

中国新能源汽车贸易月度监测报告

(2023 年 1-9 月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2023 年 10 月 30 日

一、贸易总体情况

2023年9月，中国新能源汽车进出口45.9亿美元，同比上升54.4%。其中，出口38.9亿美元，同比上升59.7%；进口7.0亿美元，同比上升30.3%。当月净出口31.9亿美元。2023年1-9月，中国新能源汽车累计进出口352.7亿美元，同比上升77.0%。其中，累计出口297.1亿美元，同比上升106.4%；累计进口55.6亿美元，同比上升0.5%。累计净出口241.5亿美元。

2023年9月，中国新能源汽车进出口总量为19.0万辆，同比上升58.3%。其中，出口17.6万辆，同比上升62.6%；进口1.4万辆，同比上升25.7%。2023年1-9月，中国新能源汽车累计进出口总量为135.6万辆，同比上升71.9%。其中，累计出口125.6万辆，同比上升87.6%；累计进口10.0万辆，同比上升5.0%。

表1：2023年1-9月中国新能源汽车进出口概况（亿美元/万辆）

	9月当月		1至9月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	45.9	54.4	352.7	77.0
出口额	38.9	59.7	297.1	106.4
进口额	7.0	30.3	55.6	0.5
净出口额（亿美元）	31.9	68.1	241.5	172.4
进出口总量	19.0	58.3	135.6	71.9
出口量	17.6	62.6	125.6	87.6
进口量	1.4	25.7	10.0	5.0

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即2023年9月（或1-9月）的净出口额减去2022年9月（或1-9月）的净出口额。

二、产品结构情况

(一) 出口产品结构

2023年9月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品¹为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，分别出口32.1亿美元、3.9亿美元、1.4亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的82.5%、10.1%和3.7%，同比增速分别为73.3%、2.6%和226.5%。

2023年1-9月，中国新能源汽车出口额排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动客车（10座及以上），出口分别为251.0亿美元、26.7亿美元和12.3亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的84.5%、9.0%和4.1%，同比增速分别为112.0%、64.2%和73.4%。

表2：2023年9月中国新能源汽车分产品出口额情况（亿美元）

产品	9月当月			1至9月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	32.1	82.5	73.3	251.0	84.5	112.0
插电式混合动力乘用车	3.9	10.1	2.6	26.7	9.0	64.2
纯电动客车（10座及以上）	1.4	3.6	-10.1	12.3	4.1	73.4
非插电式混合动力乘用车	1.4	3.7	226.5	7.0	2.4	312.1
混合动力客车（10座及以上）	0.04	0.1	-	0.04	0.01	-91.4

2023年9月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分

¹ 本报告定义的新能源汽车对应的产品分类及HS2017代码为：电动载人汽车（87022-87024,87034-87038）、10座及以上混合动力客车（87022-87023）、10座及以上纯电动客车（87024）、非插电式混合动力乘用车（87034-87035）、插电式混合动力乘用车（87036-87037）以及（87038）。

别为 15.5 万辆、1.2 万辆和 0.7 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 88.3%、7.0%和 4.3%，同比增速分别为 74.4%、-22.6%和 212.3%。

2023 年 1-9 月，中国新能源汽车出口量排名前三的产品为纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车和非插电式混合动力乘用车，出口分别为 112.2 万辆、9.0 万辆和 3.6 万辆，分别占新能源汽车贸易出口总量的 89.3%、7.2%和 2.9%，同比增速分别为 88.7%、50.8 %和 239.2%。

表 3：2023 年 9 月中国新能源汽车分产品出口量情况（辆）

产品	9月当月			1至9月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
纯电动乘用车	155,418	88.3	74.4	1121768	89.3	88.7
插电式混合动力乘用车	12,254	7.0	-22.6	90416	7.2	50.8
非插电式混合动力乘用车	7,483	4.3	212.3	36915	2.9	239.2
纯电动客车（10座及以上）	743	0.4	-10.4	7,135	0.6	77.8
混合动力客车（10座及以上）	29	0.0	-	42	0.0	-88.9

（二）进口产品结构

2023 年 9 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 4.2 亿美元、1.5 亿美元和 1.3 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 59.4%、22.0%和 18.6%，同比增速分别为 24.9%、69.9%和 14.6%。

2023 年 1-9 月，中国新能源汽车进口额排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为 26.1 亿美元、16.9 亿美元和 12.6 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 47.0%、30.3 %和 22.7%，同比增速分别为-12.8%、76.3%和-20.1%。

表 4：2023 年 9 月中国新能源汽车分产品进口额情况（亿美元）

产品	9月当月			1至9月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	4.2	59.4	24.9	26.1	47.0	-12.8
纯电动乘用车	1.5	22.0	69.9	16.9	30.3	76.3
插电式混合动力乘用车	1.3	18.6	14.6	12.6	22.7	-20.1
纯电动客车 (10座及以上)	-	-	-	-	-	-
混合动力客车 (10座及以上)	-	-	-	-	-	-

2023年9月，中国新能源汽车进口量前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为0.99万辆、0.22万辆和0.18万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的71.2%、15.9%和12.9%，同比增速分别为19.5%、69.0%和21.9%。

2023年1-9月，中国新能源汽车进口量排名前三的产品为非插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车和插电式混合动力乘用车，进口分别为6.19万辆、2.19万辆和1.62万辆，分别占新能源汽车贸易进口总量的61.9%、21.9%和16.2%，同比增速分别为-5.1%、82.9%和-10.3%。

表 5：2023 年 9 月中国新能源汽车分产品进出口量情况（辆）

产品	9月当月			1至9月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
非插电式混合动力乘用车	9,888	71.2	19.5	61,936	61.9	-5.1
纯电动乘用车	2,204	15.9	69.0	21,857	21.9	82.9
插电式混合动力乘用车	1,795	12.9	21.9	16,197	16.2	-10.3
纯电动客车（10座及以上）	-	-	-	-	-	-
混合动力客车（10座及以上）	-	-	-	-	-	-

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2023 年 9 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为英国、比利时和泰国，出口分别为 4.7 亿美元、3.8 亿美元和 3.6 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 12.2%、9.9%和 9.2%，同比增速分别为 149.4%、-35.5%和 536.6%。

2023 年 1-9 月，中国新能源汽车前三大出口贸易伙伴为比利时、英国和西班牙，出口分别为 45.0 亿美元、39.2 亿美元和 21.2 亿美元，分别占新能源汽车贸易出口总额的 15.2%、13.2%和 7.1%，同比增速分别为 24.1%、95.1%和 313.5%。

表 6：2023 年 9 月中国前十大新能源汽车出口目的地（亿美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	4.1	10.5	446.1	东盟	22.5	7.6	406.3
欧盟	11.1	28.5	-7.4	欧盟	113.4	38.2	59.3
排名前 10 地区							
英国	4.7	12.2	149.4	比利时	45.0	15.2	24.1
比利时	3.8	9.9	-35.5	英国	39.2	13.2	95.1
泰国	3.6	9.2	536.6	西班牙	21.2	7.1	313.5
加拿大	2.8	7.3	1435.4	澳大利亚	20.7	7.0	180.2
荷兰	2.1	5.3	168.7	泰国	18.6	6.3	508.3
澳大利亚	2.0	5.0	52.3	加拿大	14.0	4.7	1474.5
俄罗斯	1.8	4.7	2525.2	德国	12.6	4.2	77.5
斯洛文尼亚	1.4	3.7	94.7	以色列	9.9	3.3	94.5
以色列	1.4	3.7	0.5	斯洛文尼亚	9.2	3.1	-22.7
巴西	1.2	3.1	2519.1	荷兰	9.1	3.1	342.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 9 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 4.6 亿美元、1.2 亿美元和 0.8 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 65.8%、17.3%、10.9%，同比增速分别为 32.5%、30.9%、52.6%。

2023 年 1-9 月，中国前三大进口贸易伙伴为日本、德国和美国，进口分别为 28.4 亿美元、10.8 亿美元和 10.0 亿美元，分别占新能源汽车贸易进口总额的 51.1%、19.4%和 18.0%，同比增速分别为-7.7%、4.6%和 147.8%。

表 7：2023 年 9 月中国前十大新能源汽车进口来源地（亿美元）

9月当月				1至9月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.003	0.04	137.8	东盟	0.008	0.01	-55.3
欧盟	1.6	22.90	18.3	欧盟	16.2	29.1	-14.9
排名前 10 地区							
日本	4.6	65.8	32.5	日本	28.4	51.1	-7.7
德国	1.2	17.3	30.9	德国	10.8	19.4	4.6
美国	0.8	10.9	52.6	美国	10.0	18.0	147.8
意大利	0.2	2.7	242.0	斯洛伐克	3.2	5.8	-53.2
斯洛伐克	0.1	1.9	-46.8	意大利	1.3	2.4	233.6
瑞典	0.1	0.9	-44.1	瑞典	0.8	1.4	-31.4
英国	0.0	0.2	-15.1	英国	0.5	0.9	-66.2
韩国	0.0	0.1	-66.7	韩国	0.5	0.9	1194.1
越南	0.003	0.037	137.8	越南	0.007	0.013	-56.8
加拿大	0.0002	0.002	-	法国	0.007	0.012	374.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。