

中国电子产品贸易月度监测报告

(2025 年 1-10 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 11 月 24 日

一、贸易总体情况

2025 年 10 月，中国电子产品进出口 1251.0 亿美元，同比上升 1.8%。其中，出口 714.9 亿美元，同比上升 0.3%；进口 536.2 亿美元，同比上升 3.7%。当月净出口 178.7 亿美元。

2025 年 1-10 月，中国电子产品累计进出口 11463.3 亿美元，同比上升 7.4%。其中，出口 6470.2 亿美元，同比上升 5.6%；进口 4993.1 亿美元，同比上升 9.7%。累计净出口 1477.1 亿美元。

表 1：2025 年 10 月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	10 月当月		1 至 10 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1251.0	1.8	11463.3	7.4
出口额	714.9	0.3	6470.2	5.6
进口额	536.2	3.7	4993.1	9.7
净出口额(亿美元)	178.7	-16.8	1477.1	-94.8

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 10 月（或 1-10 月）的净出口额减去 2024 年 10 月（或 1-10 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025 年 10 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件，出口分别为 310.7 亿美元、195.8 亿美元和 167.4 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 43.5%、27.4%和 23.4%（合计 94.3 %）同比增速分别为-14.5%、14.5%和 27.0%。

2025 年 1-10 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 2480.3 亿美元、1929.2

亿美元和 1621.0 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 38.3%、29.8%和 25.1%(合计 93.2 %)，同比增速分别为-8.3%、14.7%和 23.7%。

表 2：2025 年 10 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	167.4	23.4	27.0	1621.0	25.1	23.7
中高端零部件	195.8	27.4	14.5	1929.2	29.8	14.7
低端零部件	12.3	1.7	5.1	134.6	2.1	9.0
中高端制成品	310.7	43.5	-14.5	2480.3	38.3	-8.3
低端制成品	28.7	4.0	-17.2	305.1	4.7	1.1

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025 年 10 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 378.3 亿美元、126.0 亿美元和 16.1 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 70.6%、23.5%和 3.0%（合计 97.1 %），同比增速分别为 10.4%、-12.5%和 5.7%。

2025 年 1-10 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 3439.4 亿美元、1257.0 亿美元和 145.2 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 68.9%、25.2%和 2.9%（合计 97.0 %），同比增速分别为 9.0%、14.0%和 1.5%。

表 3：2025 年 10 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	378.3	70.6	10.4	3439.4	68.9	9.0
中高端零部件	126.0	23.5	-12.5	1257.0	25.2	14.0
低端零部件	12.5	2.3	3.9	122.5	2.5	0.5
中高端制成品	16.1	3.0	5.7	145.2	2.9	1.5
低端制成品	3.2	0.6	11.3	29.0	0.6	1.5

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 10 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 129.7 亿美元和 89.0 亿美元，同比增速分别为 32.0%和-1.8%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 165.4 亿美元、76.5 亿美元和 51.9 亿美元，同比增速分别为 14.0%、-40.1%和 51.7%。

2025 年 1-10 月，中国向东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 1178.3 亿美元和 817.7 亿美元，同比增速分别为 36.3%和-0.1%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 1478.3 亿美元、626.8 亿美元和 475.0 亿美元，同比增速分别为 11.7%、-33.5%和 52.2%。

表 4：2025 年 10 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	129.7	32.0	东盟	1178.3	36.3
欧盟	89.0	-1.8	欧盟	817.7	-0.1
排名前 10 地区					
中国香港	165.4	14.0	中国香港	1478.3	11.7
美国	76.5	-40.1	美国	626.8	-33.5
越南	51.9	51.7	越南	475.0	52.2
日本	35.5	-2.9	印度	344.1	27.4
中国台湾	35.4	18.7	中国台湾	334.3	20.2
印度	32.3	14.1	韩国	314.5	7.1
韩国	29.6	-10.1	日本	285.4	14.4
荷兰	28.7	-9.7	荷兰	272.3	-4.5
马来西亚	23.4	0.9	马来西亚	208.8	11.3
德国	20.1	17.3	泰国	188.4	67.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 10 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 74.9 亿美元和 22.5 亿美元，同比增速分别为-14.3%和 63.1%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和日本，进口分别为 165.8 亿美元、106.1 亿美元和 39.6 亿美元，同比增速分别为-10.9%、7.5%和 45.9%。

2025 年 1-10 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 823.8 亿美元和 183.0 亿美元，同比增速分别为-7.3%和 42.8%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 1550.4 亿美元、905.4 亿美元和 322.4 亿美元，同比增速分别为 7.5%、5.6%

和-4.9%。

表 5：2025 年 10 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	74.9	-14.3	东盟	823.8	-7.3
欧盟	22.5	63.1	欧盟	183.0	42.8
排名前 10 地区					
中国台湾	165.8	-10.9	中国台湾	1550.4	7.5
韩国	106.1	7.5	韩国	905.4	5.6
日本	39.6	45.9	越南	322.4	-4.9
美国	32.7	162.5	日本	310.7	27.4
越南	31.2	2.1	美国	238.0	96.2
新加坡	13.6	72.5	马来西亚	202.3	-22.8
泰国	11.5	0.2	泰国	115.9	6.2
马来西亚	10.8	-59.5	以色列	106.2	168.7
以色列	10.8	111.8	新加坡	96.4	29.3
德国	7.9	114.3	菲律宾	77.0	-18.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2025 年 10 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和河南，出口分别为 224.6 亿美元、159.4 亿美元和 51.8 亿美元，同比增速分别为 8.6%、9.3%和-16.7%。

2025 年 1-10 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 2069.7 亿美元、1234.2 亿美元和 531.1 亿美元，同

比增速分别为 8.3%、4.8%和 1.0%。

表 6：2025 年 10 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	224.6	8.6	广东	2069.7	8.3
江苏	159.4	9.3	江苏	1234.2	4.8
河南	51.8	-16.7	上海	531.1	1.0
上海	47.7	-13.8	四川	397.9	13.7
重庆	38.6	-6.4	重庆	370.2	2.4
四川	33.6	-18.7	河南	301.5	27.1
陕西	26.4	43.9	浙江	229.7	1.8
浙江	21.7	-3.4	山东	220.3	18.1
山东	21.2	-9.5	陕西	218.5	15.9
安徽	15.8	25.2	安徽	138.5	19.7

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2025 年 10 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 218.8 亿美元、99.3 亿美元和 49.6 亿美元，同比增速分别为 0.7%、18.2%和-2.7%。

2025 年 1-10 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 2151.8 亿美元、833.8 亿美元和 477.1 亿美元，同比增速分别为 13.8%、7.9%和 0.8%。

表 7：2025 年 10 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	218.8	0.7	广东	2151.8	13.8
江苏	99.3	18.2	江苏	833.8	7.9
上海	49.6	-2.7	上海	477.1	0.8
河南	27.1	-16.2	四川	305.1	-2.1
四川	26.3	-24.9	重庆	184.6	25.0
北京	17.8	32.3	河南	172.0	2.1
山东	17.7	9.5	山东	158.7	17.7
重庆	17.1	37.2	北京	135.6	26.3
陕西	10.2	8.8	浙江	97.6	32.3
浙江	9.8	14.3	陕西	85.4	-6.8

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。