

中国乳品贸易月度监测报告

(2023年1-11月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年1月19日

一、贸易总体情况

2023年11月,中国乳品¹进出口792.4百万美元,同比下降28.7%。其中,出口24.2百万美元,同比上升22.4%;进口768.2百万美元,同比下降29.6%;当月净进口743.9百万美元。2023年1-11月,中国乳品累计进出口11476.8百万美元,同比下降11.7%。其中,累计出口239.5百万美元,同比上升33.2%;累计进口11237.3百万美元,同比下降12.3%;累计净进口10997.8百万美元。

2023年11月,中国乳品进出口总量为219.7千吨,同比下降15.9%。其中,出口5.3千吨,同比上升37.5%;进口214.4千吨,同比下降16.7%。2023年1-11月,中国乳品累计进出口总量为2709.2千吨,同比下降11.5%。其中,累计出口52.9千吨,同比上升29.4%;累计进口2656.3千吨,同比下降12.0%。

表1: 2023年11月中国乳品进出口概况(百万美元/千吨)

	11月当月		11月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	792.4	-28.7	11476.8	-11.7
出口额	24.2	22.4	239.5	33.2
进口额	768.2	-29.6	11237.3	-12.3
净出口额	-743.9	327.3	-10997.8	1638.6
进出口总量	219.7	-15.9	2709.2	-11.5
出口量	5.3	37.5	52.9	29.4
进口量	214.4	-16.7	2656.3	-12.0

数据来源:中国海关总署,下文同。

注:净出口额同比变化为绝对额数据,即2023年11月(或1-11月)的净出口额减去2022年11月(或1-11月)的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类(具体HS代码对应见链接<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>),同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞(2021)等乳品细分产品类别,本报告各类乳品及其HS2022代码如下:鲜奶(04011000,04012000,04014000,04015000)、酸奶(04032010,04032090,04039000)、乳清(04041000,04049000)、奶油(04051000,04052000,04059000)、干酪(04061000,04062000,04061000,04061000,04069000)、婴幼儿奶粉(19011010)、其它奶粉(04021000,04022100,04022900)、炼乳(04029100,04029900)、蛋白(35011000,35022000)。

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2023年11月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，分别出口14.6百万美元、4.2百万美元和2.2百万美元，分别占乳品贸易出口总额的60.2%、17.4%和9.1%，同比增速分别为2.6%、225.3%和27.8%。

2023年1-11月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，出口分别为137.4百万美元、48.5百万美元和21.0百万美元，分别占乳品贸易出口总额的57.4%、20.3%和8.8%，同比增速分别为25.2%、188.0%和0.0%。

表2：2023年11月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	11月当月			1至11月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	14.6	60.2	2.6	137.4	57.4	25.2
其它奶粉	4.2	17.4	225.3	48.5	20.3	188.0
鲜奶	2.2	9.1	27.8	21.0	8.8	0.0
奶油	1.2	4.9	63.5	9.1	3.8	6.4
酸奶	1.0	4.2	44.0	12.7	5.3	7.7
炼乳	0.5	2.2	-6.6	4.8	2.0	-11.9
干酪	0.3	1.3	138.0	2.3	1.0	114.2
乳清	0.1	0.6	5.5	1.0	0.4	-15.4
蛋白	0.06	0.2	-82.0	2.8	1.1	-35.9

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2023年11月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其它奶粉和婴幼儿奶粉，出口分别为2.4千吨、1.1千吨和0.5千吨，分别占乳品贸易出口总量的45.3%、21.1%和10.3%，同比增速分别为23.0%、255.1%和8.0%。

2023年1-11月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其

它奶粉和酸奶，出口分别为 23.2 千吨、12.7 千吨和 6.2 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 43.9%、23.9%和 11.6%，同比增速分别为 7.1%、228.3%和 6.2%。

表 3：2023 年 11 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.4	45.3	23.0	23.2	43.9	7.1
其它奶粉	1.1	21.1	255.1	12.7	23.9	228.3
婴幼儿奶粉	0.5	10.3	8.0	5.3	10.1	31.8
酸奶	0.5	9.9	29.6	6.2	11.6	6.2
奶油	0.3	5.8	72.4	2.0	3.8	4.0
炼乳	0.3	5.4	-18.6	2.5	4.7	1.6
乳清	0.1	1.2	-44.2	0.5	0.9	-19.4
干酪	0.05	0.9	374.1	0.3	0.6	241.2
蛋白	0.01	0.1	-79.1	0.2	0.4	-44.7

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

（二）进口乳品结构

2023 年 11 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，进口分别为 253.0 百万美元、152.6 百万美元和 131.6 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 32.9%、19.9%和 17.1%（合计 69.9%），同比增速分别为-36.1%、-39.4%和-8.8%。

2023 年 1-11 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，进口分别为 3912.7 百万美元、2789.6 百万美元和 1453.0 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 34.8%、24.8%和 12.9%（合计 72.5%），同比增速分别为-3.6%、-32.7%和-2.1%。

表 4：2023 年 11 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	253.0	32.9	-36.1	3912.7	34.8	-3.6
其他奶粉	152.6	19.9	-39.4	2789.6	24.8	-32.7
鲜奶	131.6	17.1	-8.8	1453.0	12.9	-2.1
干酪	87.0	11.3	49.6	889.3	7.9	26.6
乳清	58.5	7.6	-35.5	804.7	7.2	-7.9
奶油	44.4	5.8	-36.9	745.3	6.6	-12.5
蛋白	35.4	4.6	-50.4	561.3	5.0	-7.6
炼乳	3.3	0.4	0.6	46.2	0.3	-20.8
酸奶	2.3	0.3	-52.2	35.3	0.4	1.0

2023 年 11 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为鲜奶、乳清和其它奶粉，进口分别为 66.5 千吨、59.3 千吨和 45.6 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 31.0%、27.7%和 21.3%，同比增速分别为 -21.9%、4.1%和-23.5%。

2023 年 1-11 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其它奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 738.4 千吨、737.7 千吨和 606.5 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 27.8%、27.8%和 22.8%，同比增速分别为 -23.7%、-18.4%和 10.6%。

表 5：2023 年 11 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	66.5	31.0	-21.9	737.7	27.8	-18.4
乳清	59.3	27.7	4.1	606.5	22.8	10.6
其它奶粉	45.6	21.3	-23.5	738.4	27.8	-23.7
干酪	16.8	7.8	64.1	162.9	6.1	21.7
婴幼儿奶粉	13.2	6.1	-46.2	208.7	7.9	-14.3
奶油	7.1	3.3	-33.5	117.4	4.4	-11.0
蛋白	3.7	1.7	-31.4	48.7	1.8	5.5
炼乳	1.1	0.5	-45.0	15.4	0.6	-32.3
酸奶	1.1	0.5	-61.8	20.6	0.8	-7.1

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2023 年 11 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、菲律宾和尼日利亚，出口分别为 17.8 百万美元、1.3 百万美元和 1.0 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 73.6%、5.4% 和 4.3%。其中，对中国香港、菲律宾的出口同比增速分别为 21.3%、61.7%；对尼日利亚出口额由去年同期几乎为零增长至 1.0 百万美元。

2023 年 1-11 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、朝鲜和中国澳门，出口分别为 159.7 百万美元、31.8 百万美元和 8.7 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 66.7%、13.3% 和 3.6%（合计 83.6%），同比增速分别为 26.2%、406.2%和 8.2%。

表 6：2023 年 11 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.6	10.8	-16.7	东盟	20.9	8.7	-11.0
欧盟	0.0	0.2	-85.0	欧盟	0.8	0.4	-50.6
排名前 10 地区							
中国香港	17.8	73.6	21.3	中国香港	159.7	66.7	26.2
菲律宾	1.3	5.4	61.7	朝鲜	31.8	13.3	406.2
尼日利亚	1.0	4.3	-	中国澳门	8.7	3.6	8.2
蒙古	0.7	3.0	-38.6	蒙古	5.4	2.3	15.0
朝鲜	0.5	2.3	-	越南	5.1	2.1	-41.1
泰国	0.5	1.9	-32.3	菲律宾	5.1	2.1	-8.9
阿联酋	0.3	1.4	220.7	泰国	3.7	1.6	39.7
新加坡	0.3	1.3	6475.9	新加坡	3.5	1.5	18.4
中国澳门	0.3	1.1	40.3	尼日利亚	2.8	1.2	10319.5
缅甸	0.2	1.0	645.5	美国	2.3	1.0	71.8

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零
排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2023 年 11 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、菲律宾和尼日利亚，出口分别为 3.3 千吨、0.4 千吨和 0.3 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 1.6%、0.2%、0.2%。其中，对中国香港、菲律宾的出口同比增速分别为 15.6%、105.0%。对尼日利亚出口数量由去年同期几乎为零增长至 0.3 千吨。

2023 年 1-11 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、朝鲜和蒙古，出口分别为 33.4 千吨、8.9 千吨和 1.5 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 63.0%、16.8%和 2.8%（合计 82.6%），同比增速分别为 8.3%、482.3%和 28.4%。

表 7：2023 年 11 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.8	14.4	114.8	东盟	4.5	8.6	-1.3
欧盟	0.0	0.4	-36.4	欧盟	0.4	0.7	174.0
排名前 10 地区							
中国香港	3.3	1.6	15.6	中国香港	33.4	63.0	8.3
菲律宾	0.4	0.2	105.0	朝鲜	8.9	16.8	482.3
尼日利亚	0.3	0.2	-	蒙古	1.5	2.8	28.4
朝鲜	0.3	0.1	-42.4	新加坡	1.3	2.5	11.2
蒙古	0.2	0.1	-	中国澳门	1.2	2.3	49.3
中国澳门	0.2	0.1	196.7	菲律宾	1.1	2.2	-3.8
新加坡	0.1	0.1	328.3	美国	1.0	2.0	65.6
泰国	0.1	0.1	3114.1	尼日利亚	0.8	1.6	32843.5
缅甸	0.1	0.1	71.9	缅甸	0.6	1.2	4.6
美国	0.1	0.0	374.2	柬埔寨	0.6	1.1	1.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 11 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和澳大利亚，进口分别为 356.1 百万美元、106.3 百万美元和 51.3 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 46.4%、13.8%、6.7%，同比增速分别为-15.0%、-57.2%、-23.1%。

2023 年 1-11 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和澳大利亚，进口分别为 5142.7 百万美元、1960.3 百万美元和 784.2 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 45.8%、17.4%和 7.0%（合计 70.2%），同比增速分别为-15.0%、-7.2%和-12.0%。

表 8：2023 年 11 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.9	0.2	-53.9	东盟	22.7	0.2	-42.1
欧盟	279.7	36.4	-43.3	欧盟	4432.4	39.4	-6.0
排名前 10 地区							
新西兰	356.1	46.4	-15.0	新西兰	5142.7	45.8	-15.0
荷兰	106.3	13.8	-57.2	荷兰	1960.3	17.4	-7.2
澳大利亚	51.3	6.7	-23.1	澳大利亚	784.2	7.0	-12.0
德国	49.7	6.5	-33.2	法国	671.4	6.0	-5.9
法国	39.3	5.1	-32.7	德国	655.0	5.8	6.7
美国	38.6	5.0	-27.6	美国	464.9	4.1	-17.9
爱尔兰	32.2	4.2	-29.8	爱尔兰	431.9	3.8	-11.0
白俄罗斯	17.5	2.3	-3.6	丹麦	177.7	1.6	-13.8
丹麦	12.3	1.6	-36.8	波兰	102.2	0.9	-13.3
波兰	9.8	1.3	-1.3	白俄罗斯	100.4	0.9	-16.2

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2023 年 11 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 79.6 千吨、29.5 千吨 23.5 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 37.1%、13.7%、11.0%，同比增速分别为 -11.4%、-3.6%、-37.0%。

2023 年 1-11 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 1087.2 千吨、325.1 千吨和 284.1 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 40.9%、12.2%和 10.7%，同比增速分别为-13.5%、-2.6%和-14.9%。

表 9：2023 年 11 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.3	0.1	-47.2	东盟	4.6	0.2	-9.2
欧盟	69.8	32.5	-30.1	欧盟	888.3	33.4	-12.6
排名前 10 地区							
新西兰	79.6	37.1	-11.4	新西兰	1087.2	40.9	-13.5
美国	29.5	13.7	-3.6	美国	325.1	12.2	-2.6
德国	23.5	11.0	-37.0	德国	284.1	10.7	-14.9
白俄罗斯	14.8	6.9	59.8	澳大利亚	178.6	6.7	-24.6
荷兰	12.3	5.7	-41.0	荷兰	174.6	6.6	-5.5
波兰	11.7	5.4	14.8	法国	130.1	4.9	-12.6
澳大利亚	11.3	5.3	-39.6	波兰	103.4	3.9	-12.1
法国	9.0	4.2	-28.1	白俄罗斯	83.9	3.2	42.5
爱尔兰	3.5	1.6	-49.4	爱尔兰	54.6	2.1	-24.0
阿根廷	2.4	1.1	20.3	芬兰	32.6	1.2	-14.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和爱尔兰，进口分别为 5.1 千吨、4.1 千吨和 1.3 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 39.2%、31.3%和 10.2%，同比增速分别为-62.3%、7.5%和-37.2%。

2023 年 1-11 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和法国，进口分别为 96.5 千吨、52.1 千吨和 19.0 千吨，分别

占婴幼儿奶粉进口总量的 46.2%、25.0%和 9.1%（合计 80.3%），同比增速分别为-15.5%、-1.3%和-12.0%。

表 10：2023 年 11 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	5.1	39.2	-62.3	荷兰	96.5	46.2	-15.5
新西兰	4.1	31.3	7.5	新西兰	52.1	25.0	-1.3
爱尔兰	1.3	10.2	-37.2	法国	19.0	9.1	-12.0
德国	0.9	7.0	-18.5	爱尔兰	17.4	8.3	-15.4
法国	0.7	5.6	-56.5	德国	12.0	5.7	59.2
韩国	0.3	2.5	-42.7	澳大利亚	3.4	1.6	-48.6
澳大利亚	0.2	1.7	-60.3	韩国	2.9	1.4	-47.3
瑞典	0.1	1.1	34.7	瑞士	2.3	1.1	-8.1
瑞士	0.1	0.9	-11.8	丹麦	1.8	0.9	-57.3
丹麦	0.04	0.3	-91.7	瑞典	0.9	0.4	-31.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）其它奶粉进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、白俄罗斯和澳大利亚，进口分别为 30.3 千吨、6.9 千吨和 4.1 千吨，分别占其它奶粉贸易进口总量的 66.5%、15.0%和 9.1%，同比增速分别为-22.5%、82.0%和-30.8%。

2023 年 1-11 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和白俄罗斯，进口分别为 511.6 千吨、80.7 千吨和 23.7 千吨，分别占其它奶粉进口总量的 69.3%、10.9%和 3.2%（合计 83.4%），同比增速分别为-26.5%、-1.8%和-0.6%。

表 11：2023 年 11 月中国其它奶粉主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	30.3	66.5	-22.5	新西兰	511.6	69.3	-26.5
白俄罗斯	6.9	15.0	82.0	澳大利亚	80.7	10.9	-1.8
澳大利亚	4.1	9.1	-30.8	白俄罗斯	23.7	3.2	-0.6
瑞典	1.0	2.1	52.4	美国	21.9	3.0	-37.3
美国	0.8	1.8	-66.5	法国	18.7	2.5	5.6
荷兰	0.7	1.6	14.8	芬兰	17.4	2.4	-32.0
法国	0.7	1.4	-59.4	瑞典	13.9	1.9	20.2
德国	0.3	0.7	-33.7	德国	12.5	1.7	127.2
波兰	0.2	0.4	12.5	爱尔兰	10.4	1.4	-14.4
西班牙	0.1	0.3	79.8	荷兰	7.2	1.0	-21.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）鲜奶进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和波兰，进口分别为 27.5 千吨、18.6 千吨和 5.0 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 41.4%、27.9%和 7.5%，同比增速分别为-8.0%、-33.5%和-13.1%。

2023 年 1-11 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 294.3 千吨、202.4 千吨和 64.1 千吨，分别占鲜奶进口总量的 39.9%、27.4%和 8.7%（合计 76.0%），同比增速分别为-0.1%、-21.7%和-42.8%。

表 12：2023 年 11 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	27.5	41.4	-8.0	新西兰	294.3	39.9	-0.1
德国	18.6	27.9	-33.5	德国	202.4	27.4	-21.7
波兰	5.0	7.5	-13.1	澳大利亚	64.1	8.7	-42.8
澳大利亚	4.7	7.1	-50.7	波兰	47.9	6.5	-45.8
法国	4.1	6.2	-12.1	法国	44.6	6.1	-15.1
英国	1.7	2.6	12.5	比利时	21.5	2.9	29.8
爱尔兰	1.2	1.9	64.5	英国	14.4	2.0	-5.1
荷兰	0.9	1.4	42.4	荷兰	12.2	1.7	23.7
比利时	0.9	1.3	-37.8	西班牙	11.9	1.6	-22.9
西班牙	0.7	1.1	-36.4	爱尔兰	11.5	1.6	-10.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（四）干酪进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和澳大利亚，进口分别为 9.3 千吨、1.9 千吨和 1.7 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 55.3%、11.2%和 10.2%，同比增速分别为 88.2%、217.8%和 14.5%。

2023 年 1-11 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 97.5 千吨、18.8 千吨和 10.8 千吨，分别占干酪进口总量的 59.9%、11.5%和 6.6%（合计 78.0%），同比增速分别为 27.7%、-5.4%和 126.5%。

表 13：2023 年 11 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	9.3	55.3	88.2	新西兰	97.5	59.9	27.7
美国	1.9	11.2	217.8	澳大利亚	18.8	11.5	-5.4
澳大利亚	1.7	10.2	14.5	意大利	10.8	6.6	126.5
意大利	1.0	5.9	36.6	美国	8.5	5.2	20.5
丹麦	0.9	5.5	105.3	荷兰	7.8	4.8	2.9
法国	0.6	3.5	1.5	德国	5.5	3.4	13.7
荷兰	0.4	2.3	188.3	英国	2.6	1.6	43.0
爱尔兰	0.3	1.6	-7.9	西班牙	1.4	0.8	-1.9
德国	0.1	0.7	23.5	法国	1.3	0.8	227.8
新加坡	0.1	0.6	177.8	奥地利	1.0	0.6	-26.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）乳清进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和波兰，进口分别为 25.5 千吨、7.8 千吨和 6.4 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 43.1%、13.2%和 10.8%，同比增速分别为-2.9%、42.9%和 53.6%。

2023 年 1-11 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和波兰，进口分别为 280.5 千吨、59.7 千吨和 51.1 千吨，分别占乳清进口总量的 46.2%、9.8%和 8.4%（合计 64.4%），同比增速分别为-1.3%、71.8%和 96.3%。

表 14：2023 年 11 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	25.5	43.1	-2.9	美国	280.5	46.2	-1.3
白俄罗斯	7.8	13.2	42.9	白俄罗斯	59.7	9.8	71.8
波兰	6.4	10.8	53.6	波兰	51.1	8.4	96.3
荷兰	4.6	7.7	6.2	荷兰	45.5	7.5	23.4
法国	2.5	4.2	-21.6	法国	34.1	5.6	-10.2
德国	2.4	4.0	-41.0	德国	30.3	5.0	-2.1
阿根廷	2.2	3.7	60.8	阿根廷	17.8	2.9	20.8
土耳其	2.1	3.5	8100.0	芬兰	15.2	2.5	20.4
芬兰	1.5	2.5	15.3	爱尔兰	12.5	2.1	-44.4
西班牙	0.7	1.2	10.7	新西兰	8.5	1.4	48.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）奶油进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为 6.1 千吨、0.4 千吨和 0.3 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 86.6%、5.2%和 4.3%，同比增速分别为-35.0%、-21.5%和 47.2%。

2023 年 1-11 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 102.2 千吨、5.0 千吨和 3.5 千吨，分别占奶油进口总量的 87.0%、4.2%和 3.0%（合计 94.2%），同比增速分别为 -11.3%、-4.4%和 69.6%。

表 15：2023 年 11 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	6.1	86.6	-35.0	新西兰	102.2	87.0	-11.3
法国	0.4	5.2	-21.5	法国	5.0	4.2	-4.4
比利时	0.3	4.3	47.2	荷兰	3.5	3.0	69.6
德国	0.1	1.4	73.2	比利时	2.8	2.4	24.4
丹麦	0.042	0.6	-21.1	德国	1.2	1.1	20.1
爱尔兰	0.035	0.5	12.4	阿根廷	0.7	0.6	-21.4
荷兰	0.028	0.4	-75.1	爱尔兰	0.5	0.4	-10.8
西班牙	0.025	0.4	-	澳大利亚	0.5	0.4	-78.9
乌克兰	0.025	0.4	-	乌克兰	0.3	0.3	-
阿根廷	0.024	0.3	-52.0	丹麦	0.2	0.2	-68.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 德国，进口分别为 1.5 千吨、1.2 千吨和 0.3 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 39.1%、32.3%和 8.6%，同比增速分别为-27.7%、-1.4%和-71.5%。

2023 年 1-11 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 德国，进口分别为 18.8 千吨、11.7 千吨和 8.1 千吨，分别占蛋白进口总量的 38.5%、23.9%和 16.5%（合计 78.9%），同比增速分别为 18.3%、24.8%和-24.4%。

表 16：2023 年 11 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	1.5	39.1	-27.7	新西兰	18.8	38.5	18.3
美国	1.2	32.3	-1.4	美国	11.7	23.9	24.8
德国	0.3	8.6	-71.5	德国	8.1	16.5	-24.4
丹麦	0.2	5.1	15.5	丹麦	2.4	4.9	-13.0
阿根廷	0.2	4.7	-12.5	法国	1.5	3.0	43.1
荷兰	0.1	2.4	-56.3	爱尔兰	1.3	2.7	26.7
波兰	0.1	1.9	20.0	荷兰	1.1	2.3	-20.6
英国	0.1	1.7	-33.6	乌克兰	1.0	2.0	363.7
澳大利亚	0.05	1.3	27.0	澳大利亚	0.9	1.9	-11.8
爱尔兰	0.03	0.9	-51.2	阿根廷	0.8	1.7	-17.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和比利时，进口分别为 0.5 千吨、0.3 千吨和 0.3 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 39.9%、24.8%和 24.7%，同比增速分别为-61.4%、-55.2%和 649.8%。

2023 年 1-11 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和比利时，进口分别为 5.9 千吨、4.3 千吨和 1.9 千吨，分别占炼乳进口总量的 38.2%、28.1%和 12.1%（合计 78.4%），同比增速分别为-35.2%、-51.5%和 75.4%。

表 17：2023 年 11 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	0.5	39.9	-61.4	荷兰	5.9	38.2	-35.2
澳大利亚	0.3	24.8	-55.2	澳大利亚	4.3	28.1	-51.5
比利时	0.3	24.7	649.8	比利时	1.9	12.1	75.4
意大利	0.1	4.4	-	德国	1.4	9.0	-42.0
德国	0.040	3.5	-60.1	泰国	0.8	5.0	56.5
泰国	0.026	2.3	-37.5	马来西亚	0.7	4.5	68.6
俄罗斯	0.003	0.2	-	意大利	0.2	1.5	27.0
越南	0.0	0.026	-	西班牙	0.2	1.1	147.5
马来西亚	0.0	0.003	-100.0	新西兰	0.1	0.4	-
				俄罗斯	0.0	0.1	-

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零
排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和澳大利亚，进口分别为 0.7 千吨、0.2 千吨和 0.0037 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 68.1%、22.0%和 3.5%，同比增速分别为-69.1%、166.4%和 67.5%。

2023 年 1-11 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、新西兰和法国，进口分别为 14.8 千吨、2.1 千吨和 1.7 千吨，分别占酸奶进口总量的 72.1%、10.4%和 8.5%（合计 91.0%），同比增速分别为 -8.9%、111.6%和-29.1%。

表 18：2023 年 11 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	0.7	68.1	-69.1	德国	14.8	72.1	-8.9
新西兰	0.2	22.0	166.4	新西兰	2.1	10.4	111.6
澳大利亚	0.037	3.5	67.5	法国	1.7	8.5	-29.1
奥地利	0.021	2.0	-66.3	奥地利	0.7	3.4	-27.4
越南	0.016	1.5	-13.6	澳大利亚	0.4	2.0	58.4
意大利	0.010	0.9	-	西班牙	0.3	1.6	-48.7
西班牙	0.007	0.6	-88.7	越南	0.1	0.5	-29.0
波兰	0.006	0.6	-	意大利	0.1	0.5	229.9
韩国	0.003	0.3	146.8	韩国	0.1	0.4	148.2
美国	0.003	0.3	-2.6	波兰	0.1	0.2	-47.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。