

# 中国畜禽类产品贸易月度监测报告

(2024年1-7月)



数字经济实验室  
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年8月26日

## 一、贸易总体情况

2024年7月，中国畜禽类肉产品进出口2026.1百万美元，同比下降29.4%。其中，出口184.8百万美元，同比上升18.2%；进口1841.3百万美元，同比下降32.1%；当月净进口1656.5百万美元。2024年1-7月，中国畜禽类肉产品累计进出口14553.0百万美元，同比下降19.5%。其中，累计出口1174.1百万美元，同比上升7.4%；累计进口13378.9百万美元，同比下降21.2%；累计净进口12204.7百万美元。

2024年7月，中国畜禽类肉产品进出口总量为593.1千吨，同比下降17.0%。其中，出口53.2千吨，同比上升49.1%；进口539.9千吨，同比下降20.4%。2024年1-7月，中国畜禽类肉产品累计进出口总量为4166.2千吨，同比下降11.6%。其中，累计出口331.3千吨，同比上升45.5%；累计进口3834.9千吨，同比下降14.5%。

表 1：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品进出口概况（百万美元/千吨）

	7 月当月		7 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	2026.1	-29.4	14553.0	-19.5
出口额	184.8	18.2	1174.1	7.4
进口额	1841.3	-32.1	13378.9	-21.2
净出口额	-1656.5	899.0 (百万美元)	-12204.7	3679.6 (百万美元)
进出口总量	593.1	-17.0	4166.2	-11.6
出口量	53.2	49.1	331.3	45.5
进口量	539.9	-20.4	3834.9	-14.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额减去 2023 年 7 月（或 1-7 月）的净出口额。

## 二、产品结构情况

### （一）出口畜禽类肉产品结构

2024 年 7 月，中国畜禽类肉产品出口金额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，分别出口 86.3 百万美元、42.2 百万美元和 10.5 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 46.7%、22.8%和 5.7%，同比增速分别为 30.8%、-1.7%和 19.5%。

2024 年 1-7 月，中国畜禽类肉产品出口额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 549.2 百万美元、261.5 百万美元和 63.8 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 46.8%、22.3%和 5.4%，同比增速分别为 25.8%、-8.4%和-5.8%。

表 2：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品分产品出口额情况（百万美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
禽肉	86.3	46.7	30.8	549.2	46.8	25.8
猪杂碎	42.2	22.8	-1.7	261.5	22.3	-8.4
猪肉	10.5	5.7	19.5	63.8	5.4	-5.8
羊肉	1.3	0.7	0.9	8.9	0.8	-5.7
牛肉	0.5	0.3	767.3	2.0	0.2	710.9
牛杂碎	0.1	0.1	954.4	0.5	0.0	46.7
其他肉类	43.8	23.7	17.6	288.2	24.5	-1.8

2024 年 7 月，中国畜禽类肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 41.7 千吨、5.8 千吨和 2.4 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 78.4%、11.0%和 4.4%，同比增速分别为 67.4%、4.2%和 8.5%。

2024 年 1-7 月，中国畜禽类肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 257.2 千吨、37.6 千吨和 15.5 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 77.6%、11.3%和 4.7%，同比增速分别为 62.2%、2.9%和 8.8%。

表 3：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品分产品出口量情况（千吨）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
禽肉	41.7	78.4	67.4	257.2	77.6	62.2
猪杂碎	5.8	11.0	4.2	37.6	11.3	2.9
猪肉	2.4	4.4	8.5	15.5	4.7	8.8
羊肉	0.1	0.2	0.1	0.8	0.3	3.2
牛杂碎	0.1	0.1	574.3	0.2	0.1	39.0
牛肉	0.05	0.1	648.1	0.2	0.1	606.5
其他肉类	3.0	5.7	7.2	19.7	6.0	13.9

## （二）进口畜禽类肉产品结构

2024 年 7 月，中国畜禽类肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 1021.0 百万美元、218.5 百万美元和 176.7 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 55.4%、11.9% 和 9.6%，同比增速分别为-36.0%、-8.4%和-35.9%。

2024 年 1-7 月，中国畜禽类肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 7896.3 百万美元、1495.9 百万美元和 1169.5 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 59.0%、11.2%和 8.7%，同比增速分别为-3.8%、-18.3%和-53.7%。

表 4：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品分产品进口额情况（百万美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
牛肉	1021.0	55.4	-36.0	7896.3	59.0	-3.8
猪杂碎	218.5	11.9	-8.4	1495.9	11.2	-18.3
猪肉	176.7	9.6	-35.9	1169.5	8.7	-53.7
禽肉	111.7	6.1	-33.6	670.5	5.0	-39.6
羊肉	87.8	4.8	-42.1	730.7	5.5	-37.1
牛杂碎	14.3	0.8	-8.9	108.0	0.8	-8.8
其他肉类	211.3	11.5	-20.7	1308.0	9.8	-35.3

2024 年 7 月，中国畜禽类肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 215.3 千吨、98.7 千吨和 88.9 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 39.9%、18.3%和 16.5%，同比增速分别为-27.0%、3.2%和-27.0%。

2024 年 1-7 月，中国畜禽类肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 1654.1 千吨、695.9 千吨和 601.8 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 43.1%、18.1%和 15.7%，同比增速分别为 8.5%、1.6%和-43.2%。

表 5：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品分产品进口量情况（千吨）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
牛肉	215.3	39.9	-27.0	1654.1	43.1	8.5
猪杂碎	98.7	18.3	3.2	695.9	18.1	1.6
猪肉	88.9	16.5	-27.0	601.8	15.7	-43.2
禽肉	41.3	7.7	-38.4	230.6	6.0	-49.3
羊肉	29.8	5.5	-14.4	233.1	6.1	-13.2
牛杂碎	3.5	0.7	21.4	24.6	0.6	18.5
其他肉类	62.3	11.5	1.5	394.8	10.3	-16.3

### 三、区域分布及变化情况

#### （一）出口区域及变化

2024年7月，从出口金额看，中国畜禽类肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和俄罗斯，出口分别为53.3百万美元、17.0百万美元和9.4百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的28.8%、9.2%和5.1%，同比增速分别为1.5%、-11.8%和223.3%。

2024年1-7月，从出口金额看，中国畜禽类肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和日本，出口分别为346.3百万美元、123.8百万美元和66.8百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的29.5%、10.5%和5.7%，同比增速分别为-7.3%、-16.9%和-19.6%。

表 6：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品前十大出口目的地（百万美元）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<b>重点区域</b>							
东盟	16.2	8.7	13.7	东盟	84.6	7.2	7.6
欧盟	42.1	22.8	3.5	欧盟	272.6	23.2	-9.2
<b>排名前 10 地区</b>							
中国香港	53.3	28.8	1.5	中国香港	346.3	29.5	-7.3
德国	17.0	9.2	-11.8	德国	123.8	10.5	-16.9
俄罗斯	9.4	5.1	223.3	日本	66.8	5.7	-19.6
南非	9.0	4.9	56.1	俄罗斯	60.9	5.2	714.8
美国	8.9	4.8	14.5	美国	53.8	4.6	7.6
日本	8.4	4.6	-28.9	荷兰	51.6	4.4	-1.9
马来西亚	6.4	3.5	31.8	南非	50.5	4.3	28.3
中国澳门	6.3	3.4	-0.3	中国澳门	42.8	3.6	5.8
荷兰	6.1	3.3	-0.9	巴西	38.3	3.3	11.0
巴西	6.1	3.0	31.1	蒙古	29.2	2.5	10.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和马来西亚，出口分别为 16.9 千吨、5.6 千吨和 3.3 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 31.8%、10.5%、6.2%，同比增速分别为 6.5%、224.6%、83.8%。

2024 年 1-7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和吉尔吉斯斯坦，出口分别为 110.2 千吨、35.9 千吨和 17.7 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 33.3%、10.8%和 5.3%，同比增速分别为 2.8%、745.6%和 264.6%。

表 7：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<b>重点区域</b>							
东盟	6.4	12.0	55.0	东盟	30.7	9.3	49.1
欧盟	3.6	6.8	0.1	欧盟	23.5	7.1	-2.4
<b>排名前 10 地区</b>							
中国香港	16.9	31.8	6.5	中国香港	110.2	33.3	2.8
俄罗斯	5.6	10.5	224.6	俄罗斯	35.9	10.8	745.6
马来西亚	3.3	6.2	83.8	吉尔吉斯斯坦	17.7	5.3	264.6
蒙古	2.4	4.6	20.0	蒙古	17.3	5.2	23.5
柬埔寨	2.4	4.5	66.3	马来西亚	13.5	4.1	92.9
巴林	2.4	4.5	119.9	中国澳门	12.7	3.8	13.8
吉尔吉斯斯坦	2.3	4.3	238.9	柬埔寨	12.4	3.7	18.2
朝鲜	2.0	3.8	-	朝鲜	12.1	3.6	#DIV/0!
中国澳门	1.8	3.4	6.8	美国	11.0	3.3	3.4
美国	1.8	3.3	7.4	巴林	11.0	3.3	94.8

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## （二）进口区域分布及变化

2024 年 7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和澳大利亚，进口分别为 659.0 百万美元、207.2 百万美元和 175.1 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 35.8%、11.3%、9.5%，同比增速分别为-39.1%、-37.3%、-27.3%。

2024 年 1-7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和澳大利亚，进口分别为 4534.0 百万美元、1634.2 百万美元和 1326.6 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 33.9%、12.2% 和 9.9%，同比增速分别为-11.5%、-31.1%和-7.7%。

表 8：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品前十大进口来源地（百万美元）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<b>重点区域</b>							
东盟	35.5	1.9	-16.0	东盟	245.8	1.8	-18.9
欧盟	216.6	11.8	-9.6	欧盟	1407.2	10.5	-39.5
排名前 10 地区							
巴西	659.0	35.8	-39.1	巴西	4534.0	33.9	-11.5
美国	207.2	11.3	-37.3	美国	1634.2	12.2	-31.1
澳大利亚	175.1	9.5	-27.3	澳大利亚	1326.6	9.9	-7.7
阿根廷	151.2	8.2	-34.4	阿根廷	1305.7	9.8	-7.8
新西兰	115.7	6.3	-33.3	新西兰	1011.5	7.6	-32.0
西班牙	103.5	5.6	-12.8	西班牙	693.7	5.2	-35.7
俄罗斯	70.1	3.8	22.5	乌拉圭	595.6	4.5	-24.7
乌拉圭	58.9	3.2	-51.4	俄罗斯	311.2	2.3	-13.5
玻利维亚	41.8	2.3	5.3	玻利维亚	286.7	2.1	58.0
丹麦	36.7	2.0	6.7	荷兰	248.2	1.9	-41.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、西班牙、和美国，进口分别为 177.5 千吨、45.8 千吨 44.7 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 32.9%、8.5%、8.3%，同比增速分别为-29.0%、-1.3%、-48.1%。

2024 年 1-7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和阿根廷，进口分别为 1194.4 千吨、390.4 千吨和 346.3 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 31.1%、10.2%和 9.0%，同比增速分别为-7.6%、-33.2%和 3.0%。

表 9：2024 年 7 月中国畜禽类肉产品前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<b>重点区域</b>							
东盟	9.3	1.7	-1.4	东盟	63.714317	1.7	-5.8
欧盟	98.6	18.3	2.6	欧盟	652.067386	17.0	-26.9
<b>排名前 10 地区</b>							
巴西	177.5	32.9	-29.0	巴西	1194.4	31.1	-7.6
西班牙	45.8	8.5	-1.3	美国	390.4	10.2	-33.2
美国	44.7	8.3	-48.1	阿根廷	346.3	9.0	3.0
阿根廷	42.3	7.8	-18.0	西班牙	308.1	8.0	-24.4
澳大利亚	35.6	6.6	-14.4	新西兰	263.6	6.9	-13.6
新西兰	31.5	5.8	-11.3	澳大利亚	260.8	6.8	3.8
俄罗斯	21.8	4.0	40.0	乌拉圭	174.1	4.5	-6.9
乌拉圭	19.7	3.6	-29.0	荷兰	120.8	3.2	-28.7
加拿大	17.3	3.2	-26.9	加拿大	116.4	3.0	-23.5
巴西	177.5	32.9	-29.0	丹麦	106.4	2.8	-37.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

#### 四、重要畜禽类肉产品进口来源及变化

##### （一）牛肉进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为 96.8 千吨、42.3 千吨和 18.1 千吨，分别占牛肉贸易进口总量的 45.0%、19.6%、8.4%，同比增速分别为-34.6%、-17.1%、-16.9%。

2024 年 1-7 月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和乌拉圭，进口分别为 706.4 千吨、346.0 千吨和 161.1 千吨，分别占牛

肉贸易进口总量的 42.7%、20.9 %和 9.7 %，同比增速分别为 16.7%、13.2%和-4.7%。

表 10：2024 年 7 月中国牛肉主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
巴西	96.8	45.0	-34.6	巴西	706.4	42.7	16.7
阿根廷	42.3	19.6	-17.1	阿根廷	346.0	20.9	13.2
澳大利亚	18.1	8.4	-16.9	乌拉圭	161.1	9.7	-4.7
乌拉圭	17.9	8.3	-29.2	澳大利亚	137.66	8.3	6.9
新西兰	12.2	5.7	-30.5	新西兰	109.0	6.6	-17.4
美国	11.4	5.3	-22.0	美国	80.0	4.8	-15.8
玻利维亚	9.0	4.2	17.4	玻利维亚	61.7	3.7	81.4
智利	2.2	1.0	1.2	白俄罗斯	13.4	0.8	17.2
俄罗斯	2.0	0.9	44.3	智利	12.0	0.7	-3.0
白俄罗斯	1.4	0.6	-23.3	俄罗斯	10.4	0.6	-2.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

## （二）牛杂碎进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 1.3 千吨、1.0 千吨和 0.5 千吨，分别占牛杂碎贸易进口总量的 35.9%、27.0%、15.5%，同比增速分别为 3.3%、31.8%、7.9%。

2024 年 1-7 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 8.7 千吨、7.8 千吨和 3.9 千吨，分别占牛杂碎进口总量的 35.3%、31.6%和 15.9%，同比增速分别为 9.7%、41.8%和-1.1%。

表 11：2024 年 7 月中国牛杂碎主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
乌拉圭	1.3	35.9	3.3	乌拉圭	8.7	35.3	9.7
美国	1.0	27.0	31.8	美国	7.8	31.6	41.8
新西兰	0.5	15.5	7.9	新西兰	3.9	15.9	-1.1
俄罗斯	0.4	12.0	130.8	俄罗斯	1.8	7.3	37.9
澳大利亚	0.3	7.2	25.7	澳大利亚	1.7	7.1	15.5
哥斯达黎加	0.1	2.4	29.7	哥斯达黎加	0.6	2.4	4.5
乌拉圭	1.3	100.0	21.4	南非	0.07	0.3	-
				尼加拉瓜	0.003	0.01	-
				智利	0.0003	0.001	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

### （三）羊肉进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和乌拉圭，进口分别为 14.7 千吨、14.7 千吨和 0.3 千吨，分别占羊肉贸易进口总量的 49.4%、49.3%、0.8%，同比增速分别为-0.6%、-18.6%、-77.8%。

2024 年 1-7 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和乌拉圭，进口分别为 121.9 千吨、105.9 千吨和 4.0 千吨，分别占羊肉贸易进口总量的 52.3%、45.4%和 1.7%，同比增速分别为-17.0%、-3.4%和-60.7%。

表 12：2024 年 7 月中国羊肉主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	14.7	49.4	-0.6	新西兰	121.9	52.3	-17.0
澳大利亚	14.7	49.3	-18.6	澳大利亚	105.9	45.4	-3.4
乌拉圭	0.3	0.8	-77.8	乌拉圭	4.0	1.7	-60.7
智利	0.2	0.5	-57.7	智利	1.3	0.6	-3.6
				阿根廷	0.04	0.02	-94.4

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

#### （四）猪肉进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和荷兰，进口分别为 24.1 千吨、21.4 千吨和 5.9 千吨，分别占猪肉贸易进口总量的 27.2%、24.1%、6.6%，同比增速分别为-16.8%、-37.5%、-26.8%。

2024 年 1-7 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和智利，进口分别为 162.7 千吨、155.7 千吨和 42.5 千吨，分别占猪肉进口总量的 27.0%、25.9%和 7.1%，同比增速分别为-39.1%、-39.0%和-21.9%。

表 13：2024 年 7 月中国猪肉主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
西班牙	24.1	27.2	-16.8	西班牙	162.7	27.0	-39.1
巴西	21.4	24.1	-37.5	巴西	155.7	25.9	-39.0
荷兰	5.9	6.6	-26.8	智利	42.5	7.1	-21.9
智利	5.8	6.5	-9.9	荷兰	41.6	6.9	-52.7
加拿大	5.5	6.2	-55.4	加拿大	41.0	6.8	-56.0
英国	5.5	6.2	6.1	美国	37.4	6.2	-57.5
丹麦	5.5	6.2	12.8	丹麦	33.6	5.6	-62.7
美国	3.9	4.4	-68.9	英国	33.0	5.5	-23.9
法国	3.7	4.2	-23.4	法国	26.3	4.4	-34.4
俄罗斯	3.6	4.0	-	爱尔兰	15.5	2.6	-28.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

### （五）猪杂碎进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为西班牙、美国和加拿大，进口分别为 21.6 千吨、21.6 千吨和 11.0 千吨，分别占猪杂碎贸易进口总量的 21.9%、21.9%、11.1%，同比增速分别为 24.4%、-33.9%、3.7%。

2024 年 1-7 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和荷兰，进口分别为 195.9 千吨、145.4 千吨和 79.2 千吨，分别占猪杂碎进口总量的 28.1%、20.9%和 11.4%，同比增速分别为-2.5%、3.5%和-2.2%。

表 14：2024 年 7 月中国猪杂碎主要进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
西班牙	21.6	21.9	24.4	美国	195.9	28.1	-2.5
美国	21.6	21.9	-33.9	西班牙	145.4	20.9	3.5
加拿大	11.0	11.1	3.7	荷兰	79.2	11.4	-2.2
丹麦	11.0	11.1	13.9	加拿大	71.5	10.3	27.5
荷兰	10.7	10.8	16.5	丹麦	68.2	9.8	-9.4
法国	6.5	6.6	25.9	法国	42.2	6.1	-6.9
英国	4.9	5.0	46.1	英国	30.1	4.3	3.3
智利	3.0	3.1	7.1	智利	21.4	3.1	-4.1
爱尔兰	2.2	2.2	20.6	爱尔兰	14.7	2.1	8.2
巴西	1.9	1.9	9.7	巴西	13.0	1.9	7.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

## （六）禽肉进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、俄罗斯和泰国，进口分别为 33.0 千吨、3.9 千吨和 2.9 千吨，分别占禽肉贸易进口总量的 79.8%、9.4%、7.1%，同比增速分别为-25.5%、-38.0%、-20.3%。

2024 年 1-7 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、俄罗斯和泰国，进口分别为 173.9 千吨、22.9 千吨和 21.3 千吨，分别占禽肉进口总量的 75.4%、9.9%和 9.2%，同比增速分别为-38.7%、-35.3%和 -21.9%。

表 15：2024 年 7 月中国禽肉主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
巴西	33.0	79.8	-25.5	巴西	173.9	75.4	-38.7
俄罗斯	3.9	9.4	-38.0	俄罗斯	22.9	9.9	-35.3
泰国	2.9	7.1	-20.3	泰国	21.3	9.2	-21.9
白俄罗斯	1.0	2.5	41.6	美国	7.8	3.4	-90.6
美国	0.5	1.3	-95.7	白俄罗斯	4.7	2.1	-8.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。