

中国畜禽类产品贸易月度监测报告

(2025年1-3月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2025年4月25日

一、贸易总体情况

2025年3月，中国畜禽类肉产品¹进出口2117.6百万美元，同比下降2.0%。其中，出口197.7百万美元，同比上升22.1%；进口1919.9百万美元，同比下降4.0%；当月净进口1722.1百万美元。2025年1-3月，中国畜禽类肉产品累计进出口6508.7百万美元，同比上升1.0%。其中，累计出口504.4百万美元，同比上升11.4%；累计进口6004.3百万美元，同比上升0.3%；累计净进口5499.9百万美元。

2025年3月，中国畜禽类肉产品进出口总量为613.2千吨，同比下降2.0%。其中，出口65.4千吨，同比上升37.1%；进口547.8千吨，同比下降5.2%。2025年1-3月，中国畜禽类肉产品累计进出口总量为1804.1千吨，同比上升0.3%。其中，累计出口158.2千吨，同比上升32.1%；累计进口1645.9千吨，同比下降2.0%。

¹ 本报告定义畜禽类肉产品对应的产品分类采用海关总署分类标准，对应的HS2022代码为：牛肉(02011000,02012000,02013000,02021000,02022000,02023000,02102000)、牛杂碎(02061000,02062100,02062200,02062900)、猪肉(02031110,02031190,02031200,02031900,02032110,02032190,02032200,02032900,02091000,02101110,02101190,02101200,02101900)、猪杂碎(02063000,02064100,02064900,05040011,05040014)、羊肉(02041000,02042100,02042200,02042300,02043000,02044100,02044200,02044300,02045000)、禽肉(02071100,02071200,02071311,02071319,02071321,02071411,02071419,02071421,02072400,02072500,02072600,02072700,02074100,02074200,02074400,02074500,02075100,02075200,02075400,02075500,02076000,02089010,02099000)、其他肉类(02050000,02068000,02069000,02071329,02071422,02071429,02074300,02075300,02081010,02081020,02081090,02083000,02085000,02086000,02089090,02109100,02109300,02109900,05040012,05040013,05040019,05040021,05040029,05040090)。

表 1：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品进出口概况（百万美元/千吨）

| | 3 月当月 | | 1 至 3 月累计 | |
|-------|---------|-----------------|-----------|----------------|
| | 绝对值 | 同比变化 (%) | 绝对值 | 同比变化 (%) |
| 进出口总额 | 2117.6 | -2.0 | 6508.7 | 1.0 |
| 出口额 | 197.7 | 22.1 | 504.4 | 11.4 |
| 进口额 | 1919.9 | -4.0 | 6004.3 | 0.3 |
| 净出口额 | -1722.1 | 114.8 (百万美元) | -5499.9 | 36.7 (百万美元) |
| 进出口总量 | 613.2 | -2.0 | 1804.1 | 0.3 |
| 出口量 | 65.4 | 37.1 | 158.2 | 32.1 |
| 进口量 | 547.8 | -5.2 | 1645.9 | -2.0 |

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2025 年 3 月（或 1-3 月）的净出口额减去 2024 年 3 月（或 1-3 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口畜禽类肉产品结构

2025 年 3 月，中国畜禽类肉产品出口金额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，分别出口 98.8 百万美元、37.1 百万美元和 11.9 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 50.0%、18.8%和 6.0%，同比增速分别为 20.8%、14.4%和 29.7%。

2025 年 1-3 月，中国畜禽类肉产品出口额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 237.1 百万美元、107.8 百万美元和 33.7 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 47.0%、21.4%和 6.7%，同比增速分别为 17.1%、2.3%和 32.6%。

表 2：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品分产品出口额情况（百万美元）

| 产品 | 3 月当月 | | | 1 至 3 月累计 | | |
|------|-------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 禽肉 | 98.8 | 50.0 | 20.8 | 237.1 | 47.0 | 17.1 |
| 猪杂碎 | 37.1 | 18.8 | 14.4 | 107.8 | 21.4 | 2.3 |
| 猪肉 | 11.9 | 6.0 | 29.7 | 33.7 | 6.7 | 32.6 |
| 羊肉 | 1.2 | 0.6 | -5.6 | 4.0 | 0.8 | 1.5 |
| 牛肉 | 0.5 | 0.3 | 368.6 | 2.3 | 0.5 | 423.3 |
| 牛杂碎 | 0.0 | 0.0 | -37.2 | 0.3 | 0.1 | 104.7 |
| 其他肉类 | 48.2 | 24.4 | 30.1 | 119.3 | 23.7 | 3.8 |

2025 年 3 月，中国畜禽类肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 53.7 千吨、4.9 千吨和 2.7 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 82.1%、7.4%和 4.2%，同比增速分别为 42.6%、0.2%和 17.3%。

2025 年 1-3 月，中国畜禽类肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 125.1 千吨、14.6 千吨和 7.5 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 79.1%、9.2%和 4.8%，同比增速分别为 38.5%、-1.7%和 18.7%。

表 3：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品分产品出口量情况（千吨）

| 产品 | 3 月当月 | | | 1 至 3 月累计 | | |
|------|-------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 禽肉 | 53.7 | 82.1 | 42.6 | 125.1 | 79.1 | 38.5 |
| 猪杂碎 | 4.9 | 7.4 | 0.2 | 14.6 | 9.2 | -1.7 |
| 猪肉 | 2.7 | 4.2 | 17.3 | 7.5 | 4.8 | 18.7 |
| 羊肉 | 0.1 | 0.2 | 10.0 | 0.4 | 0.2 | 10.2 |
| 牛杂碎 | - | - | -56.4 | 0.1 | 0.1 | 16.5 |
| 牛肉 | - | 0.1 | 474.6 | 0.2 | 0.1 | 334.6 |
| 其他肉类 | 3.9 | 6.0 | 45.0 | 10.3 | 6.5 | 32.1 |

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（二）进口畜禽类肉产品结构

2025 年 3 月，中国畜禽类肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 1064.5 百万美元、227.6 百万美元和 183.0 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 55.4%、11.9% 和 9.5%，同比增速分别为-9.0%、0.4%和 2.6%。

2025 年 1-3 月，中国畜禽类肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 3487.2 百万美元、651.9 百万美元和 566.0 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 58.1%、10.9% 和 9.4%，同比增速分别为-5.3%、4.3%和 11.4%。

表 4：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品分产品进口额情况（百万美元）

| 产品 | 3 月当月 | | | 1 至 3 月累计 | | |
|------|--------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 牛肉 | 1064.5 | 55.4 | -9.0 | 3487.2 | 58.1 | -5.3 |
| 猪杂碎 | 227.6 | 11.9 | 0.4 | 651.9 | 10.9 | 4.3 |
| 猪肉 | 183.0 | 9.5 | 2.6 | 566.0 | 9.4 | 11.4 |
| 禽肉 | 97.1 | 5.1 | 7.1 | 284.2 | 4.7 | 12.5 |
| 羊肉 | 158.8 | 8.3 | 36.3 | 429.8 | 7.2 | 23.1 |
| 牛杂碎 | 12.3 | 0.6 | -18.7 | 40.9 | 0.7 | -15.0 |
| 其他肉类 | 176.7 | 9.2 | -12.5 | 544.4 | 9.1 | 3.6 |

2025 年 3 月，中国畜禽类肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 213.1 千吨、107.8 千吨和 91.5 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 38.9%、19.7%和 16.7%，同比增速分别为-12.3%、-2.5%和-1.2%。

2025 年 1-3 月，中国畜禽类肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为 681.6 千吨、301.9 千吨和 275.6 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 41.4%、18.3%和 16.7%，同比增速分别为-11.6%、3.8%和 7.5%。

表 5：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品分产品进口量情况（千吨）

| 产品 | 3 月当月 | | | 1 至 3 月累计 | | |
|------|-------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 牛肉 | 213.1 | 38.9 | -12.3 | 681.6 | 41.4 | -11.6 |
| 猪杂碎 | 107.8 | 19.7 | -2.5 | 301.9 | 18.3 | 3.8 |
| 猪肉 | 91.5 | 16.7 | -1.2 | 275.6 | 16.7 | 7.5 |
| 禽肉 | 36.5 | 6.7 | 25.0 | 107.1 | 6.5 | 29.1 |
| 羊肉 | 42.7 | 7.8 | 14.6 | 112.1 | 6.8 | 3.3 |
| 牛杂碎 | 2.7 | 0.5 | -22.0 | 9.1 | 0.6 | -12.9 |
| 其他肉类 | 53.5 | 9.8 | -13.7 | 158.5 | 9.6 | -0.2 |

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2025 年 3 月，从出口金额看，中国畜禽类肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和日本，出口分别为 54.4 百万美元、18.6 百万美元和 13.3 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 27.5%、9.4%和 6.7%，同比增速分别为 3.7%、48.0 和 20.1%。

2025 年 1-3 月，从出口金额看，中国畜禽类肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和日本，出口分别为 140.0 百万美元、52.4 百万美元和 30.7 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 27.8%、10.4%和 6.1%，同比增速分别为-0.1%、10.0%和 9.7%。

表 6：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品前十大出口目的地（百万美元）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|------------------|------|----------|----------|-----------|-------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 20.7 | 10.5 | 95.4 | 东盟 | 53.0 | 10.5 | 76.1 |
| 欧盟 | 36.6 | 18.5 | 25.9 | 欧盟 | 105.4 | 20.9 | -1.4 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 中国香港 | 54.4 | 27.5 | 3.7 | 中国香港 | 140.0 | 27.8 | -0.1 |
| 德国 | 18.6 | 9.4 | 48.0 | 德国 | 52.4 | 10.4 | 10.0 |
| 日本 | 13.3 | 6.7 | 20.1 | 日本 | 30.7 | 6.1 | 9.7 |
| 美国 | 10.4 | 5.3 | 66.1 | 美国 | 24.9 | 4.9 | 33.0 |
| 柬埔寨 | 9.3 | 4.7 | 294.5 | 柬埔寨 | 21.4 | 4.2 | 160.7 |
| 俄罗斯 | 9.1 | 4.6 | -6.2 | 南非 | 19.0 | 3.8 | -2.8 |
| 南非 | 7.9 | 4.0 | 5.0 | 俄罗斯 | 17.9 | 3.6 | -1.3 |
| 吉尔吉斯斯坦 | 6.7 | 3.4 | 70.6 | 中国澳门 | 17.9 | 3.5 | -2.5 |
| 中国澳门 | 5.7 | 2.9 | 1.0 | 马来西亚 | 16.1 | 3.2 | 104.3 |
| 荷兰 | 5.5 | 2.8 | -28.4 | 荷兰 | 15.0 | 3.0 | -36.4 |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 3 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和柬埔寨，出口分别为 18.4 千吨、5.8 千吨和 4.8 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 28.1%、8.8%、7.4%，同比增速分别为 11.9%、-0.1%、154.4%。

2025 年 1-3 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和柬埔寨，出口分别为 45.5 千吨、11.3 千吨和 10.1 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 28.7%、7.1%和 6.4%，同比增速分别为 3.0%、4.4%和 143.7%。

表 7：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品前十大出口目的地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|------------------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 8.9 | 13.6 | 117.3 | 东盟 | 21.7 | 13.7 | 121.5 |
| 欧盟 | 3.0 | 4.6 | 9.1 | 欧盟 | 9.6 | 6.1 | 4.8 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 中国香港 | 18.4 | 28.1 | 11.9 | 中国香港 | 45.5 | 28.7 | 3.0 |
| 俄罗斯 | 5.8 | 8.8 | -0.1 | 俄罗斯 | 11.3 | 7.1 | 4.4 |
| 柬埔寨 | 4.8 | 7.4 | 154.4 | 柬埔寨 | 10.1 | 6.4 | 143.7 |
| 吉尔吉斯斯坦 | 4.6 | 7.1 | 89.4 | 吉尔吉斯斯坦 | 9.1 | 5.7 | 78.8 |
| 蒙古 | 2.6 | 4.0 | 11.0 | 马来西亚 | 7.9 | 5.0 | 108.8 |
| 格鲁吉亚 | 2.5 | 3.9 | 65.1 | 蒙古 | 6.4 | 4.0 | 10.4 |
| 马来西亚 | 2.5 | 3.8 | 93.7 | 朝鲜 | 6.1 | 3.8 | 60.3 |
| 朝鲜 | 2.2 | 3.4 | 44.5 | 中国澳门 | 5.3 | 3.4 | -0.8 |
| 美国 | 1.9 | 2.9 | 41.1 | 格鲁吉亚 | 5.1 | 3.2 | 32.7 |
| 巴林 | 1.9 | 2.9 | 28.4 | 巴林 | 4.8 | 3.0 | 59.3 |

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2025 年 3 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、澳大利亚和美国，进口分别为 657.6 百万美元、220.8 百万美元和 185.6 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 34.3%、11.5%和 9.7%，同比增速分别为 6.7%、2.4%和-27.9%。

2025 年 1-3 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、澳大利亚和美国，进口分别为 2071.5 百万美元、756.2 百万美元和 645.9 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 34.5%、12.6%和 10.8%，同比增速分别为 1.7%、23.0%和-6.0%。

表 8：2025 年 3 月中国畜禽类肉产品前十大进口来源地（百万美元）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|------------------|-------|----------|----------|-----------|--------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 43.0 | 2.2 | -12.9 | 东盟 | 119.07 | 2.0 | 2.6 |
| 欧盟 | 225.5 | 11.7 | 4.4 | 欧盟 | 643.9 | 10.7 | 9.5 |
| 排名前 10 地区 | | | | | | | |
| 巴西 | 657.6 | 34.3 | 6.7 | 巴西 | 2071.5 | 34.5 | 1.7 |
| 澳大利亚 | 220.8 | 11.5 | 2.4 | 澳大利亚 | 756.2 | 12.6 | 23.0 |
| 美国 | 185.6 | 9.7 | -27.9 | 美国 | 645.9 | 10.8 | -6.0 |
| 新西兰 | 177.2 | 9.2 | 7.4 | 新西兰 | 468.6 | 7.8 | -1.3 |
| 阿根廷 | 143.6 | 7.5 | -32.4 | 阿根廷 | 462.7 | 7.7 | -24.7 |
| 西班牙 | 101.6 | 5.3 | -2.2 | 西班牙 | 304.0 | 5.1 | 3.2 |
| 乌拉圭 | 62.4 | 3.2 | -28.1 | 乌拉圭 | 226.4 | 3.8 | -30.3 |
| 俄罗斯 | 55.5 | 2.9 | 28.1 | 俄罗斯 | 159.0 | 2.6 | 55.7 |
| 玻利维亚 | 44.9 | 2.3 | 43.1 | 荷兰 | 122.7 | 2.0 | 14.8 |
| 泰国 | 43.0 | 2.2 | -12.9 | 玻利维亚 | 119.6 | 2.0 | -6.5 |

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2025 年 3 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和西班牙，进口分别为 163.8 千吨、47.9 千吨和 44.6 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 29.9%、8.8%和 8.1%，同比增速分别为 0.3%、-26.1%和-7.0%。

2025 年 1-3 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和澳大利亚，进口分别为 506.0 千吨、156.5 千吨和 139.2 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 30.7%、9.5%和 8.5%，同比增速分别为-3.7%、-8.3%和 17.9%。

表9：2025年3月中国畜禽类肉产品前十大进口来源地（千吨）

| 3月当月 | | | | 1至3月累计 | | | |
|----------------|-------|----------|----------|--------|-------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 重点区域 | | | | | | | |
| 东盟 | 11.0 | 2.0 | -15.0 | 东盟 | 30.4 | 1.8 | 0.9 |
| 欧盟 | 106.4 | 19.4 | 2.6 | 欧盟 | 299.0 | 18.2 | 11.3 |
| 排名前10地区 | | | | | | | |
| 巴西 | 163.8 | 29.9 | 0.3 | 巴西 | 506.0 | 30.7 | -3.7 |
| 美国 | 47.9 | 8.8 | -26.1 | 美国 | 156.5 | 9.5 | -8.3 |
| 西班牙 | 44.6 | 8.1 | -7.0 | 澳大利亚 | 139.2 | 8.5 | 17.9 |
| 澳大利亚 | 43.7 | 8.0 | 4.7 | 西班牙 | 133.9 | 8.1 | 3.8 |
| 新西兰 | 43.0 | 7.8 | 0.5 | 阿根廷 | 117.0 | 7.1 | -25.8 |
| 阿根廷 | 37.1 | 6.8 | -32.7 | 新西兰 | 111.2 | 6.8 | -8.6 |
| 丹麦 | 21.0 | 3.8 | 3.6 | 乌拉圭 | 60.7 | 3.7 | -33.9 |
| 俄罗斯 | 18.6 | 3.4 | 42.5 | 荷兰 | 57.8 | 3.5 | 12.4 |
| 荷兰 | 18.5 | 3.4 | 6.8 | 俄罗斯 | 53.0 | 3.2 | 75.9 |
| 乌拉圭 | 17.5 | 3.2 | -31.8 | 加拿大 | 50.0 | 3.0 | 1.0 |

注：排名前10地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要畜禽类肉产品进口来源及变化

（一）牛肉进口贸易伙伴变化

2025年3月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为97.2千吨、37.0千吨和23.2千吨，分别占牛肉贸易进口总量的45.6%、17.4%和10.9%，同比增速分别为0.4%、-32.8%和5.6%。

2025年1-3月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为308.9千吨、116.5千吨和79.6千吨，分别占牛肉贸易进口总量的45.3%、17.1%和11.7%，同比增速分别为-6.6%、

-26.1%和 26.9%。

表 10：2025 年 3 月中国牛肉主要进口来源地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|-------|------|----------|----------|-----------|-------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 巴西 | 97.2 | 45.6 | 0.4 | 巴西 | 308.9 | 45.3 | -6.6 |
| 阿根廷 | 37.0 | 17.4 | -32.8 | 阿根廷 | 116.5 | 17.1 | -26.1 |
| 澳大利亚 | 23.2 | 10.9 | 5.6 | 澳大利亚 | 79.6 | 11.7 | 26.9 |
| 乌拉圭 | 15.9 | 7.5 | -33.9 | 乌拉圭 | 54.7 | 8.0 | -35.9 |
| 新西兰 | 12.5 | 5.8 | -31.6 | 新西兰 | 38.8 | 5.7 | -26.4 |
| 美国 | 10.0 | 4.7 | -19.9 | 美国 | 31.8 | 4.7 | -0.1 |
| 玻利维亚 | 9.1 | 4.3 | 35.5 | 玻利维亚 | 24.5 | 3.6 | -10.3 |
| 俄罗斯 | 1.9 | 0.9 | 21.6 | 哥伦比亚 | 7.7 | 1.1 | - |
| 哥伦比亚 | 1.6 | 0.7 | - | 俄罗斯 | 4.7 | 0.7 | 13.6 |
| 白俄罗斯 | 1.4 | 0.6 | -28.0 | 白俄罗斯 | 4.4 | 0.6 | -37.4 |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（二）牛杂碎进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 0.7 千吨、0.7 千吨和 0.7 千吨，分别占牛杂碎贸易进口总量的 25.8%、25.6%和 25.0%，同比增速分别为-31.0%、-48.7%和 22.1%。

2025 年 1-3 月，中国牛杂碎前三大进口贸易伙伴为乌拉圭、美国和新西兰，进口分别为 2.8 千吨、2.6 千吨和 1.8 千吨，分别占牛杂碎进口总量的 30.2%、28.1%和 19.5%，同比增速分别为-31.0%、-19.8%和 10.8%。

表 11：2025 年 3 月中国牛杂碎主要进口来源地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|-------|-----|----------|----------|-----------|-----|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 乌拉圭 | 0.7 | 25.8 | -31.0 | 乌拉圭 | 2.8 | 30.2 | -31.0 |
| 美国 | 0.7 | 25.6 | -48.7 | 美国 | 2.6 | 28.1 | -19.8 |
| 新西兰 | 0.7 | 25.0 | 22.1 | 新西兰 | 1.8 | 19.5 | 10.8 |
| 俄罗斯 | 0.3 | 12.0 | 73.6 | 俄罗斯 | 1.0 | 10.5 | 59.4 |
| 澳大利亚 | 0.2 | 8.0 | -3.9 | 澳大利亚 | 0.8 | 8.6 | 5.2 |
| 哥斯达黎加 | 0.1 | 3.5 | -29.4 | 哥斯达黎加 | 0.3 | 2.9 | -15.8 |
| 智利 | - | - | -100.0 | 南非 | - | 0.2 | 5.9 |
| | | | | 尼加拉瓜 | - | - | - |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（三）羊肉进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和乌拉圭，进口分别为 24.3 千吨、18.1 千吨和 0.2 千吨，分别占羊肉贸易进口总量的 56.9%、42.3%和 0.5%，同比增速分别为 23.1%、7.0%和-60.2%。

2025 年 1-3 月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和乌拉圭，进口分别为 57.4 千吨、53.3 千吨和 1.1 千吨，分别占羊肉贸易进口总量的 51.2%、47.5%和 1.0%，同比增速分别为 1.3%、9.8%和-57.2%。

表 12：2025 年 3 月中国羊肉主要进口来源地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|-------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 新西兰 | 24.3 | 56.9 | 23.1 | 新西兰 | 57.4 | 51.2 | 1.3 |
| 澳大利亚 | 18.1 | 42.3 | 7.0 | 澳大利亚 | 53.3 | 47.5 | 9.8 |
| 乌拉圭 | 0.2 | 0.5 | -60.2 | 乌拉圭 | 1.1 | 1.0 | -57.2 |
| 智利 | 0.1 | 0.3 | 30.5 | 智利 | 0.3 | 0.2 | -60.6 |
| - | - | - | - | 马达加斯加 | 0.1 | 0.1 | - |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-” 表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（四）猪肉进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和智利，进口分别为 24.7 千吨、16.3 千吨和 9.9 千吨，分别占猪肉贸易进口总量的 27.0%、17.8%和 10.8%，同比增速分别为-1.8%、-33.9%和 119.5%。

2025 年 1-3 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为西班牙、巴西和智利，进口分别为 75.9 千吨、54.7 千吨和 22.0 千吨，分别占猪肉进口总量的 27.5%、19.8%和 8.0%，同比增速分别为 11.6 %、-22.7%和 29.6%。

表 13：2025 年 3 月中国猪肉主要进口来源地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|-------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 西班牙 | 24.7 | 27.0 | -1.8 | 西班牙 | 75.9 | 27.5 | 11.6 |
| 巴西 | 16.3 | 17.8 | -33.9 | 巴西 | 54.7 | 19.8 | -22.7 |
| 智利 | 9.9 | 10.8 | 119.5 | 智利 | 22.0 | 8.0 | 29.6 |
| 荷兰 | 6.4 | 7.0 | 12.2 | 加拿大 | 20.5 | 7.4 | 9.1 |
| 美国 | 6.1 | 6.7 | -10.5 | 荷兰 | 20.3 | 7.4 | 13.8 |
| 加拿大 | 6.1 | 6.6 | -14.2 | 美国 | 20.2 | 7.3 | 14.0 |
| 丹麦 | 5.9 | 6.4 | -4.6 | 英国 | 16.4 | 6.0 | 20.3 |
| 英国 | 5.3 | 5.8 | -4.4 | 丹麦 | 15.1 | 5.5 | 11.1 |
| 法国 | 4.6 | 5.0 | 19.5 | 法国 | 12.2 | 4.4 | 15.8 |
| 爱尔兰 | 2.8 | 3.1 | 14.5 | 爱尔兰 | 8.5 | 3.1 | 44.5 |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）猪杂碎进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和丹麦，进口分别为 26.5 千吨、19.9 千吨和 14.5 千吨，分别占猪杂碎贸易进口总量的 24.6%、18.5%和 13.4%，同比增速分别为-15.0%、-12.6%和 11.0%。

2025 年 1-3 月，中国猪杂碎前三大进口贸易伙伴为美国、西班牙和荷兰，进口分别为 80.0 千吨、58.0 千吨和 37.4 千吨，分别占猪杂碎进口总量的 26.5%、19.2%和 12.4%，同比增速分别为-6.0%、-5.0%和 11.3%。

表 14：2025 年 3 月中国猪杂碎主要进口来源地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|-------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 美国 | 26.5 | 24.6 | -15.0 | 美国 | 80.0 | 26.5 | -6.0 |
| 西班牙 | 19.9 | 18.5 | -12.6 | 西班牙 | 58.0 | 19.2 | -5.0 |
| 丹麦 | 14.5 | 13.4 | 11.0 | 荷兰 | 37.4 | 12.4 | 11.3 |
| 荷兰 | 12.0 | 11.1 | 3.7 | 丹麦 | 32.1 | 10.6 | 15.7 |
| 加拿大 | 9.1 | 8.5 | -14.4 | 加拿大 | 28.0 | 9.3 | -4.8 |
| 法国 | 8.0 | 7.5 | 15.4 | 法国 | 18.7 | 6.2 | 9.1 |
| 英国 | 5.0 | 4.6 | -11.9 | 英国 | 14.1 | 4.7 | 2.6 |
| 智利 | 3.7 | 3.4 | 50.9 | 智利 | 9.4 | 3.1 | 19.7 |
| 爱尔兰 | 2.3 | 2.1 | -21.6 | 爱尔兰 | 6.5 | 2.2 | 9.8 |
| 巴西 | 1.7 | 1.5 | -2.3 | 巴西 | 5.1 | 1.7 | -9.6 |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）禽肉进口贸易伙伴变化

2025 年 3 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、俄罗斯和泰国，进口分别为 28.0 千吨、4.0 千吨和 3.7 千吨，分别占禽肉贸易进口总量的 76.6%、10.8%和 10.3%，同比增速分别为 38.6%、37.2%和 -15.7%。

2025 年 1-3 月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、俄罗斯和泰国，进口分别为 78.9 千吨、12.6 千吨和 10.3 千吨，分别占禽肉进口总量的 73.7%、11.7%和 9.6%，同比增速分别为 31.0%、87.5%和 -1.6%。

表 15：2025 年 3 月中国禽肉主要进口来源地（千吨）

| 3 月当月 | | | | 1 至 3 月累计 | | | |
|-------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----------|
| 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) | 区域 | 绝对值 | 所占比重 (%) | 同比变化 (%) |
| 巴西 | 28.0 | 76.6 | 38.6 | 巴西 | 78.9 | 73.7 | 31.0 |
| 俄罗斯 | 4.0 | 10.8 | 37.2 | 俄罗斯 | 12.6 | 11.7 | 87.5 |
| 泰国 | 3.7 | 10.3 | -15.7 | 泰国 | 10.3 | 9.6 | -1.6 |
| 白俄罗斯 | 0.5 | 1.3 | -28.1 | 美国 | 2.3 | 2.2 | -43.9 |
| 智利 | 0.3 | 0.7 | - | 智利 | 1.6 | 1.4 | - |

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-” 表明去年同期完全没有进口或接近于零。