

一、贸易总体情况

2023年11月，中国畜禽类肉产品¹(进出口2180.8百万美元，同比下降29.1%。其中，出口151.0百万美元，同比下降14.1%；进口2029.8百万美元，同比下降30.0%；当月净进口1878.8百万美元。2023年1-11月，中国畜禽类肉产品累计进出口27193.4百万美元，同比下降11.3%。其中，累计出口1715.2百万美元，同比下降2.7%；累计进口25478.2百万美元，同比下降11.8%；累计净进口23763.0百万美元。

2023年11月，中国畜禽类肉产品进出口总量为597.5千吨，同比下降14.6%。其中，出口40.2千吨，同比上升19.1%；进口557.3千吨，同比下降16.3%。2023年1-11月，中国畜禽类肉产品累计进出口总量为7201.4千吨，同比上升2.0%。其中，累计出口385.0千吨，同比上升6.4%；累计进口6816.4千吨，同比上升1.8%。

¹ 本报告定义畜禽类肉产品对应的产品分类采用海关总署分类标准，对应的HS2022代码为：牛肉（02011000,02012000,02013000,02021000,02022000,02023000,02102000）、牛杂碎（02061000,02062100,02062200,02062900）、猪肉（02031110,02031190,02031200,02031900,02032110,02032190,02032200,02032900,02091000,02101110,02101190,02101200,02101900）、猪杂碎（02063000,02064100,02064900,05040011,05040014）、羊肉（02041000,02042100,02042200,02042300,02043000,02044100,02044200,02044300,02045000）、禽肉（02071100,02071200,02071311,02071319,02071321,02071411,02071419,02071421,02072400,02072500,02072600,02072700,02074100,02074200,02074400,02074500,02075100,02075200,02075400,02075500,02076000,02089010,02099000）、其他肉类（02050000,02068000,02069000,02071329,02071422,02071429,02074300,02075300,02081010,02081020,02081090,02083000,02085000,02086000,02089090,02109100,02109300,02109900,05040012,05040013,05040019,05040021,05040029,05040090）。

表 1：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品进出口概况（百万美元/千吨）

	11 月当月		11 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	2180.8	-29.1	27193.4	-11.3
出口额	151.0	-14.1	1715.2	-2.7
进口额	2029.8	-30.0	25478.2	-11.8
净出口额	-1878.8	845.7	-23763.0	3355.9
进出口总量	597.5	-14.6	7201.4	2.0
出口量	40.2	19.1	385.0	6.4
进口量	557.3	-16.3	6816.4	1.8

数据来源：中国海关总署，下文同。

注：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2023 年 11 月（或 1-11 月）的净出口额减去 2022 年 11 月（或 1-11 月）的净出口额。

二、产品结构情况

（一）出口畜禽类肉产品结构

2023 年 11 月，中国畜禽类肉产品出口金额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，分别出口 74.3 百万美元、31.6 百万美元和 9.7 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 49.2%、21.0%和 6.4%，同比增速分别为 14.1%、-28.1%和-29.1%。

2023 年 1-11 月，中国畜禽类肉产品出口额排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 727.6 百万美元、430.8 百万美元和 106.9 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 42.4%、25.1%和 6.2%，同比增速分别为 4.1%、-0.7%和-22.9%。

表 2：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品分产品出口额情况（百万美元）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
禽肉	74.3	49.2	14.1	727.6	42.4	4.1
猪杂碎	31.6	21.0	-28.1	430.8	25.1	-0.7
猪肉	9.7	6.4	-29.1	106.9	6.2	-22.9
羊肉	2.2	1.5	-23.6	16.4	1.0	-0.6
牛肉	0.2	0.2	1662.1	0.8	0.04	57.3
牛杂碎	0.01	0.01	-20.5	0.4	0.03	193.4
其他肉类	32.9	21.8	-34.3	432.4	25.2	-8.8

2023 年 11 月，中国畜禽类肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 31.4 千吨、4.2 千吨和 2.3 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 78.1%、10.5%和 5.9%，同比增速分别为 38.3%、-31.2%和 8.3%。

2023 年 1-11 月，中国畜禽类肉产品出口数量排名前三的产品为禽肉、猪杂碎和猪肉，出口分别为 276.4 千吨、56.6 千吨和 24.0 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 71.8%、14.7%和 6.2%，同比增速分别为 11.5%、-7.8%和-4.1%。

表 3：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品分产品出口量情况（千吨）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
禽肉	31.4	78.1	38.3	276.4	71.8	11.5
猪杂碎	4.2	10.5	-31.2	56.6	14.7	-7.8
猪肉	2.3	5.9	8.3	24.0	6.2	-4.1
羊肉	0.2	0.5	-16.8	1.4	0.4	5.1
牛肉	0.03	0.06	2240.8	0.09	0.02	123.1
牛杂碎	0.0	0.02	0.0	0.2	0.1	160.4
其他肉类	2.0	4.9	-20.0	26.2	6.8	0.7

（二）进口畜禽类肉产品结构

2023年11月，中国畜禽类肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为1175.3百万美元、219.1百万美元和188.9百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的57.9%、10.8%和9.3%，同比增速分别为-26.8%、-20.2%和-57.8%。

2023年1-11月，中国畜禽类肉产品进口金额排名前三的产品为牛肉、猪肉和猪杂碎，进口分别为13052.9百万美元、3348.2百万美元和2708.7百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的51.2%、13.1%和10.6%，同比增速分别为-20.0%、-1.3%和5.6%。

表4：2023年11月中国畜禽类肉产品分产品进口额情况（百万美元）

产品	11月当月			1至11月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
牛肉	1175.3	57.9	-26.8	13052.9	51.2	-20.0
猪肉	188.9	9.3	-57.8	3348.2	13.1	-1.3
猪杂碎	219.1	10.8	-20.2	2708.7	10.6	5.6
羊肉	110.4	5.4	-31.8	1629.3	6.4	-15.8
禽肉	110.4	5.4	5.4	1617.4	6.3	25.9
牛杂碎	13.8	0.7	-21.6	180.5	0.7	-20.8
其他肉类	211.8	10.4	-26.6	2941.1	11.5	-6.7

2023年11月，中国畜禽类肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪杂碎和猪肉，进口分别为236.7千吨、96.1千吨和93.8千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的42.5%、17.2%和16.8%，同比增速分别为-5.8%、-1.9%和-48.1%。

2023年1-11月，中国畜禽类肉产品进口数量排名前三的产品为牛肉、猪肉和猪杂碎，进口分别为2496.1千吨、1459.4千吨和1068.6千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的36.6%、21.4%和15.7%，同比增速分别为2.0%、-6.3%和7.0%。

表 5：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品分产品进口量情况（千吨）

产品	11 月当月			1 至 11 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
牛肉	236.7	42.5	-5.8	2496.1	36.6	2.0
猪肉	93.8	16.8	-48.1	1459.4	21.4	-6.3
猪杂碎	96.1	17.2	-1.9	1068.6	15.7	7.0
禽肉	39.0	7.0	3.6	645.0	9.5	20.4
羊肉	30.0	5.4	-2.3	392.9	5.8	19.4
牛杂碎	2.7	0.5	-9.0	32.4	0.5	-17.2
其他肉类	59.0	10.6	-9.1	722.0	10.6	-8.8

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2023 年 11 月，从出口金额看，中国畜禽类肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和日本，出口分别为 54.1 百万美元、13.2 百万美元和 12.8 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 35.9%、8.7%和 8.5%，同比增速分别为-17.0%、-37.1%和-27.2%。

2023 年 1-11 月，从出口金额看，中国畜禽类肉产品前三大出口贸易伙伴为中国香港、德国和日本，出口分别为 593.7 百万美元、206.0 百万美元和 126.7 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易出口总额的 34.6%、12.0%和 7.4%，同比增速分别为-6.4%、-1.3%和-5.6%。

表 6：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品前十大出口目的地（百万美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	9.1	6.1	3.7	东盟	121.0	7.1	-18.6
欧盟	28.4	18.8	-38.3	欧盟	430.9	25.1	-6.1
排名前 10 地区							
中国香港	54.1	35.9	-17.0	中国香港	593.7	34.6	-6.4
德国	13.2	8.7	-37.1	德国	206.0	12.0	-1.3
日本	12.8	8.5	-27.2	日本	126.7	7.4	-5.6
美国	7.7	5.1	-12.7	美国	80.9	4.7	-6.8
俄罗斯	7.0	4.6	737.2	荷兰	78.6	4.6	-12.8
中国澳门	6.2	4.1	19.4	南非	68.1	4.0	18.2
荷兰	5.6	3.7	-35.6	中国澳门	65.2	3.8	16.7
吉尔吉斯斯坦	4.7	3.1	91.7	巴西	51.0	3.0	-24.4
蒙古	4.5	3.0	35.3	泰国	48.4	2.8	20.9
巴西	4.2	2.8	-24.7	西班牙	44.8	2.6	-3.8

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2023 年 11 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、俄罗斯和吉尔吉斯斯坦，出口分别为 15.8 千吨、4.2 千吨和 2.7 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 39.2%、10.5%、6.8%，同比增速分别为-8.8%、827.7%、132.8%。

2023 年 1-11 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、蒙古和中国澳门，出口分别为 172.6 千吨、23.6 千吨和 18.3 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易出口总量的 44.8%、6.1%和 4.7%，同比增速分别为-0.8%、38.6%和 17.9%。

表 7：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品前十大出口目的地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	3.0	7.5	76.0	东盟	33.6	8.7	-23.0
欧盟	2.4	6.0	-37.0	欧盟	35.6	9.25	-9.2
排名前 10 地区							
中国香港	15.8	39.2	-8.8	中国香港	172.6	44.8	-0.8
俄罗斯	4.2	10.5	827.7	蒙古	23.6	6.1	38.6
吉尔吉斯斯坦	2.7	6.8	132.8	中国澳门	18.3	4.7	17.9
蒙古	2.6	6.5	43.8	美国	17.3	4.5	-3.4
中国澳门	1.8	4.4	16.4	柬埔寨	16.3	4.2	-3.7
柬埔寨	1.5	3.8	34.1	俄罗斯	15.6	4.1	324.5
美国	1.4	3.5	-28.5	德国	14.9	3.9	3.3
德国	1.0	2.5	-35.1	吉尔吉斯斯坦	13.1	3.4	184.4
巴林	0.9	2.5	120.6	马来西亚	11.3	2.9	-49.4
朝鲜	0.9	2.4	-	巴林	9.7	2.5	40.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2023 年 11 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和澳大利亚，进口分别为 736.9 百万美元、272.3 百万美元和 226.1 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 36.3%、13.4%、11.1%，同比增速分别为-30.4%、-33.5%、-8.8%。

2023 年 1-11 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和澳大利亚，进口分别为 8209.8 百万美元、3508.5 百万美元和 2309.0 百万美元，分别占畜禽类肉产品贸易进口总额的 32.2%、13.8%和 9.1%，同比增速分别为-10.5%、-15.1%和 2.4%。

表 8：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品前十大进口来源地（百万美元）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	46.0	2.3	37.5	东盟	484.6	1.9	41.0
欧盟	221.6	10.9	-41.6	欧盟	3176.0	12.5	-6.1
排名前 10 地区							
巴西	736.9	36.3	-30.4	巴西	8209.8	32.2	-10.5
美国	272.3	13.4	-33.5	美国	3508.5	13.8	-15.1
澳大利亚	226.1	11.1	-8.8	澳大利亚	2309.0	9.1	2.4
阿根廷	141.7	7.0	-44.2	阿根廷	2106.5	8.3	-22.0
西班牙	108.0	5.3	-33.6	新西兰	2013.3	7.9	-23.8
新西兰	93.6	4.6	-39.2	西班牙	1476.0	5.8	-6.2
乌拉圭	90.9	4.5	-24.8	乌拉圭	1128.8	4.4	-39.6
泰国	46.0	2.3	37.5	荷兰	580.8	2.3	14.7
玻利维亚	45.8	2.3	42.5	丹麦	572.6	2.2	-22.9
俄罗斯	41.3	2.0	-0.2	俄罗斯	546.4	2.1	9.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2023 年 11 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和西班牙，进口分别为 184.8 千吨、66.9 千吨 46.1 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 33.2%、12.0%、8.3%，同比增速分别为-12.7%、-22.6%、-22.4%。

2023 年 1-11 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和西班牙，进口分别为 2081.4 千吨、867.7 千吨和 574.8 千吨，分别占畜禽类肉产品贸易进口总量的 30.5%、12.7%和 8.4%，同比增速分别为 9.7%、-6.5%和-9.3%。

表 9：2023 年 11 月中国畜禽类肉产品前十大进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	11.4	2.0	59.3	东盟	110.8	1.6	44.1
欧盟	96.6	17.3	-32.8	欧盟	1257.0	18.4	-10.7
排名前 10 地区							
巴西	184.8	33.2	-12.7	巴西	2081.4	30.5	9.7
美国	66.9	12.0	-22.6	美国	867.7	12.7	-6.5
西班牙	46.1	8.3	-22.4	西班牙	574.8	8.4	-9.3
澳大利亚	42.6	7.6	12.9	阿根廷	514.8	7.6	0.2
阿根廷	37.5	6.7	-27.3	新西兰	425.8	6.2	1.2
乌拉圭	23.8	4.3	-4.3	澳大利亚	414.2	6.1	27.9
新西兰	22.2	4.0	-19.7	乌拉圭	276.6	4.1	-22.0
荷兰	18.5	3.3	-18.8	荷兰	237.4	3.5	9.5
加拿大	18.2	3.3	-16.5	加拿大	231.0	3.4	57.7
丹麦	14.8	2.7	-64.3	丹麦	228.8	3.4	-29.6

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要畜禽类肉产品进口来源及变化

（一）猪肉进口贸易伙伴变化

2023 年 11 月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为巴西、西班牙和荷兰，进口分别为 24.8 千吨、24.8 千吨和 7.2 千吨，分别占猪肉贸易进口总量的 26.5%、26.4%、7.7%，同比增速分别为-50.5%、-38.8%、-40.1%。

2023年1-11月，中国猪肉前三大进口贸易伙伴为巴西、西班牙和加拿大，进口分别为377.4千吨、357.2千吨和126.0千吨，分别占猪肉进口总量的25.9%、24.5%和8.6%，同比增速分别为0.2%、-14.8%和29.9%。

表 10：2023 年 11 月中国猪肉主要进口来源地（千吨）

11月当月				1至11月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
巴西	24.8	26.5	-50.5	巴西	377.4	25.9	0.2
西班牙	24.8	26.4	-38.8	西班牙	357.2	24.5	-14.8
荷兰	7.2	7.7	-40.1	加拿大	126.0	8.6	29.9
加拿大	7.1	7.6	-55.6	美国	118.2	8.1	5.7
美国	6.4	6.8	-46.3	荷兰	114.3	7.8	9.5
智利	6.0	6.4	1.3	丹麦	108.9	7.5	-35.4
英国	4.6	4.9	-17.0	智利	81.9	5.6	18.7
法国	4.5	4.8	-14.7	英国	61.0	4.2	-9.0
丹麦	4.1	4.4	-84.6	法国	57.8	4.0	-2.8
爱尔兰	2.6	2.8	1.7	爱尔兰	31.2	2.1	-9.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（二）牛肉进口贸易伙伴变化

2023年11月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和澳大利亚，进口分别为113.8千吨、37.4千吨和22.5千吨，分别占牛肉贸易进口总量的48.1%、15.8%、9.5%，同比增速分别为-5.6%、-17.6%、17.7%。

2023年1-11月，中国牛肉前三大进口贸易伙伴为巴西、阿根廷和乌拉圭，进口分别为1056.0千吨、484.3千吨和252.3千吨，分别占牛肉贸易进口总量的42.3%、19.4%和10.1%，同比增速分别为7.0%、8.6%和-23.8%。

表 11：2023 年 11 月中国牛肉主要进口来源地（千吨）

11月当月				1至11月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
巴西	113.8	48.1	-5.6	巴西	1056.0	42.3	7.0
阿根廷	37.4	15.8	-17.6	阿根廷	484.3	19.4	8.6
澳大利亚	22.5	9.5	17.7	乌拉圭	252.3	10.1	-23.8
乌拉圭	22.0	9.3	-5.4	澳大利亚	212.9	8.5	26.2
美国	11.1	4.7	-37.8	新西兰	190.7	7.6	-6.1
新西兰	9.7	4.1	-20.5	美国	145.0	5.8	-10.7
玻利维亚	9.6	4.1	96.2	玻利维亚	63.7	2.6	134.0
白俄罗斯	4.5	1.9	717.4	白俄罗斯	27.8	1.1	-27.8
俄罗斯	1.6	0.7	50.8	智利	17.4	0.7	-17.9
智利	1.4	0.6	-29.4	俄罗斯	17.2	0.7	-8.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（三）禽肉进口贸易伙伴变化

2023年11月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和泰国，进口分别为25.5千吨、6.0千吨和4.1千吨，分别占禽肉贸易进口总量的65.3%、15.5%、10.6%，同比增速分别为17.5%、2.5%、57.8%。

2023年1-11月，中国禽肉前三大进口贸易伙伴为巴西、美国和俄罗斯，进口分别为412.6千吨、111.1千吨和51.2千吨，分别占禽肉进口总量的64.0%、17.2%和7.9%，同比增速分别为28.3%、23.2%和16.1%。

表 12：2023 年 11 月中国禽肉主要进口来源地（千吨）

11月当月				1至11月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
巴西	25.5	65.3	17.5	巴西	412.6	64.0	28.3
美国	6.0	15.5	2.5	美国	111.1	17.2	23.2
泰国	4.1	10.6	57.8	俄罗斯	51.2	7.9	16.1
俄罗斯	3.1	7.9	18.6	泰国	42.7	6.6	56.8
白俄罗斯	0.3	0.8	-16.4	阿根廷	15.9	2.5	-53.1
				白俄罗斯	7.3	1.1	-15.3
				智利	4.3	0.7	-58.5

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（四）羊肉进口贸易伙伴变化

2023年11月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、新西兰和乌拉圭，进口分别为18.3千吨、10.5千吨和0.8千吨，分别占羊肉贸易进口总量的61.0%、34.9%、2.6%，同比增速分别为8.6%、-18.8%、26.3%。

2023年1-11月，中国羊肉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和乌拉圭，进口分别为197.3千吨、180.1千吨和12.4千吨，分别占羊肉贸易进口总量的50.2%、45.9%和3.2%，同比增速分别为9.2%、31.9%和33.3%。

表 13：2023 年 11 月中国羊肉主要进口来源地（千吨）

11 月当月				1 至 11 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
澳大利亚	18.3	61.0	8.6	新西兰	197.3	50.2	9.2
新西兰	10.5	34.9	-18.8	澳大利亚	180.1	45.9	31.9
乌拉圭	0.8	2.6	26.3	乌拉圭	12.4	3.2	33.3
智利	0.4	1.4	32.9	智利	2.3	0.6	10.1
				阿根廷	0.8	0.2	147.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。