

# 世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

## (2024年9月)



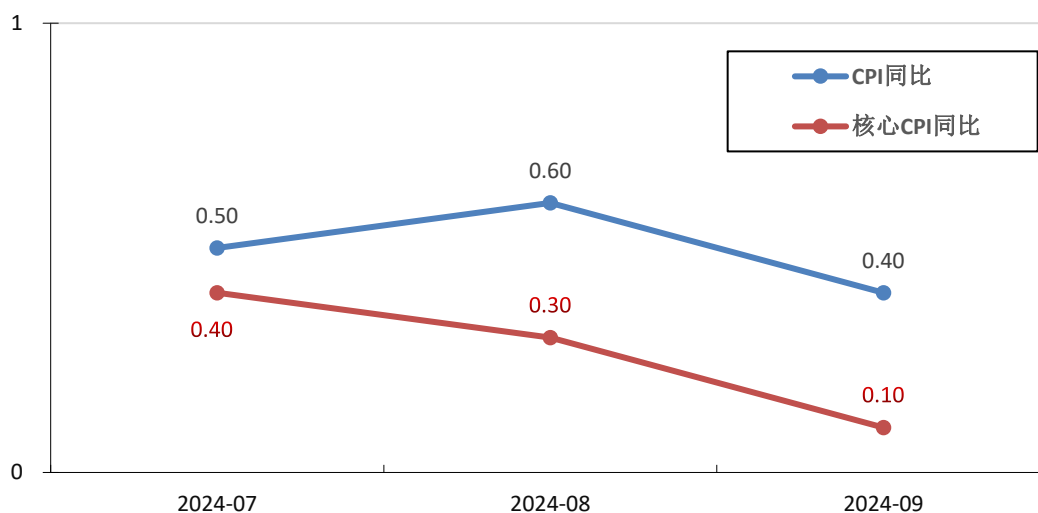
数字经济实验室  
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

2024年11月20日

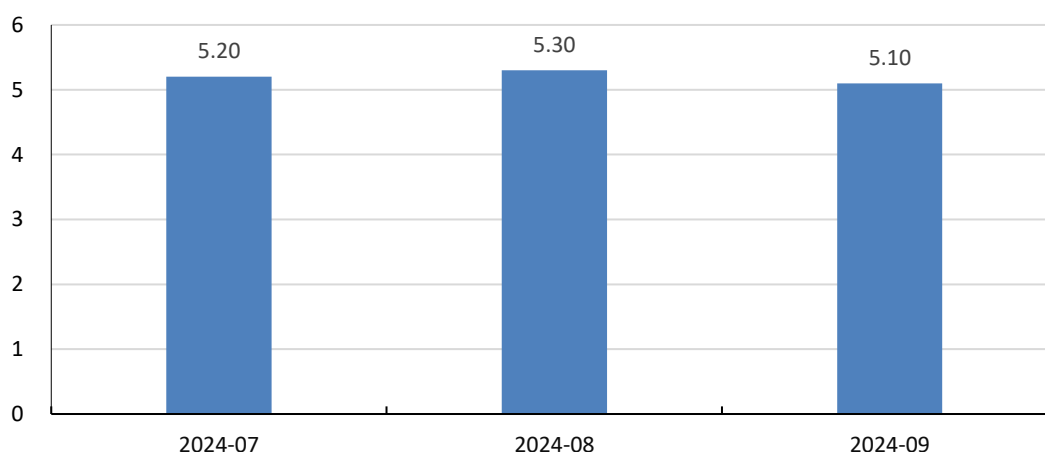
## 【中国】：

**国内生产总值 (GDP)**：2024 年三季度 GDP 为 332909.8 亿元；按不变价格计算，同比增长 4.6%。

**居民消费价格指数(CPI)**：9 月，CPI 同比上涨 0.4%，环比上涨 0.0%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 0.1%，涨幅略低于上月；核心 CPI 环比下降 0.1%，降幅略低于上月。



中国 CPI 同比变化趋势



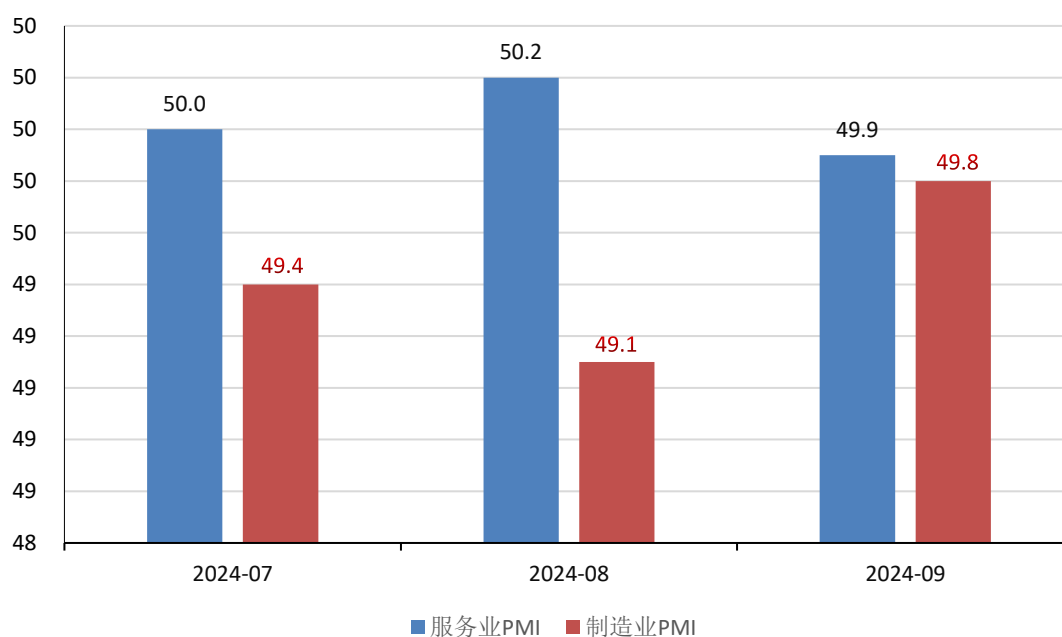
中国失业率情况

**失业率**：9 月份，中国城镇调查失业率为 5.1%，略低于上月。

**货物贸易：**9月，中国货物贸易额为5257.1亿美元，同比上升1.5%。

其中，出口3037.1亿美元，同比上升2.4%；进口2220.0亿美元，同比上升0.3%；当月净出口817.1亿美元。2024年1-9月，中国累计进出口总额为45458.2亿美元，同比增长3.4%。其中，出口累计值为26176.6亿美元，同比上升4.3%；进口累计值为19281.6亿美元，同比上升2.2%；累计净出口6895.0亿美元。

**采购经理指数（PMI）：**9月，制造业PMI为49.8%，较上月略有上升；服务业PMI为49.9%，较上月略有下降。



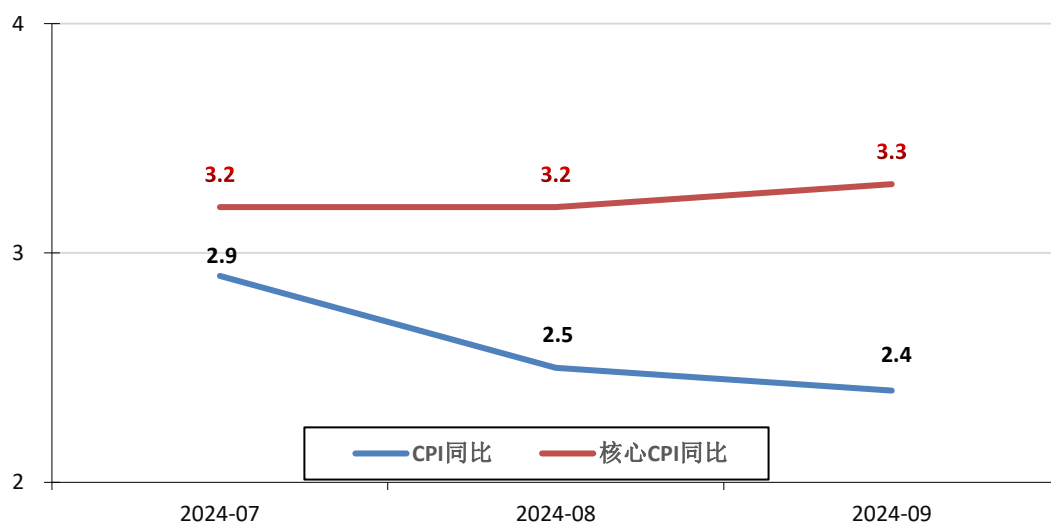
中国 PMI 变化情况

## 【美国】：

**国内生产总值 (GDP)**：按现价计算，经季节调整后，美国三季度公布的 GDP 折年数为 293499.0 亿美元。按不变价计算，2024 年二季度 GDP 的折年数<sup>1</sup>同比增长 2.7%。从环比看，经季节调整后<sup>2</sup>，二季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 2.8%。

**居民消费价格指数(CPI)**：9 月，CPI 同比上涨 2.4%，环比上涨 0.2%。

剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 3.3%，涨幅略高于上月；核心 CPI 环比上涨 0.3%，较上月持平。



美国 CPI 同比变化趋势

**失业率**：9 月失业率为 4.1%，较上月略有下降。

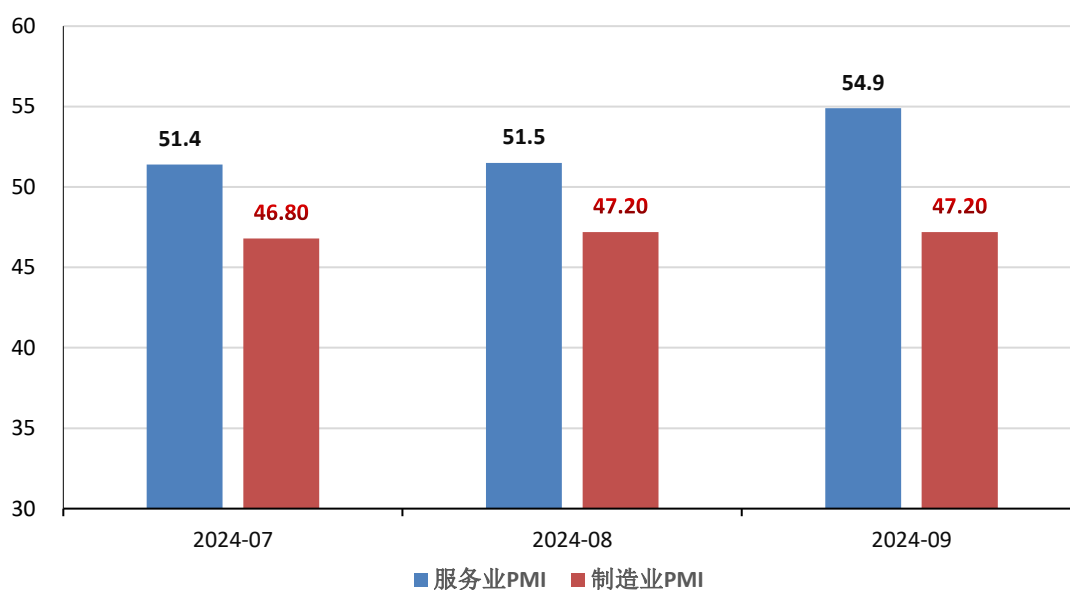
<sup>1</sup> 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

<sup>2</sup> 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

**货物贸易**：9月，美国货物贸易额为4576.7亿美元，同比上升5.9%。

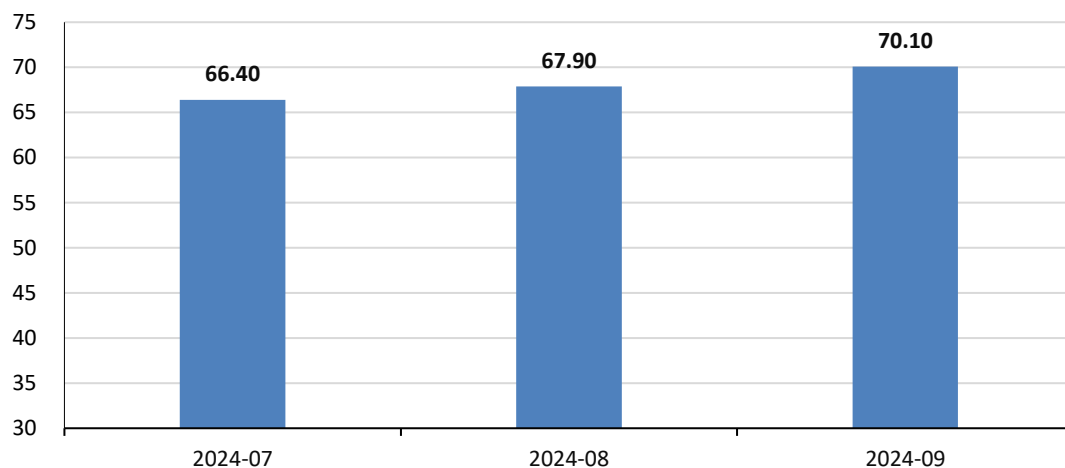
其中，出口1714.4亿美元，同比上升0.2%；进口2862.3亿美元，同比上升9.6%；当月净进口1147.9亿美元。2024年1-9月美国货物贸易累计值为39666.8亿美元，同比上升4.2%。其中，出口累计15471.0亿美元，同比上升2.7%；进口累计24195.8亿美元，同比上升5.2%；累计净进口8724.7亿美元。

**采购经理指数（PMI）**：9月，制造业PMI为47.2%，较上月持平；服务业PMI为54.9%，在上月基础上继续上升。



美国 PMI 变化情况

**消费者信心指数（CCI）**：9月，美国消费者信心指数为70.1，高于上月水平（67.9）。



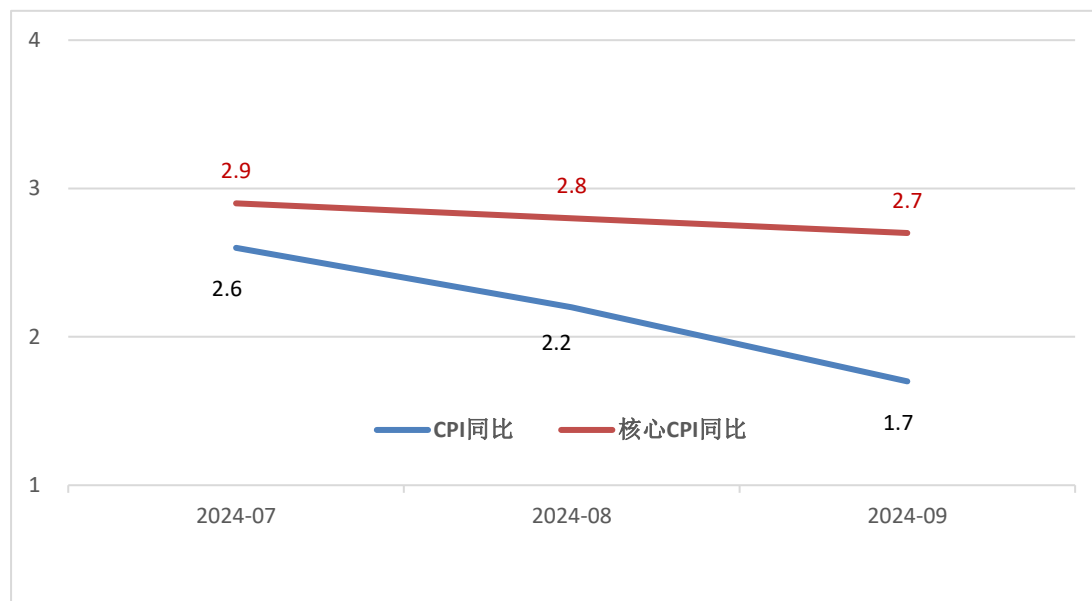
美国消费者信心指数变化情况

## 【欧元区】：

### [整体]：

**国内生产总值 (GDP)：**2024 年三季度，经季节性调整后欧元区 GDP 同比增长 0.9%，环比增长 0.4%。

**居民消费价格指数 (CPI)：**欧元区 2024 年 9 月调和 CPI 同比增长 1.7%，增幅持续下降；环比下降 0.1%，变化率自上月由正转负。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 2.7%，涨幅较上月略低；环比上升 0.1%，涨幅同样低于上月。

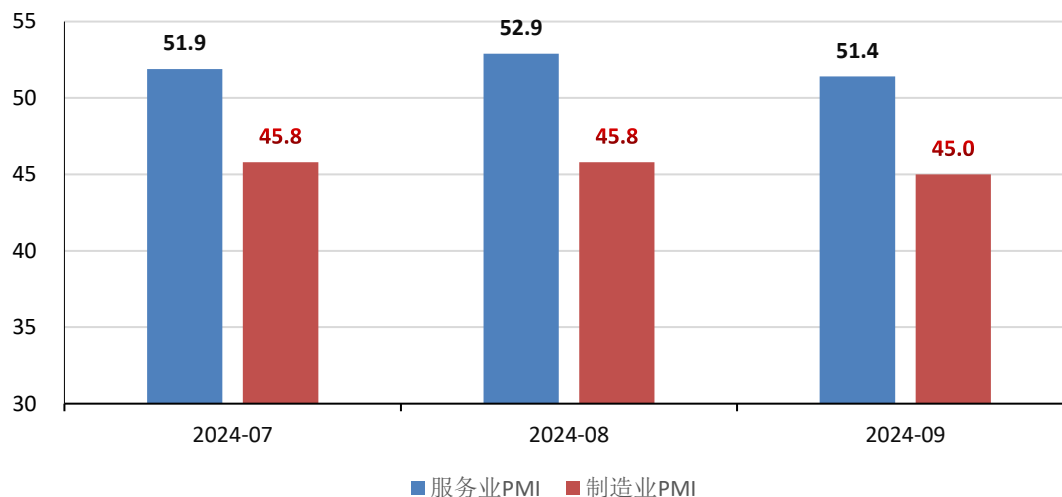


欧元区 CPI 同比变化趋势

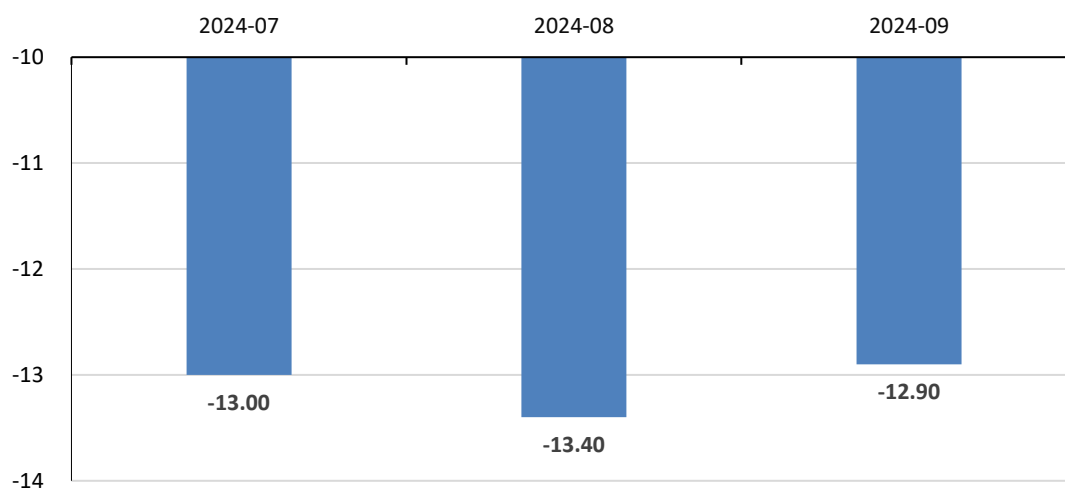
**货物贸易:**9月,欧元区货物贸易额为4630.9亿欧元,同比上升0.01%。其中,出口2378.2亿欧元,同比上升0.6%;进口2252.7亿欧元,同比下降0.6%;当月净出口125.4亿欧元。2024年1-9月欧元区货物贸易累计值为41324.6亿欧元,同比下降2.6%。其中,出口累计21366.5亿欧元,同比上升0.4%;进口累计19958.0亿欧元,同比下降5.6%;累计净出口1408.5亿欧元。

**采购经理指数 (PMI):**欧元区9月制造业PMI为45.0%,较上月略低,继续处于50%荣枯线之下。此外,欧元区9月服务业PMI从上月的52.9%下降到51.4%。

**消费者信心指数 (CCI):**欧元区9月消费者信心指数为-12.9,较上月略有回升,但仍徘徊在负数区间,表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况

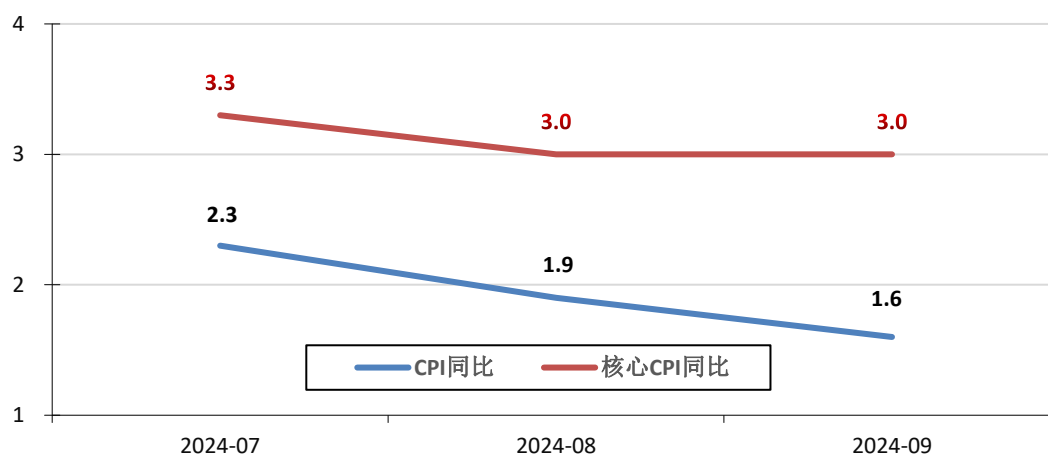


欧元区消费者信心指数变化情况

**[德国]:**

**国内生产总值 (GDP)**：2024 年第三季度，德国以不变价计的 GDP 同比上升 0.2%，经季节性调整后环比上升 0.2%。

**居民消费价格指数 (CPI)**：2024 年 9 月，CPI 同比增长 1.6%，增幅低于上月。剔除食品和能源，9 月核心 CPI 同比增长 3.0%，涨幅与上月持平，环比变化 0.0%。

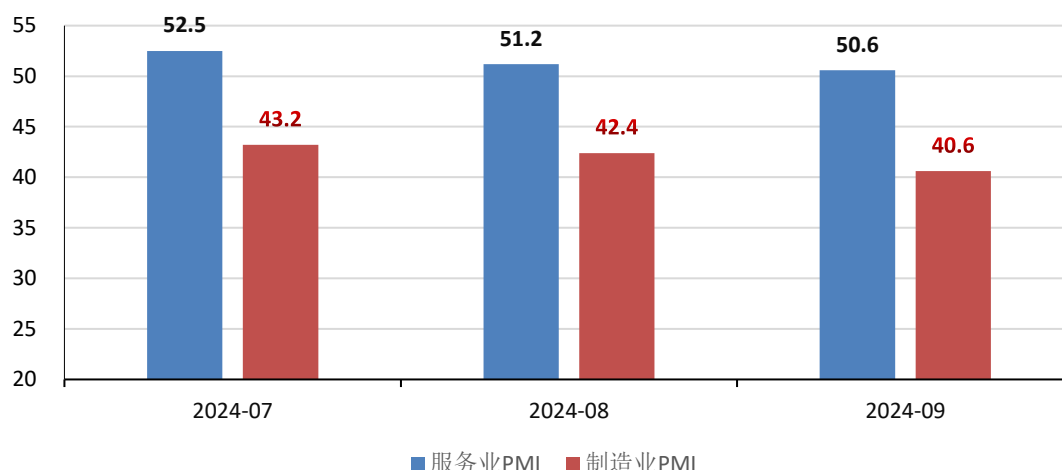


德国 CPI 同比变化趋势

**货物贸易：**9月，德国货物贸易总额 2416.8 亿欧元，同比上升 0.4%。其中，出口 1300.8 亿欧元，同比下降 0.3%；进口 1115.9 亿欧元，同比上升 1.3%；当月净出口 184.9 亿欧元。2024 年 1-9 月德国货物贸易累计值为 21816.8 亿欧元，同比下降 1.6%。其中，出口累计 11892.8 亿欧元，同比上升 0.1%；进口累计 9923.9 亿欧元，同比下降 3.6%；累计净出口 1968.9 亿欧元。

**采购经理指数（PMI）：**9月，制造业 PMI 为 40.6%，低于上月水平（42.4%）；服务业 PMI 为 50.6%，同样较上月有所下降。

**消费者信心指数（CCI）：**9月，消费者信心指数为-11.0，低于上月的-9.9。



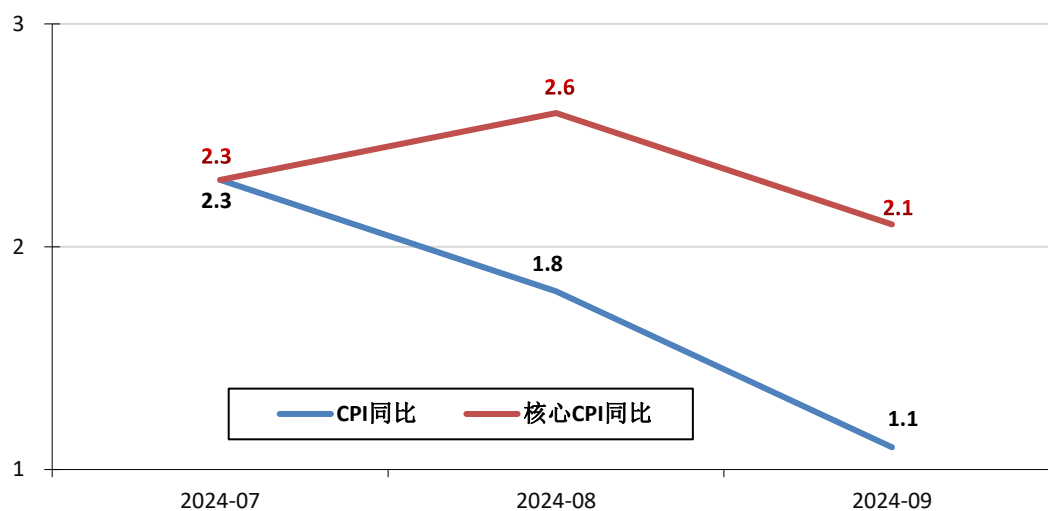
德国 PMI 变化情况

**[法国]:**

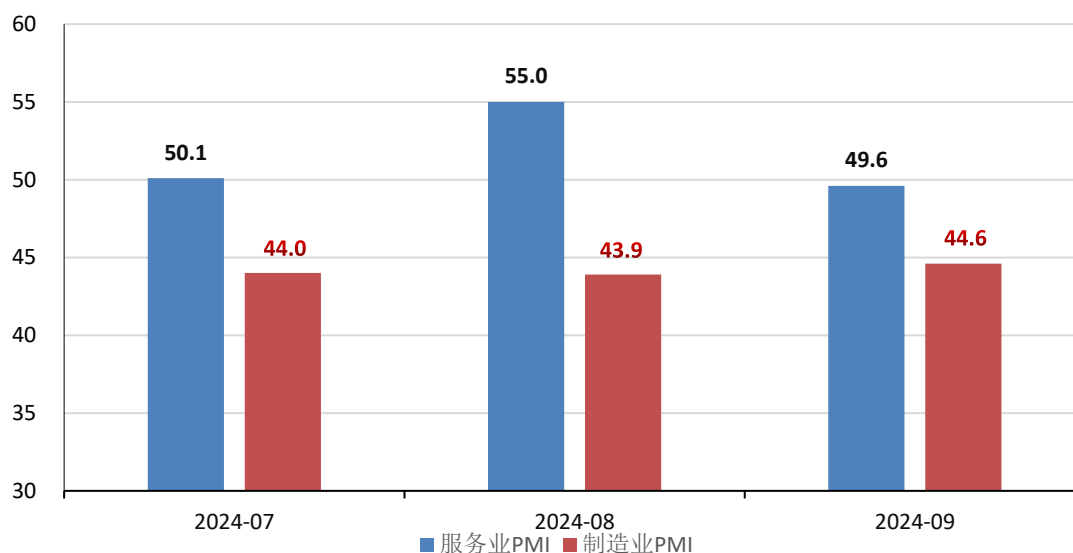
**国内生产总值 (GDP):** 2024 年第三季度, 法国 GDP 为 7232.3 亿欧元; 以不变价计的 GDP 经季节性调整后同比增长 1.7%, 环比增长 0.4%。

**居民消费价格指数 (CPI):** 2024 年 9 月, CPI 同比增长 1.1%, 涨幅低于上月水平。剔除食品和能源, 9 月核心 CPI 同比增长 2.1%, 涨幅同样低于上月水平。

**货物贸易:** 9 月, 法国货物贸易总额 1037.5 亿欧元, 同比下降 3.2%。其中, 出口 461.4 亿欧元, 同比下降 4.3%; 进口 576.0 亿欧元, 同比下降 2.2%, 当月净进口 114.6 亿欧元。2024 年 1-9 月法国货物贸易累计值为 9528.6 亿欧元, 同比下降 3.8%。其中, 出口累计 4375.3 亿欧元, 同比下降 2.0%; 进口累计 5153.3 亿欧元, 同比下降 5.3%; 累计净进口 778.0 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

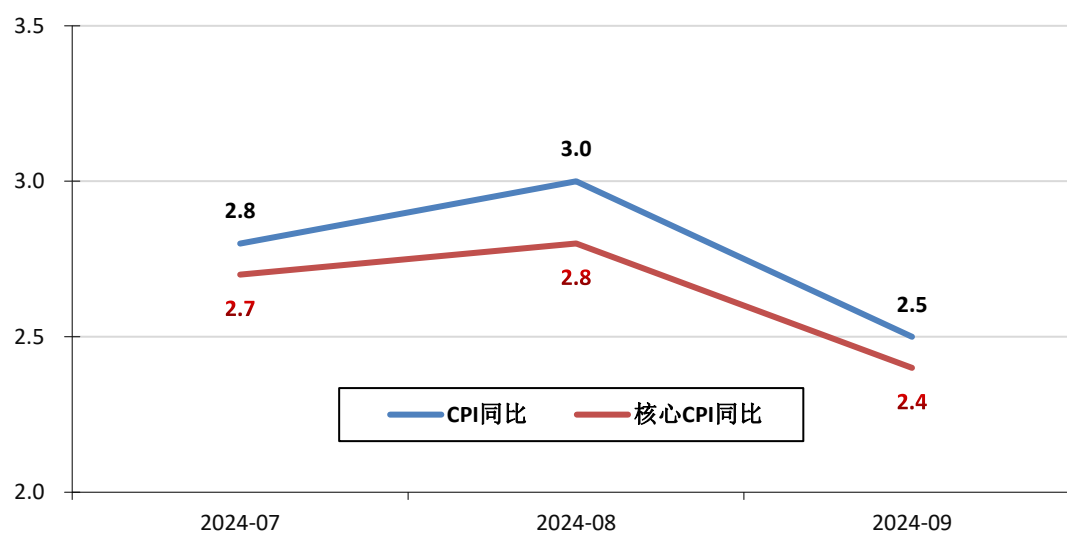
**采购经理指数 (PMI)**：9月，制造业 PMI 为 44.6%，较上月 43.9% 略高，服务业 PMI 为 49.6%，低于上月水平（55.0%）。

**消费者信心指数 (CCI)**：9月，消费者信心指数为-11.6，高于上月水平（-13.0），仍处于负数区间。

## 【日本】：

**国内生产总值（GDP）**：2024年第三季度，日本GDP为1494381.0亿日元；以不变价计的GDP同比上升0.3%，经季节性调整后环比上升0.2%。

**居民消费价格指数（CPI）**：2024年9月，CPI同比上涨2.5%，涨幅较上月略低；CPI环比下降0.3%，变化率自上月由正转负。剔除能源和食品，核心CPI同比增长2.4%，较上月略低；环比下降0.4%，变化率自上月由正转负。



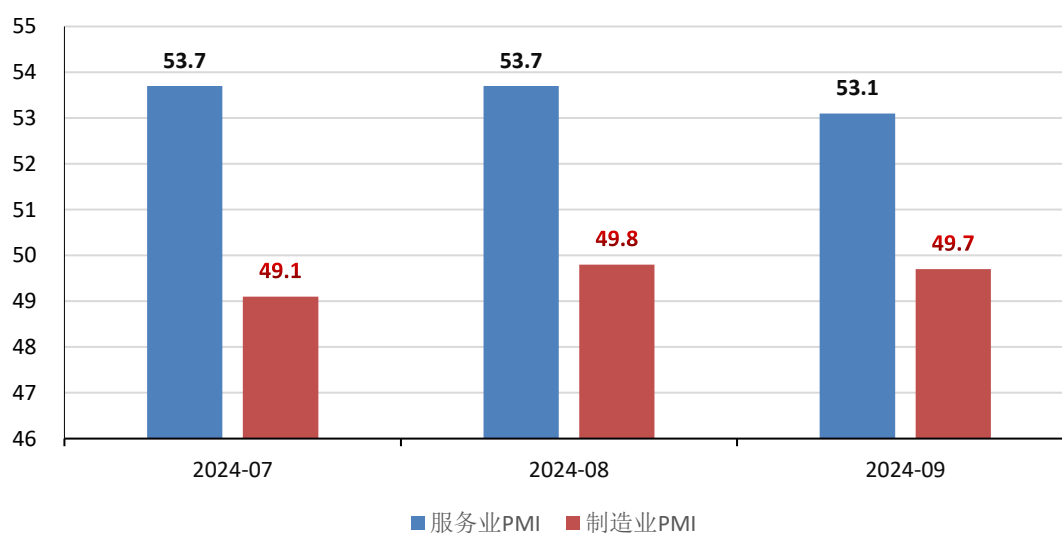
日本CPI同比变化趋势

**货物贸易**：9月，日本货物贸易总额1273.1亿美元，同比下降1.7%。其中，出口626.5亿美元，同比下降0.3%；进口646.6亿美元，同比下降3.7%；当月净进口20.1亿美元。2024年1-9月日本货物贸易累计值为10719.7亿美元，同比下降4.8%。其中，出口累计5195.4亿

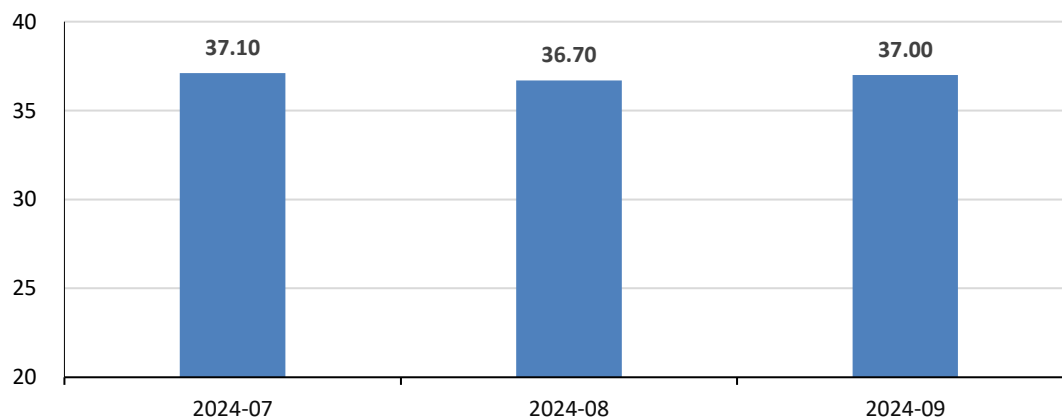
美元，同比下降 2.6%；进口累计 5524.2 亿美元，同比下降 6.8%；累计净进口 328.8 亿美元。

**采购经理指数 (PMI)**：9 月，制造业 PMI 为 49.7%，略低于上月的 49.8%。服务业 PMI 为 53.1%，同样低于上月水平 (53.7%)。

**消费者信心指数 (CCI)**：9 月，消费者信心指数为 37.0，略高于上月水平 (36.7)。



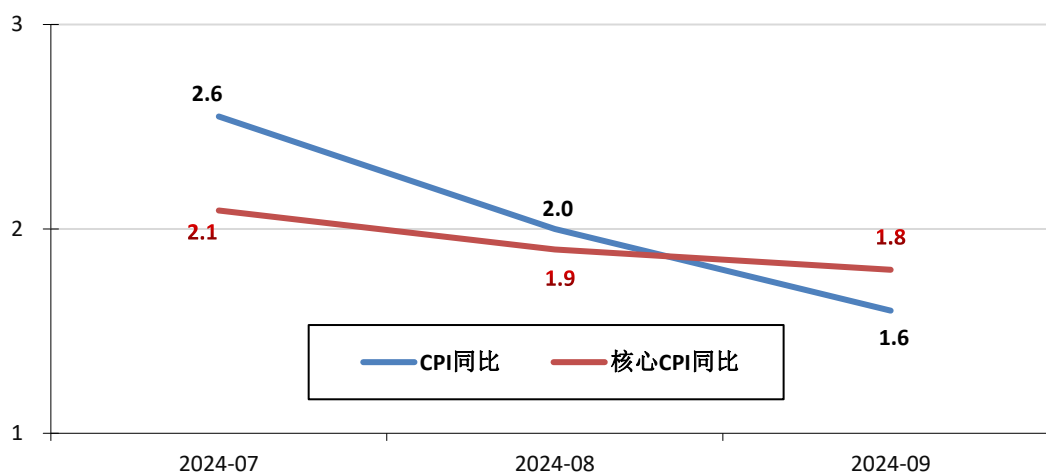
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

## 【韩国】：

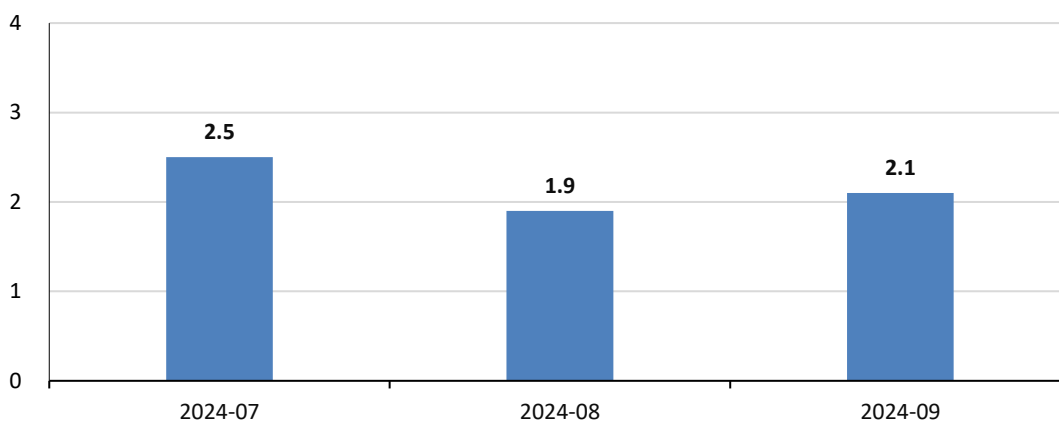
**国内生产总值（GDP）**：2024年第三季度，韩国以不变价计的GDP同比增长1.5%，环比下降0.13%。



韩国 CPI 同比变化趋势

**居民消费价格指数（CPI）**：9月，CPI同比增长1.6%，增幅低于上月的2.0%。剔除食品和能源，核心CPI同比增长1.8%，增幅同样略低于上月。

**失业率**：9月失业率为2.1%，略高于上月水平。



韩国失业率变化情况

**货物贸易:**9月,韩国货物贸易总额为1109.0亿美元,同比上升5.0%。

其中,出口587.8亿美元,同比上升7.6%;进口521.2亿美元,同比上升2.3%,当月净出口为66.6亿美元。2024年1-9月韩国货物贸易累计值为9810.5亿美元,同比上升3.5%。其中,累计出口5091.8亿美元,同比上升9.7%;累计进口4718.8亿美元,同比下降2.5%;累计净出口373.0亿美元。

**采购经理指数 (PMI):**9月,制造业PMI为48.3%,低于上月的51.9%。

**消费者信心指数 (CCI):**9月,综合消费者信心指数为100.0,略低于上月的100.8。

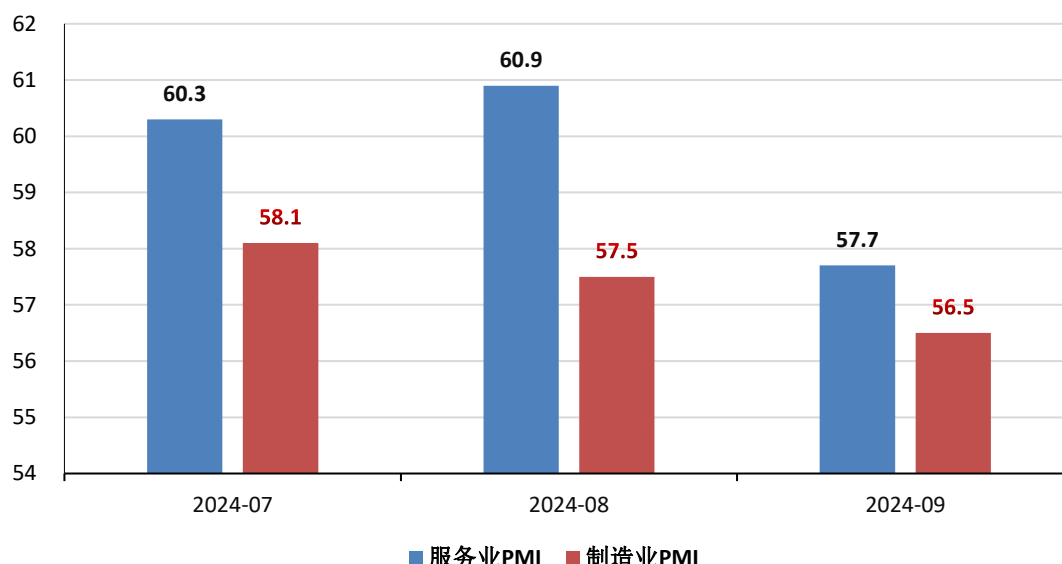
## **【印度】:**

**国内生产总值(GDP):**截至本报告统计日期,印度官方尚未公布2024年第三季度GDP数据,但根据之前的增长趋势和全球经济环境,可以合理推测印度经济在这一季度仍然保持了增长态势。

**货物贸易:**9月,印度货物贸易总额为899.5亿美元,同比上升1.2%。其中,出口345.8亿美元,同比上升0.5%;进口533.6亿美元,同比上升1.6%,当月净进口为207.8亿美元。2024年1-9月印度货物贸易累计值为8561.5亿美元,同比上升4.0%。其中,累计出口3336.5亿美元,同比上升2.4%;累计进口5225.0亿美元,同比上升5.0%;

累计净进口 1888.5 亿美元。

**采购经理指数 (PMI)**：9 月，制造业 PMI 为 56.5%，略低于上月的 57.5%；服务业 PMI 指数为 57.7%，低于上月的 60.9%。



印度 PMI 变化情况

## 【东盟】：

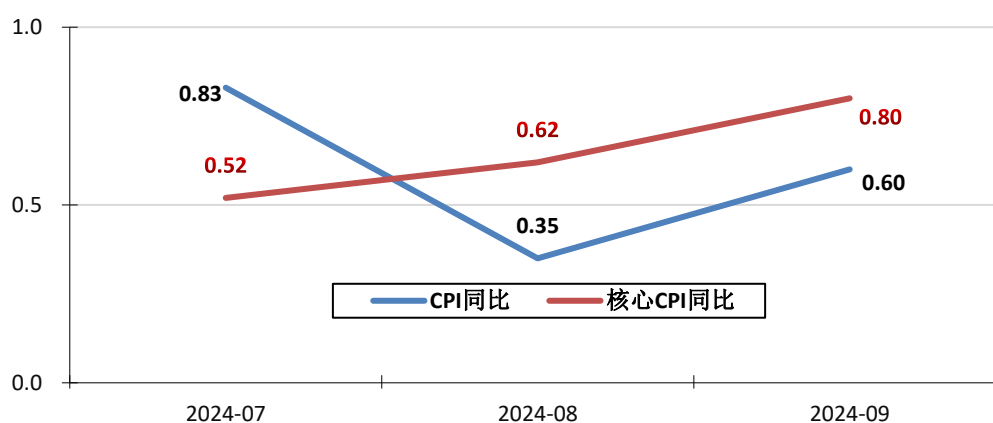
### [泰国]：

**国内生产总值 (GDP)**：2024 年第三季度，泰国 GDP 为 1321.3 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 3.0%，环比下降 1.1%，

**居民消费价格指数 (CPI)**：9 月泰国 CPI 同比上升 0.6%，增速较上月略高；剔除食品和能源，9 月泰国核心 CPI 同比增长 0.8%，增速较上月略高。

**货物贸易**：9 月，泰国货物贸易总额为 515.7 亿美元，同比上升 5.3%。

其中，出口 259.8 亿美元，同比上升 1.1%；进口为 255.9 亿美元，同比上升 9.8%；当月净出口为 3.9 亿美元。2024 年 1-9 月泰国货物贸易累计值为 4523.1 亿美元，同比增长 4.7%。其中，出口累计 2231.8 亿美元，同比上升 3.9%；进口累计 2291.3 亿美元，同比上升 5.5%；累计净进口 59.6 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

**采购经理指数 (PMI)**：9 月，制造业 PMI 为 50.4%，略低于上月的 52.0%。

### [印度尼西亚]:

**国内生产总值 (GDP)**：2024 年三季度，印度尼西亚 GDP 为 3700.8 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 5.0%，环比上升 1.5%。

**居民消费价格指数 (CPI)**：9 月印尼 CPI 同比上升 1.8%，环比下降 0.1%；剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长 2.1%，环比上升 0.2%。

**货物贸易**：9 月，印尼货物贸易总额为 408.9 亿美元，同比上升 7.3%。

其中，出口 220.6 亿美元，同比增长 6.3%；进口 188.2 亿美元，同比

上升 8.6%；当月净出口 32.3 亿美元。2024 年 1-9 月印尼进出口累计 3636.9 亿美元，同比上升 1.9%。其中，累计出口 1928.2 亿美元，同比上升 0.3%；累计进口 1708.7 亿美元，同比增长 3.9%；累计净出口 219.5 亿美元。

**采购经理指数 (PMI)**：9 月，制造业 PMI 为 49.2%，略高于上月水平（48.9%）。

### **[越南]：**

**国内生产总值 (GDP)**：2024 年第三季度，越南 GDP 为 1198.1 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 5.1%，环比增长 3.4%。

**居民消费价格指数 (CPI)**：9 月，CPI 同比增长 2.6%，增速略低于上月的 3.5%。

**货物贸易**：9 月，越南货物贸易总额为 658.1 亿美元，同比增长 8.7%。其中，出口 340.5 亿美元，同比增长 8.4%；进口 317.6 亿美元，同比增长 9.1%；当月净出口为 22.9 亿美元。2024 年 1-9 月越南进出口累计 5750.9 亿美元，同比增加 15.3%。其中，累计出口 2968.0 亿美元，同比上升 14.2%；累计进口 2782.9 亿美元，同比上升 16.6%；累计净出口 185.1 亿美元。

**采购经理指数 (PMI)**：9 月，制造业 PMI 为 47.3%，低于上月的 52.4%。

## 附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2024 年三季度世界主要经济体 GDP 现值情况

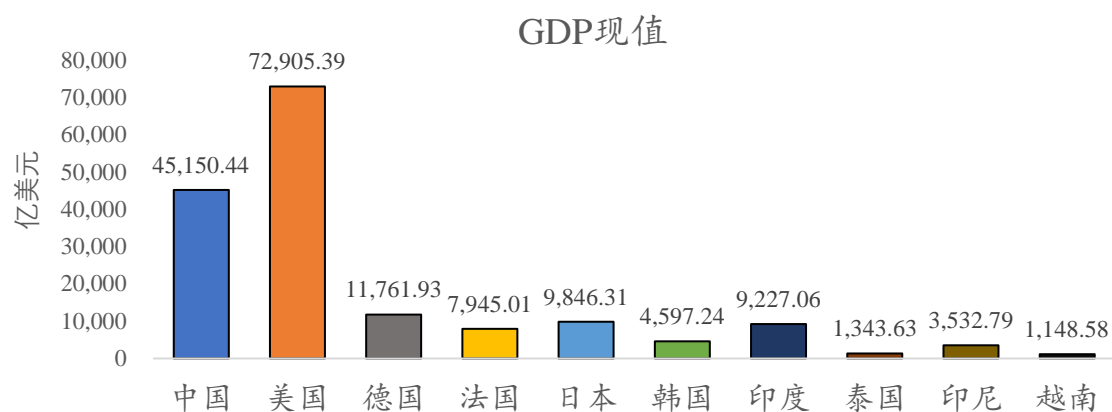
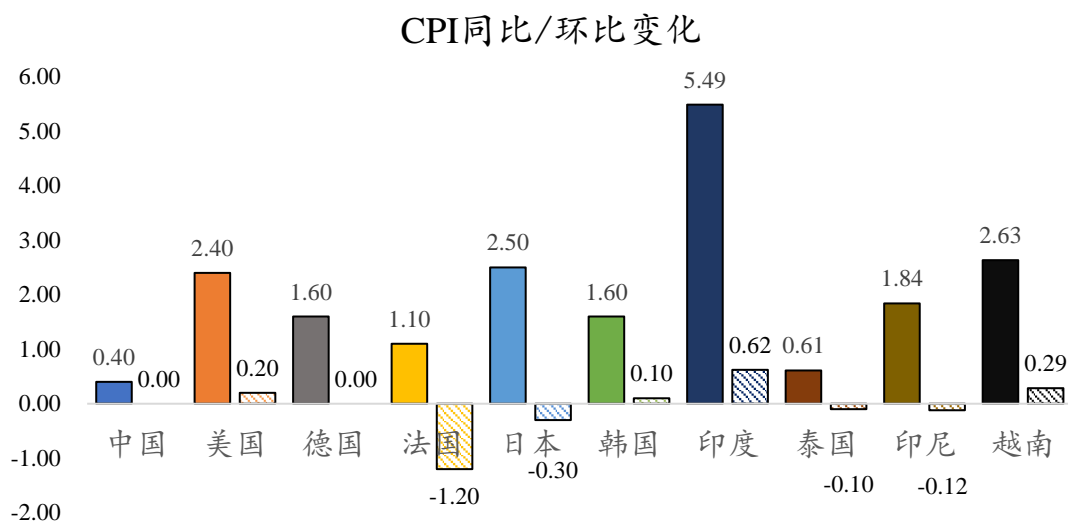


图 2. 2024 年 9 月世界主要经济体 CPI 变化情况



以中国为例： ■ 同比变化率  环比变化率

图 3. 2024 年 9 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

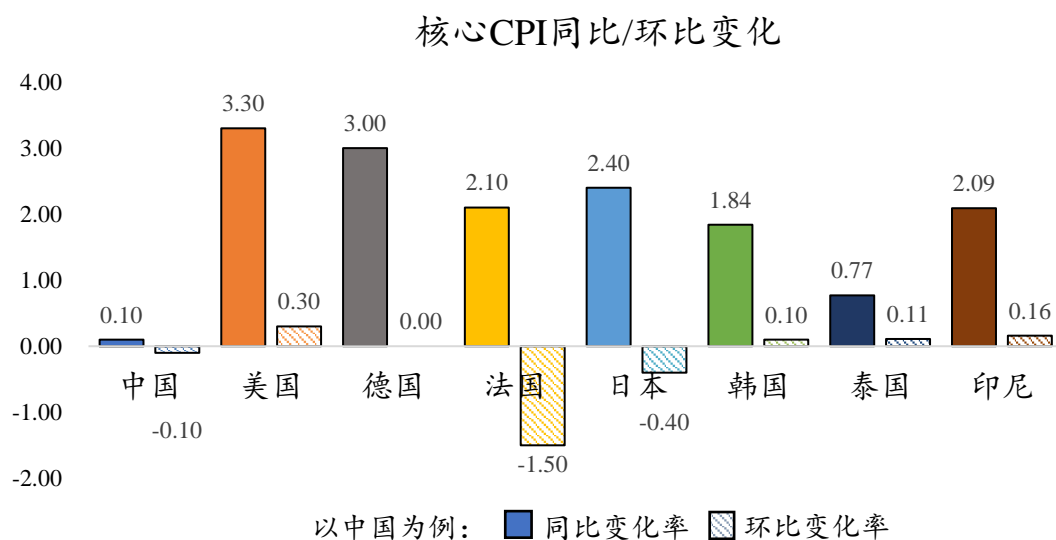


图 4. 2024 年 9 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

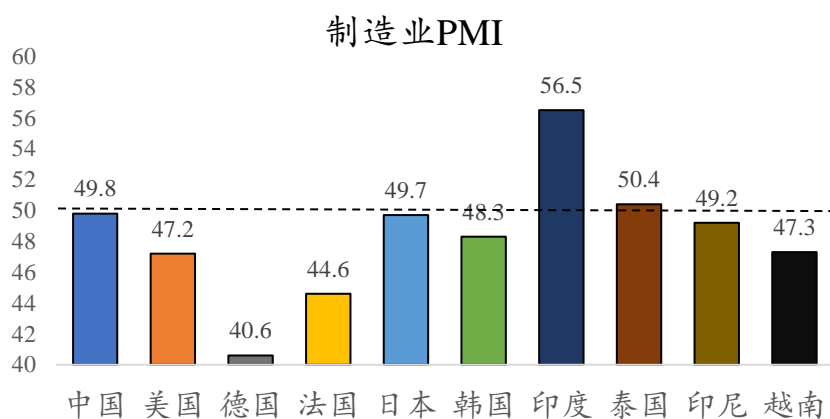
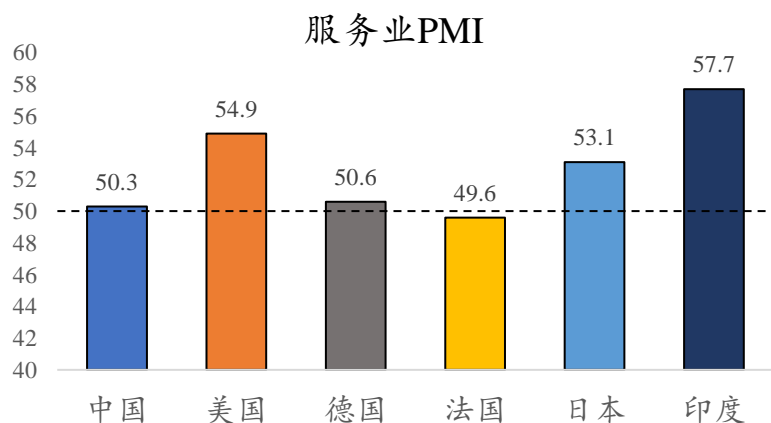


图 5. 2024 年 9 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



## 重大国际事件 TOP10 概览（2024 年 10 月 21 日 - 2024 年 11 月 20 日）

1、世界气象组织（WMO）10月28日最新发布的《2024年温室气体公报》显示：2023年全球温室气体水平飙升并创下新纪录，地球温度将在未来数年内持续上升；二氧化碳在大气中的积累速度超过了人类有史以来的任何时期，在短短20年里增加了10%以上。	环境类
2、当地时间10月29日，欧盟委员会发布消息称结束了反补贴调查，决定对从中国进口的电动汽车（BEV）征收为期五年的最终反补贴税。	经济类
3、世界黄金协会10月30日发布的《全球黄金需求趋势报告》显示，受场外交易大涨等因素影响，包含场外交易市场和其他来源的三季度全球黄金需求同比上涨5%，达到1313吨，总额首次突破1000亿美元，创下有这项统计以来最强劲的三季度需求纪录。	经济类
4、10月31日，朝鲜宣布试射一枚新型洲际导弹，美韩反应激烈，进一步推升半岛局势升级。	军事类
5、当地时间11月2日联合国大会今天以压倒性多数通过决议，再次敦促美国终止对古巴的经济、商业和金融封锁。这是联大连续第31年通过类似决议。	政治类
6、当地时间11月2日，日本东京电力公司当天开始福岛第一核电站核污染水第三轮排海。此次排海的核污染水总量约为7800吨，预计持续到本月20日左右。	环境类
7、美国当地时间11月5日，特朗普顺利当选美国第47任总统	政治类
8、当地时间11月18日，巴以新一轮大规模冲突仍在持续，最新数据显示，双方死亡人数已超过1.37万人。	军事类
9、巴西总统卢拉11月18日在里约热内卢宣布，二十国集团正式启动“抗击饥饿与贫困全球联盟”	政治类
10、当地时间11月19日，俄罗斯总统普京签署法令，批准了新版俄罗斯核威慑国家基本政策。法令从签署之日起生效。	军事类

## 附录：主要经济活动指标解释

**GDP：**国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

**CPI：**居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

**PMI：**PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50% 为荣枯分水线。

**消费者信心指数：**消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。