

中国新能源汽车贸易月度监测报告

(2025年1-11月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025年12月25日

一、贸易总体情况

2025年11月，中国新能源汽车¹进出口75.3亿美元，同比增长120.1%。其中，出口70.8亿美元，同比增长139.8%；进口4.5亿美元，同比下降3.7%。当月净出口66.2亿美元。2025年1-11月，中国新能源汽车累计进出口652.9亿美元，同比增长34.5%。其中，累计出口615.4亿美元，同比增长41.7%；累计进口37.6亿美元，同比下降26.6%。累计净出口577.8亿美元。

2025年11月，中国新能源汽车进出口总量为40.9万辆，同比增长136.4%。其中，出口39.9万辆，同比增长145.0%；进口1.0万辆，同比下降1.2%。2025年1-11月，中国新能源汽车累计进出口总量为345.2万辆，同比增长58.8%。其中，累计出口337.3万辆，同比增长63.8%；累计进口7.9万辆，同比下降29.5%。

表1：2025年11月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

	11月当月		1至11月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	75.3	120.1	652.9	34.5
出口额	70.8	139.8	615.4	41.7
进口额	4.5	-3.7	37.6	-26.6
净出口额	66.2	41.4	577.8	194.6
进出口总量	40.9	136.4	345.2	58.8
出口量	39.9	145.0	337.3	63.8
进口量	1.0	-1.2	7.9	-29.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即2025年11月（或1-11月）的净出口额减去2024年11月（或1-11月）的净出口额。

¹ 本报告定义的新能源汽车为当前海关界定的电动载人汽车（2025年海关新增列目），其对应的产品分类及HS2022代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）；其中包括10座及以上混合动力客车（87022-87023）、10座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及纯电动乘用车（87038）。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025年11月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，分别出口31.3亿美元、29.3亿美元和8.2亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的44.3%、41.4%和11.5%，同比增速分别为98.2%、359.5%和67.6%。

2025年1-11月，中国新能源汽车出口额排名前三产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为327.6亿美元、188.8亿美元和69.9亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的53.2%、30.7%和11.4%，同比增速分别为9.2%、156.8%和66.9%。

表2：2025年11月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	11月当月			1至11月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	31.3	44.3	98.2	327.6	53.2	9.2
插电式混合动力乘用车	29.3	41.4	359.5	188.8	30.7	156.8
非插电式混合动力乘用车	8.2	11.5	67.6	69.9	11.4	66.9
纯电动客车（10座及以上）	1.9	2.7	-16.1	28.8	4.7	59.0
混合动力客车（10座及以上）	0.04	0.1	-68.6	0.2	0.04	-67.1

2025年11月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为20.0万辆、14.8万辆和5.0万辆，分别占新能源汽车贸易出口总

量的 50.0%、37.1%和 12.6%，同比增速分别为 86.9%、507.8%和 64.5%。

2025 年 1-11 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 198.2 万辆、93.2 万辆和 44.4 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 58.7%、27.6%和 13.2%，同比增速分别为 29.2%、231.6%和 89.5%。

表 3：2025 年 11 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	199,836	50.0	86.9	1,981,664	58.7	29.2
插电式混合动力乘用车	148,367	37.1	507.8	931,824	27.6	231.6
非插电式混合动力乘用车	50,142	12.6	64.5	444,363	13.2	89.5
纯电动客车（10 座及以上）	1,051	0.3	-6.2	15,291	0.5	57.5
混合动力客车（10 座及以上）	32	0.01	-70.6	189	0.01	-66.8

（二）进口产品结构

2025 年 11 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 3.7 亿美元、0.6 亿美元和 0.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 82.4%、13.5%和 4.0%，同比增速分别为 12.0%、4.6%和 -76.9%。

2025 年 1-11 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 29.2 亿美元、6.0 亿美元和 2.3 亿美元，分别占新能源汽车贸

易进口总额的 77.8%、16.0%和 6.2%，同比增速分别为-15.7%、-19.9%和-74.2%。

表 4：2025 年 11 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	3.7	82.4	12.0	29.2	77.8	-15.7
纯电动乘用车	0.2	4.0	-76.9	2.3	6.2	-74.2
插电式混合动力乘用车	0.6	13.5	4.6	6.0	16.0	-19.9
纯电动客车（10 座及以上）	0.01	0.1	-	0.01	0.02	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

2025 年 11 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 0.93 万辆、0.04 万辆和 0.02 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 93.3%、4.2%和 2.5%，同比增速分别为 8.2%、-21.6%和-74.2%。

2025 年 1-11 月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车，进口分别为 7.07 万辆、0.47 万辆和 0.32 万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的 89.8%、6.0%和 4.1%，同比增速分别为-17.8%、-50.5%和-79.7%。

表 5：2025 年 11 月中国新能源汽车分产品进口量情况（辆）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	9,266	93.3	8.2	70,654	89.8	-17.8
纯电动乘用车	248	2.5	-74.2	3,243	4.1	-79.7
插电式混合动力乘用车	413	4.2	-21.6	4,745	6.0	-50.5
纯电动客车（10 座及以上）	1	0.01	-	1	0.001	-
混合动力客车（10 座及以上）	-	-	-	-	-	-

注：“-”表示完全没有进口或接近于零。

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 11 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为墨西哥、英国和阿联酋，出口分别为 7.4 亿美元、4.8 亿美元和 4.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 10.5%、6.8%和 5.9%，同比增速分别为 1633.9%、117.4%和 69.4%。

2025 年 1-11 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和阿联酋，出口分别为 61.8 亿美元、54.9 亿美元和 37.7 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 10.0%、8.9%和 6.1%，同比增速分别为-6.7%、39.1%和 79.5%。

表 6：2025 年 11 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	8.3	11.7	118.0	东盟	67.3	10.9	95.7
欧盟	12.9	18.2	94.8	欧盟	157.0	25.5	17.4
排名前 10 地区							
墨西哥	7.4	10.5	1633.9	比利时	61.8	10.0	-6.7
英国	4.8	6.8	117.4	英国	54.9	8.9	39.1
阿联酋	4.2	5.9	69.4	阿联酋	37.7	6.1	79.5
比利时	3.2	4.5	60.3	澳大利亚	30.6	5.0	48.8
俄罗斯	3.0	4.2	167.2	巴西	29.7	4.8	-2.4
以色列	2.7	3.9	908.7	墨西哥	29.5	4.8	94.5
马来西亚	2.6	3.7	285.5	以色列	23.2	3.8	42.3
巴西	2.5	3.5	220.8	西班牙	22.3	3.6	23.7
印度尼西亚	2.4	3.4	301.3	韩国	22.1	3.6	70.3
澳大利亚	2.4	3.3	99.7	德国	19.7	3.2	12.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 11 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、英国和意大利，进口分别为 3.7 亿美元、0.3 亿美元和 0.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 81.7%、6.2%和 4.6%，同比增速分别为 9.4%、900.6%和-25.6%。

2025 年 1-11 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和英国，进口分别为 29.2 亿美元、2.2 亿美元和 2.1 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 77.7%、5.8%和 5.6%，同比增速分别为-19.4%、-58.4%和 176.4%。

表 7：2025 年 11 月中国前十大新能源汽车进口目的地（亿美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.002	0.04	29.8	东盟	0.03	0.1	111.3
欧盟	0.4	8.8	-57.6	欧盟	5.2	13.7	-40.1
排名前 10 地区							
日本	3.7	81.7	9.4	日本	29.2	77.7	-19.4
英国	0.3	6.2	900.6	德国	2.2	5.8	-58.4
意大利	0.2	4.6	-25.6	英国	2.1	5.6	176.4
美国	0.1	2.4	-67.5	意大利	2.1	5.5	14.3
瑞典	0.1	1.9	3.8	美国	1.0	2.6	-79.4
德国	0.1	1.9	-71.6	瑞典	0.8	2.1	44.2
韩国	0.04	0.8	327.4	韩国	0.1	0.2	8.5
比利时	0.01	0.2	-	斯洛伐克	0.1	0.2	-91.7
西班牙	0.01	0.1	-	奥地利	0.05	0.1	-70.0
奥地利	0.002	0.04	-98.6	越南	0.03	0.1	90.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 11 月，中国前三大新能源汽车产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为上海、安徽和广东，出口分别为 10.8 亿美元、10.1 亿美元和 8.8 亿美元，同比增速分别为 136.8%、451.4%和 104.6%。

2025 年 1-11 月，中国前三大新能源汽车产品出口省市为上海、江苏和安徽，出口分别为 133.4 亿美元、73.7 亿美元和 67.5 亿美元，同比增速分别为 11.5%、138.0%和 277.9%。

表 8：2025 年 11 月中国新能源汽车产品分省出口情况（亿美元）

11 月当月			1 至 11 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
上海	10.8	136.8	上海	133.4	11.5
安徽	10.1	451.4	江苏	73.7	138.0
广东	8.8	104.6	安徽	67.5	277.9
江苏	7.4	233.3	广东	64.3	23.9
浙江	7.1	94.3	浙江	59.3	75.0
河南	4.4	301.7	陕西	43.3	68.1
陕西	3.3	97.2	河北	26.9	-35.2
河北	2.5	32.0	河南	25.2	164.9
重庆	2.5	141.1	重庆	18.2	79.1
四川	2.3	56.9	四川	15.0	-16.5

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 11 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、天津和上海，进口分别为 3.7 亿美元、0.5 亿美元和 0.2 亿美元，同比增速分别为-5.0%、164.1%和-58.7%。

2025 年 1-11 月，中国前三大新能源汽车产品进口省市为北京、天津和上海，进口分别为 29.6 亿美元、4.3 亿美元和 3.4 亿美元，同比增速分别为-31.5%、143.0%和-35.8%。

表 9：2025 年 11 月中国新能源汽车产品分省进口情况（亿美元）

11 月当月			1 至 11 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
北京	3.7	-5.0	北京	29.6	-31.5
天津	0.5	164.1	天津	4.3	143.0
上海	0.2	-58.7	上海	3.4	-35.8
辽宁	0.01	-	重庆	0.2	-9.5
广东	0.01	0.9	广东	0.05	-86.8
重庆	0.007	-65.7	辽宁	0.03	55.4
-	-	-	浙江	0.02	10,033.2
-	-	-	江苏	0.003	18.9
-	-	-	安徽	0.003	-42.9
-	-	-	新疆	0.001	-

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。