

中国乳品贸易月度监测报告

(2024 年 1-3 月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 4 月 25 日

一、贸易总体情况

2024年3月,中国乳品¹进出口871.1百万美元,同比下降37.3%。其中,出口22.9百万美元,同比上升6.8%;进口848.3百万美元,同比下降38.0%;当月净进口825.4百万美元。2024年1-3月,中国乳品累计进出口2634.6百万美元,同比下降29.3%。其中,累计出口57.7百万美元,同比上升0.3%;累计进口2576.9百万美元,同比下降29.7%;累计净进口2519.2百万美元。

2024年3月,中国乳品进出口总量为216.0千吨,同比下降20.5%。其中,出口5.4千吨,同比上升36.1%;进口210.6千吨,同比下降21.4%。2024年1-3月,中国乳品累计进出口总量为666.5千吨,同比下降15.0%。其中,累计出口14.5千吨,同比上升21.3%;累计进口652.0千吨,同比下降15.6%。

表1: 2024年3月中国乳品进出口概况(百万美元/千吨)

	3月当月		1至3月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	871.1	-37.3	2634.6	-29.3
出口额	22.9	6.8	57.7	0.3
进口额	848.3	-38.0	2576.9	-29.7
净出口额	-825.4	520.9^ξ	-2519.2	1091.3^ξ
进出口总量	216.0	-20.5	666.5	-15.0
出口量	5.4	36.1	14.5	21.3
进口量	210.6	-21.4	652.0	-15.6

数据来源: 中国海关总署, 下文同。

注^ξ: 净出口额同比变化为绝对额数据, 即2024年3月(或1-3月)的净出口额减去2023年3月(或1-3月)的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类(具体HS代码对应见链接http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfx_xgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html), 同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞(2021)等乳品细分产品类别, 本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致, 各类乳品及其HS2022代码如下: 鲜奶(04011000,04012000,04014000,04015000)、酸奶(04032010,04032090,04039000)、乳清(04041000,04049000)、奶油(04051000,04052000,04059000)、干酪(04061000,04062000,04061000,04061000,04069000)、婴幼儿奶粉(19011010)、其它奶粉(04021000,04022100,04022900)、炼乳(04029100,04029900)、蛋白(35011000,35022000)。

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024年3月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别出口14.032百万美元、3.414百万美元和2.283百万美元，分别占乳品贸易出口总额的61.4%、14.9%和10.0%，同比增速分别为-3.1%、190.4%和27.5%。

2024年1-3月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，出口分别为33.0百万美元、9.8百万美元和6.3百万美元，分别占乳品贸易出口总额的57.1%、16.9%和10.9%，同比增速分别为-8.2%、22.1%和20.1%。

表2：2024年3月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	3月当月			1至3月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	14.032	61.4	-3.1	33.0	57.1	-8.2
其他奶粉	3.414	14.9	190.4	9.8	16.9	22.1
鲜奶	2.283	10.0	27.5	6.3	10.9	20.1
酸奶	1.684	7.4	21.0	3.8	6.6	37.3
奶油	0.418	1.8	-62.9	2.3	3.9	-14.0
炼乳	0.389	1.7	0.1	1.1	1.9	-22.5
蛋白	0.306	1.3	-63.7	0.6	1.0	-42.1
干酪	0.292	1.3	118.8	0.6	1.0	23.9
乳清	0.039	0.2	-30.3	0.3	0.6	285.3

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024年3月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他

奶粉和酸奶，出口分别为 2.668 千吨、0.945 千吨和 0.737 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 49.2%、17.4%和 13.6%，同比增速分别为 33.5%、209.7%和 18.4%。

2024 年 1-3 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其它奶粉和酸奶，出口分别为 7.4 千吨、2.5 千吨和 1.7 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 50.7%、17.3%和 12.0%，同比增速分别为 26.8%、19.3%和 33.3%。

表 3：2024 年 3 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.668	49.2	33.5	7.4	50.7	26.8
其他奶粉	0.945	17.4	209.7	2.5	17.3	19.3
酸奶	0.737	13.6	18.4	1.7	12.0	33.3
婴幼儿奶粉	0.639	11.8	24.7	1.5	10.3	11.1
炼乳	0.170	3.1	-5.2	0.5	3.4	-28.0
奶油	0.145	2.7	-38.8	0.6	4.1	10.3
干酪	0.063	1.2	219.3	0.1	0.8	110.9
蛋白	0.031	0.6	-56.0	0.1	0.4	-25.9
乳清	0.021	0.4	-41.6	0.2	1.0	171.4

（二）进口乳品结构

2024 年 3 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶进口分别为 253.3 百万美元、208.5 百万美元和 128.1 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 29.9%、24.6%和 15.1%，同比增速分别为-57.3%、-29.2%和-15.7%。

2024 年 1-3 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶

粉、其它奶粉和鲜奶，进口分别为 810.9 百万美元、735.6 百万美元和 336.1 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 31.5%、28.5%和 13.0%，同比增速分别为-42.5%、-24.7%和-11.9%。

表 4：2024 年 3 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	253.3	29.9	-57.3	810.9	31.5	-42.5
其他奶粉	208.5	24.6	-29.2	735.6	28.5	-24.7
鲜奶	128.1	15.1	-15.7	336.1	13.0	-11.9
干酪	79.6	9.4	-15.5	211.7	8.2	-11.5
奶油	70.0	8.3	-20.6	191.4	7.4	-15.1
乳清	59.4	7.0	-27.8	158.8	6.2	-37.9
蛋白	43.8	5.2	-20.5	117.6	4.6	-28.3
酸奶	3.4	0.4	-28.3	7.8	0.3	-24.2
炼乳	2.1	0.3	-25.9	7.1	0.3	35.1

2024 年 3 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 58.6 千吨、57.7 千吨和 48.5 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 27.8%、27.4%和 23.0%，同比增速分别为-23.2%、-11.6%和-14.1%。

2024 年 1-3 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其它奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 223.4 千吨、161.9 千吨和 134.8 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 34.3%、24.8%和 20.7%，同比增速分别为 -9.3%、-10.7%和-20.7%。

表 5：2024 年 3 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	3 月当月			1 至 3 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	58.6	27.8	-23.2	223.4	34.3	-9.3
鲜奶	57.7	27.4	-11.6	161.9	24.8	-10.7
乳清	48.5	23.0	-14.1	134.8	20.7	-20.7
干酪	15.4	7.3	-6.7	41.2	6.3	-2.2
婴幼儿奶粉	12.4	5.9	-62.0	41.1	6.3	-48.5
奶油	11.2	5.3	-13.6	30.8	4.7	-9.7
蛋白	4.4	2.1	8.2	12.3	1.9	7.1
酸奶	1.3	0.6	-35.8	2.9	0.4	-37.0
炼乳	1.2	0.6	-30.3	3.7	0.6	48.5

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2024 年 3 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、蒙古和中国澳门，出口分别为 17.2 百万美元、1.9 百万美元和 1.0 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 75.4%、8.1%和 4.2%，同比增速分别为 17.1%、1945.2%和 -20.8%。

2024 年 1-3 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、蒙古和尼日利亚，出口分别为 42.1 百万美元、3.0 百万美元和 1.9 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 72.9%、5.2%和 3.2%，同比增速分别为 11.8%、517.4%和 7242.4%。

表 6：2024 年 3 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.5	6.7	-60.1	东盟	5.8	10.0	-35.0
欧盟	0.0	0.2	9880.6	欧盟	0.1	0.1	7496.2
排名前 10 地区							
中国香港	17.2	75.4	17.1	中国香港	42.1	72.9	11.8
蒙古	1.9	8.1	1945.2	蒙古	3.0	5.2	517.4
中国澳门	1.0	4.2	-20.8	尼日利亚	1.9	3.2	7242.4
朝鲜	0.4	1.8	-38.6	菲律宾	1.7	3.0	14.5
新加坡	0.4	1.8	-14.1	中国澳门	1.7	3.0	-40.1
菲律宾	0.3	1.5	-58.2	越南	1.4	2.5	-64.9
柬埔寨	0.3	1.1	66.2	新加坡	1.0	1.8	35.2
越南	0.2	1.1	-84.1	朝鲜	0.9	1.6	-84.4
美国	0.2	1.0	586.7	美国	0.9	1.5	320.4
韩国	0.2	0.9	0.1	泰国	0.7	1.2	-50.2

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024 年 3 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、蒙古和中国澳门，出口分别为 3.8 千吨、0.5 千吨和 0.2 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 69.5%、9.9%、4.0%，同比增速分别为 -26.7%、1993.3%和 22.7%。

2024 年 1-3 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、蒙古和尼日利亚，出口分别为 10.0 千吨、0.9 千吨和 0.6 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 68.8%、6.1%和 4.0%，同比增速分

别为 19.4%、596.7%和 29171.9%。

表 7：2024 年 3 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.6	11.8	20.9	东盟	1.6	11.1	28.7
欧盟	0.0	0.4	4139.8	欧盟	0.0	0.3	2932.9
排名前 10 地区							
中国香港	3.8	69.5	26.7	中国香港	10.0	68.8	19.4
蒙古	0.5	9.9	1993.3	蒙古	0.9	6.1	596.7
新加坡	0.2	4.0	22.7	尼日利亚	0.6	4.0	29171.9
中国澳门	0.2	2.9	13.2	新加坡	0.5	3.4	62.7
柬埔寨	0.1	2.5	136.2	菲律宾	0.5	3.3	52.6
朝鲜	0.1	2.4	-24.6	中国澳门	0.4	3.1	50.8
菲律宾	0.1	2.3	-29.5	美国	0.4	2.4	148.4
美国	0.1	1.7	284.7	朝鲜	0.3	2.1	-80.0
缅甸	0.1	1.4	163.7	柬埔寨	0.2	1.7	57.5
越南	0.1	0.9	-6.3	缅甸	0.2	1.3	184.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

（四）进口区域分布及变化

2024 年 3 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和澳大利亚，进口分别为 455.2 百万美元、88.7 百万美元和 61.3 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 53.7%、10.5%、7.2%，同比增速分别为-27.6%、-71.2%、-28.6%。

2024年1-3月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为1421.7百万美元、302.5百万美元和158.7百万美元，分别占乳品贸易进口总额的55.2%、11.7%和6.2%，同比增速分别为-18.3%、-60.7%和-1.3%。

表8：2024年3月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.8	0.3	41.5	东盟	6.6	0.3	-20.4
欧盟	260.4	30.7	-53.9	欧盟	823.1	31.9	-42.9
排名前10地区							
新西兰	455.2	53.7	-27.6	新西兰	1421.7	55.2	-18.3
荷兰	88.7	10.5	-71.2	荷兰	302.5	11.7	-60.7
澳大利亚	61.3	7.2	-28.6	德国	158.7	6.2	-1.3
法国	53.8	6.3	-47.1	澳大利亚	153.7	6.0	-30.2
美国	38.7	4.6	-23.2	法国	144.7	5.6	-35.8
德国	33.9	4.0	-38.9	美国	94.3	3.7	-37.1
爱尔兰	32.0	3.8	-11.5	爱尔兰	88.9	3.4	-14.7
丹麦	13.8	1.6	-39.2	丹麦	34.6	1.3	-30.9
意大利	8.6	1.0	55.0	意大利	21.2	0.8	35.9
韩国	7.9	0.9	22.0	白俄罗斯	20.4	0.8	-12.0

注：排名前10地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024年3月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为100.9吨、26.9千吨15.5千吨，分别占乳品贸易进口总量的47.9%、12.8%、7.4%，同比增速分别为-13.9%、-10.2%、-28.0%。

2024年1-3月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为345.6千吨、69.4千吨和48.6千吨，分别占乳品贸易进口总量的53.0%、10.7%和7.5%，同比增速分别为-1.4%、-26.3和-22.9%。

表9：2024年3月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.6	0.3	1.4	东盟	1.2	0.2	-12.1
欧盟	57.0	27.1	-32.6	欧盟	161.8	24.8	-31.4
排名前10地区							
新西兰	100.9	47.9	-13.9	新西兰	345.6	53.0	-1.4
美国	26.9	12.8	-10.2	美国	69.4	10.7	-26.3
德国	15.5	7.4	-28.0	德国	48.6	7.5	-22.9
澳大利亚	13.2	6.3	-40.2	澳大利亚	35.9	5.5	-33.2
法国	11.9	5.6	-25.1	荷兰	30.8	4.7	-48.3
荷兰	9.1	4.3	-59.2	法国	26.8	4.1	-33.9
白俄罗斯	6.0	2.8	-1.8	白俄罗斯	19.1	2.9	24.1
爱尔兰	5.5	2.6	8.6	波兰	16.0	2.4	-35.0
波兰	4.3	2.0	-46.9	爱尔兰	15.1	2.3	4.1
芬兰	3.0	1.4	1.0	阿根廷	5.1	0.8	-10.6

注：排名前10地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024年3月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、

荷兰和爱尔兰，进口分别为 5.0 千吨、3.4 千吨和 1.2 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 40.2%、27.5%和 9.4%，同比增速分别为-37.8%、-78.1%和-14.3%。

2024 年 1-3 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和法国，进口分别为 13.6 千吨、12.6 千吨和 4.6 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 33.2%、30.8%和 11.2%，同比增速分别为-65.5%、-28.6%和-45.6%。

表 10：2024 年 3 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	5.0	40.2	-37.8	荷兰	13.6	33.2	-65.5
荷兰	3.4	27.5	-78.1	新西兰	12.6	30.8	-28.6
爱尔兰	1.2	9.4	-14.3	法国	4.6	11.2	-45.6
法国	1.0	7.9	-79.3	德国	4.4	10.8	2.7
德国	0.7	5.5	-50.2	爱尔兰	3.2	7.7	-30.9
韩国	0.6	4.6	18.2	韩国	0.9	2.3	-53.5
丹麦	0.2	1.8	-40.4	瑞士	0.5	1.1	-17.5
瑞士	0.2	1.4	-4.0	丹麦	0.4	1.0	-45.2
澳大利亚	0.1	0.7	-82.0	瑞典	0.4	0.9	21.0
瑞典	0.1	0.7	184.8	澳大利亚	0.3	0.8	-74.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2024 年 3 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和法国，进口分别为 27.8 千吨、12.0 千吨和 5.8 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 48.3%、20.8%和 10.1%，同比增速分别为-9.6%、-7.6%

和 38.3%。

2024 年 1-3 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 79.3 千吨、35.7 千吨和 11.9 千吨，分别占鲜奶进口总量的 49.0%、22.0%和 7.3%，同比增速分别为-4.2%、-15.8%和-40.6%。

表 11：2024 年 3 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	27.8	48.3	-9.6	新西兰	79.3	49.0	-4.2
德国	12.0	20.8	-7.6	德国	35.7	22.0	-15.8
法国	5.8	10.1	38.3	澳大利亚	11.9	7.3	-40.6
澳大利亚	3.8	6.6	-56.5	法国	10.5	6.5	-5.9
波兰	1.9	3.3	-14.2	波兰	8.8	5.4	3.5
比利时	1.5	2.5	-9.5	比利时	3.5	2.2	-9.8
西班牙	1.3	2.2	140.9	英国	3.3	2.0	-1.4
英国	1.2	2.1	21.9	西班牙	2.9	1.8	75.3
荷兰	1.0	1.8	-19.1	荷兰	2.1	1.3	-26.8
爱尔兰	0.6	1.1	-23.2	爱尔兰	1.7	1.0	-8.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其它奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 3 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 47.1 千吨、5.5 千吨和 1.4 千吨，分别占其它奶粉贸易进口总量的 80.4%、9.4%和 2.5%，同比增速分别为 -11.5%、-36.2%和-21.3%。

2024年1-3月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和白俄罗斯，进口分别为192.1千吨、14.8千吨和4.4千吨，分别占其它奶粉进口总量的86.0%、6.6%和1.9%，同比增速分别为5.4%、-39.4%和58.4%。

表 12：2024 年 3 月中国其它奶粉主要进口来源地（千吨）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	47.1	80.4	-11.5	新西兰	192.1	86.0	5.4
澳大利亚	5.5	9.4	-36.2	澳大利亚	14.8	6.6	-39.4
芬兰	1.4	2.5	-21.3	白俄罗斯	4.4	1.9	58.4
瑞士	1.0	1.7	95.2	芬兰	2.3	1.0	-63.8
荷兰	0.8	1.4	122.8	荷兰	2.2	1.0	43.2
白俄罗斯	0.6	1.1	52.1	瑞士	2.0	0.9	95.6
瑞典	0.5	0.9	-72.9	美国	1.5	0.7	-83.9
美国	0.4	0.7	-86.8	法国	0.9	0.4	-84.4
法国	0.4	0.7	-85.6	瑞典	0.6	0.3	-85.8
意大利	0.3	0.4	312406.3	德国	0.6	0.3	-80.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2024年3月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为9.444千吨、0.733千吨和0.446千吨，分别占奶油贸易进口总量的84.360%、6.545%和3.980%，同比增速分别为-19.2%、18.6%和138.8%。

2024年1-3月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为26.808千吨、1.470千吨和0.753千吨，分别占奶油进口总量的87.2%、4.8%和2.4%，同比增速分别为-13.7%、43.1%和33.6%。

表 13：2024 年 3 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	9.444	84.360	-19.2	新西兰	26.808	87.2	-13.7
法国	0.733	6.545	18.6	法国	1.470	4.8	43.1
比利时	0.446	3.980	138.8	比利时	0.753	2.4	33.6
澳大利亚	0.248	2.213	303.8	澳大利亚	0.650	2.1	547.6
荷兰	0.220	1.965	75.9	荷兰	0.507	1.6	0.0
德国	0.053	0.478	-36.5	德国	0.187	0.6	33.6
丹麦	0.032	0.283	-13.0	爱尔兰	0.182	0.6	-14.2
意大利	0.010	0.090	-73.4	阿根廷	0.098	0.3	-64.5
美国	0.009	0.077	615.8	丹麦	0.032	0.1	-13.0
越南	0.001	0.009	-	英国	0.030	0.1	-40.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2024年3月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和美国，进口分别为9.1千吨、2.3千吨和1.2千吨，分别占干酪贸易进口总量的58.9%、15.2%和7.7%，同比增速分别为-12.5%、-0.1%和44.4%。

2024年1-3月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和美国，进口分别为25.6千吨、5.1千吨和2.8千吨，分别占干酪进口总量的62.1%、12.4%和6.9%，同比增速分别为-11.4%、14.9%和128.5%。

表 14：2024 年 3 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	9.1	58.9	-12.5	新西兰	25.6	62.1	-11.4
澳大利亚	2.3	15.2	-0.1	澳大利亚	5.1	12.4	14.9
美国	1.2	7.7	44.4	美国	2.8	6.9	128.5
意大利	0.9	6.0	65.6	意大利	2.0	4.9	22.0
法国	0.7	4.3	89.9	荷兰	1.4	3.4	184.5
荷兰	0.4	2.5	166.2	法国	1.3	3.3	22.1
丹麦	0.3	1.9	-48.7	丹麦	1.3	3.1	5.4
新加坡	0.1	0.7	81.5	越南	0.3	0.6	11.3
越南	0.1	0.6	43.0	新加坡	0.2	0.5	-5.4
爱尔兰	0.1	0.4	218.0	爱尔兰	0.2	0.5	10.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2024年3月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和爱尔兰，进口分别为24.1千吨、5.2千吨和3.4千吨，分别占乳清贸易进口总量的49.8%、10.7%和6.9%，同比增速分别为-4.6%、-8.9%和166.3%。

2024年1-3月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和爱尔兰，进口分别为62.2千吨、14.5千吨和9.1千吨，分别占乳清进口总量的46.2%、10.7%和6.8%，同比增速分别为-23.7%、14.0%和157.5%。

表 15：2024 年 3 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	24.1	49.8	-4.6	美国	62.2	46.2	-23.7
白俄罗斯	5.2	10.7	-8.9	白俄罗斯	14.5	10.7	14.0
爱尔兰	3.4	6.9	166.3	爱尔兰	9.1	6.8	157.5
法国	2.8	5.8	-8.1	荷兰	9.0	6.7	-33.6
荷兰	2.5	5.2	-34.9	法国	7.1	5.3	-41.3
波兰	2.2	4.5	-61.1	波兰	6.8	5.0	-56.7
芬兰	1.5	3.1	36.2	阿根廷	5.0	3.7	16.5
德国	1.4	2.9	-55.1	德国	4.7	3.5	-39.0
阿根廷	1.0	2.0	-48.1	新西兰	3.3	2.5	63.1
新西兰	0.8	1.6	2.7	芬兰	2.8	2.1	-23.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2024年3月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和爱尔兰，进口分别为1.5千吨、1.1千吨和0.3千吨，分别占蛋白贸易进口总量的35.0%、25.2%和7.4%，同比增速分别为-24.9%、49.7%和144.1%。

2024年1-3月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和澳大利亚，进口分别为5.6千吨、2.8千吨和0.8千吨，分别占蛋白进口总量的45.5%、23.1%和6.3%，同比增速分别为3.9%、18.3%和598.9%。

表 16：2024 年 3 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

3月当月				1至3月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	1.5	35.0	-24.9	新西兰	5.6	45.5	3.9
美国	1.1	25.2	49.7	美国	2.8	23.1	18.3
爱尔兰	0.3	7.4	144.1	澳大利亚	0.8	6.3	598.9
法国	0.3	6.2	226.1	德国	0.8	6.2	-52.1
澳大利亚	0.3	5.8	7350.1	爱尔兰	0.6	4.8	115.1
荷兰	0.2	5.3	1120.7	丹麦	0.5	4.3	-24.9
德国	0.2	4.8	-60.3	法国	0.4	3.2	25.0
丹麦	0.2	3.9	-38.2	荷兰	0.3	2.7	79.5
白俄罗斯	0.1	3.2	-	白俄罗斯	0.2	1.9	-
英国	0.1	2.2	-44.2	英国	0.1	0.8	-48.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2024年3月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、荷兰和新西兰，进口分别为0.520千吨、0.429千吨和0.114千吨，分别占炼乳贸易进口总量的42.6%、35.2%和9.3%，其中，澳大利亚和荷兰同比增速分别为-1.0%和-50.8%。

2024年1-3月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利

亚和德国，进口分别为 1.597 千吨、1.422 千吨和 0.191 千吨，分别占炼乳进口总量的 42.7%、38.0%和 5.1%，同比增速分别为 80.7%、66.4%和 13.9%。

表 17：2024 年 3 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
澳大利亚	0.520	42.6	-1.0	荷兰	1.597	42.7	80.7
荷兰	0.429	35.2	-50.8	澳大利亚	1.422	38.0	66.4
新西兰	0.114	9.3	-	德国	0.191	5.1	13.9
德国	0.098	8.0	25.6	意大利	0.170	4.5	384.3
泰国	0.043	3.5	-30.1	新西兰	0.137	3.7	-
白俄罗斯	0.015	1.3	-	泰国	0.104	2.8	-20.8
				西班牙	0.068	1.8	99.9
				比利时	0.020	0.5	-91.4
				白俄罗斯	0.015	0.4	-
				俄罗斯	0.015	0.4	53.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2024 年 3 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和澳大利亚，进口分别为 0.903 千吨、0.235 千吨和 0.041 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 71.3%、18.6%和 3.2%，同比增速分别为-28.6%、23.5%和-7.6%。

2024 年 1-3 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和

奥地利，进口分别为 1.950 千吨、0.386 千吨和 0.108 千吨，分别占酸奶进口总量的 66.8%、13.2%和 3.7%，同比增速分别为-41.9%、30.5%和-47.9%。

表 18：2024 年 3 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

3 月当月				1 至 3 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	0.903	71.3	-28.6	德国	1.950	66.8	-41.9
法国	0.235	18.6	23.5	法国	0.386	13.2	30.5
澳大利亚	0.041	3.2	-7.6	奥地利	0.108	3.7	-47.9
越南	0.041	3.2	254.2	澳大利亚	0.103	3.5	-5.3
奥地利	0.020	1.6	-75.8	新西兰	0.101	3.5	-81.5
波兰	0.020	1.6	-	越南	0.058	2.0	189.3
希腊	0.003	0.2	-	美国	0.054	1.9	1781.8
韩国	0.002	0.1	-90.4	西班牙	0.054	1.9	50.6
				意大利	0.043	1.5	116.4
				波兰	0.040	1.4	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。