

中国 31 省市经济运行状况季度监测报告 (2025 年 1-9 月)



2025 年 10 月 25 日

【总体】：

一、各地区 2025 年 1-9 月国内生产总值（GDP）

2025 年前三季度，国内生产总值 949746 亿元，按不变价格计算，同比增长 4.8%。分产业看，第一产业增加值 57733 亿元，同比增长 3.4%；第二产业增加值 361362 亿元，增长 5.4%；第三产业增加值 530651 亿元，增长 4.7%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 5.3%，二季度增长 4.7%，三季度增长 4.6%。从环比看，三季度国内生产总值增长 0.9%。¹

分地区来看，全国生产总值排名前三的省/直辖市为广东省、江苏省和山东省，GDP 分别为 105177 亿元、102811 亿元和 77115 亿元。

表 1：2025 年前三季度各地区按现价口径统计国内生产总值（亿元）

地区	1-9 月累计值	同比变化率 (%)	地区	1-9 月累计值	同比变化率 (%)
广东	105177	2.9%	辽宁	24284	2.2%
江苏	102811	3.6%	云南	23518	4.2%
山东	77115	4.5%	广西	21487	4.2%
浙江	68495	5.3%	内蒙古	18472	1.5%
四川	49322	4.9%	山西	17807	0.0%
河南	48868	4.5%	贵州	17352	4.1%
湖北	44876	5.7%	新疆	15568	4.2%
福建	42340	4.3%	天津	13416	2.8%
上海	40721	5.2%	黑龙江	11489	2.6%
湖南	40241	4.8%	吉林	10832	3.8%
安徽	39770	4.0%	甘肃	9970	4.8%
北京	38416	5.6%	海南	5687	1.2%
河北	35548	3.2%	宁夏	4029	3.1%
陕西	25771	3.2%	青海	2866	3.0%
江西	25680	4.6%	西藏	2070	9.3%
重庆	24449	4.7%			

数据来源：国家统计局

注：地区按照 2025 年 1-9 月国内生产总值累计值大小由大（上）到小（下）排序

¹ 数据来源：https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202410/content_6981141.htm（国家统计局网站）

2025 年 1-9 月全国生产总值累计值同比变化均呈上涨态势，排名前三的省市为西藏自治区、湖北省和北京市，生产总值同比变化率分别为 9.3%、5.7%、5.6%；排名后三的省市为内蒙古自治区、海南省和山西省，生产总值同比变化率分别为 1.5%、1.2%、0.0%。

二、各地区 2025 年 1-9 月居民消费价格指数（CPI）同比变化

2025 年前三季度，全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.1%。分类别看，食品烟酒价格下降 0.8%，衣着价格上涨 1.5%，居住价格上涨 0.1%，生活用品及服务价格上涨 0.6%，交通通信价格下降 2.8%，教育文化娱乐价格上涨 0.8%，医疗保健价格上涨 0.5%，其他用品及服务价格上涨 7.4%。在食品烟酒价格中，鲜菜价格下降 7.9%，猪肉价格下降 2.9%，粮食价格下降 1.2%，鲜果价格上涨 1.2%。9 月份，全国居民消费价格同比下降 0.3%，环比上涨 0.1%。前三季度，扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅比上半年扩大 0.2 个百分点。其中，9 月份核心 CPI 同比上涨 1.0%，比上月扩大 0.1 个百分点。

表 2：2025 年前三季度各地区居民消费价格指数（CPI）

地区	1-9 月累计同比 变化率（%）	地区	1-9 月累计同比 变化率（%）
安徽	0.2	湖南	-0.2
天津	0.1	新疆	-0.2
江西	0.1	山东	-0.2
陕西	0.0	四川	-0.3
西藏	0.0	河北	-0.3
重庆	0.0	吉林	-0.3
贵州	0.0	内蒙古	-0.3
云南	0.0	北京	-0.3
湖北	-0.1	宁夏	-0.3
上海	-0.1	江苏	-0.4
山西	-0.1	辽宁	-0.4
福建	-0.1	广东	-0.4
甘肃	-0.1	海南	-0.5
青海	-0.1	广西	-0.5
黑龙江	-0.1	河南	-0.6
浙江	-0.2		

数据来源：国家统计局

注：地区按照 2025 年 1-9 月 CPI 累计同比变化率大小由大（上）到小（下）排序；累计同比变化率由 UIBE 数字经济实验室根据国家统计局公布的 CPI 每月环比变化率推算得出。

分地区来看，全国 1-9 月 CPI 累计同比增长排名前三的省市为安徽省、天津市和江西省，涨幅分别为 0.2%、0.1%和 0.1%；排名后三的省市为海南省、广西壮族自治区和河南省，涨幅分别为-0.5%、-0.5%和-0.6%。

分月来看，1、2 月份，受春节错月等因素影响，CPI 同比有所波动，分别上涨 0.5%和下降 0.7%；3—5 月份，CPI 同比降幅有所收窄，稳定在 0.1%；受国际大宗商品价格波动传导影响，加之扩内需、促消费政策持续显效，9 月份 CPI 同比由降转涨，上涨 0.1%。

【就业收入】：

一、中国 2025 年 1-9 月就业情况

2025 年前三季度，全国城镇调查失业率平均值为 5.2%。9 月份，全国城镇调查失业率为 5.2%，比上月下降 0.1 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.3%；外来户籍劳动力调查失业率为 4.9%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 4.7%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.2%，比上月下降 0.1 个百分点。全国企业就业人员周平均工作时间为 48.6 小时。三季度末，外出务工农村劳动力总量 19187 万人，同比增长 0.9%。

二、各地区 2025 年 1-9 月居民人均可支配收入

2025 年 1-9 月，全国居民人均可支配收入排名前三的省市为上海市、北京市和浙江省，居民人均可支配收入分别为 69220 元、67206 元和 54653 元。

全国 2025 年 1-9 月各地区居民人均可支配收入累计值同比变化均呈上涨态势，同比增速排名前三的省市为西藏自治区、新疆维吾尔自治区和甘肃省，同比变化率分别为 7.3%、6.6%、6.1%；排名后三的省市为天津市、广东省和

上海市，同比变化率分别为 4.4%、4.4%、4.3%。

表 3：2025 年前三季度各地区居民人均可支配收入(元)

地区	1-9 月累计值	同比变化 (%)	地区	1-9 月累计值	同比变化 (%)
上海	69220	4.3	四川	27046	5.3
北京	67206	4.5	海南	26930	4.5
浙江	54653	4.7	河北	26863	5.2
天津	44353	4.4	山西	24809	4.6
江苏	44252	4.6	宁夏	24718	5.5
广东	42842	4.4	广西	24216	5.1
福建	39213	5.2	河南	23680	5.3
山东	33826	5.0	吉林	23435	5.0
重庆	32283	4.8	西藏	23357	7.3
辽宁	31441	4.8	黑龙江	22810	5.0
内蒙古	31109	4.7	云南	22543	5.0
安徽	29451	5.4	青海	22376	5.1
湖南	28248	5.2	贵州	21923	5.1
湖北	28036	5.3	甘肃	20265	6.1
陕西	27091	5.6	新疆	20060	6.6
江西	27054	5.0			

数据来源：国家统计局

注：地区按照 2025 年 1-9 月居民人均可支配收入累计值大小由大（上）到小（下）排序

【国计民生】：

一、各地区 2025 年 1-9 月社会消费品零售总额增长率

2025 年前三季度，社会消费品零售总额 365877 亿元，同比增长 4.5%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 316838 亿元，同比增长 4.4%；乡村消费品零售额 49039 亿元，增长 4.6%。按消费类型分，商品零售额 324888 亿元，

增长 4.6%；餐饮收入 40989 亿元，增长 3.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额分别增长 10.4%、19.6%、11.5%。

消费品以旧换新政策持续显效，限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长 25.3%、21.3%、20.5%、19.9%。全国网上零售额 112830 亿元，同比增长 9.8%。其中，实物商品网上零售额 91528 亿元，增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 25.0%。9 月份，社会消费品零售总额同比增长 3.0%，环比下降 0.18%。前三季度，服务零售额同比增长 5.2%。其中，文体休闲服务类、通讯信息服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额较快增长。

表 4：2025 年前三季度社会消费品零售总额累计增长率(%)

地区	累计增长率 (%)	地区	累计增长率 (%)
北京	-5.1	湖北	5.2
天津	-0.7	湖南	5.5
河北	5.5	广东	2.8
山西	6.6	广西	3.2
内蒙古	7.2	海南	8.6
辽宁	4.1	重庆	3.6
吉林	4	四川	5.8
黑龙江	4.5	贵州	3.8
上海	4.3	云南	3.8
江苏	4.2	西藏	4.5
浙江	5.2	陕西	6.1
安徽	4.4	甘肃	2.7
福建	5.4	青海	3.9
江西	5.2	宁夏	3.4
山东	5.6	新疆	4.6
河南	6.2		

数据来源：国家统计局

注：1.地区按照中华人民共和国行政区划代码由小（上）到大（下）排序；

2.各地区社会消费品零售总额数据相加不等于全国，原因是全国数据进行了修正；

3.社会消费品零售总额 1992 年以前为社会商品零售总额。

二、各地区 2025 年 1-9 月居民人均消费支出

2025 年 1-9 月，全国居民人均消费支出排名前三的省市为上海市、北京市和浙江省，居民人均消费支出分别为 40892 元、37246 元和 35151 元。

全国 2025 年 1-9 月居民人均消费支出累计值同比变化均呈上涨态势，同比增速排名前三的省市为西藏自治区、新疆维吾尔自治区和宁夏回族自治区，同比变化率分别为 8.1%、6.0%、5.4%；排名后三的省市为吉林省、湖北省和北京市，同比变化率分别为 2.5%、2.4%、1.8%。

表 5：2025 年前三季度各地区居民人均消费支出(元)

地区	1-9 月累计值	同比变化 (%)	地区	1-9 月累计值	同比变化 (%)
上海	40892	3.2	江西	18222	5.2
北京	37246	1.8	河北	17983	5.2
浙江	35151	4.8	陕西	17973	4.7
江苏	28700	5.1	宁夏	17703	5.4
广东	27912	4.3	黑龙江	17679	4.0
天津	27823	4.1	新疆	17638	6.0
福建	25998	5.4	云南	17239	3.8
湖北	21012	2.4	河南	16913	5.2
内蒙古	20813	3.4	吉林	16911	2.5
重庆	20567	3.0	广西	16510	4.9
海南	20153	4.8	青海	16484	3.7
安徽	19774	4.8	山西	16037	4.8
湖南	19694	4.9	贵州	15810	4.2
辽宁	19623	4.0	甘肃	14969	4.8
山东	19038	4.0	西藏	13981	8.1
四川	18799	5.4			

数据来源：国家统计局

注：地区按照 2025 年 1-9 月居民人均消费支出累计值大小由大（上）到小（下）排序

三、各地区 2025 年 1-9 月城市客运量完成情况

2025 年 1-9 月，全国城市客运量完成情况排名前三的省市为广东省、四川省和北京市，累计客运量分别为 933378 人次、516350 人次和 460281 人次。

全国 2025 年 1-9 月城市客运量完成情况累计值同比增速排名前三的省市为西藏自治区、江苏省和新疆维吾尔自治区，同比变化率分别为 3.1%、2.0%、0.3%；排名后三的省市为江西省、宁夏回族自治区和海南省，同比变化率分别为-7.3%、-7.5%、-8.0%。

表 6：2025 年前三季度各地区城市客运量完成情况

地区	1-9 月累计值	同比变化 (%)	地区	1-9 月累计值	同比变化 (%)
广东	933378	-0.1	吉林	210594	-0.1
四川	516350	-4.8	安徽	201171	-5.8
北京	460281	-1.2	新疆	159447	0.3
江苏	437946	2.0	河北	151074	-6.2
浙江	407878	-3.0	内蒙古	143030	-4.5
上海	401953	-4.7	云南	141146	-2.7
辽宁	352293	-3.4	甘肃	137088	-1.4
重庆	340785	-1.4	山西	131911	-1.1
山东	332765	-4.4	江西	116413	-7.3
湖北	302034	-7.1	广西	101833	-2.3
湖南	290602	-4.9	天津	101492	-3.5
陕西	281058	-2.2	青海	42120	-0.9
黑龙江	278525	-0.2	宁夏	40645	-7.5
河南	246811	-3.3	海南	24992	-8.0
贵州	219986	-1.5	西藏	13562	3.9
福建	213627	-7.0			

数据来源：中华人民共和国交通运输部

注：地区按照 2025 年 1-9 月各地区城市客运量完成情况累计值大小由大（上）到小（下）排序

【投资】：

一、各地区 2025 年 1-9 月固定资产投资增速情况

2025 年前三季度，全国固定资产投资（不含农户）371535 亿元，同比下降 0.5%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 3.0%。分领域看，基础设施投资同比增长 1.1%，制造业投资增长 4.0%，房地产开发投资下降 13.9%。全国新建商品房销售面积 65835 万平方米，同比下降 5.5%；新建商品房销售

额 63040 亿元，下降 7.9%。分产业看，第一产业投资同比增长 4.6%，第二产业投资增长 6.3%，第三产业投资下降 4.3%。民间投资同比下降 3.1%；扣除房地产开发投资，民间投资增长 2.1%。高技术产业中，信息服务业，航空、航天器及设备制造业，计算机及办公设备制造业投资同比分别增长 33.1%、20.6%、7.4%。9 月份，固定资产投资（不含农户）环比下降 0.07%。

全国 2025 年 1-9 月各地区固定资产投资累计同比增速排名前三的省市为西藏自治区、北京市和宁夏回族自治区，同比变化率分别为 18.6%、9.0%、7.4%；排名后三的省市为青海省、海南省和广东省，同比变化率分别为-9.6%、-9.7%、-14.1%。

表 7：2025 年前三季度各地区固定资产投资累计增速情况

地区	1-9 月累计 同比变化率	地区	1-9 月累计 同比变化率
北京	9.0	湖北	6.5
天津	3.0	湖南	-2.3
河北	6.3	广东	-14.1
山西	1.0	广西	-5.4
内蒙古	3.7	海南	-9.7
辽宁	-9.1	重庆	1.0
吉林	-7.8	四川	0.4
黑龙江	-7.6	贵州	0.9
上海	6.0	云南	0.2
江苏	-8.4	西藏	18.6
浙江	-3.8	陕西	2.9
安徽	-4.4	甘肃	-0.8
福建	1.6	青海	-9.6
江西	2.6	宁夏	7.4
山东	-3.7	新疆	7.3
河南	4.5		

数据来源：国家统计局

注：地区按照中华人民共和国行政区划代码由小（上）到大（下）排序

二、各地区 2025 年 1-9 月商品房销售额

2025 年 1-9 月，全国各地区商品房销售额累计值排名前三的省市为广东省、浙江省和江苏省，累计值分别为 7166.59 亿元、5847.4 亿元和 5799.27 亿

元。

全国 2025 年 1-9 月商品房销售额累计值同比变化排名前三的省市为西藏自治区、海南省和新疆维吾尔自治区，同比变化率分别为 52.6%、18.9%、7.9%；排名后三的省市为安徽省、江苏省和重庆市，同比变化率分别为-14.0%、-21.5%、-22.8%。

表 9：2025 年前三季度各地区商品房销售额累计值（亿元）

地区	1-9 月累计值	同比变化（%）	地区	1-9 月累计值	同比变化（%）
广东	7166.59	-13.8%	海南	1194.83	18.9%
浙江	5847.4	-8.6%	天津	1130.46	-10.7%
江苏	5799.27	-21.5%	辽宁	1006.78	-6.1%
山东	5401.34	-11.4%	广西	964.02	-4.9%
上海	4797.87	-0.6%	云南	954.54	4.2%
四川	3557.55	-6.1%	山西	951.02	-2.5%
河南	2824.2	-0.7%	贵州	864.17	-0.2%
湖北	2822.37	0.1%	新疆	790.74	7.9%
北京	2430.01	2.3%	内蒙古	597.65	-6.1%
河北	2229.84	-1.3%	甘肃	585.9	-6.6%
福建	2131.05	-11.4%	吉林	409.35	-5.2%
安徽	1796.17	-14.0%	黑龙江	327.38	-0.6%
湖南	1788.81	-13.1%	宁夏	240.73	-4.0%
陕西	1681.65	-9.8%	青海	110.69	2.2%
江西	1334.42	-9.3%	西藏	55.8	52.6%
重庆	1247.89	-22.8%			

数据来源：国家统计局

注：地区按照 2025 年 1-9 月各地区商品房销售额累计值大小由大（上）到小（下）排序

【贸易】：

一、各地区 2025 年 1-9 月累计贸易额及同比变化

2025 年 1-9 月，全国各地区进出口贸易总额排名前三的省市为广东省、江苏省和浙江省，进出口贸易总额分别为 9780.2 亿美元、6106.6 亿美元和 5815.1 亿美元，同比变化分别为 2.8%、5.5%和 5.2%。

出口额排名前三的省市为广东省、浙江省和江苏省，出口额分别为 6240.6 亿美元、4399.8 亿美元和 4069.9 亿美元，同比变化率分别为 0.5%、7.3%和 9.4%。

进口额排名前三的省市为广东省、北京市和上海市，进口额分别为 3539.7 亿美元、2708.6 亿美元和 2596.8 亿美元，同比变化率分别为 7.2%、-14.1%和 0.3%。

表 10：2025 年前三季度各地区贸易额累计值（亿美元）及同比变化（%）

省市	进出口额	同比变化 (%)	出口额	同比变化 (%)	进口额	同比变化 (%)	净出口值
广东	9780.2	2.8	6240.6	0.5	3539.7	7.2	2700.9
浙江	5815.1	5.2	4399.8	7.3	1415.3	-0.7	2984.6
江苏	6106.6	5.5	4069.9	9.4	2036.7	-1.6	2033.3
山东	3646.7	4.5	2227.3	4.3	1419.4	4.9	808.0
上海	4657.9	4.5	2061.1	10.3	2596.8	0.3	-535.6
福建	1972.2	-5.4	1215.8	-5.4	756.5	-5.4	459.3
安徽	1012.3	14.7	678.5	14.9	333.9	14.3	344.6
北京	3352.8	-11.5	644.3	1.2	2708.6	-14.1	-2064.3
四川	1082.5	2.7	642.4	4.8	440.1	-0.3	202.3
湖北	860.9	24.2	606.3	29.6	254.6	13.0	351.7
河南	896.5	17.7	588.6	26.3	307.9	4.2	280.7
重庆	811.1	11.3	558.6	9.6	252.5	15.1	306.2
新疆	547.7	20.9	488.2	27.5	59.5	-15.1	428.7
广西	817.1	11.6	481.1	19.9	336.0	1.6	145.0
天津	873.8	1.6	453.2	11.0	420.6	-6.9	32.6
辽宁	789.3	-2.1	423.4	9.3	365.9	-12.7	57.4
河北	667.3	3.1	399.1	2.3	268.2	4.2	130.9
陕西	527.0	11.0	365.2	13.8	161.8	5.3	203.5
湖南	552.5	-5.0	332.2	-2.6	220.4	-8.6	111.8
江西	490.9	1.9	315.3	1.9	175.6	1.7	139.7
云南	281.3	7.1	96.8	0.2	184.6	11.0	-87.8
黑龙江	326.4	-1.1	91.0	5.8	235.3	-3.5	-144.3
海南	264.5	-8.5	90.7	-18.8	173.9	-2.1	-83.2
内蒙古	216.9	0.1	85.3	-2.6	131.6	1.9	-46.3
山西	143.4	-22.0	73.0	-35.1	70.3	-1.4	2.7
吉林	159.8	-14.4	68.2	-0.8	91.6	-22.3	-23.4
贵州	84.4	12.0	54.3	11.4	30.0	13.2	24.3
甘肃	67.3	13.5	17.0	35.1	50.3	7.7	-33.3
宁夏	22.3	7.9	16.3	8.3	6.0	6.8	10.3
青海	7.5	44.0	6.6	79.4	0.9	-43.0	5.8
西藏	7.7	-34.7	6.3	-39.9	1.4	4.4	4.9

数据来源：中国海关总署

注：1.地区按照出口额大小由大(上)到小(下)排序；

2.进出口额、出口额、进口额为贸易累计绝对值，净出口值为累计出口值减去累计进口值。

附表：其他参考指标

一、各地区 2025 年 1-9 月电影票房

2025 年 1-9 月，全国各地区电影票房排名前三的省市为广东省、江苏省和浙江省，票房累计值分别为 505405 万元、382594 万元和 296643 万元。

全国 2025 年 1-9 月各地区电影票房累计值的同比变化均呈现上升态势，同比变化率排名前三的省市为贵州省、云南省和广西壮族自治区，同比变化率分别为 44.5%、42.8%、37.7%；排名后三的省市为黑龙江省、西藏自治区和辽宁省，同比变化率分别为 7.3%、6.0%、5.9%。

附表 1：2025 年 1-9 月各地区电影票房累计值（万元）

地区	1-9 月票房 (万元)	同比变化 (%)	地区	1-9 月票房 (万元)	同比变化 (%)
广东	505405	20.7	重庆	92417	19.7
江苏	382594	19.7	山西	91039	22.1
浙江	296643	19.5	广西	90068	37.7
山东	248170	23.4	云南	77005	42.8
四川	244960	23.5	贵州	61633	44.5
河南	217826	30.2	天津	58938	8.8
上海	191533	14.0	黑龙江	54948	7.3
北京	187111	11.8	内蒙古	53559	12.0
安徽	176820	26.8	吉林	52578	7.4
湖北	172654	16.6	甘肃	50278	31.6
河北	152956	22.6	海南	35698	25.0
福建	140300	23.4	新疆	33416	21.4
湖南	140143	20.2	宁夏	19618	14.5
辽宁	116078	5.9	青海	13910	30.0
陕西	113399	18.1	西藏	5676	6.0
江西	111797	18.9			

数据来源：中国电影数据信息网

注：地区按照 2025 年 1-9 月各地区电影票房累计值大小由大（上）到小（下）排序

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

FAI：固定资产投资（不含农户），指城镇和农村各种登记注册类型的企业、事业、行政单位及城镇个体户进行的计划总投资 500 万元及以上的建设项目投资和房地产开发投资，包括原口径的城镇固定资产投资加上农村企事业单位项目投资，该口径自 2011 年起开始使用。