

中国新能源汽车贸易月度监测报告

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2023年08月31日

一、贸易总体情况

2023年7月，中国新能源汽车进出口39.1亿美元，同比上升64.3%。其中，出口32.9亿美元，同比上升94.9%；进口6.2亿美元，同比下降9.3%。2023年1-7月，中国新能源汽车累计进出口266.6亿美元，同比上升101.5%。其中，累计出口225.5亿美元，同比上升150.9%；累计进口41.1亿美元，同比下降3.1%。

2023年7月，中国新能源汽车进出口总量为15.3万辆，同比上升65.1%。其中，出口13.9万辆，同比上升72.7%；进口1.4万辆，同比上升16.4%。2023年1-7月，中国新能源汽车累计进出口总量为100.3万辆，同比上升92.1%。其中，累计出口93.2万辆，同比上升107.3%；累计进口7.1万辆，同比下降1.0%。

表 1：2023 年 1-7 月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

	7月当月		1至7月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	39.1	64.3	266.6	101.5
出口额	32.9	94.9	225.5	150.9
进口额	6.2	-9.3	41.1	-3.1
进出口总量	15.3	65.1	100.3	92.1
出口量	13.9	72.7	93.2	107.3
进口量	1.4	16.4	7.1	-1.0

数据来源：中国海关总署，下文同。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2023年7月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品¹为纯电动

¹ 本报告定义的新能源汽车对应的产品分类及HS代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）、10座及以上混合动力客车（87022-87023）、10座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及纯电动乘用车（87038）。

乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动客车（10座及以上），分别出口28.0亿美元、2.5亿美元和1.4亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的85.3%、7.6%和4.3%，同比增速分别为98.8%、112.4%和10.2%。

2023年1-7月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动客车（10座及以上），出口分别为191.6亿美元、19.9亿美元和9.6亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的85.0%、8.8%和4.3%，同比增速分别为160.3%、97.3%和103.1%。

表2：2023年7月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	28.0	85.3	98.8	191.6	85.0	160.3
插电式混合动力乘用车	2.5	7.6	112.4	19.9	8.8	97.3
纯电动客车（10座及以上）	1.4	4.3	10.2	9.6	4.3	103.1
非插电式混合动力乘用车	0.9	2.9	312.6	4.4	2.0	335.3
混合动力客车（10座及以上）	0.018	-	-97.9	0.023	-	-99.5

2023年7月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为12.5万辆、0.9万辆和0.5万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的89.7%、6.2%和3.6%，同比增速分别为68%、97.6%和379.2%。

2023年1-7月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为83.4万辆、6.9万辆和2.4万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的89.4%、7.5%和2.5%，同比增速分别为106.1%、96.8%和236.1%。

表 3：2023 年 7 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	124838	89.7	68.0	833545	89.4	106.1
插电式混合动力乘用车	8624	6.2	97.6	69493	7.5	96.8
非插电式混合动力乘用车	4969	3.6	379.2	23684	2.5	236.1
纯电动客车（10座及以上）	744	0.5	-9.8	5666	0.6	113.0
混合动力客车（10座及以上）	1	-	-98.4	9	-	-97.5

（二）进口产品结构

2023 年 7 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 2.7 亿美元、2.2 亿美元和 1.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 43.6%、35.3%和 21.6%，同比增速分别为-23.0%、61.1%和 -32.9%。

2023 年 1-7 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 18.0 亿美元、13.4 亿美元和 9.6 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 43.9%、32.7%和 23.4%，同比增速分别为-23.3%、104.4%和 -22.0%。

表 4：2023 年 7 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	2.7	43.6	-23.0	18.0	43.9	-23.3
纯电动乘用车	2.2	35.3	61.1	13.4	32.7	104.4

插电式混合动力乘用车	1.3	21.6	-32.9	9.6	23.4	-22.0
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

2023 年 7 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 0.9 万辆、0.3 万辆和 0.2 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 62.3%、22.9%和 14.7%，同比增速分别为 13.1%、102.3%和-24.3%。

2023 年 1-7 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 4.2 万辆、1.7 万辆和 1.2 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 59.0%、24.2%和 16.8%，同比增速分别为-15.8%、119.8%和-16.0%。

表 5：2023 年 7 月中国新能源汽车分产品进口量情况（辆）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	8556	62.3	13.1	41890	59.0	-15.8
纯电动乘用车	3145	22.9	102.3	17179	24.2	119.8
插电式混合动力乘用车	2022	14.7	-24.3	11899	16.8	-16.0
纯电动客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 7 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为英国、比

利时和西班牙，出口分别为 4.5 亿美元、3.2 亿美元和 2.9 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 13.7%、9.7%和 9.0%，同比增速分别为 229%、-38.6%和 9738.5%。

2023 年 1-7 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和西班牙，出口分别为 39.4 亿美元、31.2 亿美元和 20.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 17.5%、13.8%和 9.0%，同比增速分别为 55.0%、159.9%和 3496.3%。

表 6：2023 年 7 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
英国	4.5	13.7	229.0	比利时	39.4	17.5	55.0
比利时	3.2	9.7	-38.6	英国	31.2	13.8	159.9
西班牙	2.9	9.0	9738.5	西班牙	20.3	9.0	3496.3
加拿大	2.9	8.8	1624.4	澳大利亚	15.5	6.9	335.5
澳大利亚	2.0	6.1	46.4	泰国	12.9	5.7	582.6
斯洛文尼亚	1.9	5.7	11774.2	德国	10.5	4.7	95.2
德国	1.6	4.9	64.9	加拿大	8.3	3.7	1514.4
泰国	1.5	4.6	317.9	斯洛文尼亚	7.6	3.4	11.2
乌兹别克斯坦	1.2	3.7	1089.7	以色列	6.8	3.0	97.3
巴西	0.9	2.8	648.4	荷兰	6.1	2.7	508.3

（二）进口区域分布及变化

2023 年 7 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 3.1 亿美元、1.3 亿美元和 1.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 49.9%、20.6%、19.1%，同比增速分别为-15.1%、-13.1%和 123.4%。

2023 年 1-7 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、美国和德国，进口分别为 19.5 亿美元、8.6 亿美元和 7.5 亿美元，分别占新能源汽

车贸易进口总额的 47.5%、20.8%和 18.2%，同比增速分别为-18.9%、155.4%和 7.4%。

表 7：2023 年 7 月中国前十大新能源汽车进口来源地（亿美元）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
日本	3.1	49.9	-15.1	日本	19.5	47.5	-18.9
德国	1.3	20.6	-13.1	美国	8.6	20.8	155.4
美国	1.2	19.1	123.4	德国	7.5	18.2	7.4
韩国	0.3	4.2	1591.3	斯洛伐克	3.1	7.5	-40.4
意大利	0.2	2.6	5275.5	意大利	1.0	2.5	219.4
瑞典	0.1	1.9	-15.0	瑞典	0.6	1.5	-37.9
斯洛伐克	0.1	1.6	-90.2	韩国	0.4	1.0	2213.9
英国	-	0.1	-86.1	英国	0.4	0.9	-71.1
法国	-	0.1	-	法国	-	-	706.2
越南	-	-	-96.9	墨西哥	-	-	-