

# 中国电子产品贸易月度监测报告

(2024年1-10月)



数字经济实验室  
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年11月24日

## 一、贸易总体情况

2024年10月，中国电子产品进出口1231.1亿美元，同比上升9.4%。其中，出口713.0亿美元，同比上升7.8%；进口518.2亿美元，同比上升11.8%。当月净出口194.8亿美元。

2024年1-10月，中国电子产品累计进出口10692.5亿美元，同比上升7.6%。其中，出口6131.3亿美元，同比上升3.0%；进口4561.2亿美元，同比上升14.5%。累计净出口1570.1亿美元。

表1：2024年10月中国电子产品贸易进出口概况（亿美元）

	10月当月		1至10月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1231.1	9.4	10692.5	7.6
出口额	713.0	7.8	6131.3	3.0
进口额	518.2	11.8	4561.2	14.5
净出口额(亿美元)	194.8	-3.0 <sup>5</sup>	1570.1	-400.9 <sup>5</sup>

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即2024年10月（或1-10月）的净出口额减去2023年10月（或1-10月）的净出口额。

## 二、产品结构情况

### （一）出口产品结构

2024年10月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件、高精尖零部件，出口分别为363.6亿美元、171.0亿美元和131.9亿美元，占全部电子产品出口比重分别为51.0%、24.0%和

18.5%（合计 93.5 %），同比增速分别为 3.8%、12.5%和 17.9%。

2024 年 1-10 月，中国前三大出口电子产品为中高端制成品、中高端零部件和高精尖零部件，累计出口分别为 2707.2 亿美元、1684.1 亿美元和 1313.2 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 44.2%、27.5%和 21.4%（合计 93.0 %），同比增速分别为 0.1%、2.8%和 19.6%。

表 2：2024 年 10 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	占比 <sup>1</sup> (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	131.9	18.5	17.9	1313.2	21.4	19.6
中高端零部件	171.0	24.0	12.5	1684.1	27.5	2.8
低端零部件	11.7	1.6	7.8	124.9	2.0	-4.1
中高端制成品	363.6	51.0	3.8	2707.2	44.2	0.1
低端制成品	34.7	4.9	-4.2	301.9	4.9	-21.0

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

## （二）进口产品结构

2024 年 10 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件、中高端制成品，进口分别为 343.2 亿美元、144.2 亿美元和 15.4 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 66.2%、27.8%和 3.0%（合计 97.0%），同比增速分别为 10.3%、20.3%和-10.6%。

2024 年 1-10 月，中国前三大进口电子产品为高精尖零部件、中高端零部件和中高端制成品，累计进口分别为 3161.0 亿美元、1103.3 亿美元和 144.4 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 69.3%、

24.2%和 3.2%(合计 96.7 %), 同比增速分别为 11.3%、28.8%和 9.0%。

表 3：2024 年 10 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	10 月当月			1 至 10 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	343.2	66.2	10.3	3161.0	69.3	11.3
中高端零部件	144.2	27.8	20.3	1103.3	24.2	28.8
低端零部件	12.5	2.4	1.7	123.9	2.7	1.2
中高端制成品	15.4	3.0	-10.6	144.4	3.2	9.0
低端制成品	2.9	0.6	-4.2	28.6	0.6	-8.5

### 三、区域分布及变化情况

#### （一）出口区域分布及变化

2024 年 10 月，中国从东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 98.3 亿美元和 90.6 亿美元，同比增速分别为 32.6%和 3.5%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和日本，出口分别为 145.4 亿美元、127.7 亿美元和 36.6 亿美元，同比增速分别为-1.7%、3.8%和 15.5%。

2024 年 1-10 月，中国从东盟、欧盟地区出口电子产品分别为 865.3 亿美元和 818.6 亿美元，同比增速分别为 22.1%和-8.9%；中国电子产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、美国和越南，出口分别为 1326.5 亿美元、944.2 亿美元和 312.1 亿美元，同比增速分别为 7.7%、-6.1%和 33.6%。

表 4：2024 年 10 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
<b>重点区域</b>					
东盟	98.3	32.6	东盟	865.3	22.1
欧盟	90.6	3.5	欧盟	818.6	-8.9
<b>排名前 10 地区</b>					
中国香港	145.4	-1.7	中国香港	1326.5	7.7
美国	127.7	3.8	美国	944.2	-6.1
日本	36.6	15.5	越南	312.1	33.6
越南	34.3	30.6	韩国	295.4	9.4
韩国	32.9	6.4	荷兰	285.1	-18.7
荷兰	31.7	-11.0	中国台湾	278.1	7.7
中国台湾	29.8	-2.6	印度	270.2	11.5
印度	28.3	9.7	日本	249.4	-7.5
马来西亚	23.2	48.6	马来西亚	187.6	28.8
德国	17.2	14.2	德国	142.2	-3.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## （二）进口区域分布及变化

2024 年 10 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 87.7 亿美元和 13.8 亿美元，同比增速分别为-12.8%和 2.3%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 186.3

亿美元、98.8 亿美元和 30.6 亿美元，同比增速分别为 20.5%、23.3% 和-24.9%。

2024 年 1-10 月，中国从东盟、欧盟地区进口电子产品分别为 893.1 亿美元和 128.0 亿美元，同比增速分别为 9.0%和 6.4%；中国电子产品前三大进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口分别为 1443.0 亿美元、857.8 亿美元和 340.5 亿美元，同比增速分别为 12.3%、25.8% 和 21.0%。

表 5：2024 年 10 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
<b>重点区域</b>					
东盟	87.7	-12.8	东盟	893.1	9.0
欧盟	13.8	2.3	欧盟	128.0	6.4
<b>排名前 10 地区</b>					
中国台湾	186.3	20.5	中国台湾	1443.0	12.3
韩国	98.8	23.3	韩国	857.8	25.8
越南	30.6	-24.9	越南	340.5	21.0
日本	27.1	1.4	马来西亚	263.7	2.6
马来西亚	26.9	-3.8	日本	244.0	-6.6
美国	12.6	50.7	美国	121.9	47.9
泰国	11.6	-17.0	泰国	110.3	-9.2
菲律宾	9.7	-3.2	菲律宾	94.7	1.3
新加坡	7.9	13.0	新加坡	75.0	30.7
爱尔兰	5.7	-5.2	爱尔兰	50.4	22.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

## 四、分省变化情况

### （一）出口变化

2024 年 10 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和河南，出口分别为 207.1 亿美元、145.9 亿美元和 62.2 亿美元，同比增速分别为 3.8%、1.8%和 29.0%。

2024 年 1-10 月，中国前三大电子产品出口省市为广东、江苏和上海，出口分别为 1913.5 亿美元、1180.2 亿美元和 525.6 亿美元，同比增速分别为 7.8%、6.3%和-4.3%。

表 6：2024 年 10 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	207.1	3.8	广东	1913.5	7.8
江苏	145.9	1.8	江苏	1180.2	6.3
河南	62.2	29.0	上海	525.6	-4.3
上海	55.3	9.9	重庆	361.5	7.9
四川	41.3	15.2	四川	350.2	4.8
重庆	41.2	20.9	河南	237.1	-19.9
山东	23.4	10.9	浙江	225.6	-12.7
浙江	22.5	-2.4	山东	188.5	-13.0
陕西	18.4	11.8	陕西	188.5	7.3
北京	12.7	16.8	北京	134.2	26.8

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

## （二）进口变化

2024 年 10 月，中国前三大电子产品进口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东、江苏和上海，进口分别为 217.8 亿美元、84.0 亿美元和 50.9 亿美元，同比增速分别为 22.8%、4.0%和 3.9%。

2024 年 1-10 月，中国前三大电子产品进口省市为广东、江苏和上海，进口分别为 1894.5 亿美元、774.9 亿美元和 473.3 亿美元，同比增速分别为 24.9%、16.7%和 4.0%。



表 7：2024 年 10 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

10 月当月			1 至 10 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	217.8	22.8	广东	1894.5	24.9
江苏	84.0	4.0	江苏	774.9	16.7
上海	50.9	3.9	上海	473.3	4.0
四川	35.1	29.9	四川	312.3	33.2
河南	32.4	21.3	河南	168.5	-1.7
山东	16.2	2.1	重庆	147.8	-1.7
北京	13.5	43.5	山东	135.0	-10.9
重庆	12.4	-2.5	北京	107.4	-1.3
陕西	9.3	-5.3	陕西	91.6	21.8
浙江	8.6	-33.5	浙江	73.8	2.8

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。