中国乳品贸易月度监测报告

（2025 年 1-3 月）

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025 年 4 月 21 日

一、贸易总体情况

2025年3月，中国乳品[1]进出口1145.4百万美元，同比上升31.5%。其中，出口36.1百万美元，同比上升58.5%；进口1109.3百万美元，同比上升30.8%；当月净进口1073.2百万美元。2025年1-3月，中国乳品累计进出口3253.5百万美元，同比上升23.6%。其中，累计出口86.4百万美元，同比上升52.4%；累计进口3167.1百万美元，同比上升23.0%；累计净进口3080.7百万美元。

2025年3月，中国乳品进出口总量为253.1千吨，同比上升17.2%。其中，出口11.4千吨，同比上升111.2%；进口241.7千吨，同比上升14.8%。2025年1-3月，中国乳品累计进出口总量为751.9千吨，同比上升12.9%。其中，累计出口28.3千吨，同比上升95.9%；累计进口723.6千吨，同比上升11.0%。

表1：2025年3月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	3月当月		1至3月累计	
	绝对值	同比变化（%）	绝对值	同比变化（%）
进出口总额	**1145.4**	**31.5**	**3253.5**	**23.6**
出口额	36.1	58.5	86.4	52.4
进口额	1109.3	30.8	3167.1	23.0
净出口额	-1073.2	-247.8[ξ]	-3080.7	-561.6[ξ]
进出口总量	**253.1**	**17.2**	**751.9**	**12.9**
出口量	11.4	111.2	28.3	95.9
进口量	241.7	14.8	723.6	11.0

数据来源：中国海关总署，下文同。

注[ξ]：净出口额同比变化为绝对额数据，即2025年3月（或1-3月）的净出口额减去2024年3月（或1-3月）的净出口额。

[1] 本报告按照海关界定的乳品分类（具体HS代码对应见链接 http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其HS2022代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04063000,04064000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2025 年 3 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为其他奶粉、婴幼儿奶粉和奶油，分别出口 14.5 百万美元、12.1 百万美元和 3.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 40.2%、33.4%和 9.6%，同比增速分别为 325.5%、-13.5%和 724.0%。

2025 年 1-3 月，中国乳品出口额排名前三的产品为其他奶粉、婴幼儿奶粉和奶油，出口分别为 34.7 百万美元、29.6 百万美元和 7.7 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 40.2%、34.3%和 8.9%，同比增速分别为 257.0%、-7.8%和 261.9%。

表 2：2025 年 3 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

	3 月当月			1 至 3 月累计		
产品	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
其他奶粉	14.5	40.2	325.5	34.7	40.2	257.0
婴幼儿奶粉	12.1	33.4	-13.5	29.6	34.3	-7.8
奶油	3.4	9.6	724.0	7.7	8.9	261.9
鲜奶	2.6	7.3	15.8	6.8	7.9	8.6
酸奶	1.5	4.2	-10.8	4.2	4.9	9.3
干酪	1.4	3.9	383.4	2.0	2.4	248.1
炼乳	0.3	0.9	-17.5	0.7	0.8	-35.1
蛋白	0.1	0.3	-68.4	0.2	0.2	-64.4
乳清	0.1	0.3	146.3	0.4	0.5	25.8

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2025 年 3 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和奶油，出口分别为 5.3 千吨、3.0 千吨和 0.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 45.9%、26.3%和 8.3%，同比增速分别为 456.1%、12.8%和 551.8%。

2025 年 1-3 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和奶油，出口分别为 12.9 千吨、7.9 千吨和 2.4 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 45.6%、28.1%和 8.5%，同比增速分别为 413.1%、8.1%和 324.2%。

表 3：2025 年 3 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

	3 月当月			1 至 3 月累计		
产品	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
其他奶粉	5.3	45.9	456.1	12.9	45.6	413.1
鲜奶	3.0	26.3	12.8	7.9	28.1	8.1
奶油	0.9	8.3	551.8	2.4	8.5	324.2
婴幼儿奶粉	0.7	6.5	17.6	1.9	6.7	29.7
酸奶	0.7	6.4	-0.4	1.9	6.8	9.7
干酪	0.5	4.8	771.6	0.8	2.7	595.0
炼乳	0.1	1.2	-15.8	0.3	1.1	-36.6
乳清	0.04	0.4	108.4	0.1	0.4	-18.5
蛋白	0.01	0.1	-64.2	0.02	0.1	-60.1

（二）进口乳品结构

2025 年 3 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，进口分别为 390.0 百万美元、267.9 百万美元和 111.6 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 35.2%、24.2%和 10.1%，同比增速分别为 54.0%、28.5%和-12.9%。

2025 年 1-3 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和奶油，进口分别为 960.8 百万美元、853.4 百万美元和 368.3 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 30.3%、26.9%和 11.6%，同比增速分别为 18.5%、16.2%和 92.5%。

表 4：2025 年 3 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
婴幼儿奶粉	390.0	35.2	54.0	960.8	30.3	18.5
其他奶粉	267.9	24.2	28.5	853.4	26.9	16.2
鲜奶	111.6	10.1	-12.9	343.1	10.8	2.1
奶油	102.2	9.2	45.9	368.3	11.6	92.5
干酪	91.3	8.2	14.7	246.8	7.8	16.6
乳清	82.0	7.4	38.0	215.8	6.8	35.8
蛋白	59.6	5.4	36.2	166.3	5.3	41.5
炼乳	2.7	0.2	24.7	5.6	0.2	-21.6
酸奶	2.0	0.2	-42.8	7.0	0.2	-9.8

2025 年 3 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为乳清、其他奶粉和鲜奶，进口分别为 69.2 千吨、69.0 千吨和 49.0 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 28.6%、28.5%和 20.3%，同比增速分别为 42.9%、17.6%和-15.0%。

2025 年 1-3 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、乳清和鲜奶，进口分别为 223.4 千吨、186.1 千吨和 155.6 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 30.9%、25.7%和 21.5%，同比增速分别为 0.2%、38.1%和-3.8%。

表 5：2025 年 3 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
乳清	69.2	28.6	42.9	186.1	25.7	38.1
其他奶粉	69.0	28.5	17.6	223.4	30.9	0.2
鲜奶	49.0	20.3	-15.0	155.6	21.5	-3.8
婴幼儿奶粉	18.2	7.5	47.6	47.0	6.5	14.6
干酪	16.7	6.9	8.6	46.3	6.4	12.3
奶油	13.2	5.4	17.5	46.9	6.5	52.1
蛋白	4.4	1.8	-0.2	12.6	1.7	3.2
炼乳	1.3	0.5	7.0	2.8	0.4	-24.9
酸奶	0.7	0.3	-45.9	2.8	0.4	-5.1

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2025 年 3 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和委内瑞拉，出口分别为 10.9 万美元、4.6 百万美元和 3.1 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 30.2%、12.8%和 8.6%，同比增速分别为-36.5%、1015.8%和-。

2025 年 1-3 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和巴林，出口分别为 30.0 百万美元、8.6 百万美元和 4.5 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 34.7%、10.0%和 5.2%，同比增速分别为-27.2%、746.3%和-。

表 6：2025 年 3 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	10.3	28.6	577.8	东盟	21.5	24.9	270.6
欧盟	-	-	-	欧盟	-	-	-
排名前 10 地区							
中国香港	10.9	30.2	-36.5	中国香港	30.0	34.7	-27.2
新加坡	4.6	12.8	1015.8	新加坡	8.6	10.0	746.3
委内瑞拉	3.1	8.6	-	巴林	4.5	5.2	-
越南	2.3	6.3	811.1	菲律宾	4.3	5.0	149.4
巴林	2.0	5.6	-	尼日利亚	4.1	4.7	118.1
尼日利亚	1.7	4.7	9869.0	委内瑞拉	4.0	4.7	-
菲律宾	1.6	4.6	371.4	越南	3.7	4.2	156.7
俄罗斯	1.4	3.7	-	泰国	3.4	4.0	378.2
中国澳门	1.3	3.6	35.6	俄罗斯	3.4	3.9	912485.6
泰国	1.2	3.4	739.5	朝鲜	2.7	3.1	276.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2025 年 3 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和委内瑞拉，出口分别为 3.7 千吨、1.9 千吨和 1.3 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 32.3%、16.8%和 11.4%，同比增速分别为-1.8%、780.7%和-。

2025 年 1-3 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和委内瑞拉，出口分别为 9.8 千吨、3.6 千吨和 1.7 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 34.8%、12.8%和 6.0%，同比增速分别为-1.1%、621.6%和-。

表 7：2025 年 3 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	3.3	28.7	413.1	东盟	7.5	26.7	366.4
欧盟	-	-	-	欧盟	-	--	-
排名前 10 地区							
中国香港	3.7	32.3	-1.8	中国香港	9.8	34.8	-1.1
新加坡	1.9	16.8	780.7	新加坡	3.6	12.8	621.6
委内瑞拉	1.3	11.4	-	委内瑞拉	1.7	6.0	-
尼日利亚	0.6	5.3	7569.1	菲律宾	1.6	5.5	228.1
巴林	0.6	5.0	-	尼日利亚	1.5	5.2	150.4
菲律宾	0.4	3.9	252.9	巴林	1.5	5.1	-
越南	0.4	3.6	725.9	朝鲜	1.1	3.9	356.6
孟加拉国	0.4	3.1	-	泰国	1.1	3.9	939.8
泰国	0.3	2.5	668.3	阿联酋	0.9	3.2	346053.8
中国澳门	0.3	2.3	70.2	孟加拉国	0.8	2.8	805310.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（四）进口区域分布及变化

2025 年 3 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 622.5 百万美元、155.1 百万美元和 68.0 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 56.1%、14.0%和 6.1%，同比增速分别为 36.8%、74.9%和 100.5%。

2025 年 1-3 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 1843.8 百万美元、396.1 百万美元和 195.0 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 58.2%、12.5%和 6.2%，同比增速分别为 29.8%、30.9%和 22.9%。

表 8：2025 年 3 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	4.3	0.4	53.5	东盟	9.4	0.3	43.2
欧盟	347.2	31.3	33.3	欧盟	947.6	29.9	15.1
排名前 10 地区							
新西兰	622.5	56.1	36.8	新西兰	1843.8	58.2	29.8
荷兰	155.1	14.0	74.9	荷兰	396.1	12.5	30.9
德国	68.0	6.1	100.5	德国	195.0	6.2	22.9
澳大利亚	53.2	4.8	-13.2	澳大利亚	155.6	4.9	1.3
美国	43.9	4.0	13.4	美国	115.8	3.7	22.9
法国	43.1	3.9	-19.8	法国	109.4	3.5	-24.4
爱尔兰	34.1	3.1	6.6	爱尔兰	103.4	3.3	16.4
丹麦	17.5	1.6	26.6	丹麦	46.0	1.5	32.9
瑞士	12.7	1.1	70.6	瑞士	23.3	0.7	40.8
波兰	7.8	0.7	104.6	意大利	21.5	0.7	1.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 3 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和荷兰，进口分别为 120.8 千吨、30.3 千吨和 16.5 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 50.0%、12.6%和 6.8%，同比增速分别为 19.7%、13.0%和 82.6%。

2025 年 1-3 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 379.1 千吨、82.4 千吨和 43.7 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 52.4%、11.4%和 6.0%，同比增速分别为 9.8%、18.7%和-10.0%。

表 9：2025 年 3 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
重点区域							
东盟	0.7	0.3	14.9	东盟	1.6	0.2	30.9
欧盟	57.9	23.9	1.6	欧盟	171.1	23.6	5.8
排名前 10 地区							
新西兰	120.8	50.0	19.7	新西兰	379.1	52.4	9.8
美国	30.3	12.6	13.0	美国	82.4	11.4	18.7
荷兰	16.5	6.8	82.6	德国	43.7	6.0	-10.0
澳大利亚	12.7	5.2	-3.8	荷兰	40.0	5.5	29.9
法国	10.8	4.5	-9.2	澳大利亚	36.0	5.0	0.5
德国	10.6	4.4	-31.8	法国	25.7	3.6	-4.0
波兰	7.9	3.2	84.4	波兰	23.7	3.3	48.6
白俄罗斯	6.4	2.6	6.5	白俄罗斯	17.2	2.4	-9.9
爱尔兰	5.2	2.1	-6.2	爱尔兰	15.0	2.1	-1.0
阿根廷	4.1	1.7	325.2	土耳其	11.2	1.5	3229.0

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、 重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 6.7 千吨、6.6 千吨和 1.9 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 37.0%、36.3%和 10.6%，同比增速分别为 35.8%、94.9%和 183.7%。

2025 年 1-3 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 17.2 千吨、15.8 千吨和 5.5 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 36.5%、33.7%和 11.8%，同比增速分别为 25.7%、25.3%和 25.0%。

表 10：2025 年 3 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
新西兰	6.7	37.0	35.8	荷兰	17.2	36.5	25.7
荷兰	6.6	36.3	94.9	新西兰	15.8	33.7	25.3
德国	1.9	10.6	183.7	德国	5.5	11.8	25.0
爱尔兰	1.3	6.9	8.5	爱尔兰	4.1	8.6	27.8
法国	0.8	4.6	-12.7	法国	2.0	4.2	-57.4
瑞士	0.3	1.8	91.6	瑞士	0.7	1.5	52.9
韩国	0.2	1.2	-61.8	丹麦	0.6	1.2	47.7
澳大利亚	0.2	0.8	64.9	韩国	0.5	1.0	-49.1
丹麦	0.1	0.4	-69.1	澳大利亚	0.4	0.8	23.8
波兰	0.03	0.2	705.5	芬兰	0.1	0.2	222.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 25.7 千吨、6.8 千吨和 5.4 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 52.4%、14.0%和 10.9%，同比增速分别为-7.8%、-42.8%和 41.7%。

2025 年 1-3 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 80.2 千吨、29.0 千吨和 12.5 千吨，分别占鲜奶进口总量的 51.5%、18.6%和 8.0%，同比增速分别为 1.3%、-18.7%和 4.7%。

表 11：2025 年 3 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
新西兰	25.7	52.4	-7.8	新西兰	80.2	51.5	1.3
德国	6.8	14.0	-42.8	德国	29.0	18.6	-18.7
澳大利亚	5.4	10.9	41.7	澳大利亚	12.5	8.0	4.7
法国	3.9	8.0	-32.6	法国	10.7	6.9	1.7
波兰	2.5	5.1	32.1	波兰	9.2	5.9	4.5
英国	1.2	2.4	-2.0	比利时	3.4	2.2	-3.9
爱尔兰	1.0	2.1	61.1	英国	2.7	1.7	-18.2
荷兰	0.9	1.8	-14.9	荷兰	2.3	1.5	8.4
比利时	0.6	1.2	-60.4	西班牙	2.0	1.3	-30.5
西班牙	0.5	0.9	-64.3	爱尔兰	1.9	1.2	17.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其他奶粉进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 62.1 千吨、3.4 千吨和 0.9 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 90.0%、4.9%和 1.3%，同比增速分别为 31.7%、-39.3%和-35.8%。

2025 年 1-3 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 199.4 千吨、13.4 千吨和 2.8 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 89.2%、6.0%和 1.2%，同比增速分别为 3.9%、-9.7%和 22.1%。

表 12：2025 年 3 月中国其他奶粉主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
新西兰	62.1	90.0	31.7	新西兰	199.4	89.2	3.9
澳大利亚	3.4	4.9	-39.3	澳大利亚	13.4	6.0	-9.7
芬兰	0.9	1.3	-35.8	芬兰	2.8	1.2	22.1
荷兰	0.5	0.7	-43.3	荷兰	2.6	1.1	13.9
瑞士	0.4	0.5	-61.6	白俄罗斯	1.0	0.4	-77.6
波兰	0.4	0.5	240.0	法国	0.9	0.4	-6.0
法国	0.4	0.5	-2.3	波兰	0.6	0.3	119.1
马来西亚	0.3	0.4	36.1	马来西亚	0.6	0.3	27.5
白俄罗斯	0.2	0.4	-60.6	瑞士	0.6	0.3	-70.6
德国	0.1	0.2	-2.2	德国	0.5	0.2	-15.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进出口或接近于零。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 12.0 千吨、0.5 千吨和 0.4 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 91.4%、3.9%和 3.0%，同比增速分别为 27.2%、-30.4%和 80.2%。

2025 年 1-3 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 42.9 千吨、1.5 千吨和 1.1 千吨，分别占奶油进口总量的 91.4%、3.2%和 2.4%，同比增速分别为 59.5%、1.5%和 117.7%。

表 13：2025 年 3 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
新西兰	12.0	91.4	27.2	新西兰	42.9	91.4	59.5
法国	0.5	3.9	-30.4	法国	1.5	3.2	1.5
荷兰	0.4	3.0	80.2	荷兰	1.1	2.4	117.7
比利时	0.1	0.5	-85.7	比利时	0.7	1.4	-10.1
阿根廷	0.1	0.4	312400.0	澳大利亚	0.2	0.3	-75.3
英国	0.03	0.2	-	越南	0.1	0.3	13456.1
丹麦	0.02	0.2	-25.2	德国	0.1	0.2	-48.1
爱尔兰	0.02	0.2	-	意大利	0.1	0.2	820.8
澳大利亚	0.02	0.2	-91.5	爱尔兰	0.1	0.2	-49.5
美国	0.02	0.1	96.2	阿根廷	0.1	0.2	-24.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 10.9 千吨、2.8 千吨和 0.8 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 65.0%、17.0%和 5.1%，同比增速分别为 19.9%、21.6%和-8.2%。

2025 年 1-3 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 30.8 千吨、7.0 千吨和 2.2 千吨，分别占干酪进口总量的 66.6%、15.2%和 4.8%，同比增速分别为 20.3%、37.8%和 10.7%。

表 14：2025 年 3 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
新西兰	10.9	65.0	19.9	新西兰	30.8	66.6	20.3
澳大利亚	2.8	17.0	21.6	澳大利亚	7.0	15.2	37.8
意大利	0.8	5.1	-8.2	意大利	2.2	4.8	10.7
美国	0.6	3.8	-46.2	美国	1.7	3.7	-39.2
丹麦	0.4	2.3	34.3	丹麦	1.1	2.3	-16.0
法国	0.3	1.7	-57.5	法国	0.8	1.8	-36.8
越南	0.2	1.3	131.8	荷兰	0.8	1.6	-45.7
荷兰	0.2	1.2	-48.0	越南	0.4	0.8	47.8
新加坡	0.1	0.3	-48.0	白俄罗斯	0.3	0.7	-
奥地利	0.1	0.3	-9.8	新加坡	0.2	0.4	-13.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和白俄罗斯，进口分别为 28.7 千吨、7.5 千吨和 6.0 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 41.4%、10.8%和 8.7%，同比增速分别为 18.8%、197.8%和 17.0%。

2025 年 1-3 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 77.6 千吨、15.7 千吨和 14.9 千吨，分别占乳清进口总量的 41.7%、8.4%和 8.0%，同比增速分别为 24.8%、8.6%和 65.9%。

表 15：2025 年 3 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
美国	28.7	41.4	18.8	美国	77.6	41.7	24.8
荷兰	7.5	10.8	197.8	白俄罗斯	15.7	8.4	8.6
白俄罗斯	6.0	8.7	17.0	荷兰	14.9	8.0	65.9
波兰	4.9	7.1	124.1	波兰	13.8	7.4	105.0
法国	4.7	6.8	68.1	土耳其	11.0	5.9	3580.0
阿根廷	4.0	5.8	320.0	阿根廷	10.0	5.4	100.5
土耳其	3.2	4.5	-	法国	9.5	5.1	33.6
爱尔兰	2.6	3.8	-21.5	爱尔兰	8.3	4.5	-9.1
新西兰	1.4	2.0	72.9	新西兰	5.0	2.7	52.4
芬兰	1.0	1.5	-32.4	德国	3.5	1.9	-24.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 2.0 千吨、0.9 千吨和 0.6 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 45.5%、20.5%和 13.2%，同比增速分别为 29.6%、-18.7%和 175.9%。

2025 年 1-3 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和美国，进口分别为 4.6 千吨、3.0 千吨和 2.6 千吨，分别占蛋白进口总量的 36.3%、23.4%和 20.4%，同比增速分别为-17.6%、292.0%和-8.9%。

表 16：2025 年 3 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
新西兰	2.0	45.5	29.6	新西兰	4.6	36.3	-17.6
美国	0.9	20.5	-18.7	德国	3.0	23.4	292.0
德国	0.6	13.2	175.9	美国	2.6	20.4	-8.9
丹麦	0.4	9.2	137.5	澳大利亚	0.7	5.9	-3.4
荷兰	0.2	4.3	-18.4	丹麦	0.6	5.1	24.3
爱尔兰	0.1	2.9	-61.1	荷兰	0.4	3.2	24.0
澳大利亚	0.1	2.1	-63.7	爱尔兰	0.3	2.6	-45.2
法国	0.1	1.9	-68.9	法国	0.2	1.3	-58.6
白俄罗斯	0.01	0.2	-92.8	英国	0.1	0.9	11.0
英国	0.002	0.04	-98.1	阿根廷	0.1	0.4	999900.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、意大利和荷兰，进口分别为 0.6 千吨、0.4 千吨和 0.3 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 43.1%、26.8%和 19.2%，同比增速分别为 8.2%、-和-41.6%。

2025 年 1-3 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、荷兰和意大利，进口分别为 1.2 千吨、0.8 千吨和 0.4 千吨，分别占炼乳进口总量的 42.1%、29.2%和 13.4%，同比增速分别为-16.9%、-48.6%和 120.6%。

表 17：2025 年 3 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
澳大利亚	0.6	43.1	8.2	澳大利亚	1.2	42.1	-16.9
意大利	0.4	26.8	-	荷兰	0.8	29.2	-48.6
荷兰	0.3	19.2	-41.6	意大利	0.4	13.4	120.6
泰国	0.1	4.7	43.4	泰国	0.1	5.3	43.4
巴基斯坦	0.03	2.0	-	德国	0.1	2.7	-60.9
德国	0.02	1.9	-74.6	新西兰	0.1	2.6	-47.6
比利时	0.02	1.6	-	比利时	0.1	2.4	242.2
美国	0.005	0.3	-	巴基斯坦	0.03	0.9	-
白俄罗斯	0.003	0.2	-80.5	马来西亚	0.02	0.7	51755.3
爱尔兰	0.0001	0.01	-	白俄罗斯	0.01	0.5	-5.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和法国，进口分别为 0.4 千吨、0.1 千吨和 0.1 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 56.0%、13.2%和 7.8%，同比增速分别为-57.5%、-和-77.4%。

2025 年 1-3 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和法国，进口分别为 1.9 千吨、0.3 千吨和 0.2 千吨，分别占酸奶进口总量的 68.1%、9.6%和 5.8%，同比增速分别为-3.2%、163.2%和-58.4%。

表 18：2025 年 3 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	区域	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
德国	0.4	56.0	-57.5	德国	1.9	68.1	-3.2
新西兰	0.1	13.2	-	新西兰	0.3	9.6	163.2
法国	0.1	7.8	-77.4	法国	0.2	5.8	-58.4
澳大利亚	0.05	7.1	18.8	澳大利亚	0.1	4.3	16.1
美国	0.04	5.8	-	美国	0.1	3.2	61.9
荷兰	0.03	4.4	-	越南	0.1	2.2	4.1
越南	0.01	2.1	-64.7	西班牙	0.1	2.1	9.6
意大利	0.01	1.4	-	意大利	0.1	1.9	26.2
西班牙	0.01	1.3	2816.8	荷兰	0.03	1.1	-
韩国	0.003	0.4	52.9	奥地利	0.03	1.1	-72.4

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。