

中国乳品贸易月度监测报告

(2024年1-9月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年10月23日

一、贸易总体情况

2024年9月，中国乳品¹进出口887.9百万美元，同比上升8.1%。其中，出口24.3百万美元，同比上升-0.1%；进口863.6百万美元，同比上升8.4%；当月净进口839.3百万美元。2024年1-9月，中国乳品累计进出口8444.6百万美元，同比下降13.7%。其中，累计出口201.3百万美元，同比上升8.0%；累计进口8243.3百万美元，同比下降14.1%；累计净进口8042.0百万美元。

2024年9月，中国乳品进出口总量为191.8千吨，同比下降12.7%。其中，出口6.1千吨，同比下降11.4%；进口185.7千吨，同比下降12.8%。2024年1-9月，中国乳品累计进出口总量为1987.6千吨，同比下降12.4%。其中，累计出口52.9千吨，同比上升30.3%；累计进口1934.7千吨，同比下降13.2%。

表 1：2024 年 9 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	9月当月		9月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	887.9	8.1	8444.6	-13.7
出口额	24.3	-0.1	201.3	8.0
进口额	863.6	8.4	8243.3	-14.1
净出口额	-839.3	-66.7[‡]	-8042.0	1367.7[‡]
进出口总量	191.8	-12.7	1987.6	-12.4
出口量	6.1	-11.4	52.9	30.3
进口量	185.7	-12.8	1934.7	-13.2

数据来源：中国海关总署，下文同。

注[‡]：净出口额同比变化为绝对额数据，即2024年9月（或1-9月）的净出口额减去2024年9月（或1-9月）的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类（具体 HS 代码对应见链接 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其 HS2022 代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04063000,04064000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024年9月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别出口13.4百万美元、5.2百万美元和2.1百万美元，分别占乳品贸易出口总额的55.3%、21.5%和8.6%，同比增速分别为58.8%、-51.7%和-4.3%。

2024年1-9月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，出口分别为107.1百万美元、45.1百万美元和18.8百万美元，分别占乳品贸易出口总额的53.2%、22.4%和9.4%，同比增速分别为-2.6%、38.3%和12.5%。

表2：2024年9月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	9月当月			1至9月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	13.4	55.3	58.8	107.1	53.2	-2.6
其他奶粉	5.2	21.5	-51.7	45.1	22.4	38.3
鲜奶	2.1	8.6	-4.3	18.8	9.4	12.5
酸奶	1.7	7.0	15.6	14.3	7.1	38.0
奶油	0.8	3.1	27.8	7.7	3.8	2.2
炼乳	0.4	1.6	15.3	3.4	1.7	-14.8
蛋白	0.3	1.1	199.5	1.7	0.8	-36.9
干酪	0.2	1.0	8.9	1.9	1.0	5.0
乳清	0.2	0.8	29.1	1.2	0.6	59.1

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2024年9月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为2.4千吨、1.6千吨和0.8千吨，分别占乳品贸易出口总量的39.1%、26.9%和12.7%，同比增速分别为-0.2%、

-42.7%和-0.6%。

2024年1-9月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为21.7千吨、14.3千吨和6.4千吨，分别占乳品贸易出口总量的41.1%、27.0%和12.2%，同比增速分别为17.5%、72.5%和29.6%。

表3：2024年9月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	9月当月			1至9月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.4	39.1	-0.2	21.7	41.1	17.5
其他奶粉	1.6	26.9	-42.7	14.3	27.0	72.5
酸奶	0.8	12.7	-0.6	6.4	12.2	29.6
婴幼儿奶粉	0.6	10.5	52.8	5.1	9.7	19.8
奶油	0.3	4.3	78.1	2.5	4.8	54.8
炼乳	0.2	3.1	10.2	1.6	2.9	-26.0
乳清	0.1	1.6	21.1	0.6	1.1	44.0
干酪	0.1	1.3	249.2	0.4	0.8	102.5
蛋白	0.03	0.5	385.3	0.2	0.4	-8.4

（二）进口乳品结构

2024年9月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、鲜奶和其他奶粉，进口分别为362.6百万美元、142.7百万美元和82.8百万美元，分别占乳品贸易进口总额的42.0%、16.5%和9.6%，同比增速分别为44.0%、-5.8%和-45.2%。

2024年1-9月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，进口分别为2938.4百万美元、1790.7百万美元和1055.1百万美元，分别占乳品贸易进口总额的35.6%、21.7%和12.8%，同比增速分别为-10.9%、-27.6%和-11.4%。

表 4：2024 年 9 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	9 月当月			1 至 9 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	362.6	42.0	44.0	2938.4	35.6	-10.9
鲜奶	142.7	16.5	-5.8	1055.1	12.8	-11.4
其他奶粉	82.8	9.6	-45.2	1790.7	21.7	-27.6
乳清	73.4	8.5	26.9	590.1	7.2	-14.2
蛋白	65.7	7.6	50.4	479.7	5.8	0.2
干酪	65.0	7.5	1.0	671.3	8.1	-9.9
奶油	64.1	7.4	-5.6	661.1	8.0	1.3
酸奶	4.4	0.5	0.8	32.3	0.4	-20.9
炼乳	3.0	0.3	-34.7	24.5	0.3	-11.3

2024 年 9 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为鲜奶、乳清和其他奶粉，进口分别为 60.7 千吨、56.0 千吨和 19.9 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 32.7%、30.1%和 10.7%，同比增速分别为-19.0%、-0.6%和-48.2%。

2024 年 1-9 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和乳清，进口分别为 506.6 千吨、501.6 千吨和 473.5 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 26.2%、25.9%和 24.5%，同比增速分别为-15.6%、-22.7%和-3.9%。

表 5：2024 年 9 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	9 月当月			1 至 9 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	60.7	32.7	-19.0	506.6	26.2	-15.6
乳清	56.0	30.1	-0.6	473.5	24.5	-3.9
其他奶粉	19.9	10.7	-48.2	501.6	25.9	-22.7
婴幼儿奶粉	18.5	10.0	44.7	152.1	7.9	-14.8
干酪	12.6	6.8	5.9	130.8	6.8	-2.9
奶油	8.9	4.8	-16.1	99.3	5.1	-3.1
蛋白	5.4	2.9	15.9	44.2	2.3	10.2
炼乳	1.9	1.0	44.7	13.6	0.7	9.8
酸奶	1.9	1.0	-7.1	12.9	0.7	-28.4

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2024 年 9 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、中国澳门和新加坡，出口分别为 16.0 万美元、2.7 百万美元和 1.7 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 65.8%、11.1% 和 6.8，同比增速分别为 49.1%、339.7%和 379.3%。

2024 年 1-9 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、委内瑞拉和中国澳门，出口分别为 133.3 百万美元、8.8 百万美元和 7.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 66.2%、4.4%和 3.7%，同比增速分别为 5.5%、-%和-4.6%。

表 6：2024 年 9 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	3.3	13.6	117.7	东盟	23.5	11.7	33.1
欧盟	-	-	-100.0	欧盟	0.1	-	-88.2
排名前 10 地区							
中国香港	16.0	65.8	49.1	中国香港	133.3	66.2	5.5
中国澳门	2.7	11.1	339.7	委内瑞拉	8.8	4.4	-
新加坡	1.7	6.8	379.3	中国澳门	7.4	3.7	-4.6
菲律宾	0.7	2.8	42.6	新加坡	7.1	3.5	137.4
尼日利亚	0.5	2.0	-58.7	尼日利亚	6.3	3.1	418.0
蒙古	0.4	1.6	-52.3	菲律宾	5.7	2.9	57.9
泰国	0.4	1.6	529.9	蒙古	5.2	2.6	33.6
朝鲜	0.3	1.3	-96.2	越南	4.6	2.3	-4.4
美国	0.2	1.0	-45.9	朝鲜	3.9	1.9	-82.0
马来西亚	0.2	1.0	1604.8	美国	2.8	1.4	56.2

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2024 年 9 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和菲律宾，出口分别为 3.7 千吨、0.8 千吨和 0.3 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 61.7%、12.6%和 4.1%，同比增速分别为 21.8%、404.6%和 113.8%。

2024 年 1-9 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、委内瑞拉和新加坡，出口分别为 31.7 千吨、4.0 千吨和 3.3 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 59.9%、7.6%和 6.2%，同比增速分别为 17.8%、-%和 193.1%。

表 7：2024 年 9 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.2	20.4	154.4	东盟	7.5	14.2	116.2
欧盟	-	-	-100.0	欧盟	-	0.1	-80.7
排名前 10 地区							
中国香港	3.7	61.7	21.8	中国香港	31.7	59.9	17.8
新加坡	0.8	12.6	404.6	委内瑞拉	4.0	7.6	-
菲律宾	0.3	4.1	113.8	新加坡	3.3	6.2	193.1
中国澳门	0.2	3.8	156.2	尼日利亚	2.2	4.1	555.6
尼日利亚	0.2	3.4	-35.9	菲律宾	1.9	3.7	159.4
朝鲜	0.1	2.1	-94.4	蒙古	1.5	2.8	38.3
蒙古	0.1	1.8	-51.7	中国澳门	1.4	2.6	55.7
美国	0.1	1.8	-41.7	朝鲜	1.2	2.2	-80.1
危地马拉	0.1	1.1	485900.0	美国	1.1	2.1	35.7
沙特阿拉伯	0.1	1.1	-	柬埔寨	0.7	1.3	40.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（四）进口区域分布及变化

2024 年 9 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 357.2 百万美元、175.6 百万美元和 80.4 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 41.4%、20.3%、9.3%，同比增速分别为-0.6%、59.9%、27.8%。

2024 年 1-9 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 4000.9 百万美元、1234.3 百万美元和 616.5 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 48.5%、15.0%和 7.5%，同比增速分别为-8.9%、-28.1%和 18.5%。

表 8：2024 年 9 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.8	0.3	94.2	东盟	27.1	0.3	41.0
欧盟	400.8	46.4	30.7	欧盟	3184.2	38.6	-16.2
排名前 10 地区							
新西兰	357.2	41.4	-0.6	新西兰	4000.9	48.5	-8.9
荷兰	175.6	20.3	59.9	荷兰	1234.3	15.0	-28.1
德国	80.4	9.3	27.8	德国	616.5	7.5	18.5
法国	56.2	6.5	31.0	法国	486.0	5.9	-18.1
美国	42.0	4.9	17.7	澳大利亚	465.0	5.6	-30.9
澳大利亚	36.8	4.3	-45.3	美国	332.3	4.0	-14.0
爱尔兰	28.3	3.3	-16.1	爱尔兰	314.5	3.8	-13.2
丹麦	17.5	2.0	49.7	丹麦	167.1	2.0	11.1
西班牙	11.1	1.3	32.1	西班牙	76.2	0.9	-5.0
意大利	8.8	1.0	58.5	意大利	75.2	0.9	16.2

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 9 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 64.5 吨、27.2 千吨 22.3 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 34.7%、14.7%、12.0%，同比增速分别为 -12.2%、-20.9%、-14.8%。

2024 年 1-9 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 880.2 千吨、239.2 千吨和 173.7 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 45.5%、12.4%和 9.0%，同比增速分别为-5.1%、-9.8%和-26.2%。

表 9：2024 年 9 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.4	0.2	27.5	东盟	4.7	0.2	22.6
欧盟	75.4	40.6	2.7	欧盟	594.3	30.7	-20.4
排名前 10 地区							
新西兰	64.5	34.7	-12.2	新西兰	880.2	45.5	-5.1
美国	27.2	14.7	-20.9	美国	239.2	12.4	-9.8
德国	22.3	12.0	-14.8	德国	173.7	9.0	-26.2
荷兰	17.8	9.6	54.0	荷兰	130.2	6.7	-12.5
法国	12.3	6.6	21.9	澳大利亚	103.9	5.4	-32.3
澳大利亚	7.6	4.1	-55.5	法国	94.3	4.9	-16.4
爱尔兰	6.9	3.7	41.8	波兰	50.1	2.6	-40.4
白俄罗斯	5.3	2.9	-24.6	白俄罗斯	49.2	2.5	-18.5
波兰	5.1	2.7	-51.6	爱尔兰	45.1	2.3	-1.4
比利时	2.8	1.5	19.6	芬兰	24.1	1.2	-15.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 7.7 千吨、5.7 千吨和 2.2 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 41.8%、30.8%和 11.8%，同比增速分别为 44.7%、44.4%和 96.6%。

2024 年 1-9 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 54.9 千吨、44.0 千吨和 18.0 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 36.1%、29.0%和 11.8%，同比增速分

别为-35.2%、3.5%和 103.8%。

表 10：2024 年 9 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	7.7	41.8	44.7	荷兰	54.9	36.1	-35.2
新西兰	5.7	30.8	44.4	新西兰	44.0	29.0	3.5
德国	2.2	11.8	96.6	德国	18.0	11.8	103.8
法国	1.3	7.0	218.9	法国	14.5	9.5	-17.6
爱尔兰	0.7	3.9	-42.9	爱尔兰	12.7	8.3	-12.2
丹麦	0.3	1.5	906.8	韩国	2.5	1.7	1.5
瑞士	0.2	1.0	-8.4	丹麦	1.9	1.3	12.6
韩国	0.2	0.9	-21.1	瑞士	1.3	0.9	-36.0
澳大利亚	0.1	0.7	10.6	澳大利亚	1.3	0.8	-57.5
瑞典	0.1	0.5	-26.1	瑞典	0.8	0.5	21.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和法国，进口分别为 28.0 千吨、13.9 千吨和 5.5 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 46.1%、22.9%和 9.0%，同比增速分别为-3.8%、-26.7%和 2.5%。

2024 年 1-9 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和法国，进口分别为 232.8 千吨、117.0 千吨和 38.7 千吨，分别占鲜奶进口总量的 45.9%、23.1%和 7.6%，同比增速分别为-0.9%、-29.1%和 5.3%。

表 11：2024 年 9 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

9月当月				1至9月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	28.0	46.1	-3.8	新西兰	232.8	45.9	-0.9
德国	13.9	22.9	-26.7	德国	117.0	23.1	-29.1
法国	5.5	9.0	2.5	法国	38.7	7.6	5.3
澳大利亚	2.6	4.3	-67.9	澳大利亚	34.9	6.9	-34.1
比利时	2.5	4.2	57.5	波兰	21.0	4.1	-47.5
波兰	2.1	3.5	-64.2	比利时	15.7	3.1	-15.9
英国	1.6	2.7	18.7	英国	12.0	2.4	6.8
西班牙	1.4	2.3	154.0	西班牙	9.6	1.9	-9.2
荷兰	1.3	2.2	-17.8	荷兰	9.0	1.8	-12.9
爱尔兰	1.2	2.0	8.5	爱尔兰	8.9	1.7	-4.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其他奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和荷兰，进口分别为 13.2 千吨、2.1 千吨和 1.0 千吨，分别占其他奶粉贸易进口总量的 66.1%、10.6%和 5.2%，同比增速分别为-38.8%、-65.4%和 105.6%。

2024 年 1-9 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 412.4 千吨、38.4 千吨和 13.2 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 82.2%、7.7%和 2.6%，同比增速分别为-8.8%、-46.5%和-18.6%。

表 12：2024 年 9 月中国其他奶粉主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	13.2	66.1	-38.8	新西兰	412.4	82.2	-8.8
澳大利亚	2.1	10.6	-65.4	澳大利亚	38.4	7.7	-46.5
荷兰	1.0	5.2	105.6	芬兰	13.2	2.6	-18.6
白俄罗斯	1.0	4.8	-24.5	荷兰	8.6	1.7	57.1
芬兰	0.8	4.1	-0.3	白俄罗斯	8.2	1.6	-44.8
法国	0.4	1.9	-59.6	法国	3.6	0.7	-79.6
德国	0.3	1.6	-72.6	美国	3.4	0.7	-82.0
美国	0.3	1.6	-84.1	瑞士	3.4	0.7	-48.1
波兰	0.3	1.5	-57.6	马来西亚	2.0	0.4	6904.0
马来西亚	0.2	0.9	-	德国	1.6	0.3	-86.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和荷兰，进口分别为 7.1 千吨、0.7 千吨和 0.6 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 80.2%、7.6%和 7.3%，同比增速分别为-23.9%、38.4%和 287.1%。

2024 年 1-9 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为 82.8 千吨、5.4 千吨和 3.2 千吨，分别占奶油进口总量的 83.4%、5.4%和 3.3%，同比增速分别为-7.3%、28.9%和 58.2%。

表 13：2024 年 9 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	7.1	80.2	-23.9	新西兰	82.8	83.4	-7.3
法国	0.7	7.6	38.4	法国	5.4	5.4	28.9
荷兰	0.6	7.3	287.1	比利时	3.2	3.3	58.2
比利时	0.2	1.8	23.1	荷兰	3.2	3.2	-8.5
德国	0.1	1.4	1.2	澳大利亚	2.6	2.6	497.3
澳大利亚	0.1	0.7	-39.5	德国	0.8	0.8	-23.2
西班牙	0.04	0.5	-5.5	爱尔兰	0.3	0.3	-16.2
爱尔兰	0.02	0.2	20085.0	丹麦	0.3	0.3	145.2
美国	0.02	0.2	-	西班牙	0.2	0.2	117.3
意大利	0.001	0.0	1222.4	英国	0.1	0.1	-5.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 8.0 千吨、1.9 千吨和 0.7 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 64.0%、15.0%和 5.5%，同比增速分别为 25.9%、7.2%和 43.6%。

2024 年 1-9 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 77.7 千吨、18.0 千吨和 8.2 千吨，分别占干酪进口总量的 59.4%、13.7%和 6.2%，同比增速分别为-7.5%、16.5%和 32.7%。

表 14：2024 年 9 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	8.0	64.0	25.9	新西兰	77.7	59.4	-7.5
澳大利亚	1.9	15.0	7.2	澳大利亚	18.0	13.7	16.5
意大利	0.7	5.5	43.6	意大利	8.2	6.2	32.7
法国	0.5	3.9	13.7	美国	6.5	4.9	-5.9
美国	0.3	2.6	-49.4	丹麦	5.8	4.4	-13.3
丹麦	0.3	2.0	-65.7	法国	4.5	3.5	-0.3
荷兰	0.2	1.4	-41.0	荷兰	4.0	3.1	111.6
越南	0.1	1.0	141.9	越南	1.1	0.9	41.1
西班牙	0.1	0.9	62.3	德国	0.8	0.6	-26.3
奥地利	0.1	0.8	-37.1	西班牙	0.6	0.5	-17.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和爱尔兰，进口分别为 25.2 千吨、5.1 千吨和 4.8 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 45.1%、9.1%和 8.5%，同比增速分别为-17.3%、64.8%和 312.2%。

2024 年 1-9 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和白俄罗斯，进口分别为 219.1 千吨、41.4 千吨和 40.1 千吨，分别占乳清进口总量的 46.3%、8.7%和 8.5%，同比增速分别为-4.5%、10.5%和-11.4%。

表 15：2024 年 9 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	25.2	45.1	-17.3	美国	219.1	46.3	-4.5
荷兰	5.1	9.1	64.8	荷兰	41.4	8.7	10.5
爱尔兰	4.8	8.5	312.2	白俄罗斯	40.1	8.5	-11.4
白俄罗斯	4.4	7.8	-24.8	波兰	27.4	5.8	-32.4
法国	3.7	6.7	70.9	法国	24.7	5.2	-14.4
德国	3.1	5.5	25.0	爱尔兰	21.0	4.4	96.3
波兰	2.6	4.6	-31.5	德国	20.3	4.3	-21.6
阿根廷	1.4	2.5	27.1	阿根廷	15.3	3.2	10.2
芬兰	1.3	2.3	74.4	新西兰	11.0	2.3	54.6
西班牙	0.8	1.5	-19.9	芬兰	10.8	2.3	-11.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 德国，进口分别为 1.7 千吨、1.3 千吨和 1.2 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 30.6%、24.6%和 21.9%，同比增速分别为-6.7%、8.3%和 82.6%。

2024 年 1-9 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 德国，进口分别为 18.8 千吨、9.9 千吨和 5.0 千吨，分别占蛋白进口总量的 42.6%、22.5%和 11.4%，同比增速分别为 25.1%、5.0%和-31.3%。

表 16：2024 年 9 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	1.7	30.6	-6.7	新西兰	18.8	42.6	25.1
美国	1.3	24.6	8.3	美国	9.9	22.5	5.0
德国	1.2	21.9	82.6	德国	5.0	11.4	-31.3
荷兰	0.5	8.5	111.1	丹麦	2.9	6.6	50.4
丹麦	0.3	5.6	54.3	澳大利亚	1.8	4.2	237.5
澳大利亚	0.2	3.1	-44.7	荷兰	1.8	4.1	94.6
爱尔兰	0.1	1.8	-0.4	法国	1.1	2.6	-14.1
法国	0.1	1.0	-38.0	爱尔兰	1.0	2.4	-6.7
英国	0.1	0.9	52.9	白俄罗斯	0.6	1.3	-
波兰	0.03	0.6	222.9	英国	0.4	0.9	7.6

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和比利时，进口分别为 1.3 千吨、0.5 千吨和 0.1 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 70.0%、24.8%和 3.2%，同比增速分别为 308.0%、47.0%和-86.3%。

2024 年 1-9 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和德国，进口分别为 7.2 千吨、4.3 千吨和 0.9 千吨，分别占炼乳进口总量的 53.1%、31.7%和 6.3%，同比增速分别为 64.6%、13.7%和-30.1%。

表 17：2024 年 9 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	1.3	70.0	308.0	荷兰	7.2	53.1	64.6
澳大利亚	0.5	24.8	47.0	澳大利亚	4.3	31.7	13.7
比利时	0.1	3.2	-86.3	德国	0.9	6.3	-30.1
德国	0.03	1.3	-	比利时	0.4	2.7	-72.1
泰国	0.01	0.5	-88.7	泰国	0.3	2.5	-50.6
中国	0.002	0.1	-	意大利	0.2	1.2	-3.0
西班牙	0.001	0.1	-93.7	新西兰	0.1	1.1	111.2
美国	0.001	0.0	-	西班牙	0.1	0.7	-30.6
				丹麦	0.1	0.3	-
				白俄罗斯	0.03	0.2	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2024 年 9 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和西班牙，进口分别为 1.4 千吨、0.2 千吨和 0.1 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 76.4%、10.8%和 3.9%，同比增速分别为-8.2%、-10.1%和 284.4%。

2024 年 1-9 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 9.3 千吨、1.7 千吨和 0.4 千吨，分别占酸奶进口总量的 72.0%、12.9%和 3.4%，同比增速分别为-27.9%、-2.4%和-75.4%。

表 18：2024 年 9 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

9 月当月				1 至 9 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	1.4	76.4	-8.2	德国	9.3	72.0	-27.9
法国	0.2	10.8	-10.1	法国	1.7	12.9	-2.4
西班牙	0.1	3.9	284.4	新西兰	0.4	3.4	-75.4
澳大利亚	0.1	3.3	62.3	奥地利	0.4	2.9	-41.3
越南	0.05	2.4	23700.0	澳大利亚	0.4	2.9	8.5
奥地利	0.04	1.9	-34.7	西班牙	0.3	2.5	32.3
巴基斯坦	0.01	0.8	-	越南	0.2	1.2	74.0
美国	0.003	0.2	-83.6	美国	0.1	0.7	40.3
希腊	0.002	0.1	1158.1	意大利	0.04	0.3	-49.2
韩国	0.002	0.1	-51.0	波兰	0.04	0.3	-4.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。