和139.0

¹ 本报告中关于电子产品的分类详见《中国电子产品贸易月度监测报告技术文档》，<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 41.7%、28.6%和 22.4%（合计 92.7%），同比增速分别为 2.4%、7.0%和 24.0%。

2024 年 1-6 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，分别出口 1485.3 亿美元、980.8 亿美元和 765.9 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 42.8%、28.3%和 22.1%（合计 93.1%），同比增速分别为-2.0%、-0.7%和 21.5%。

表 2：2024 年 6 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	139.0	22.4	24.0	765.9	22.1	21.5
中高端零部件	177.2	28.6	7.0	980.8	28.3	-0.7
低端零部件	13.8	2.2	-0.4	76.7	2.2	-6.0
中高端制成品	258.4	41.7	2.4	1485.3	42.8	-2.0
低端制成品	31.3	5.0	-19.0	161.9	4.7	-26.0

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2024 年 6 月，中国进口电子产品主要为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，分别进口 311.3 亿美元、106.1 亿美元和 14.8 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 69.6%、23.7%和 3.3%（合计 96.6%），同比增速分别为 1.2%、26.1%和 11.5%。

2024 年 1-6 月，中国进口电子产品主要为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，分别进口 1795.3 亿美元、570.2 亿美元和 83.2 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 70.7%、22.4%和 3.3%（合

计 96.4%)，同比增速分别为 10.8%、24.7%和 14.0%。

表 3：2024 年 6 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	311.3	69.6	1.2	1795.3	70.7	10.8
中高端零部件	106.1	23.7	26.1	570.2	22.4	24.7
低端零部件	12.3	2.8	-7.4	75.6	3.0	4.6
中高端制成品	14.8	3.3	11.5	83.2	3.3	14.0
低端制成品	2.9	0.6	-14.7	16.6	0.7	-9.9

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 6 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 90.0 亿美元和 86.2 亿美元，同比增速分别为 33.1%和-4.6%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口贸易额分别为 134.1 亿美元、89.0 亿美元和 31.6 亿美元，同比增速分别为 14.8%、-14.2%和 40.5%。

2024 年 1-6 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 489.6 亿美元和 474.3 亿美元，同比增速分别为 18.1%和-13.5%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 760.2 亿美元、499.1 亿美元和 174.5 亿美元，同比增速分别为 11.3%、-11.4%和 8.6%。

表 4：2024 年 6 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

6 月当月			1 至 6 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	90.0	33.1	东盟	489.6	18.1
欧盟	86.2	-4.6	欧盟	474.3	-13.5
排名前 10 地区					
中国香港	134.1	14.8	中国香港	760.2	11.3
美国	89.0	-14.2	美国	499.1	-11.4
越南	31.6	40.5	韩国	174.5	8.6
荷兰	30.7	-11.2	越南	172.5	38.5
韩国	29.9	0.1	荷兰	160.8	-25.6
中国台湾	28.4	23.1	中国台湾	157.9	14.3
印度	26.5	10.9	印度	144.3	10.2
日本	23.4	2.8	日本	141.0	-13.6
马来西亚	18.6	53.5	马来西亚	100.7	15.7
德国	15.5	3.7	德国	81.4	-8.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 6 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 97.7 亿美元和 13.2 亿美元，同比增速分别为 8.9%和 8.1%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 131.8 亿美元、86.3 亿美元和 39.4 亿美元，同比增速分别为-2.3%、20.7%和

24.5%。

2024年1-6月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品514.0亿美元和74.1亿美元，同比增速分别为11.8%和6.7%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为762.0亿美元、487.7亿美元和201.9亿美元，同比增速分别为7.6%、26.4%和37.7%。

表5：2024年6月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

6月当月			1至6月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	97.7	8.9	东盟	514.0	11.8
欧盟	13.2	8.1	欧盟	74.1	6.7
排名前10地区					
中国台湾	131.8	-2.3	中国台湾	762.0	7.6
韩国	86.3	20.7	韩国	487.7	26.4
越南	39.4	24.5	越南	201.9	37.7
马来西亚	27.8	-5.2	马来西亚	147.5	-2.9
日本	21.4	-18.4	日本	139.1	-9.9
美国	13.3	55.3	美国	68.0	44.3
泰国	11.6	-8.0	泰国	65.7	-5.5
菲律宾	9.4	2.4	菲律宾	53.2	-3.0
新加坡	8.7	39.6	新加坡	40.7	27.7
爱尔兰	5.4	42.1	爱尔兰	29.8	36.8

注：排名前10地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2024年6月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，出口分别为188.4亿美元、117.0亿美元和56.4亿美元，同比增速分别为10.4%、11.6%和0.6%。

2024年1-6月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为1077.3亿美元、678.4亿美元和303.3亿美元，同比增速分别为9.3%、7.6%和-6.4%。

表6：2024年6月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

6月当月			1至6月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东省	188.4	10.4	广东	1077.3	9.3
江苏省	117.0	11.6	江苏	678.4	7.6
上海市	56.4	0.6	上海	303.3	-6.4
重庆市	40.2	3.7	重庆	206.4	5.0
四川省	37.8	7.6	四川	197.2	1.0
浙江省	24.8	-2.5	浙江	133.0	-18.5
山东省	19.9	-13.5	陕西	115.0	-0.4
河南省	19.0	-8.0	山东	97.8	-23.1
陕西省	18.4	5.6	河南	92.3	-46.4
北京市	14.2	50.3	北京	83.5	38.5

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前10省市的情况。

（二）进口变化

2024年6月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为188.2亿美元、71.5亿美元和47.3亿美元，同比增速

分别为 13.2%、7.3%和-16.0%。

2024 年 1-6 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1044.4 亿美元、439.7 亿美元和 267.6 亿美元，同比增速分别为 24.4%、22.9%和 1.0%。

表 7：2024 年 6 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

6 月当月			1 至 6 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	188.2	13.2	广东	1044.4	24.4
江苏	71.5	7.3	江苏	439.7	22.9
上海	47.3	-16.0	上海	267.6	1.0
四川	35.5	39.9	四川	175.3	35.1
重庆	14.8	-4.5	重庆	90.8	-2.8
山东	14.3	-24.9	河南	73.7	-18.8
河南	10.5	-22.2	北京	65.2	-14.0
北京	9.8	2.9	山东	62.5	-28.6
陕西	8.4	55.3	陕西	58.1	31.8
浙江	7.4	10.1	浙江	40.8	15.0

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。