

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

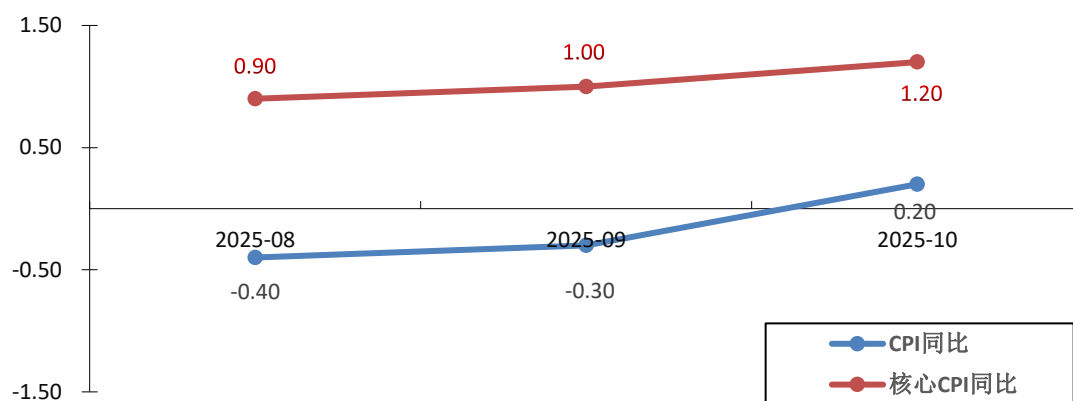
(2025 年 10 月)

2026 年 1 月 12 日

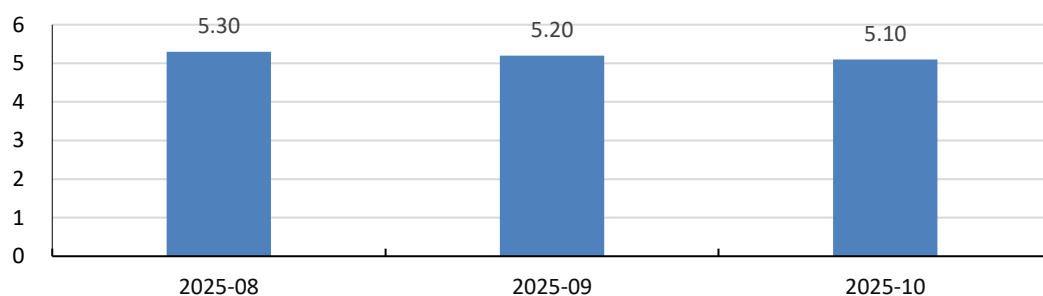
【中国】：

国内生产总值（GDP）：2025 年三季度 GDP 为 354500.2 亿元；按不变价格计算，同比增长 4.8%。

居民消费价格指数（CPI）：10 月，CPI 同比上升 0.2%，环比上升 0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上升 1.2%，核心 CPI 环比变化率为 0.2%，较上月略高。



中国 CPI 同比变化趋势



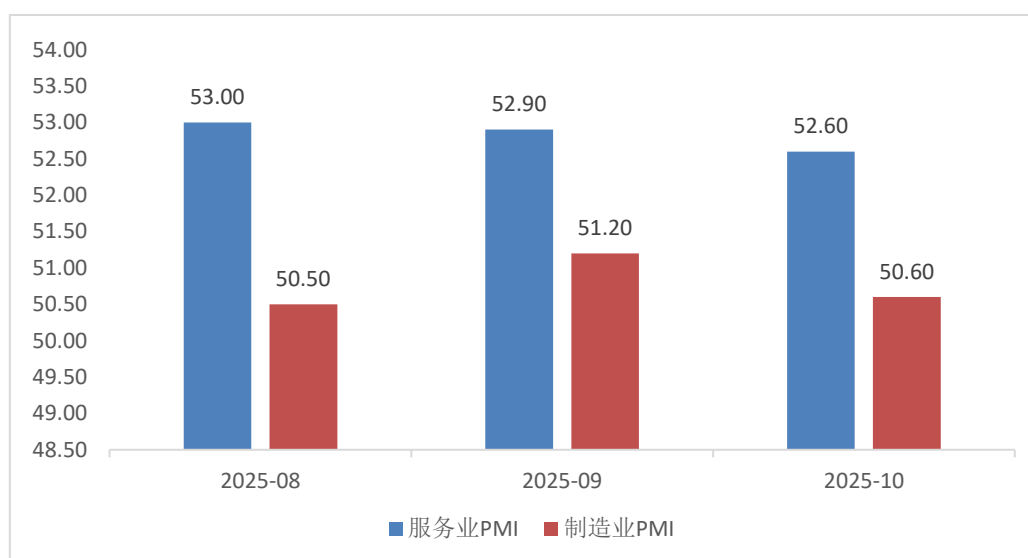
中国失业率情况

失业率：10 月份，中国城镇调查失业率为 5.1%，较上月略低。

货物贸易：10 月，中国货物贸易额为 5204.2 亿美元，同比下降 0.3%。其中，出口 3052.2 亿美元，同比下降 1.2%；进口 2151.9 亿美元，同比上升 1.0%；当月净出口 900.3 亿美元。2025 年 1-10 月，中国累计

进出口总额为 52045.9 亿美元，同比上升 2.7%。其中，出口累计值为 30843.8 亿美元，同比上升 5.3 %；进口累计值为 21202.1 亿美元，同比下降 0.8%；累计净出口 9641.7 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 50.6%，较上月略有下降；服务业 PMI 为 52.6%，较上月略有下降。



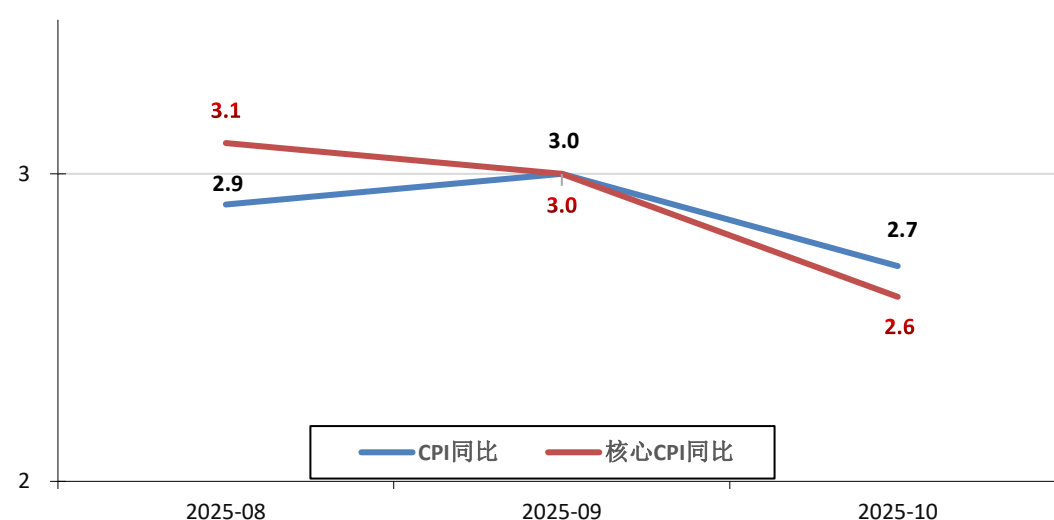
中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值 (GDP)：按现价计算，经季节调整后，美国三季度公布的 GDP 折年数为 310951.0 亿美元。按不变价计算，2025 年三季度

GDP 的折年数¹同比增长 2.3%。从环比看，经季节调整后²，三季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 4.3%。

居民消费价格指数（CPI）：10 月，CPI 同比上涨 2.7%，剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 2.6%，涨幅较上月略低。



美国 CPI 同比变化趋势

失业率：10 月失业率为 4.6%，较上月略高。

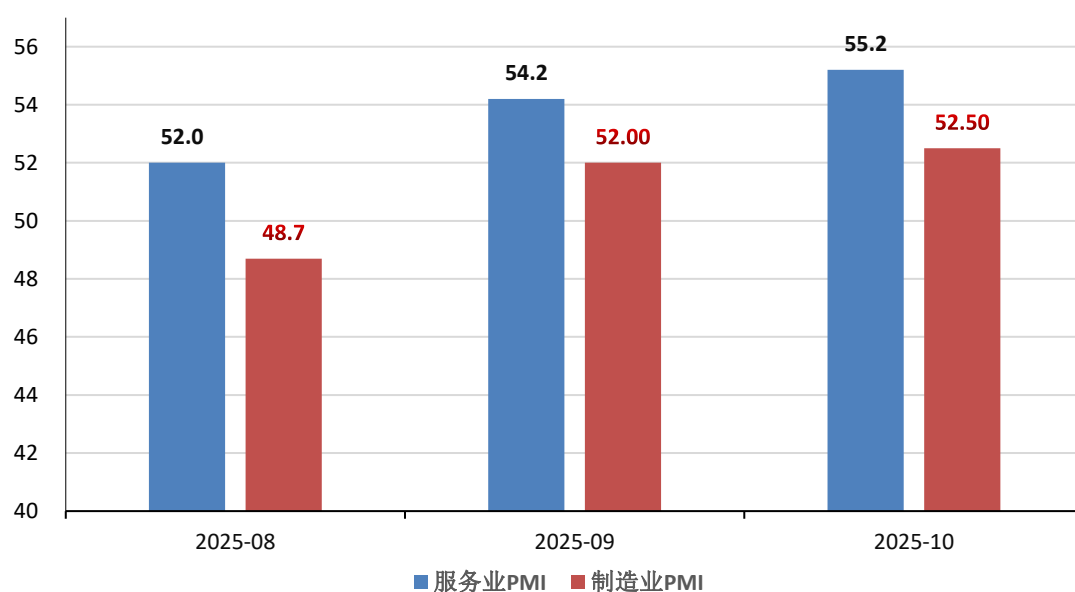
货物贸易：10 月，美国货物贸易额为 4769.7 亿美元，同比上升 2.4%。其中，出口 2027.8 亿美元，同比上升 14.7%；进口 2741.9 亿美元，同比下降 5.1%；当月净进口 714.1 亿美元。2025 年 1-10 月美国货物贸易累计值为 46941.6 亿美元，同比上升 6.0%。其中，出口累计 18222.3

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

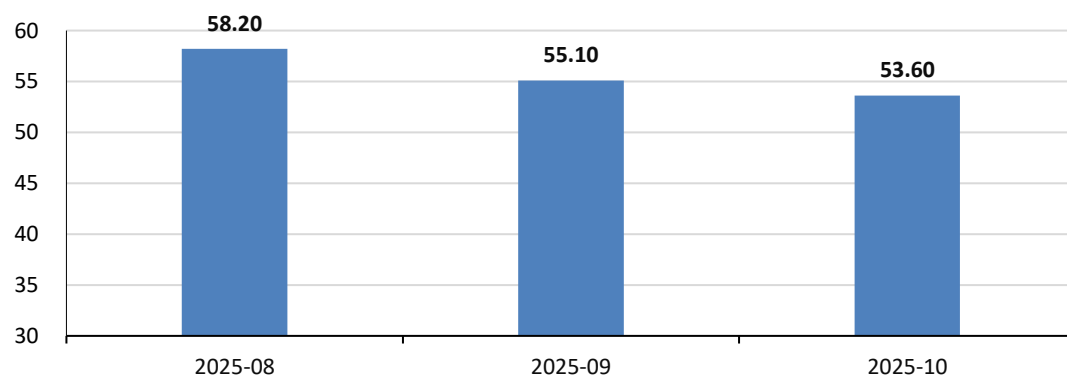
亿美元，同比上升 5.8%；进口累计 28719.3 亿美元，同比上升 6.1%；累计净进口 10497.1 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 52.5%，较上月略有上升；服务业 PMI 为 55.2%，较上月略有上升。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数 (CCI)：10 月，美国消费者信心指数为 53.6，较上月较低。



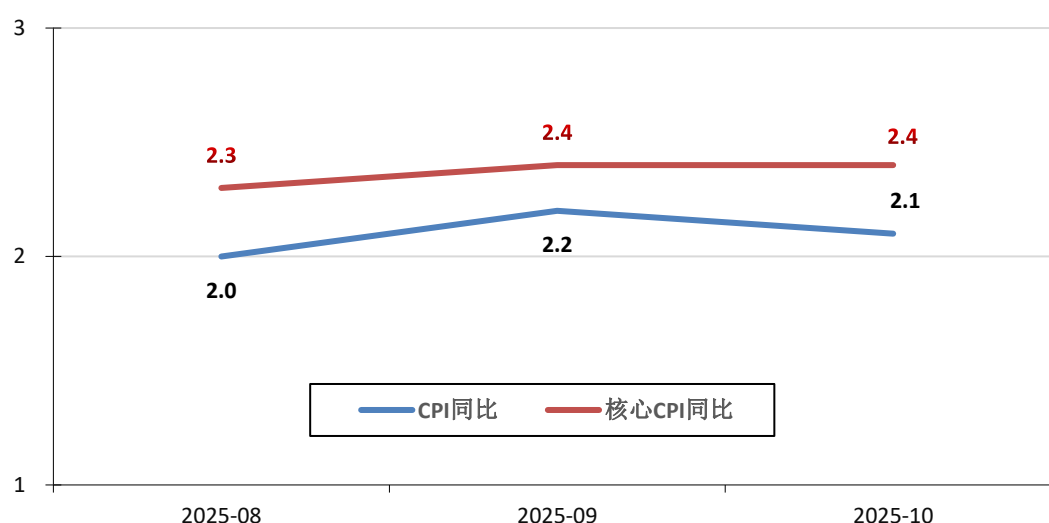
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2025 年三季度，欧元区以现价计的 GDP 为 39410.9 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.3%，经季节调整后环比增长 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2025 年 10 月调和 CPI 同比上涨 2.1%，涨幅较上月略低；环比上升 0.2%，涨幅较上月略高。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.4%，涨幅较上月持平；环比上升 0.3%，涨幅较上月略高。



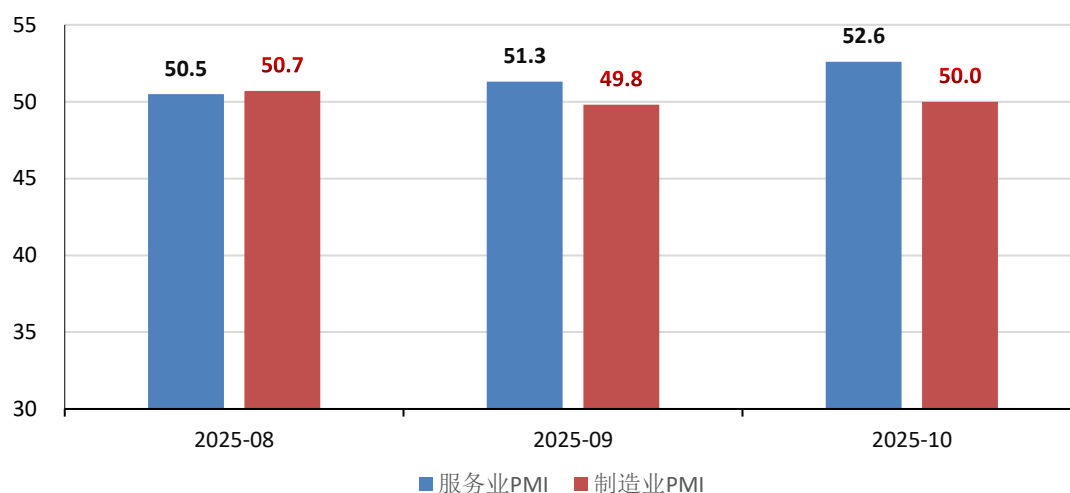
欧元区 CPI 同比变化趋势

货物贸易：10 月，欧元区货物贸易额为 4975.2 亿欧元，同比下降 1.3%。其中，出口 2579.6 亿欧元，同比上升 1.0%；进口 2395.7 亿欧元，同比下降 3.6%；当月净出口 183.9 亿欧元。2025 年 1-10 月欧元区货物

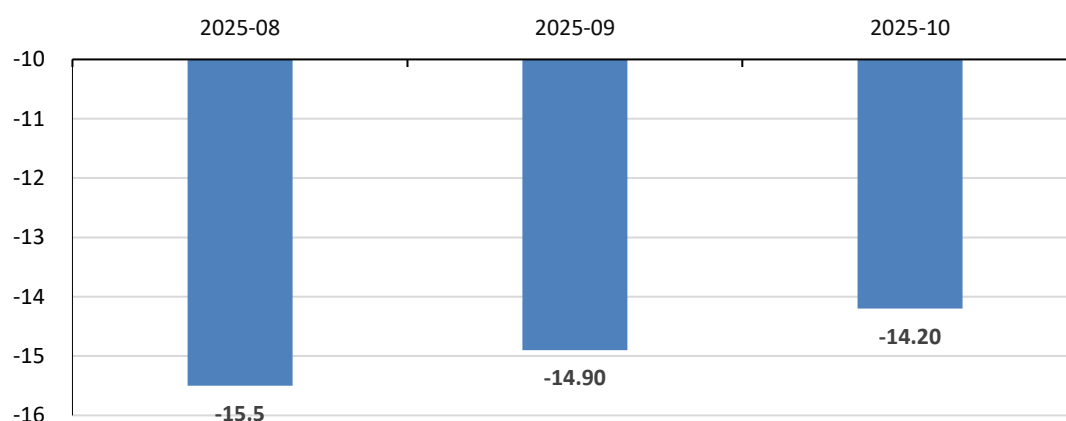
贸易累计值为47807.7亿欧元,同比上升3.0%。其中,出口累计24626.9亿欧元,同比上升2.9%;进口累计23180.8亿欧元,同比上升3.0%;累计净出口1446.1亿欧元。

采购经理指数 (PMI)：欧元区 10 月制造业 PMI 为 50.0%，较上月略高。此外，欧元区 10 月服务业 PMI 为 52.6%，较上月略高。

消费者信心指数 (CCI)：欧元区 10 月消费者信心指数为-14.2，较上月略有上升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况

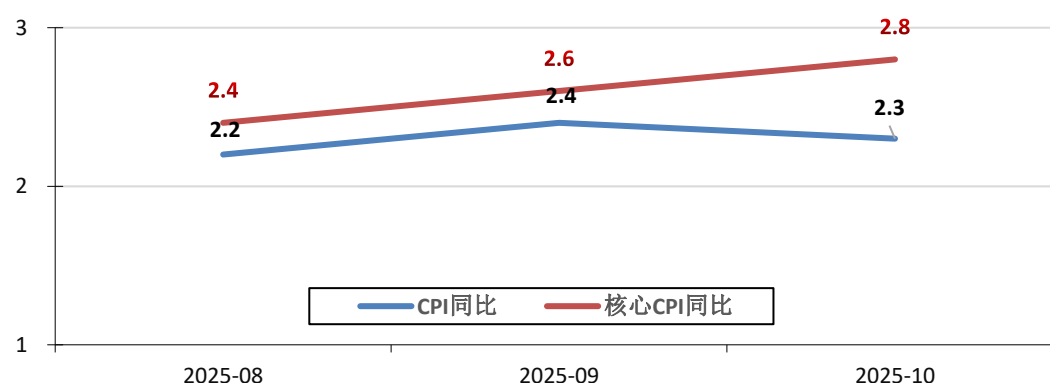


欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值（GDP）：2025 年第三季度，德国以现价计的 GDP 为 11210.8 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.3%，经季节性调整后环比变化 0.0%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 10 月，CPI 同比上涨 2.3%，涨幅较上月略低；环比上涨 0.3%，涨幅较上月略高。剔除食品和能源，10 月核心 CPI 同比上涨 2.8%，涨幅较上月略高；环比上涨 0.4%，涨幅较上月略高。



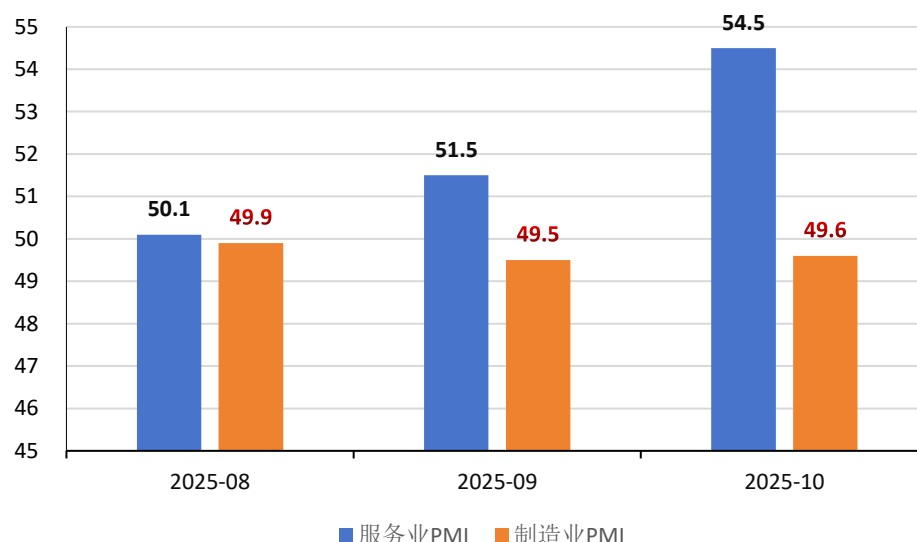
德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：10 月，德国货物贸易总额 2680.0 亿欧元，同比上升 3.5%。其中，出口 1392.0 亿欧元，同比上升 4.2%；进口 1216.0 亿欧元，同比上升 2.6%；当月净出口 176.0 亿欧元。2025 年 1-10 月德国货物贸易累计值为 24579.0 亿欧元，同比上升 2.3%。其中，出口累计 13138.0 亿欧元，同比上升 0.7%；进口累计 11441.0 亿欧元，同比上升 4.2%；累计净出口 1697.0 亿欧元。

采购经理指数（PMI）：10 月，制造业 PMI 为 49.6%，较上月略高；

服务业 PMI 为 54.5%，较上月略高。

消费者信心指数 (CCI)：10 月，消费者信心指数为-10.9，低于上月水平，仍徘徊在负数区间。



德国 PMI 变化情况

[法国]:

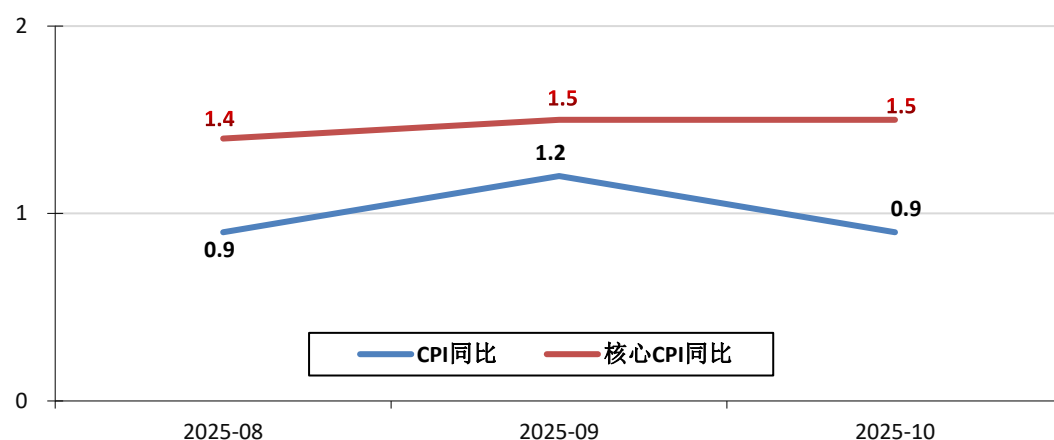
国内生产总值 (GDP)：2025 年第三季度，法国以现价计的 GDP 为 7358.7 亿欧元。以不变价计的 GDP 同比增长 0.5%，经季节性调整后环比增长 0.5%。

居民消费价格指数 (CPI)：10 月，CPI 同比上涨 0.9%，涨幅较上月略低。剔除食品和能源，10 月核心 CPI 同比上涨 1.5%，涨幅较上月持平。

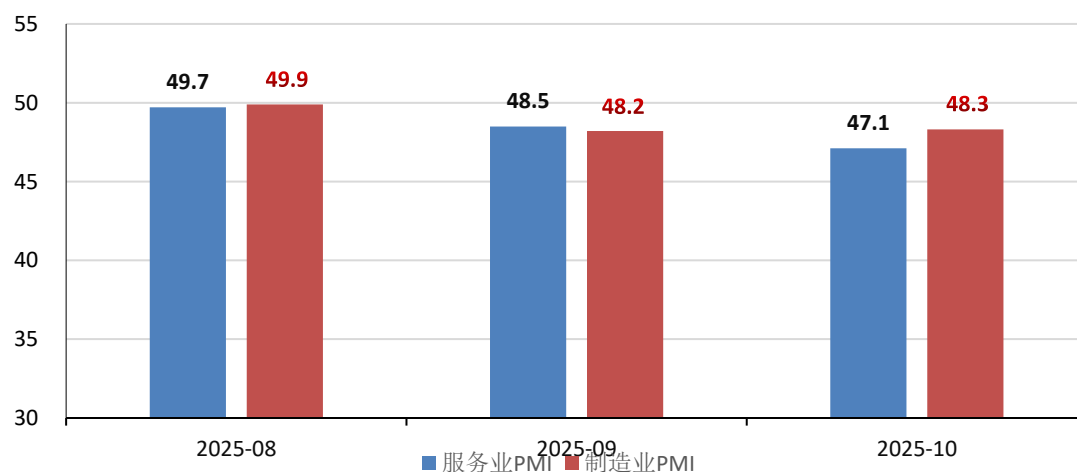
失业率：10 月失业率为 7.7%，较上月持平。

货物贸易：10 月，法国货物贸易总额 1156.8 亿欧元，同比上升 0.9%。

其中，出口 554.5 亿欧元，同比上升 4.4%；进口 602.3 亿欧元，同比下降 2.2%，当月净进口 47.7 亿欧元。2025 年 1-10 月法国货物贸易累计值为 10757.8 亿欧元，同比上升 1.0%。其中，出口累计 4975.5 亿欧元，同比上升 1.6%；进口累计 5782.4 亿欧元，同比上升 0.4%；累计净进口 806.9 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 48.3%，高于上月水平，服务业 PMI 为 47.1%，略低于上月水平。

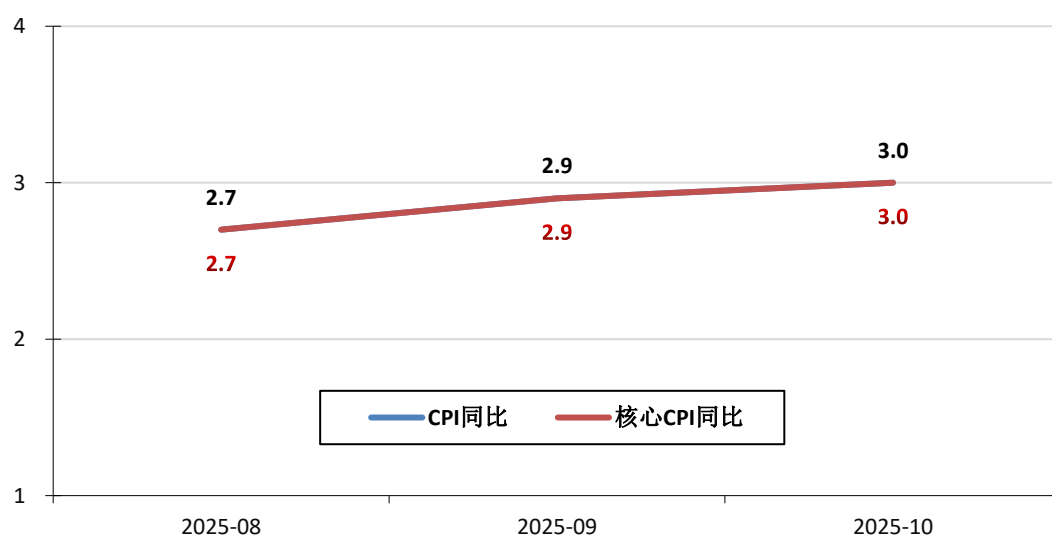
消费者信心指数 (CCI)：10 月，消费者信心指数为-15.5，高于上月

水平，仍处于负数区间。

【日本】：

国内生产总值（GDP）：2025 年第三季度，日本以现价计的 GDP 为 1549554.0 亿日元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.1%，经季节性调整后环比下降 0.4%。

居民消费价格指数（CPI）：2025 年 10 月，CPI 同比上涨 3.0%，涨幅较上月略高；CPI 环比上涨 0.7%，变化率自上月由负转正。剔除能源和食品，核心 CPI 同比上涨 3.0%，涨幅较上月略高；环比上涨 0.6%，变化率自上月由负转正。



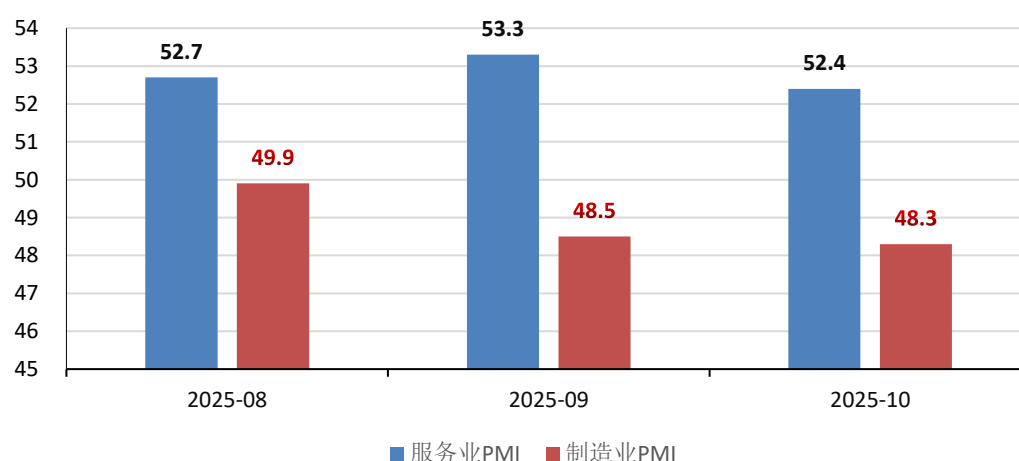
日本 CPI 同比变化趋势

货物贸易：10 月，日本货物贸易总额 1320.7 亿美元，同比下降 0.3%。

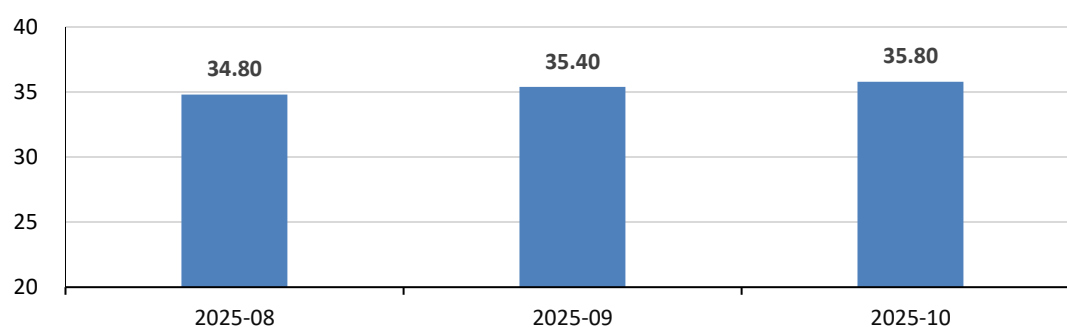
其中，出口 652.6 亿美元，同比上升 1.1%；进口 668.1 亿美元，同比下降 1.6%；当月净进口 15.5 亿美元。2025 年 1-10 月日本货物贸易累计值为 12353.7 亿美元，同比上升 2.5 %。其中，出口累计 6077.7 亿美元，同比上升 4.1%；进口累计 6276.0 亿美元，同比上升 1.0%；累计净进口 198.3 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 48.3%，略低于上月水平。服务业 PMI 为 52.4%，略低于上月水平。

消费者信心指数 (CCI)：10 月，消费者信心指数为 35.8，略高于上月水平。



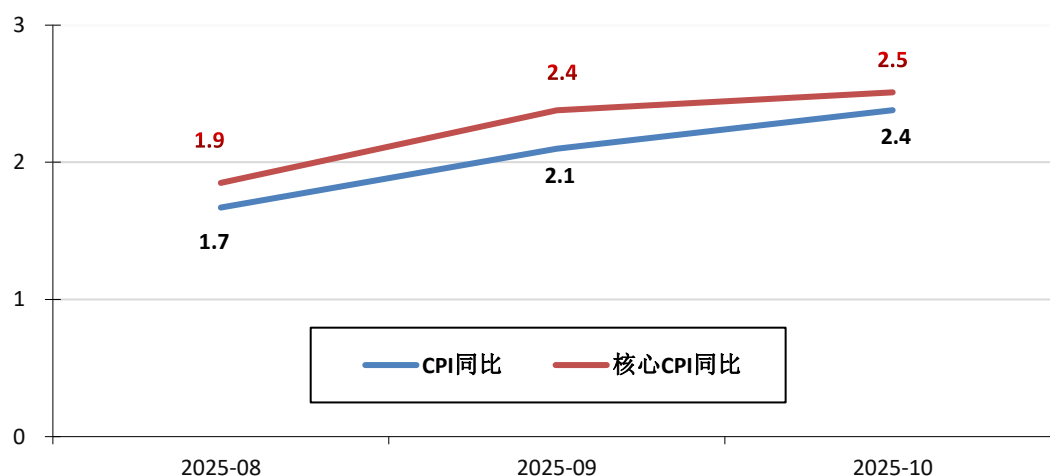
日本 PMI 变化情况



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

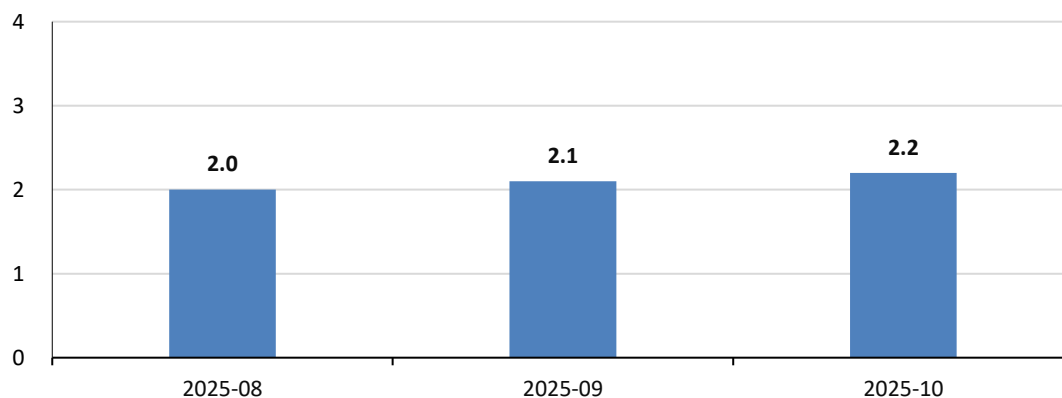
国内生产总值（GDP）：2025 年第三季度，韩国以现价计的 GDP 为 6733433.0 亿韩元。以不变价计的 GDP 同比增长 1.8%，环比增长 1.1%。



韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：10 月，CPI 同比上涨 2.4%，涨幅较上月略高。剔除食品和能源，核心 CPI 同比上涨 2.5%，涨幅同样较上月略高。

失业率：10 月失业率为 2.2%，高于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：10月，韩国货物贸易总额为1130.9亿美元，同比上升1.1%。其中，出口595.7亿美元，同比上升3.6%；进口535.2亿美元，同比下降1.5%，当月净出口为60.6亿美元。2025年1-10月韩国货物贸易累计值为11024.2亿美元，同比上升0.9%。其中，累计出口5794.6亿美元，同比上升2.4%；累计进口5229.5亿美元，同比下降0.6%；累计净出口565.1亿美元。

采购经理指数（PMI）：10月，制造业PMI为50.8%，略高于上月水平。

消费者信心指数（CCI）：10月，综合消费者信心指数为109.8，低于上月水平。

【印度】：

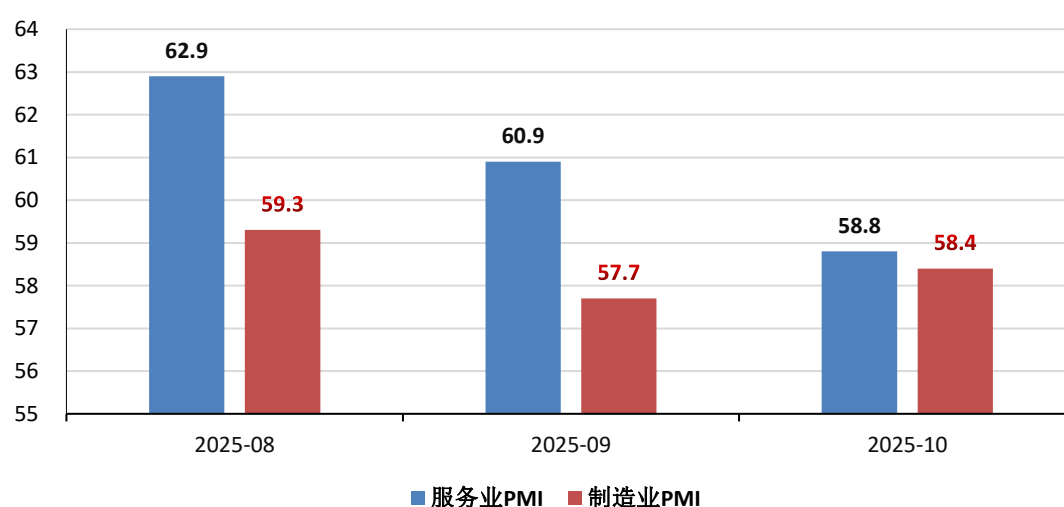
国内生产总值（GDP）：2025年第三季度，印度以现价计的GDP为852507.0亿印度卢比。以不变价计的GDP同比上升8.2%，环比增长0.0%。

居民消费价格指数（CPI）：10月，印度CPI同比上涨0.3%，涨幅较上月水平略低；环比上升0.2%，涨幅较上月水平略高。

货物贸易：10月，印度货物贸易总额为1104.4亿美元，同比上升6.0%。其中，出口343.8亿美元，同比下降11.8%；进口760.6亿美元，同比上升16.6%，当月净进口为416.9亿美元。2025年1-10月印度货物

贸易累计值为 9948.7 亿美元，同比上升 2.9%。其中，累计出口 3707.7 亿美元，同比下降 0.1%；累计进口 6241.0 亿美元，同比上升 4.7%；累计净进口 2533.3 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 58.4%，略高于上月水平；服务业 PMI 指数为 58.8%，低于上月水平。



印度 PMI 变化情况

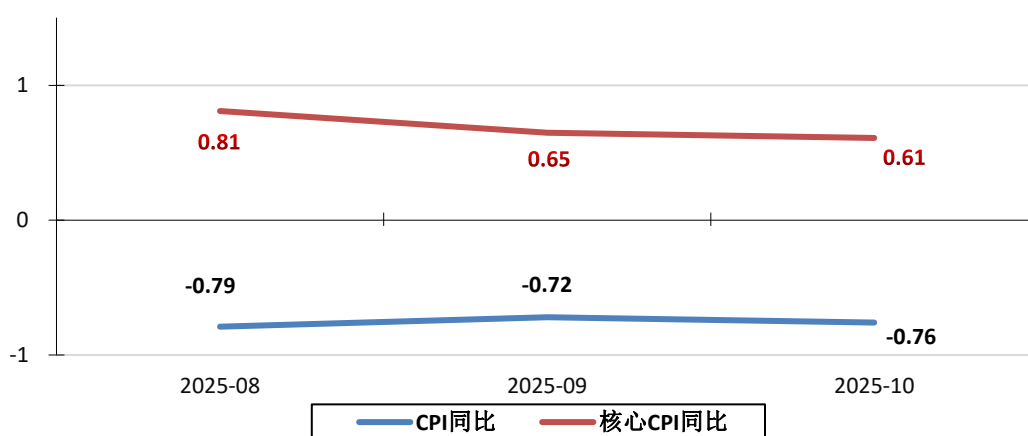
【东盟】：

[泰国]：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第三季度，泰国以现价计的 GDP 为 1308.9 亿美元；以不变价计的 GDP 同比着呢张 1.2%，环比下降 2.7%。

居民消费价格指数 (CPI)：10 月泰国 CPI 同比下降 0.8%，降幅较上月略高；剔除食品和能源，10 月泰国核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅较上月略低。

货物贸易: 10月, 泰国货物贸易总额为 611.1 亿美元, 同比上升 11.0%。其中, 出口 288.4 亿美元, 同比上升 5.7%; 进口为 322.7 亿美元, 同比上升 16.3%; 当月净出口为 34.4 亿美元。2025 年 1-10 月泰国货物贸易累计值为 5687.5 亿美元, 同比上升 12.5%。其中, 出口累 2832.6 亿美元, 同比上升 13.2%; 进口累计 2854.9 亿美元, 同比上升 11.9%; 累计净进口 22.3 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数 (PMI): 10 月, 制造业 PMI 为 56.6%, 略高于上月水平。

[印度尼西亚]:

国内生产总值 (GDP): 2025 年三季度, 印度尼西亚以现价计的 GDP 为 3822.1 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比增长 5.0%, 环比增长 1.4%。

居民消费价格指数 (CPI): 10 月印尼 CPI 同比上涨 2.9%, 环比上涨 0.3%; 剔除食品和能源, 核心 CPI 同比上涨 2.4%, 环比上涨 0.4%。

货物贸易: 10 月, 印尼货物贸易总额为 460.8 亿美元, 同比下降 0.6%。

其中，出口 242.4 亿美元，同比下降 0.8%；进口 218.4 亿美元，同比下降 0.4%；当月净出口 23.9 亿美元。2025 年 1-10 月印尼进出口累计 4322.1 亿美元，同比上升 5.4%。其中，累计出口 2340.4 亿美元，同比上升 7.7%；累计进口 1981.6 亿美元，同比上升 2.8；累计净出口 358.8 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 51.7%，略高于上月水平。

[越南]：

国内生产总值 (GDP)：2025 年第三季度，越南以现价计的 GDP 为 1340.5 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 8.2%，环比增长 3.1%。

居民消费价格指数 (CPI)：10 月，CPI 同比上涨 3.3%，涨幅较上月水平略低。

货物贸易：10 月，越南货物贸易总额为 814.9 亿美元，同比上升 17.8%。其中，出口 420.5 亿美元，同比上升 18.2%；进口 394.5 亿美元，同比上升 17.4%；当月净出口 26.0 亿美元。2025 年 1-10 月越南进出口累计 7606.4 亿美元，同比上升 18.1%。其中，累计出口 3886.7 亿美元，同比上升 16.9%；累计进口 3719.7 亿美元，同比上升 19.3%；累计净出口 167.0 亿美元。

采购经理指数 (PMI)：10 月，制造业 PMI 为 54.5%，较上月略高。

附图：主要宏观经济指标国别比较

图 1. 2025 年三季度世界主要经济体 GDP 现值情况

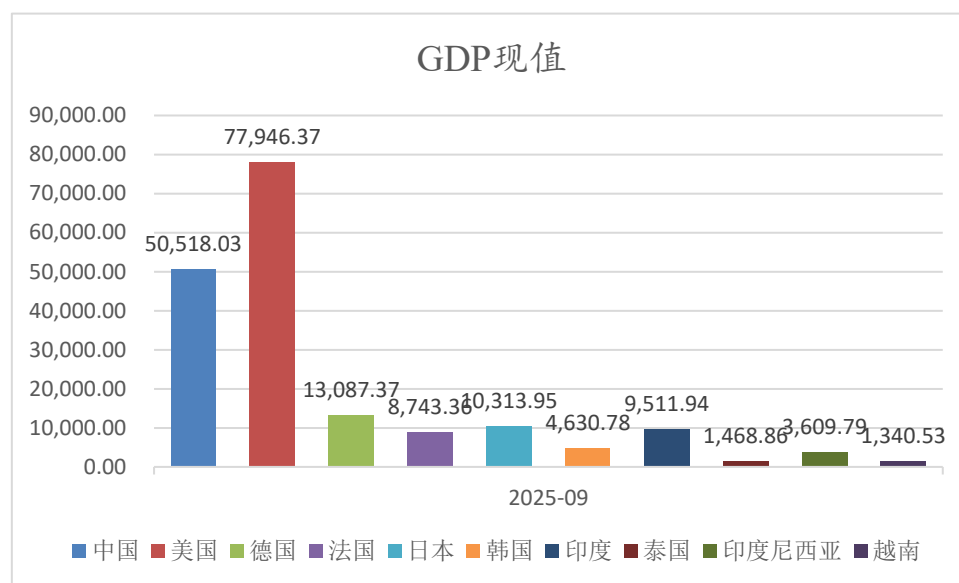


图 2. 2025 年 10 月世界主要经济体 CPI 变化情况

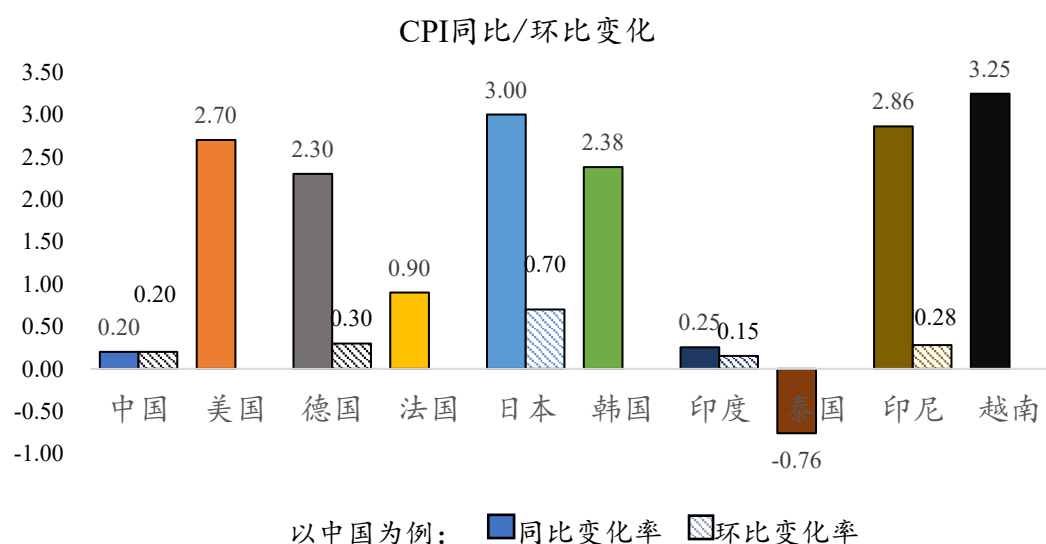


图 3. 2025 年 10 月世界主要经济体核心 CPI 变化情况

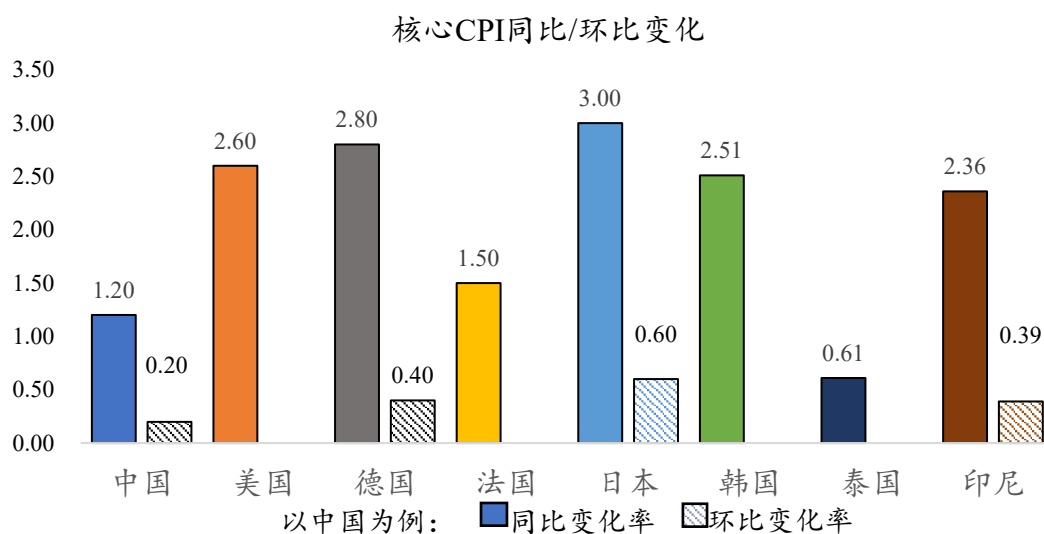


图 4. 2025 年 10 月世界主要经济体制造业 PMI 情况

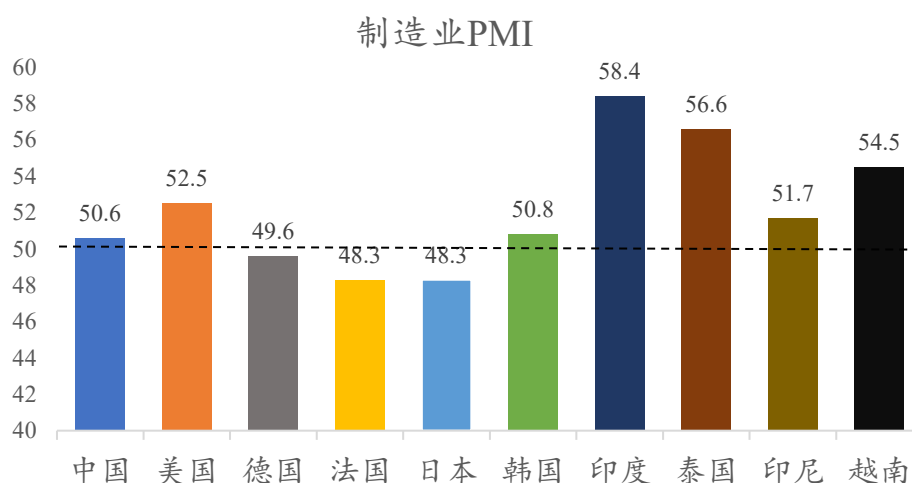
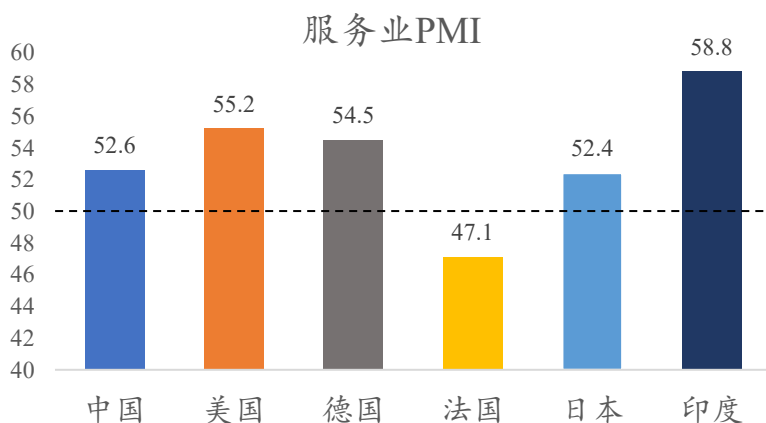


图 5. 2025 年 10 月世界主要经济体服务业 PMI 情况



重大国际事件 TOP10 概览（2025 年 12 月）

1、12 月 1 日，中巴“勇士-9”反恐联合演习开始仪式在巴基斯坦帕比国家反恐训练中心举行。演习期间，两军参演官兵将展开混编联训、实兵演练，并进行一系列研讨交流活动。	军事类
2、当地时间 2025 年 12 月 2 日，中共中央政治局委员、中央外办主任王毅在莫斯科同俄罗斯联邦安全会议秘书绍伊古共同主持中俄第二十轮战略安全磋商，就涉及两国战略安全利益的重大问题全面、深入沟通，达成新的共识，增进了战略互信。双方一致同意全力落实两国元首在战略安全领域重要共识，推动双方战略协作向更高质量迈进。	外交类
3、12 月 7 日，泰柬边境因柏威夏寺领土争议爆发武装冲突，双方互指对方率先开火。	军事类
4、新华社加拉加斯 12 月 16 日电委内瑞拉副总统兼石油部长罗德里格斯 16 日说，美国政府封锁进出委受制裁油轮违反国际法。罗德里格斯在社交媒体发布政府公报表示，此举还影响自由贸易和自由航行。美国总统特朗普在社交媒体上的言论极具干涉主义和殖民主义色彩。特朗普试图通过海军向委内瑞拉施加封锁，盗取本属于委内瑞拉的财富。	经济类
5、12 月 18 日，OPEC+宣布暂停 2026 年第一季度增产计划，应对油价震荡，这一决定反映出该联盟在全球原油市场过剩信号日益明显之际采取谨慎立场。	经济类
6、新华社布鲁塞尔 12 月 22 日电（记者张兆卿 丁英华）欧盟理事会 22 日发布声明说，欧盟决定将针对俄罗斯的经济制裁再延长 6 个月，至 2026 年 7 月 31 日，制裁清单新增多项技术与贸易限制。	经济类
7、近期，俄罗斯总统普京时隔四年访印，与印度总理莫迪敲定 29 份合作文件，涵盖军工、能源两大核心领域：20 亿美元核动力潜艇租赁协议落地，140 架苏-57E 隐形战机采购计划敲定，北极航道合作与核技术转让同步推进。这场“战略抱团”不仅为俄罗斯注入关键现金流，助力印度推进“国防自主”，更深刻影响全球多极化格局，成为打破西方制裁的重要突破口。	政治类

8、当地时间 12 月 27 日，据多家外媒报道，在经历了前后三轮紧张磋商之后，泰国与柬埔寨双方就两军停火事宜终于达成一致。随后，泰国防长纳塔蓬与柬埔寨副首相兼国防大臣迪西哈，分别代表曼谷和金边签署了停火协议，并联合发表声明。这一举动暂时按下了持续数日的泰柬冲突的暂停键。	军事类
9、美国总统特朗普在 12 月 29 日上午（美国当地时间周日下午）表示，经过与乌克兰总统泽连斯基在佛罗里达州的会谈，结束俄乌战争的谈判已有显著进展，尽管他也承认在领土问题上依然存在较大分歧。特朗普在会谈结束后告诉记者：我认为我们真的越来越接近了，可能非常接近。泽连斯基则称此次和平谈判是一次真正卓有成效的讨论，并透露美乌双方已经在安全保证方面达成了 100%的共识。	外交类
10、12 月 29 日，美国中情局罕见地承认了此前通过无人机空袭委内瑞拉沿海港口的事件。这次没有任何预警的袭击，进一步加剧了本已紧张的加勒比海局势，叠加此前油轮封锁，国际油价短期跳涨后震荡。	军事类

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。