中国水产品贸易月度监测报告

（2025 年 1-2 月）

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 3 月 25 日

一、贸易总体情况

2025 年 2 月，中国水产品[i]进出口 2273.2 百万美元，同比上升 2.8%。其中，出口 912.1 百万美元，同比上升 0.3%；进口 1361.2 百万美元，同比上升 4.5%；当月净进口 449.1 百万美元。2025 年 1-2 月，中国水产品累计进出口 6214.8 百万美元，同比上升 3.9%。其中，累计出口 2960.1 百万美元，同比上升 2.3%；累计进口 3254.8 百万美元，同比上升 5.3%；累计净进口 294.7 百万美元。

2025 年 2 月，中国水产品进出口总量为 53.3 万吨，同比上升 10.7%。其中，出口 22.3 万吨，同比上升 17.6%；进口 31.1 万吨，同比上升 6.2%。2025 年 1-2 月，中国水产品累计进出口总量为 131.7 万吨，同比上升 1.9%。其中，累计出口 65.8 万吨，同比上升 11.9%；累计进口 65.9 万吨，同比下降 6.5%。

---

[i] 本报告按照海关界定的水产品分类（具体 HS 代码对应见链接 http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html）。本报告中水产品囊括动物性水产品和藻类水产品，进出口贸易总金额及量与海关月报保持一致，其 HS2022 代码如下：活鱼（3019110,3019190,3019210,3019290,3019310,3019390,3019410,3019491,3019492,3019510,3019590,3019911,3019912,3019919,3019991,3019992,3019993,3019999）、鲜冷鱼（3021100,3021300,3021410,3021420,3021900,3022100,3022200,3022300,3022400,3022900,3023100,3023200,3023300,3023400,3023510,3023520,3023600,3023900,3024100,3024200,3024300,3024400,3024500,3024600,3024700,3024910,3024990,3025100,3025200,3025300,3025400,3025500,3025600,3025900,3027100,3027200,3027300,3027400,3027900,3028100,3028200,3028300,3028400,3028500,3028910,3028920,3028930,3028940,3028990,3029100,3029200,3029900）、冻鱼（3031100,3031200,3031310,3031320,3031400,3031900,3032300,3032400,3032500,3032600,3032900,3033110,3033190,3033200,3033300,3033400,3033900,3034100,3034200,3034300,3034400,3034510,3034520,3034600,3034900,3035100,3035300,3035400,3035500,3035600,3035700,3035910,3035990,3036300,3036400,3036500,3036600,3036700,3036800,3036900,3038100,3038200,3038300,3038400,3038910,3038920,3038930,3038990,3039100,3039200,3039900）、腌熏鱼（3052000,3053100,3053200,3053900,3054110,3054120,3054200,3054300,3054400,3054900,3055100,3055200,3055300,3055410,3055490,3055910,3055990,3056100,3056200,3056300,3056400,3056910,3056920,3056930,3056990,3057100,3057200,3057900）、甲壳动物（3061100,3061200,3061410,3061490,3061500,3061630,3061640,3061690,3061730,3061790,3061911,3061919,3061990,3063110,3063190,3063210,3063290,3063310,3063391,3063392,3063399,3063410,3063490,3063510,3063590,3063610,3063690,3063910,3063990,3069100,3069200,3069310,3069320,3069390,3069400,3069510,3069590,3069900）、软体动物（3071110,3071190,3071200,3071900,3072110,3072191,3072199,3072210,3072290,3072910,3072990,3073110,3073190,3073200,3073900,3074210,3074291,3074299,3074310,3074390,3074910,3074990,3075100,3075200,3075900,3076010,3076090,3077110,3077191,3077199,3077200,3077900,3078110,3078190,3078210,3078290,3078300,3078400,3078700,3078800,3079110,3079190,3079200,3079900）、水产品制品（16041110,16041190,16041200,16041300,16041400,16041500,16041600,16041700,16041800,16041920,16041931,16041939,16041990,16042011,16042019,16042091,16042099,16043100,16043200,16051000,16052100,16052900,16053000,16054011,16054019,16054090,16055100,16055200,16055300,16055400,16055500,16055610,16055620,16055700,16055800,16055900,16056100,16056200,16056300,16056900）、藻类（12122910,12122990,2084000,2109200,3091000,3099000,12122110,12122120,12122131,12122132,12122139,12122141,12122142,12122149,12122161,12122169,12122171,12122179,12122190,20089931,20089932,20089933,20089934,20089939）和其他水产品（3043100,3043200,3043300,3043900,3044100,3044200,3044300,3044400,3044500,3044600,3044700,3044800,3044900,3045100,3045200,3045300,3045400,3045500,3045600,3045700,3045900,3046100,3046211,3046219,3046290,3046300,3046900,3047100,3047200,3047300,3047400,3047500,3047900,3048100,3048200,3048300,3048400,3048500,3048600,3048700,3048800,3048900,3049100,3049200,3049300,3049400,3049500,3049600,3049700,3049900,3081110,3081190,3081200,3081900,3082110,3082190,3082200,3082900,3083011,3083019,3083090,3089011,3089012,3089019,3089090,12122910,12122990,2084000,2109200,3091000,3099000）。

表 1：2025 年 2 月中国水产品进出口概况（百万美元/万吨）

	2 月当月		1 至 2 月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	2273.2	2.8	6214.8	3.9
出口额	912.1	0.3	2960.1	2.3
进口额	1361.2	4.5	3254.8	5.3
净出口额	-449.1	-56.0（百万美元）	-294.7	-97.0（百万美元）
进出口总量	53.3	10.7	131.7	1.9
出口量	22.3	17.6	65.8	11.9
进口量	31.1	6.2	65.9	-6.5

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额减去 2025 年 2 月（或 1-2 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）水产品出口结构

2025 年 2 月，中国水产品出口金额排名前三的产品为水产品制品、冻鱼和软体动物，分别出口 405.8 百万美元、177.0 百万美元和 102.4 百万美元，分别占水产品贸易出口总额的 44.5%、19.4%和 11.2%，同比增速分别为 9.4%、50.6%和-19.7%。

2025 年 1-2 月，中国水产品出口额排名前三的产品为水产品制品、其他水产品和冻鱼，出口分别为 1292.5 百万美元、483.3 百万美元和 450.1 百万美元，分别占水产品贸易出口总额的 43.7%、16.3%和 15.2%，同比增速分别为 3.8%、-1.5%和 19.7%。

表 2：2025 年 2 月中国水产品分产品出口额情况（百万美元）

	2 月当月			1 至 2 月累计		
产品	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
水产品制品	405.8	44.5	9.4	1292.5	43.7	3.8
冻鱼	177.0	19.4	50.6	450.1	15.2	19.7
软体动物	102.4	11.2	-19.7	358.5	12.1	-8.8
其他水产品	93.5	10.3	-34.6	483.3	16.3	-1.5
活鱼	42.6	4.7	-21.6	87.1	2.9	-19.7
植物及藻类水产品	30.5	3.3	3.0	86.2	2.9	9.4
甲壳动物	30.1	3.3	-7.9	110.6	3.7	3.9
熏鱼	15.2	1.7	-12.8	58.5	2.0	9.0
鲜冷鱼	15.0	1.6	-7.2	33.2	1.1	-16.2

2025 年 2 月，中国水产品出口数量排名前三的产品为冻鱼、水产品制品和软体动物，出口分别为 9.7 万吨、6.5 万吨和 2.3 万吨，分别占水产品贸易出口总量的 43.4%、29.2%和 10.5%，同比增速分别为 75.6%、8.3%和-5.4%。

2025 年 1-2 月，中国水产品出口数量排名前三的产品为水产品制品、冻鱼和其他水产品，出口分别为 22.4 万吨、21.0 万吨和 9.2 万吨，分别占水产品贸易出口总量的 34.1%、31.9%和 13.9%，同比增速分别为 8.1%、36.6%和-7.1%。

表 3：2025 年 2 月中国水产品分产品出口量情况（万吨）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
冻鱼	9.7	43.4	75.6	21.0	31.9	36.6
水产品制品	6.5	29.2	8.3	22.4	34.1	8.1
软体动物	2.3	10.5	-5.4	7.8	11.9	4.3
其他水产品	1.8	8.1	-37.0	9.2	13.9	-7.1
活鱼	0.6	2.9	-12.9	1.3	1.9	-14.6
植物及藻类水产品	0.4	1.8	12.8	1.1	1.6	12.4
甲壳动物	0.4	1.7	-14.5	1.4	2.1	3.7
鲜冷鱼	0.3	1.2	6.5	0.6	0.9	-6.6
熏鱼	0.2	1.1	-15.7	1.0	1.6	14.9

（二）水产品进口结构

2025 年 2 月，中国水产品进口金额排名前三的产品为甲壳动物、冻鱼和鲜冷鱼，进口分别为 725.4 百万美元、318.3 百万美元和 104.9 百万美元，分别占水产品贸易进口总额的 53.3%、23.4%和 7.7%，同比增速分别为-1.2%、33.2%和-3.4%。

2025 年 1-2 月，中国水产品进口金额排名前三的产品为甲壳动物、冻鱼和鲜冷鱼，进口分别为 1748.9 百万美元、682.6 百万美元和 263.8 百万美元，分别占水产品贸易进口总额的 53.7%、21.0%和 8.1%，同比增速分别为 5.4%、9.1%和 14.8%。

表 4：2025 年 2 月中国水产品分产品进口额情况（百万美元）

	2 月当月			1 至 2 月累计		
产品	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
甲壳动物	725.4	53.3	-1.2	1748.9	53.7	5.4
冻鱼	318.3	23.4	33.2	682.6	21.0	9.1
软体动物	85.1	6.3	-18.9	249.3	7.7	-8.3
鲜冷鱼	104.9	7.7	-3.4	263.8	8.1	14.8
其他水产品	28.3	2.1	-6.8	72.3	2.2	-12.6
植物及藻类水产品	38.8	2.8	26.2	78.6	2.4	7.6
水产品制品	23.2	1.7	18.0	50.6	1.6	1.3
活鱼	16.8	1.2	-11.0	68.5	2.1	20.6
熏鱼	20.4	1.5	24.1	40.1	1.2	-4.3

2025 年 2 月，中国水产品进口数量排名前三的产品为冻鱼、甲壳动物和植物及藻类水产品，进口分别为 15.5 万吨、8.4 万吨和 2.1 万吨，分别占水产品贸易进口总量的 49.9%、26.9%和 6.8%，同比增速分别为 15.1%、2.8%和-8.3%。

2025 年 1-2 月，中国水产品进口数量排名前三的产品为冻鱼、甲壳动物和软体动物，进口分别为 29.6 万吨、18.5 万吨和 5.8 万吨，分别占水产品贸易进口总量的 44.9%、28.0%和 8.7%，同比增速分别为-7.1%、-8.3%和 0.7%。

表 5：2025 年 2 月中国水产品分产品进口量情况（万吨）

	2 月当月			1 至 2 月累计		
产品	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
冻鱼	15.5	49.9	15.1	29.6	44.9	-7.1
甲壳动物	8.4	26.9	2.8	18.5	28.0	-8.3
软体动物	1.9	6.2	-10.6	5.8	8.7	0.7
植物及藻类水产品	2.1	6.8	-8.3	4.6	7.0	-12.0
其他水产品	1.0	3.3	-14.9	2.8	4.3	-13.3
鲜冷鱼	1.1	3.5	22.2	2.5	3.8	26.8
熏鱼	0.5	1.5	13.0	0.9	1.4	0.2
活鱼	0.2	0.8	-14.0	0.5	0.8	-4.7
水产品制品	1.0	3.3	-14.9	0.7	1.1	-17.3

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2025 年 2 月，从出口金额看，中国水产品前三大出口贸易伙伴为日本、韩国和中国香港，出口分别为 142.7 百万美元、95.4 百万美元和 75.3 百万美元，分别占水产品贸易出口总额的 15.7%、10.5%和 8.3%，同比增速分别为-2.8%、3.6%和-8.9%。

2025 年 1-2 月，从出口金额看，中国水产品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和韩国，出口分别为 501.5 百万美元、305.3 百万美元和 239.8 百万美元，分别占水产品贸易出口总额的 16.9%、10.3%和 8.1%，同比增速分别为-0.4%、4.4%和-7.0%。

表 6：2025 年 2 月中国水产品前十大出口目的地（百万美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	218.6	24.0	19.8	东盟	570.3	19.3	-5.9
欧盟	46.8	5.1	-40.7	欧盟	260.5	8.8	16.1
排名前 10 地区							
日本	142.7	15.7	-2.8	日本	501.5	16.9	-0.4
韩国	95.4	10.5	3.6	美国	305.3	10.3	4.4
中国香港	75.3	8.3	-8.9	韩国	239.8	8.1	-7.0
马来西亚	75.0	8.2	18.4	马来西亚	203.4	6.9	-3.5
中国台湾	69.0	7.6	82.9	中国香港	185.6	6.3	-13.3
美国	62.6	6.9	-16.7	中国台湾	174.9	5.9	12.0
泰国	56.8	6.2	24.6	泰国	172.4	5.8	4.3
越南	33.6	3.7	49.3	墨西哥	93.7	3.2	16.5
菲律宾	28.0	3.1	-22.1	越南	74.3	2.5	-9.6
墨西哥	20.8	2.3	-7.5	菲律宾	70.3	2.4	-28.9

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 2 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为韩国、日本和泰国，出口分别为 2.6 万吨、2.2 万吨和 1.5 万吨，分别占水产品贸易出口总量的 11.7%、9.9%和 6.6%，同比增速分别为-0.2%、-6.4%和 65.2%。

2025 年 1-2 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为日本、韩国和美国，出口分别为 8.1 万吨、7.0 万吨和 5.3 万吨，分别占水产品贸易出口总量的 12.3%、10.6%和 8.1%，同比增速分别为-2.4%、-4.9%和 2.1%。

表 7：2025 年 2 月中国水产品前十大出口目的地（万吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	5.5	24.9	55.1	东盟	12.5	19.1	14.2
欧盟	1.0	4.6	-42.5	欧盟	5.6	8.5	9.9
排名前 10 地区							
韩国	2.6	11.7	-0.2	日本	8.1	12.3	-2.4
日本	2.2	9.9	-6.4	韩国	7.0	10.6	-4.9
泰国	1.5	6.6	65.2	美国	5.3	8.1	2.1
科特迪瓦	1.2	5.4	256.6	泰国	4.3	6.5	30.7
美国	1.1	4.8	-12.1	加纳	2.5	3.7	77.1
印度尼西亚	1.0	4.7	268.6	中国香港	2.4	3.6	-6.3
加纳	1.0	4.6	166.4	马来西亚	2.4	3.6	1.6
中国香港	1.0	4.5	-0.2	科特迪瓦	2.3	3.5	61.0
越南	1.0	4.5	74.6	菲律宾	2.3	3.4	-10.5
尼日利亚	1.0	4.4	304.7	越南	2.0	3.0	4.8

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 2 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、俄罗斯和越南，进口分别为 252.9 百万美元、185.2 百万美元和 106.9 百万美元，分别占水产品贸易进口总额的 18.6%、13.6%和 7.9%，同比增速分别为 34.2 %、-11.6%和 84.2%。

2025 年 1-2 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、俄罗斯和越南，进口分别为 527.3 百万美元、396.4 百万美元和 271.1 百万美元，分别占水产品贸易进口总额的 16.2%、12.2%和 8.3 %，同比增速分别为 2.8%、-10.2%和 123.1%。

表 8：2025 年 2 月中国水产品前十大进口来源地（百万美元）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	253.2	18.6	9.6	东盟	632.4	19.4	19.7
欧盟	25.7	1.9	21.3	欧盟	54.8	1.7	-1.9
排名前 10 地区							
厄瓜多尔	252.9	18.6	34.2	厄瓜多尔	527.3	16.2	2.8
俄罗斯	185.2	13.6	-11.6	俄罗斯	396.4	12.2	-10.2
越南	106.9	7.9	84.2	越南	271.1	8.3	123.1
加拿大	95.0	7.0	-33.2	加拿大	257.0	7.9	-12.8
挪威	80.9	5.9	13.3	挪威	194.8	6.0	21.8
印度尼西亚	75.3	5.5	-26.7	澳大利亚	193.7	6.0	149.5
美国	69.5	5.1	-8.6	印度尼西亚	192.7	5.9	-20.5
澳大利亚	64.9	4.8	130.7	美国	185.0	5.7	-1.6
印度	51.5	3.8	-27.4	印度	156.4	4.8	-18.5
阿根廷	34.7	2.5	288.3	智利	93.8	2.9	-8.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 2 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、厄瓜多尔和印度尼西亚，进口分别为 8.7 万吨、5.0 万吨和 2.9 万吨，分别占水产品贸易进口总量的 27.9%、16.2%和 9.5%，同比增速分别为 2.4%、17.7%和-15.4%。

2025 年 1-2 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、厄瓜多尔和印度尼西亚，进口分别为 13.0 万吨、10.3 万吨和 7.0 万吨，分别占水产品贸易进口总量的 19.8%、15.6%和 10.7%，同比增速分别为-13.8%、-11.4%和-12.6%。

表 9：2025 年 2 月中国水产品前十大进口来源地（万吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	6.2	19.9	-2.4	东盟	15.2	23.1	0.2
欧盟	0.3	0.9	-36.3	欧盟	0.7	1.0	-45.2
排名前 10 地区							
俄罗斯	8.7	27.9	2.4	俄罗斯	13.0	19.8	-13.8
厄瓜多尔	5.0	16.2	17.7	厄瓜多尔	10.3	15.6	-11.4
印度尼西亚	2.9	9.5	-15.4	印度尼西亚	7.0	10.7	-12.6
越南	1.7	5.3	4.6	越南	4.4	6.7	8.3
美国	1.5	4.7	99.9	印度	4.2	6.3	-36.2
印度	1.3	4.3	-38.3	美国	3.5	5.4	23.2
挪威	1.3	4.2	17.3	挪威	3.3	5.0	7.4
加拿大	0.8	2.7	-5.2	加拿大	2.0	3.0	-6.9
巴基斯坦	0.6	2.0	15.6	智利	1.8	2.7	4.7
缅甸	0.6	1.9	113.3	巴基斯坦	1.5	2.2	9.0

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、 重要水产品出口目的地及变化

（一）水产品制品出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国水产品制品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和韩国，出口分别为 11.2 千吨、7.0 千吨和 6.3 千吨，分别占水产品制品贸易出口总量的 17.1%、10.8%和 9.6%，同比增速分别为 4.0%、22.9%和 50.8%。

2025 年 1-2 月，中国水产品制品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和韩国，出口分别为 39.0 千吨、28.0 千吨和 19.6 千吨，分别占水产品制品出口总量的 17.4%、12.5%和 8.7%，同比增速分别为 2.3%、23.3%和 31.5%。

表 10：2025 年 2 月中国水产品制品前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
日本	11.2	17.1	4.0	日本	39.0	17.4	2.3
美国	7.0	10.8	22.9	美国	28.0	12.5	23.3
韩国	6.3	9.6	50.8	韩国	19.6	8.7	31.5
马来西亚	5.5	8.4	16.1	墨西哥	14.3	6.4	-9.6
泰国	3.8	5.9	13.8	马来西亚	14.3	6.4	-6.2
中国香港	2.8	4.3	20.1	泰国	12.2	5.4	-11.1
中国台湾	2.7	4.1	68.7	中国香港	7.1	3.2	8.1
墨西哥	2.4	3.7	-46.2	中国台湾	6.2	2.8	5.8
智利	1.7	2.7	-6.8	加纳	6.1	2.7	7.4
多米尼加	1.6	2.5	184.2	智利	5.3	2.4	5.8

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）冻鱼出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国冻鱼前三大出口贸易伙伴为科特迪瓦、印度尼西亚和尼日利亚，出口分别为 11.8 千吨、9.9 千吨和 9.5 千吨，分别占冻鱼贸易出口总量的 12.2%、10.2%和 9.8%，同比增速分别为 320.3%、289.3%和 330.4%。

2025 年 1-2 月，中国冻鱼前三大出口贸易伙伴为科特迪瓦、韩国和加纳，出口分别为 20.9 千吨、19.9 千吨和 18.5 千吨，分别占冻鱼出口总量的 10.0%、9.5%和 8.8%，同比增速分别为 89.7%、-21.5%和 125.0%。

表 11：2025 年 2 月中国冻鱼前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
科特迪瓦	11.8	12.2	320.3	科特迪瓦	20.9	10.0	89.7
印度尼西亚	9.9	10.2	289.3	韩国	19.9	9.5	-21.5
尼日利亚	9.5	9.8	330.4	加纳	18.5	8.8	125.0
加纳	8.8	9.1	247.2	泰国	17.8	8.5	36.6
韩国	7.6	7.8	-25.4	菲律宾	12.7	6.1	-10.8
越南	6.6	6.8	121.9	越南	12.0	5.7	7.8
泰国	6.3	6.5	68.1	印度尼西亚	11.4	5.4	153.3
菲律宾	5.3	5.5	5.1	尼日利亚	10.6	5.0	193.3
俄罗斯	3.2	3.3	-17.3	俄罗斯	7.8	3.7	36.2
马来西亚	3.1	3.2	36.9	卢旺达	6.5	3.1	111.9

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）软体动物出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国软体动物前三大出口贸易伙伴为韩国、泰国和日本，出口分别为 7.4 千吨、4.1 千吨和 2.1 千吨，分别占软体动物贸易出口总量的 31.6%、17.3%和 8.8%，同比增速分别为 15.9%、182.2%和-33.5%。

2025 年 1-2 月，中国软体动物前三大出口贸易伙伴为韩国、泰国和日本，出口分别为 16.7 千吨、11.6 千吨和 9.4 千吨，分别占软体动物出口总量的 21.2%、14.8%和 12.0%，同比增速分别为-5.0%、127.3%和-17.3%。

表 12：2025 年 2 月中国软体动物前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
韩国	7.4	31.6	15.9	韩国	16.7	21.2	-5.0
泰国	4.1	17.3	182.2	泰国	11.6	14.8	127.3
日本	2.1	8.8	-33.5	日本	9.4	12.0	-17.3
菲律宾	1.5	6.4	-4.9	美国	5.8	7.4	0.9
中国香港	1.1	4.6	-15.7	西班牙	4.6	5.8	19.1
西班牙	0.9	3.7	-37.1	菲律宾	3.7	4.8	-23.9
美国	0.8	3.5	-54.2	中国香港	2.7	3.4	-20.4
马来西亚	0.7	3.2	59.0	马来西亚	2.4	3.1	51.3
越南	0.6	2.6	166.5	墨西哥	2.0	2.5	151.1
墨西哥	0.5	2.1	136.2	意大利	1.6	2.0	19.7

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

（四）甲壳动物出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国甲壳动物前三大出口贸易伙伴为韩国、中国香港和日本，出口分别为 1.1 千吨、0.9 千吨和 0.6 千吨，分别占甲壳动物出口总量的 28.7%、22.7%和 16.4%，同比增速分别为-36.7%、14.1%和 24.6%。

2025 年 1-2 月，中国甲壳动物前三大出口贸易伙伴为韩国、日本和中国香港，出口分别为 3.9 千吨、2.2 千吨和 2.0 千吨，分别占甲壳动物贸易出口总量的 28.0%、15.4%和 14.1%，同比增速分别为 4.1%、22.0%和 16.3%。

表 13：2025 年 2 月中国甲壳动物前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
韩国	1.1	28.7	-36.7	韩国	3.9	28.0	4.1
中国香港	0.9	22.7	14.1	日本	2.2	15.4	22.0
日本	0.6	16.4	24.6	中国香港	2.0	14.1	16.3
西班牙	0.2	6.4	-35.2	西班牙	1.8	12.5	-26.6
中国台湾	0.2	5.2	117.1	美国	1.0	7.5	34.1
美国	0.2	5.1	-15.6	葡萄牙	0.6	4.3	60.4
俄罗斯	0.2	4.2	114.0	中国台湾	0.5	3.3	-19.1
中国澳门	0.1	2.1	-9.8	俄罗斯	0.4	2.7	-16.0
越南	0.1	1.7	107.9	加拿大	0.2	1.2	50.2
加拿大	0.1	1.4	-9.8	摩洛哥	0.1	1.0	27.3

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）活鱼出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国活鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、韩国和越南，出口分别为 2.9 千吨、1.5 千吨和 1.2 千吨，分别占活鱼贸易出口总量的 45.1%、22.8%和 18.3%，同比增速分别为-9.0%、-8.4%和-26.2%。

2025 年 1-2 月，中国活鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、韩国和越南，出口分别为 5.8 千吨、2.7 千吨和 2.5 千吨，分别占活鱼贸易出口总量的 45.4%、21.3%和 19.6%，同比增速分别为-11.9%、-17.8%和-21.1%。

表 14：2025 年 2 月中国活鱼前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
中国香港	2.9	45.1	-9.0	中国香港	5.8	45.4	-11.9
韩国	1.5	22.8	-8.4	韩国	2.7	21.3	-17.8
越南	1.2	18.3	-26.2	越南	2.5	19.6	-21.1
日本	0.4	6.7	-24.1	日本	1.0	7.6	-15.6
中国澳门	0.3	5.2	-3.3	中国澳门	0.4	3.5	-8.5
中国台湾	0.1	0.8	60.5	中国台湾	0.1	0.8	-0.4
柬埔寨	-	0.3	-	柬埔寨	0.1	0.7	-
马来西亚	-	0.3	36.6	马来西亚	0.1	0.4	137.8
新加坡	-	0.3	-16.7	新加坡	-	0.4	48.0
老挝	-	0.2	4.4	老挝	-	0.2	-67.6

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（六）鲜冷鱼出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国鲜冷鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、越南和中国台湾，出口分别为 1.1 千吨、0.6 千吨和 0.5 千吨，分别占鲜冷鱼贸易出口总量的 41.1%、21.9%和 18.0%，同比增速分别为-11.6%、187.5%和-12.1%。

2025 年 1-2 月，中国鲜冷鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、越南和中国台湾，出口分别为 2.4 千吨、1.4 千吨和 1.3 千吨，分别占鲜冷鱼贸易出口总量的 39.7%、22.8%和 22.0%，同比增速分别为-21.2%、123.3%和-11.0%。

表 15：2025 年 2 月中国鲜冷鱼前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
中国香港	1.1	41.1	-11.6	中国香港	2.4	39.7	-21.2
越南	0.6	21.9	187.5	越南	1.4	22.8	123.3
中国台湾	0.5	18.0	-12.1	中国台湾	1.3	22.0	-11.0
韩国	0.2	8.5	-7.8	韩国	0.4	5.9	-57.6
中国澳门	0.2	5.6	-11.2	日本	0.2	3.1	6.4
日本	0.1	2.6	24.6	中国澳门	0.2	2.6	-11.5
新加坡	-	1.4	72.9	新加坡	0.1	2.1	98.1
美国	-	0.7	-26.8	美国	-	0.8	-0.8
泰国	-	0.1	-	泰国	-	0.8	-
印度尼西亚	-	0.1	-	印度尼西亚	-	-	-

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）藻类出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国藻类前三大出口贸易伙伴为日本、中国台湾和美国，出口分别为 1.0 千吨、0.5 千吨和 0.4 千吨，分别占藻类贸易出口总量的 26.4%、12.7%和 9.6%，同比增速分别为 31.9%、18.3%和-4.4%。

2025 年 1-2 月，中国藻类前三大出口贸易伙伴为日本、中国台湾和美国，出口分别为 3.0 千吨、1.4 千吨和 1.0 千吨，分别占藻类贸易出口总量的 28.1 %、13.4%和 9.0%，同比增速分别为 25.0%、-2.0%和-2.4%。

表 16：2025 年 2 月中国藻类前十大出口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
日本	1.0	26.4	31.9	日本	3.0	28.1	25.0
中国台湾	0.5	12.7	18.3	中国台湾	1.4	13.4	-2.0
美国	0.4	9.6	-4.4	美国	1.0	9.0	-2.4
泰国	0.3	6.6	38.4	韩国	0.7	6.4	211.6
韩国	0.2	5.9	2034.7	泰国	0.6	5.2	15.1
印度尼西亚	0.2	5.7	617.8	俄罗斯	0.5	4.8	-5.1
澳大利亚	0.1	2.9	70.7	加拿大	0.3	2.5	-2.3
俄罗斯	0.1	2.5	-49.4	澳大利亚	0.3	2.4	23.9
马来西亚	0.1	2.3	67.2	印度尼西亚	0.3	2.3	299.7
荷兰	0.1	2.3	-56.3	意大利	0.2	2.2	-8.8

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

（八）腌熏鱼出口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国腌熏鱼前三大出口贸易伙伴为日本、韩国和多米尼加，出口分别为 0.5 千吨、0.4 千吨和 0.4 千吨，分别占腌熏鱼贸易出口总量的 22.4%、17.6%和 16.1%，同比增速分别为 35.3%、-24.4%和 59.7%。

2025 年 1-2 月，中国腌熏鱼前三大出口贸易伙伴为巴西、日本和韩国，出口分别为 2.1 千吨、1.9 千吨和 1.0 千吨，分别占腌熏鱼贸易出口总量的 20.4%、18.9%和 9.4%，同比增速分别为 49.8%、26.9%和-16.0%。

表 17：2025 年 2 月中国腌熏鱼前十大出口目的地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
日本	0.5	22.4	35.3	巴西	2.1	20.4	49.8
韩国	0.4	17.6	-24.4	日本	1.9	18.9	26.9
多米尼加	0.4	16.1	59.7	韩国	1.0	9.4	-16.0
波多黎各	0.2	6.6	-	波多黎各	0.9	8.9	1709.6
美国	0.2	6.6	113.2	葡萄牙	0.8	8.3	-21.0
葡萄牙	0.1	5.5	-71.8	美国	0.8	7.5	-20.0
英国	0.1	3.4	-30.9	多米尼加	0.7	7.3	35.3
巴西	0.1	3.2	-79.4	加拿大	0.3	3.4	-14.3
加拿大	0.1	3.1	162.4	英国	0.3	3.2	-14.0
中国香港	0.1	2.8	44.1	荷兰	0.2	2.2	73.2

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

五、 重要水产品进口来源及变化

（一）甲壳动物进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国甲壳动物前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、印度和越南，进口分别为 49.1 千吨、6.2 千吨和 4.7 千吨，分别占甲壳动物进口总量的 58.7%、7.5%和 5.7%，同比增速分别为 16.2%、-36.3%和 127.9%。

2025 年 1-2 月，中国甲壳动物前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、印度和越南，进口分别为 100.1 千吨、16.9 千吨和 12.2 千吨，分别占甲壳动物贸易进口总量的 54.2%、9.1%和 6.6%，同比增速分别为 12.7%、-26.4%和 220.6%。

表 18：2025 年 2 月中国甲壳动物前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
厄瓜多尔	49.1	58.7	16.2	厄瓜多尔	100.1	54.2	-12.7
印度	6.2	7.5	-36.3	印度	16.9	9.1	-26.4
越南	4.7	5.7	127.9	越南	12.2	6.6	220.6
加拿大	4.5	5.4	-14.3	加拿大	11.1	6.0	-2.6
阿根廷	3.0	3.5	476.3	俄罗斯	6.6	3.6	-12.6
俄罗斯	2.8	3.4	-17.6	印度尼西亚	4.1	2.2	4.8
泰国	1.6	1.9	-33.7	泰国	4.0	2.1	-33.6
印度尼西亚	1.5	1.8	-45.6	阿根廷	3.5	1.9	128.2
缅甸	1.4	1.7	26.6	格陵兰	3.0	1.6	-16.1
美国	1.1	1.3	-44.3	缅甸	3.0	1.6	26.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）冻鱼进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国冻鱼前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、美国和印度尼西亚，进口分别为 79.2 千吨、8.7 千吨和 8.5 千吨，分别占冻鱼贸易进口总量的 51.1%、5.6%和 5.5%，同比增速分别为 0.3%、285.9%和 73.4%。

2025 年 1-2 月，中国冻鱼前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、印度和挪威，进口分别为 113.8 千吨、21.7 千吨和 21.7 千吨，分别占冻鱼进口总量的 38.5%、7.3%和 7.3%，同比增速分别为-16.6%、-42.7%和-9.6%。

表 19：2025 年 2 月中国冻鱼前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
俄罗斯	79.2	51.1	0.3	俄罗斯	113.8	38.5	-16.6
美国	8.7	5.6	285.9	印度	21.7	7.3	-42.7
印度尼西亚	8.5	5.5	73.4	挪威	21.7	7.3	-9.6
挪威	7.5	4.8	-2.5	印度尼西亚	20.6	7.0	47.5
印度	6.1	3.9	-37.8	美国	15.9	5.4	10.8
巴基斯坦	4.2	2.7	104.3	巴基斯坦	9.6	3.2	54.8
伊朗	3.9	2.5	36.7	越南	9.3	3.1	-17.8
韩国	3.6	2.3	-24.9	格陵兰	9.0	3.0	2.1
越南	3.4	2.2	6.3	伊朗	7.9	2.7	15.9
格陵兰	3.0	1.9	-16.4	韩国	7.9	2.7	-7.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）软体动物进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国软体动物前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、马来西亚和印度，进口分别为 5.1 千吨、4.7 千吨和 1.6 千吨，分别占软体动物贸易进口总量的 26.1%、24.2%和 8.5%，同比增速分别为 -39.0%、71.3%和 149.0%。

2025 年 1-2 月，中国软体动物前三大进口贸易伙伴为美国、印度尼西亚和越南，进口分别为 16.3 千吨、14.9 千吨和 4.5 千吨，分别占软体动物进口总量的 28.3%、25.8%和 7.8%，同比增速分别为 81.9%、-37.1%和 148.7%。

表 20：2025 年 2 月中国软体动物前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
印度尼西亚	5.1	26.1	-39.0	美国	16.3	28.3	81.9
美国	4.7	24.2	71.3	印度尼西亚	14.9	25.8	-37.1
越南	1.6	8.5	149.0	越南	4.5	7.8	148.7
马来西亚	1.2	6.1	-17.5	马来西亚	4.0	7.0	18.4
泰国	1.1	5.5	54.8	印度	2.1	3.7	-24.6
墨西哥	0.7	3.8	209.7	泰国	1.9	3.4	-2.9
加拿大	0.7	3.5	39.0	墨西哥	1.6	2.8	112.8
阿根廷	0.6	2.9	-46.8	加拿大	1.6	2.7	20.7
韩国	0.5	2.7	9.9	阿根廷	1.5	2.6	-5.5
印度	0.5	2.6	-65.2	巴基斯坦	1.2	2.1	-56.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（四）鲜冷鱼进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国鲜冷鱼前三大进口贸易伙伴为挪威、澳大利亚和中国台湾，进口分别为 4.8 千吨、2.0 千吨和 1.0 千吨，分别占鲜冷鱼贸易进口总量的 44.8%、18.2%和 9.5%，同比增速分别为 54.5%、32.2%和-14.4%。

2025 年 1-2 月，中国鲜冷鱼前三大进口贸易伙伴为挪威、澳大利亚和中国台湾，进口分别为 9.8 千吨、5.7 千吨和 2.9 千吨，分别占鲜冷鱼贸易进口总量的 39.0%、22.6%和 11.3 %，同比增速分别为 63.7%、26.9%和-15.8%。

表 21：2025 年 2 月中国鲜冷鱼前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
挪威	4.8	44.8	54.5	挪威	9.8	39.0	63.7
澳大利亚	2.0	18.2	32.2	澳大利亚	5.7	22.6	26.9
中国台湾	1.0	9.5	-14.4	中国台湾	2.9	11.3	-15.8
英国	1.0	9.4	324.2	智利	1.6	6.3	-45.4
法罗群岛	0.7	6.7	2.9	英国	1.5	6.0	355.5
印度尼西亚	0.3	3.0	113.0	法罗群岛	1.4	5.4	38.8
冰岛	0.2	2.3	159.7	印度尼西亚	0.9	3.7	210.7
智利	0.2	2.3	-80.8	冰岛	0.4	1.5	50.4
新西兰	0.1	0.9	119.5	新西兰	0.2	0.9	158.7
西班牙	0.1	0.8	34.2	西班牙	0.2	0.7	27.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）活鱼进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国活鱼前三大进口贸易伙伴为菲律宾、缅甸和孟加拉国，进口分别为 0.9 千吨、0.6 千吨和 0.4 千吨，分别占活鱼贸易进口总量的 35.9%、25.4%和 15.9%，同比增速分别为 8.4%、6.9%和 12.4%。

2025 年 1-2 月，中国活鱼前三大进口贸易伙伴为菲律宾、缅甸和孟加拉国，进口分别为 1.9 千吨、1.2 千吨和 0.9 千吨，分别占活鱼贸易进口总量的 36.1%、22.8%和 16.7%，同比增速分别为 13.7%、4.8%和 13.9%。

表 22：2025 年 2 月中国活鱼前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
菲律宾	0.9	35.9	8.4	菲律宾	1.9	36.1	13.7
缅甸	0.6	25.4	6.9	缅甸	1.2	22.8	4.8
孟加拉国	0.4	15.9	12.4	孟加拉国	0.9	16.7	13.9
印度尼西亚	0.3	12.2	-49.4	印度尼西亚	0.6	11.9	-44.4
中国台湾	0.2	7.4	-59.4	中国台湾	0.5	9.5	-23.9
越南	-	1.9	41.3	越南	0.1	1.5	6.4
泰国	-	0.8	8.6	泰国	0.1	1.0	36.4
澳大利亚	-	0.3	-17.3	澳大利亚	-	0.2	-26.5
马来西亚	-	0.1	-57.7	中国香港	-	0.2	68.4
中国香港	-	0.1	79.4	马来西亚	-	0.1	-55.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（六）水产品制品进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国水产品制品前三大进口贸易伙伴为巴基斯坦、泰国和韩国，进口分别为 0.8 千吨、0.5 千吨和 0.4 千吨，分别占水产品制品贸易进口总量的 25.4%、15.4%和 11.6%，同比增速分别为-49.1%、35.7%和-4.5%。

2025 年 1-2 月，中国水产品制品前三大进口贸易伙伴为巴基斯坦、泰国和韩国，进口分别为 1.9 千吨、1.3 千吨和 0.9 千吨，分别占水产品制品贸易进口总量的 26.1%、18.6%和 12.0%，同比增速分别为-41.9%、16.7%和-3.0%。

表 23：2025 年 2 月中国水产品制品前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
巴基斯坦	0.8	25.4	-49.1	巴基斯坦	1.9	26.1	-41.9
泰国	0.5	15.4	35.7	泰国	1.3	18.6	16.7
韩国	0.4	11.6	-4.5	韩国	0.9	12.0	-3.0
阿根廷	0.3	8.8	-	越南	0.6	8.5	21.3
越南	0.3	8.2	-12.5	加拿大	0.5	6.9	41.3
印度尼西亚	0.2	7.6	230.1	印度尼西亚	0.4	6.2	64.9
加拿大	0.2	7.6	76.3	马来西亚	0.3	4.6	8.9
马来西亚	0.1	2.8	-50.1	阿根廷	0.3	3.9	-
意大利	0.1	1.8	1490.4	意大利	0.2	2.6	39.6
菲律宾	0.1	1.7	10.5	冰岛	0.1	1.4	1671.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）藻类进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国藻类前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、智利和秘鲁，进口分别为 13.0 千吨、3.3 千吨和 2.1 千吨，分别占藻类贸易进口总量的 61.1%、15.6%和 9.7%，同比增速分别为-21.3%、-4.9%和 133.0%。

2025 年 1-2 月，中国藻类前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、智利和秘鲁，进口分别为 26.5 千吨、10.4 千吨和 3.8 千吨，分别占藻类贸易进口总量的 57.5%、22.5%和 8.3%，同比增速分别为-22.7%、5.4%和 12.9%。

表 24：2025 年 2 月中国藻类前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
印度尼西亚	13.0	61.1	-21.3	印度尼西亚	26.5	57.5	-22.7
智利	3.3	15.6	-4.9	智利	10.4	22.5	5.4
秘鲁	2.1	9.7	133.0	秘鲁	3.8	8.3	12.9
菲律宾	1.0	4.5	-3.2	菲律宾	1.9	4.0	1.7
韩国	0.9	4.2	104.4	韩国	1.7	3.6	34.7
所罗门群岛	0.7	3.3	143.2	所罗门群岛	0.9	2.0	126.4
中国	0.1	0.5	-	南非	0.3	0.7	-14.9
南非	0.1	0.3	-48.6	越南	0.1	0.3	-44.4
泰国	-	0.2	31.0	坦桑尼亚	0.1	0.3	-72.3
坦桑尼亚	-	0.2	-80.7	中国	0.1	0.2	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（八）腌熏鱼进口贸易伙伴变化

2025 年 2 月，中国腌熏鱼前三大进口贸易伙伴为越南、缅甸和挪威，进口分别为 3.5 千吨、0.9 千吨和 0.1 千吨，分别占腌熏鱼贸易进口总量的 75.0%、20.4 %和 2.6%，同比增速分别为-2.2%、641.4%和-48.2%。

2025 年 1-2 月，中国腌熏鱼前三大进口贸易伙伴为越南、缅甸和挪威，进口分别为 6.5 千吨、1.9 千吨和 0.3 千吨，分别占腌熏鱼贸易进口总量的 72.7%、20.7%和 3.2%，同比增速分别为-11.0%、177.7%和-40.0%。

表 25：2025 年 2 月中国腌熏鱼前十大进口来源地（千吨）

2 月当月				1 至 2 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
越南	3.5	75.0	-2.2	越南	6.5	72.7	-11.0
缅甸	0.9	20.4	641.4	缅甸	1.9	20.7	177.7
挪威	0.1	2.6	-48.2	挪威	0.3	3.2	-40.0
印度尼西亚	-	0.8	-76.8	印度尼西亚	0.1	1.7	-51.3
坦桑尼亚	-	0.2	7.4	泰国	-	0.3	-
新加坡	-	0.2	-	坦桑尼亚	-	0.3	-19.2
苏里南	-	0.2	4.8	苏里南	-	0.3	-52.3
澳大利亚	-	0.1	-	英国	-	0.2	-
巴布亚新几内亚	-	0.1	1560.2	韩国	-	0.1	-
肯尼亚	-	0.1	1.2	巴布亚新几内亚	-	0.1	-25.6

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。