

中俄总体贸易月度监测报告

(2025年1-7月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

黑龙江大学 俄罗斯研究院

2025年8月25日

一、贸易总体情况

2025年7月，中国与俄罗斯货物贸易进出口额191.4亿美元，同比下降2.9%。其中，对俄出口90.8亿美元，同比下降9.0%；从俄进口100.6亿美元，同比增长3.3%。当月净进口9.8亿美元。

2025年1-7月，中国与俄罗斯货物贸易累计进出口额1258.0亿美元，同比下降8.1%。其中，对俄出口562.4亿美元，同比下降8.5%；从俄进口695.7亿美元，同比下降7.7%。累计净进口133.3亿美元。

表 1：2025 年 7 月中国与俄罗斯货物贸易进出口概况（亿美元）

	7月当月		1至7月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	191.4	-2.9	1258.0	-8.1
出口额	90.8	-9.0	562.4	-8.5
进口额	100.6	3.3	695.7	-7.7
净出口额（亿美元）	-9.8	-12.2	-133.3	5.7

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即2025年7月（或1-7月）的净出口额减去2024年7月（或1-7月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口产品结构

2025年7月，中国对俄罗斯出口前三大产品¹为电子设备、交通设备和化学制品，分别出口36.6亿美元、11.4亿美元和11.3亿美元，占对俄出口全部产品比重分别为42.1%、12.5%和12.5%（合计67.1%），

¹ 本报告采用的产品分类详见《中国总体贸易月度监测报告技术文档》：
<http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

同比增速分别为-4.9%、-48.9%和-0.8%。

2025年1-7月，中国对俄罗斯出口前三大产品为电子设备、化学制品和交通设备，分别出口250.4亿美元、73.6亿美元和65.7亿美元，占对俄出口全部产品比重分别为44.5%、13.1%和11.7%（合计69.3%），同比增速分别为1.8%、2.4%和-52.2%。

表 2：2025 年 7 月中国对俄罗斯分产品出口情况（亿美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	出口额	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	出口额	占比 (%)	同比变化 (%)
电子设备	38.3	42.1	-4.9	250.4	44.5	1.8
交通设备	11.4	12.5	-48.9	65.7	11.7	-52.2
化学制品	11.3	12.5	-0.8	73.6	13.1	2.4
纺织服装	10.6	11.6	5.0	58.2	10.3	-3.0
金属石料制品	7.6	8.3	10.7	47.9	8.5	7.4
农产品	3.0	3.3	5.8	18.2	3.2	10.4
木制品	1.0	1.1	-5.7	6.0	1.1	-6.7
矿产品	0.2	0.3	-19.1	1.5	0.3	-31.8
其他制品	7.5	8.2	54.7	40.8	7.3	37.1

注：1. 表中占比为该类产品贸易额占全部产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2025年7月，中国从俄罗斯进口前三大产品为矿产品、金属石料制品和农产品，分别进口73.1亿美元、13.2亿美元和6.0亿美元，占从俄进口全部产品比重分别为72.7%、13.2%和6.0%（合计91.8%），同比增速分别为-3.6%、61.8%和17.3%。

2025年1-7月，中国从俄罗斯进口前三大产品为矿产品、金属石料制品和农产品，分别进口502.2亿美元、83.7亿美元和43.1亿美元，

占从俄进口全部产品比重分别为 72.2%、12.0%和 6.2%(合计 90.4%)，同比增速分别为-15.2%、56.9%和 1.3%。

表 3：2025 年 7 月中国从俄罗斯分产品进口情况（亿美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)	进口额	占比 (%)	同比变化 (%)
矿产品	73.1	72.7	-3.6	502.2	72.2	-15.2
金属石料制品	13.2	13.1	61.8	83.7	12.0	56.9
农产品	6.0	5.9	17.3	43.1	6.2	1.3
木制品	4.3	4.2	-5.1	29.6	4.2	-5.6
化学制品	3.3	3.3	11.4	29.0	4.2	3.3
电子设备	0.5	0.5	-6.7	5.7	0.8	23.1
交通设备	0.1	0.1	177.9	0.9	0.1	180.8
纺织服装	0.04	0.0	-32.6	0.2	0.0	-20.2
其他制品	0.1	0.1	-48.2	1.3	0.2	1.5

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国前三大对俄出口贸易省/直辖市（下文简称“省市”）为浙江、广东和江苏，分别出口 13.8 亿美元、12.6 亿美元和 7.7 亿美元，同比增速分别为-18.4%、-14.6%和-8.4%。

2025 年 1-7 月，中国前三大对俄出口贸易省市为浙江、广东和江苏，分别出口 95.5 亿美元、81.1 亿美元和 49.4 亿美元，同比增速分别为-6.9%、-9.5%和 0.1%。

表 4：2025 年 7 月中国前十大货物贸易对俄出口省市（亿美元）

7 月当月			1 至 7 月累计		
省份	出口额	同比变化 (%)	省份	出口额	同比变化 (%)
浙江	13.8	-18.4	浙江	95.5	-6.9
广东	12.6	-14.6	广东	81.1	-9.5
江苏	7.7	-8.4	江苏	49.4	0.1
山东	7.3	-15.2	山东	48.5	-6.0
上海	6.1	17.1	上海	38.7	28.4
黑龙江	5.8	10.9	黑龙江	33.1	22.9
北京	4.4	-14.5	北京	28.2	12.6
陕西	3.5	16.9	安徽	23.4	-41.2
安徽	3.5	-49.1	陕西	18.3	-22.6
吉林	3.4	71.8	河北	16.0	-36.1

注：省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 7 月，中国前三大从俄进口贸易省市为北京、黑龙江和山东，分别进口 22.7 亿美元、22.4 亿美元和 18.7 亿美元，同比增速分别为 1.1%、-1.9%和 41.2%。

2025 年 1-7 月，中国前三大从俄进口贸易省市为黑龙江、山东和北京，分别进口 161.2 亿美元、144.2 亿美元和 127.5 亿美元，同比增速分别为-1.0%、6.0%和-25.8%。

表 5：2025 年 7 月中国前十大货物贸易从俄进口省市（亿美元）

7月当月			1至7月累计		
省份	进口额	同比变化 (%)	省份	进口额	同比变化 (%)
北京	22.7	1.1	黑龙江	161.2	-1.0
黑龙江	22.4	-1.9	山东	144.2	6.0
山东	18.7	41.2	北京	127.5	-25.8
上海	8.4	6.9	上海	66.0	32.8
浙江	7.2	58.1	浙江	37.9	15.7
辽宁	3.1	129.8	江苏	23.4	-28.4
江苏	2.5	-23.9	广东	19.3	-5.5
河北	2.1	39.7	福建	19.1	-12.4
福建	1.8	-44.6	辽宁	17.3	-15.0
广东	1.8	-54.8	内蒙古	10.1	-21.4

注：省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。