

中国水产品贸易月度监测报告

(2024年1-7月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年8月25日

一、贸易总体情况

2024年7月,中国水产品进出口2952.5 百万美元,同比下降5.4%。其中,出口1606.7 百万美元,同比上升2.5%;进口1345.8 百万美元,同比下降13.4%;当月净出口260.9 百万美元。2024年1-7月,中国水产品累计进出口21157.5 百万美元,同比下降8.8%。其中,累计出口10995.6 百万美元,同比下降3.9%;累计进口10161.8 百万美元,同比下降13.6%;累计净出口833.8 百万美元。

2024年7月,中国水产品进出口总量为67.3万吨,同比下降1.2%。其中,出口32.7万吨,同比上升11.2%;进口34.6万吨,同比下降10.7%。2024年1-7月,中国水产品累计进出口总量为491.2万吨,同比下降0.2%。其中,累计出口223.7万吨,同比上升9.4%;累计进口267.5万吨,同比下降7.0%。

表 1: 2024 年 7 月中国水产品进出口概况 (百万美元/万吨)

	7月当月		7月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	2952.5	-5.4	21157.5	-8.8
出口额	1606.7	2.5	10995.6	-3.9
进口额	1345.8	-13.4	10161.8	-13.6
净出口额	260.9	248.5 (百万美元)	833.8	1156.7 (百万美元)
进出口总量	67.3	-1.2	491.2	-0.2
出口量	32.7	11.2	223.7	9.4
进口量	34.6	-10.7	267.5	-7.0

数据来源:中国海关总署,下文同。

注:净出口额同比变化为绝对额数据,即2024年7月(或1-7月)的净出口额减去2022年7月(或1-7月)的净出口额。

二、产品结构情况

（一）水产品出口结构

2024年7月，中国水产品出口金额排名前三的产品为水产品制品、其他水产品和软体动物，分别出口762.4百万美元、287.8百万美元和193.1百万美元，分别占水产品贸易出口总额的47.5%、17.9%和12.0%，同比增速分别为11.8%、-4.6%和-6.4%。

2024年1-7月，中国水产品出口额排名前三的产品为水产品制品、其他水产品和软体动物，出口分别为5012.2百万美元、1884.1百万美元和1424.8百万美元，分别占水产品贸易出口总额的45.6%、17.1%和13.0%，同比增速分别为-2.6%、-6.8%和-4.1%。

表 2：2024 年 7 月中国水产品分产品出口额情况（百万美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
水产品制品	762.4	47.5	11.8	5012.2	45.6	-2.6
其他水产品	287.8	17.9	-4.6	1884.1	17.1	-6.8
软体动物	193.1	12.0	-6.4	1424.8	13.0	-4.1
冻鱼	147.8	9.2	-1.6	1210.7	11.0	-2.2
植物及藻类						
水产品	54.3	3.4	17.5	355.6	3.2	19.0
活鱼	66.0	4.1	-11.7	407.6	3.7	-18.0
甲壳动物	49.6	3.1	-4.7	383.5	3.5	-8.0
熏鱼	27.2	1.7	-21.8	188.3	1.7	-5.5
鲜冷鱼	18.4	1.1	-3.2	128.8	1.2	-3.3

2024年7月，中国水产品出口数量排名前三的产品为水产品制品、冻鱼和其他水产品，出口分别为13.3万吨、6.9万吨和5.9万吨，分别占水产品贸易出口总量的40.6%、21.3%和18.2%，同比增速分别为20.2%、6.3%和7.7%。

2024年1-7月，中国水产品出口数量排名前三的产品为水产品制品、冻鱼和其他水产品，出口分别为82.9万吨、53.9万吨和38.5万吨，分别占水产品贸易出口总量的37.1%、24.1%和17.2%，同比增速分别为8.8%、13.5%和8.9%。

表3：2024年7月中国水产品分产品出口量情况（万吨）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
水产品制品	13.3	40.6	20.2	82.9	37.1	8.8
冻鱼	6.9	21.3	6.3	53.9	24.1	13.5
其他水产品	5.9	18.2	7.7	38.5	17.2	8.9
软体动物	3.8	11.5	9.5	27.8	12.4	7.9
植物及藻类	0.7	2.1	8.8	5.2	2.3	27.6
水产品	0.7	2.2	-17.7	5.3	2.4	-14.5
活鱼	0.6	1.7	3.1	4.9	2.2	3.6
熏鱼	0.5	1.4	-11.0	3.1	1.4	10.0
鲜冷鱼	0.3	1.0	14.2	2.1	0.9	7.7

（二）水产品进口结构

2024年7月，中国水产品进口金额排名前三的产品为甲壳动物、冻鱼和软体动物，进口分别为694.0百万美元、284.5百万美元和158.5百万美元，分别占水产品贸易进口总额的51.6%、21.1%和11.8%，

同比增速分别为-10.4%、-15.6%和-2.9%。

2024年1-7月，中国水产品进口金额排名前三的产品为甲壳动物、冻鱼和软体动物，进口分别为5019.0百万美元、2431.1百万美元和1001.8百万美元，分别占水产品贸易进口总额的49.4%、23.9%和9.9%，同比增速分别为-11.0%、-10.7%和-15.9%。

表4：2024年7月中国水产品分产品进口额情况（百万美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
甲壳动物	694.0	51.6	-10.4	5019.0	49.4	-11.0
冻鱼	284.5	21.1	-15.6	2431.1	23.9	-10.7
软体动物	158.5	11.8	-2.9	1001.8	9.9	-15.9
鲜冷鱼	85.8	6.4	-19.7	695.7	6.8	-8.9
其他水产品	35.2	2.6	-16.7	295.5	2.9	-16.1
植物及藻类水产品	34.9	2.6	0.3	249.6	2.5	-39.1
水产品制品	20.9	1.6	-62.4	163.9	1.6	-47.6
活鱼	14.2	1.1	-8.5	170.7	1.7	-17.1
熏鱼	17.7	1.3	-27.8	134.6	1.3	-17.9

2024年7月，中国水产品进口数量排名前三的产品为冻鱼、甲壳动物和软体动物，进口分别为13.6万吨、10.3万吨和4.6万吨，分别占水产品贸易进口总量的39.2%、29.8%和13.2%，同比增速分别为-16.3%、-4.6%和-4.4%。

2024年1-7月，中国水产品进口数量排名前三的产品为冻鱼、甲壳动物和软体动物，进口分别为128.6万吨、67.6万吨和26.0万吨，

分别占水产品贸易进口总量的 48.1%、25.3%和 9.7%，同比增速分别为-0.2%、-7.9%和-27.9%。

表 5：2024 年 7 月中国水产品分产品进口量情况（万吨）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
冻鱼	13.6	39.2	-16.3	128.6	48.1	-0.2
甲壳动物	10.3	29.8	-4.6	67.6	25.3	-7.9
软体动物	4.6	13.2	-4.4	26.0	9.7	-27.9
植物及藻类水产品	2.9	8.3	17.0	19.3	7.2	-2.9
其他水产品	1.5	4.4	-6.6	12.4	4.6	-1.0
鲜冷鱼	0.9	2.5	14.1	6.2	2.3	19.3
熏鱼	0.3	0.9	-59.6	3.0	1.1	-33.2
活鱼	0.3	0.8	-10.9	1.9	0.7	7.4
水产品制品	0.3	0.9	-71.0	2.6	1.0	-53.3

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2024 年 7 月，从出口金额看，中国水产品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和韩国，出口分别为 308.5 百万美元、184.5 百万美元和 116.0 百万美元，分别占水产品贸易出口总额的 19.2%、11.5%和 7.2%，同比增速分别为 0.5%、11.0%和-1.5%。

2024 年 1-7 月，从出口金额看，中国水产品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和韩国，出口分别为 2045.5 百万美元、1136.9 百万美元和 939.9 百万美元，分别占水产品贸易出口总额的 18.6%、10.3%

和 8.5%，同比增速分别为-0.2%、-0.2%和-3.7%。

表 6：2024 年 7 月中国水产品前十大出口目的地（百万美元）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	311.0	19.4	-8.2	东盟	2213.5	20.1	-18.8
欧盟	182.6	11.4	17.5	欧盟	1015.5	9.2	-3.8
排名前 10 地区							
日本	308.5	19.2	0.5	日本	2045.5	18.6	-0.2
美国	184.5	11.5	11.0	美国	1136.9	10.3	-0.2
韩国	116.0	7.2	-1.5	韩国	939.9	8.5	-3.7
马来西亚	114.2	7.1	-7.2	马来西亚	813.0	7.4	-6.5
泰国	95.0	5.9	-6.6	中国香港	680.3	6.2	-21.1
中国香港	85.5	5.3	-22.8	泰国	593.5	5.4	-29.5
墨西哥	65.4	4.1	111.1	中国台湾	524.4	4.8	-16.0
中国台湾	57.5	3.6	-26.6	墨西哥	334.4	3.0	28.3
西班牙	53.3	3.3	71.7	菲律宾	323.3	2.9	-23.1
越南	47.2	2.9	42.5	越南	291.4	2.7	8.0

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为日本、美国和韩国，出口分别为 4.6 万吨、3.4 万吨和 2.5 万吨，分别占水产品贸易出口总量的 14.0 %、10.4%、7.7%，同比增速分别为-1.3%、14.7%、4.1%。

2024 年 1-7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为日本、韩国和美国，出口分别为 32.5 万吨、23.4 万吨和 20.5 万吨，分别占水产品贸易出口总量的 14.5%、10.5%和 9.2%，同比增速分别为 7.4%、8.1%和 6.8%。

表 7：2024 年 7 月中国水产品前十大出口目的地（万吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	5.2	15.9	5.1	东盟	38.7	17.3	-10.4
欧盟	4.5	13.7	33.0	欧盟	23.8	10.7	8.2
排名前 10 地区							
日本	4.6	14.0	-1.3	日本	32.5	14.5	7.4
美国	3.4	10.4	14.7	韩国	23.4	10.5	8.1
韩国	2.5	7.7	4.1	美国	20.5	9.2	6.8
泰国	1.7	5.3	41.7	泰国	10.6	4.7	-1.5
墨西哥	1.3	4.1	77.3	马来西亚	8.7	3.9	3.7
西班牙	1.2	3.8	76.4	中国香港	8.5	3.8	-10.8
马来西亚	1.2	3.6	-4.4	菲律宾	8.3	3.7	-12.7
中国香港	1.2	3.5	-13.5	墨西哥	6.9	3.1	29.1
越南	1.1	3.4	103.3	越南	6.8	3.0	37.7
德国	1.0	3.0	0.1	西班牙	5.8	2.6	34.2

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、俄罗斯和印度，进口分别为 275.2 百万美元、162.8 百万美元和 96.1 百万美元，分别占水产品贸易进口总额的 20.5%、12.1%、7.1%，同比增速分别为-14.5 %、-16.7%、9.8%。

2024 年 1-7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、俄罗斯和加拿大，进口分别为 1778.5 百万美元、1505.5 百万美元和 785.5 百万美元，分别占水产品贸易进口总额的 17.5%、14.8%和 7.7 %，同比增速分别为-21.4%、-11.6 %和 3.1%。

表 8：2024 年 7 月中国水产品前十大进口来源地（百万美元）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	245.2	18.2	2.6	东盟	1753.2	17.3	-1.8
欧盟	30.0	2.2	-21.4	欧盟	213.8	2.1	-21.4
排名前 10 地区							
厄瓜多尔	275.2	20.5	-14.5	厄瓜多尔	1778.5	17.5	-21.4
俄罗斯	162.8	12.1	-16.7	俄罗斯	1505.5	14.8	-11.6
印度	96.1	7.1	9.8	加拿大	785.5	7.7	3.1
越南	95.7	7.1	54.8	印度尼西亚	645.2	6.3	7.2
加拿大	93.4	6.9	-7.0	印度	604.7	6.0	-6.3
挪威	76.6	5.7	-1.1	美国	556.9	5.5	-6.8
印度尼西亚	75.1	5.6	8.9	越南	543.5	5.3	16.8
美国	50.0	3.7	-8.9	挪威	525.7	5.2	-6.7
中国台湾	38.5	2.9	2223.6	智利	310.0	3.1	-16.9
智利	36.6	2.7	-43.7	新西兰	260.7	2.6	0.4

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、俄罗斯和印度尼西亚，进口分别为 6.1 万吨、5.5 万吨和 3.6 万吨，分别占水产品贸易进口总量的 17.6%、15.8%、10.4%，同比增速分别为-3.6%、-34.2%、37.7%。

2024 年 1-7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、厄瓜多尔和印度尼西亚，进口分别为 66.6 万吨、39.7 万吨和 25.4 万吨，分别占水产品贸易进口总量的 24.9%、14.9%和 9.5%，同比增速分别为-4.9%、-7.4%和 18.6%。

表 9：2024 年 7 月中国水产品前十大进口来源地（万吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	8.3	24.1	13.5	东盟	54.9	20.5	2.0
欧盟	0.5	1.4	-1.1	欧盟	3.9	1.5	-21.7
排名前 10 地区							
厄瓜多尔	6.1	17.6	-3.6	俄罗斯	66.6	24.9	-4.9
俄罗斯	5.5	15.8	-34.2	厄瓜多尔	39.7	14.9	-7.4
印度尼西亚	3.6	10.4	37.7	印度尼西亚	25.4	9.5	18.6
越南	2.9	8.4	10.2	印度	17.4	6.5	-1.8
印度	2.2	6.2	9.0	越南	16.6	6.2	-11.1
美国	1.6	4.5	13.2	美国	14.5	5.4	0.3
中国台湾	1.3	3.8	2621.9	挪威	10.1	3.8	21.1
挪威	1.3	3.8	8.3	韩国	6.4	2.4	30.4
韩国	1.0	2.8	37.4	加拿大	6.4	2.4	-0.9
智利	1.0	2.7	-11.0	智利	6.2	2.3	5.9

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要水产品出口目的地及变化

（一）水产品制品出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国水产品制品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和墨西哥，出口分别为22.4千吨、18.7千吨和12.1千吨，分别占水产品制品贸易出口总量的16.9%、14.1%、9.1%，同比增速分别为3.8%、23.1%、77.4%。

2024年1-7月，中国水产品制品前三大出口贸易伙伴为日本、美国和墨西哥，出口分别为150.0千吨、99.9千吨和61.6千吨，分别占水产品制品出口总量的18.1%、12.0%和7.4%，同比增速分别为4.4%、-1.4%和27.6%。

表 10：2024 年 7 月中国水产品制品前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
日本	22.4	16.9	3.8	日本	150.0	18.1	4.4
美国	18.7	14.1	23.1	美国	99.9	12.0	-1.4
墨西哥	12.1	9.1	77.4	墨西哥	61.6	7.4	27.6
泰国	10.1	7.6	39.8	马来西亚	58.4	7.0	1.5
马来西亚	8.1	6.1	-9.6	泰国	54.3	6.5	-5.2
韩国	7.6	5.7	25.3	韩国	53.3	6.4	3.9
西班牙	6.1	4.6	325.8	中国台湾	22.4	2.7	-10.6
以色列	3.3	2.5	12.0	中国香港	21.9	2.6	0.3
中国香港	3.0	2.3	2.3	智利	18.9	2.3	26.7
中国台湾	2.8	2.1	-16.5	以色列	17.9	2.2	22.1

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

（二）冻鱼出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国冻鱼前三大出口贸易伙伴为南非、越南和尼日利亚，出口分别为6.5千吨、6.3千吨和5.5千吨，分别占冻鱼贸易出口总量的9.3%、9.1%、7.9%，同比增速分别为501.9%、285.6%、-20.7%。

2024年1-7月，中国冻鱼前三大出口贸易伙伴为韩国、尼日利亚和菲律宾，出口分别为68.6千吨、45.3千吨和43.7千吨，分别占冻鱼出口总量的12.7%、8.4%和8.1%，同比增速分别为19.9%、47.2%和-19.1%

表 11：2024 年 7 月中国冻鱼前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
南非	6.5	9.3	501.9	韩国	68.6	12.7	19.9
越南	6.3	9.1	285.6	尼日利亚	45.3	8.4	47.2
尼日利亚	5.5	7.9	-20.7	菲律宾	43.7	8.1	-19.1
埃及	5.1	7.4	291.9	科特迪瓦	37.3	6.9	62.7
科特迪瓦	5.1	7.3	-1.1	越南	37.2	6.9	77.7
韩国	4.5	6.4	-23.3	泰国	28.1	5.2	0.3
泰国	3.4	4.9	90.1	印度尼西亚	20.6	3.8	-69.1
卢旺达	2.5	3.5	2.6	加纳	19.5	3.6	102.5
布基纳法索	2.4	3.5	406.0	马来西亚	19.2	3.6	2.6
菲律宾	2.2	3.2	-59.8	卢旺达	18.7	3.5	66.3

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

（三）软体动物出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国软体动物前三大出口贸易伙伴为韩国、日本和泰国，出口分别为6.6千吨、5.0千吨和3.5千吨，分别占软体动物贸易出口总量的17.7%、13.4%、9.3%，同比增速分别为13.3%、-11.7%、21.1%。

2024年1-7月，中国软体动物前三大出口贸易伙伴为韩国、日本和美国，出口分别为60.5千吨、41.2千吨和22.0千吨，分别占软体动物出口总量的21.7%、14.8%和7.9%，同比增速分别为3.7%、7.8%和10.5%。

表 12：2024年7月中国软体动物前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
韩国	6.6	17.7	13.3	韩国	60.5	21.7	3.7
日本	5.0	13.4	-11.7	日本	41.2	14.8	7.8
泰国	3.5	9.3	21.1	美国	22.0	7.9	10.5
美国	3.0	7.9	-6.7	泰国	19.7	7.1	5.0
西班牙	2.7	7.1	48.6	西班牙	16.1	5.8	9.1
菲律宾	1.7	4.7	-13.3	菲律宾	15.7	5.7	-5.7
俄罗斯	1.6	4.4	186.5	俄罗斯	11.4	4.1	148.3
中国香港	1.3	3.5	-27.0	中国香港	10.7	3.9	-18.3
越南	1.1	2.8	36.8	澳大利亚	8.1	2.9	45.1
马来西亚	1.1	2.8	45.6	越南	7.3	2.6	3.8

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

（四）甲壳动物出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国甲壳动物前三大出口贸易伙伴为日本、西班牙和俄罗斯，出口分别为1.2千吨、0.9千吨和0.6千吨，分别占甲壳动物出口总量的20.6%、16.0%和10.4%，同比增速分别为-9.8%、31.0%和1263.5%。

2024年1-7月，中国甲壳动物前三大出口贸易伙伴为韩国、日本和西班牙，出口分别为10.9千吨、10.6千吨和7.2千吨，分别占甲壳动物贸易出口总量的22.3%、21.7%、14.7%，同比增速分别为2.3%、13.9%、32.1%。

表 13：2024年7月中国甲壳动物前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
日本	1.2	20.6	-9.8	韩国	10.9	22.3	2.3
西班牙	0.9	16.0	31.0	日本	10.6	21.7	13.9
俄罗斯	0.6	10.4	1263.5	西班牙	7.2	14.7	32.1
韩国	0.5	9.7	-12.9	中国香港	4.7	9.6	-22.4
美国	0.5	9.6	-24.0	美国	3.6	7.4	-26.8
中国香港	0.4	7.0	-53.6	中国台湾	2.1	4.4	-7.6
中国台湾	0.3	5.2	-1.8	俄罗斯	1.9	3.9	-5.7
葡萄牙	0.3	4.9	24.0	葡萄牙	1.5	3.1	45.9
比利时	0.1	1.3	298.9	中国澳门	0.5	1.1	3.3
加拿大	0.1	1.3	-13.2	摩洛哥	0.5	1.0	10.0

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

（五）活鱼出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国活鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、韩国和日本，出口分别为3.0千吨、2.1千吨和1.3千吨，分别占活鱼贸易出口总量的41.5%、28.8%和17.6%，同比增速分别为-19.8%、-8.4%和-8.6%。

2024年1-7月，中国活鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、韩国和越南，出口分别为22.1千吨、14.0千吨和8.1千吨，分别占活鱼贸易出口总量的41.6%、26.3%、15.3%，同比增速分别为-19.7%、-6.7%、-16.3%。

表 14：2024年7月中国活鱼前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
中国香港	3.0	41.5	-19.8	中国香港	22.1	41.6	-19.7
韩国	2.1	28.8	-8.4	韩国	14.0	26.3	-6.7
日本	1.3	17.6	-8.6	越南	8.1	15.3	-16.3
越南	0.5	6.4	-45.6	日本	6.1	11.5	-3.8
中国澳门	0.3	4.7	-17.4	中国澳门	2.2	4.2	-11.7
中国台湾	0.0	0.5	24.3	中国台湾	0.3	0.6	-4.3
新加坡	0.0	0.2	-12.2	新加坡	0.1	0.2	-11.3
马来西亚	0.0	0.2	46.0	马来西亚	0.1	0.2	-10.8
泰国	0.0	0.0	-	老挝	0.1	0.2	-81.8
阿联酋	0.0	0.0	-	柬埔寨	0.1	0.1	-6.7

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（六）鲜冷鱼出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国鲜冷鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、越南和中国台湾，出口分别为1.2千吨、1.2千吨和0.6千吨，分别占鲜冷鱼贸易出口总量的39.1%、37.7%、17.6%，同比增速分别为-18.5%、118.9%、14.4%。

2024年1-7月，中国鲜冷鱼前三大出口贸易伙伴为中国香港、韩国和越南，出口分别为22.1千吨、14.0千吨和8.1千吨，分别占鲜冷鱼贸易出口总量的41.6%、26.3%和15.3%，同比增速分别为-19.7%、-6.7%和-16.3%。

表 15：2024 年 7 月中国鲜冷鱼前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
中国香港	1.2	39.1	-18.5	中国香港	22.1	41.6	-19.7
越南	1.2	37.7	118.9	韩国	14.0	26.3	-6.7
中国台湾	0.6	17.6	14.4	越南	8.1	15.3	-16.3
中国澳门	0.1	4.4	-26.5	日本	6.1	11.5	-3.8
美国	0.0	0.5	1.9	中国澳门	2.2	4.2	-11.7
新加坡	0.0	0.4	-6.6	中国台湾	0.3	0.6	-4.3
韩国	0.0	0.2	-	新加坡	0.1	0.2	-11.3
加拿大	0.0	0.1	-	马来西亚	0.1	0.2	-10.8
日本	0.0	0.0	93.7	老挝	0.1	0.2	-81.8
中国香港	1.2	39.1	-18.5	柬埔寨	0.1	0.1	-6.7

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（七）藻类出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国藻类前三大出口贸易伙伴为日本、中国台湾和美国，出口分别为1.8千吨、1.1千吨和0.7千吨，分别占藻类贸易出口总量的26.2%、15.3%、9.5%，同比增速分别为-10.7%、30.5%、10.6%。

2024年1-7月，中国藻类前三大出口贸易伙伴为日本、中国台湾和美国，出口分别为19.7千吨、7.0千吨和4.3千吨，分别占藻类贸易出口总量的37.7%、13.5%和8.3%，同比增速分别为34.0%、39.9%和15.3%。

表 16：2024年7月中国藻类前十大出口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
日本	1.8	26.2	-10.7	日本	19.7	37.7	34.0
中国台湾	1.1	15.3	30.5	中国台湾	7.0	13.5	39.9
美国	0.7	9.5	10.6	美国	4.3	8.3	15.3
俄罗斯	0.4	5.7	14.7	泰国	2.3	4.3	31.5
泰国	0.3	4.9	11.7	荷兰	2.1	4.1	48.8
韩国	0.3	4.6	42.9	俄罗斯	2.0	3.9	-9.9
荷兰	0.2	3.5	12.7	韩国	1.9	3.6	64.3
意大利	0.2	2.8	0.1	意大利	1.2	2.3	14.1
加拿大	0.2	2.4	5.1	加拿大	0.9	1.7	-0.3
德国	0.2	2.3	97.3	西班牙	0.8	1.6	8.5

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

（八）腌熏鱼出口贸易伙伴变化

2024年7月，中国腌熏鱼前三大出口贸易伙伴为日本、葡萄牙和韩国，出口分别为0.9千吨、0.8千吨和0.6千吨，分别占腌熏鱼贸易出口总量的18.7%、17.6%、12.1%，同比增速分别为-25.4%、-7.6%、-27.4%。

2024年1-7月，中国腌熏鱼前三大出口贸易伙伴为日本、韩国和美国，出口分别为5.2千吨、4.3千吨和3.9千吨，分别占腌熏鱼贸易出口总量的16.8%、14.0%和12.7%，同比增速分别为-14.0%、3.5%和148.8%。

表 17：2024年7月中国腌熏鱼前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
日本	0.9	18.7	-25.4	日本	5.2	16.8	-14.0
葡萄牙	0.8	17.6	-7.6	韩国	4.3	14.0	3.5
韩国	0.6	12.1	-27.4	美国	3.9	12.7	148.8
美国	0.5	10.7	-0.2	葡萄牙	3.7	12.1	-25.3
波多黎各	0.3	5.6	11.9	巴西	2.8	9.1	32.7
巴西	0.3	5.5	-9.7	多米尼加	1.7	5.6	106.2
多米尼加	0.2	4.1	94.4	英国	1.6	5.1	11.4
英国	0.2	3.9	-35.7	波多黎各	1.4	4.6	17.2
加拿大	0.2	3.9	-9.2	加拿大	1.3	4.2	-19.6
中国香港	0.1	1.9	19.9	特立尼达和多巴哥	0.6	2.0	60.2

注：表中国家或地区按照出口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口量排名前10国家或地区的情况。

五、重要水产品进口来源及变化

（一）甲壳动物进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国甲壳动物前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、印度和加拿大，进口分别为60.0千吨、16.0千吨和5.8千吨，分别占甲壳动物进口总量的58.2%、15.5%和5.7%，同比增速分别为-4.8%、19.6%和6.5%。

2024年1-7月，中国甲壳动物前三大进口贸易伙伴为厄瓜多尔、印度和加拿大，进口分别为390.7千吨、84.1千吨和39.9千吨，分别占甲壳动物贸易进口总量的57.8%、12.4%、5.9%，同比增速分别为-8.1%、10.6%、-8.1%。

表 18：2024 年 7 月中国甲壳动物前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
厄瓜多尔	60.0	58.2	-4.8	厄瓜多尔	390.7	57.8	-8.1
印度	16.0	15.5	19.6	印度	84.1	12.4	10.6
加拿大	5.8	5.7	6.5	加拿大	39.9	5.9	-8.1
越南	4.1	4.0	186.6	俄罗斯	24.1	3.6	-3.3
俄罗斯	3.2	3.1	-4.3	越南	20.7	3.1	70.1
印度尼西亚	2.1	2.0	-3.7	泰国	16.2	2.4	-13.0
格陵兰	1.4	1.4	-26.1	印度尼西亚	12.0	1.8	-20.9
委内瑞拉	1.4	1.3	208.0	格陵兰	10.9	1.6	3.0
泰国	1.3	1.2	-60.0	阿根廷	9.1	1.3	-54.6
缅甸	1.0	1.0	-57.0	沙特阿拉伯	8.2	1.2	-20.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（二）冻鱼进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国冻鱼前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、美国和印度尼西亚，进口分别为50.5千吨、13.5千吨和9.6千吨，分别占冻鱼贸易进口总量的37.3%、10.0%、7.1%，同比增速分别为-35.0%、17.8%、64.5%。

2024年1-7月，中国冻鱼前三大进口贸易伙伴为俄罗斯、美国和印度，进口分别为608.2千吨、114.8千吨和76.8千吨，分别占冻鱼进口总量的47.3%、8.9%和6.0%，同比增速分别为-7.6%、15.4%和-7.7%。

表 19：2024年7月中国冻鱼前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
俄罗斯	50.5	37.3	-35.0	俄罗斯	608.2	47.3	-7.6
美国	13.5	10.0	17.8	美国	114.8	8.9	15.4
印度尼西亚	9.6	7.1	64.5	印度	76.8	6.0	-7.7
越南	8.8	6.5	65.0	挪威	75.0	5.8	33.0
挪威	8.2	6.0	9.1	印度尼西亚	60.6	4.7	44.0
韩国	7.3	5.4	68.6	越南	47.9	3.7	17.2
伊朗	4.6	3.4	56.3	韩国	42.5	3.3	91.6
印度	4.2	3.1	-7.4	密克罗尼西亚	34.1	2.7	194.3
马来西亚	4.0	3.0	35.3	亚联邦	23.4	1.8	34.4
密克罗尼西亚	4.0	2.9	474.1	伊朗	23.4	1.8	34.4
亚联邦				巴基斯坦	22.2	1.7	-31.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（三）软体动物进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国软体动物前三大进口贸易伙伴为中国台湾、印度尼西亚和阿根廷，进口分别为12.2千吨、7.4千吨和5.1千吨，分别占软体动物贸易进口总量的26.6%、16.3%、11.2%，同比增速分别为2995.8、36.4%、182.5%。

2024年1-7月，中国软体动物前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、中国台湾和阿根廷，进口分别为57.7千吨、36.8千吨和33.7千吨，分别占软体动物进口总量的22.2%、14.1%和12.9%，同比增速分别为39.6%、9248.7%和178.7%。

表 20：2024 年 7 月中国软体动物前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
中国台湾	12.2	26.6	2995.8	印度尼西亚	57.7	22.2	39.6
印度尼西亚	7.4	16.3	36.4	中国台湾	36.8	14.1	9248.7
阿根廷	5.1	11.2	182.5	阿根廷	33.7	12.9	178.7
越南	3.6	7.8	136.1	美国	17.7	6.8	-46.7
巴基斯坦	2.1	4.6	38.2	马来西亚	15.4	5.9	-11.3
马来西亚	1.9	4.2	-25.9	巴基斯坦	15.1	5.8	0.9
泰国	1.6	3.5	113.2	越南	12.7	4.9	35.8
新西兰	1.5	3.3	-12.8	印度	8.9	3.4	-34.4
瓦努阿图	1.5	3.2	1752.7	韩国	8.3	3.2	-44.1
西班牙	1.3	2.8	23.2	泰国	7.9	3.0	75.7

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（四）鲜冷鱼进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国鲜冷鱼前三大进口贸易伙伴为挪威、挪威和智利，进口分别为4.0千吨、1.3千吨和1.2千吨，分别占鲜冷鱼贸易进口总量的45.7%、14.7%、13.4%，同比增速分别为23.0%、-48.9%和180.7%。

2024年1-7月，中国鲜冷鱼前三大进口贸易伙伴为挪威、智利和中国台湾，进口分别为21.6千吨、11.8千吨和6.5千吨，分别占鲜冷鱼贸易进口总量的34.8%、18.9%和10.4%，同比增速分别为-3.5%、4.4%和9949.7%。

表 21：2024 年 7 月中国鲜冷鱼前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
挪威	4.0	45.7	23.0	挪威	21.6	34.8	-3.5
智利	1.3	14.7	-48.9	智利	11.8	18.9	4.4
法罗群岛	1.2	13.4	180.7	中国台湾	6.5	10.4	9949.7
英国	0.8	8.6	269.3	澳大利亚	6.1	9.8	-10.8
澳大利亚	0.6	6.6	10.0	英国	4.7	7.6	77.3
中国台湾	0.4	4.5	520.4	法罗群岛	4.6	7.5	67.5
印度尼西亚	0.1	1.3	245.4	加拿大	2.1	3.4	1388.6
加拿大	0.1	1.0	95.2	韩国	1.1	1.8	-9.9
菲律宾	0.1	0.9	4.3	印度尼西亚	0.8	1.2	327.4
西班牙	0.1	0.8	88.1	西班牙	0.5	0.8	374.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（五）活鱼进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国活鱼前三大进口贸易伙伴为菲律宾、缅甸和孟加拉国，进口分别为1.0千吨、0.9千吨和0.7千吨，分别占活鱼贸易进口总量的34.6%、31.0%和22.6%，同比增速分别为15.9%、-46.8%和-1.5%。

2024年1-7月，中国活鱼前三大进口贸易伙伴为菲律宾、缅甸和孟加拉国，进口分别为5.0千吨、5.0千吨和3.8千吨，分别占活鱼贸易进口总量的26.9%、26.9%、20.1%，同比增速分别为-11.3%、-32.0%、15.3%。

表 22：2024 年 7 月中国活鱼前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
菲律宾	1.0	34.6	15.9	菲律宾	5.0	26.9	-11.3
缅甸	0.9	31.0	-46.8	缅甸	5.0	26.9	-32.0
孟加拉国	0.7	22.6	-1.5	孟加拉国	3.8	20.1	15.3
中国台湾	0.3	9.1	-	中国台湾	2.5	13.3	3462759.7
越南	0.04	1.3	670.3	印度尼西亚	1.9	10.4	149.1
泰国	0.02	0.7	82.0	越南	0.2	1.2	163.8
澳大利亚	0.01	0.4	141.2	泰国	0.1	0.6	-22.1
马来西亚	0.002	0.1	-12.4	澳大利亚	0.1	0.3	96.7
印度尼西亚	0.001	0.003	-51.3	中国香港	0.02	0.1	-27.4
新西兰	0.001	0.003	-81.5	马来西亚	0.01	0.1	41.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（六）水产品制品进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国水产品制品前三大进口贸易伙伴为韩国、泰国和秘鲁，进口分别为0.6千吨、0.6千吨和0.4千吨，分别占水产品制品贸易进口总量的21.0%、20.8%、13.0%，同比增速分别为-11.0%、-24.8%、-94.3%。

2024年1-7月，中国水产品制品前三大进口贸易伙伴为巴基斯坦、韩国和泰国，进口分别为6.0千吨、4.4千吨和4.0千吨，分别占水产品制品贸易进口总量的23.0%、16.9%和15.5%，同比增速分别为-14.1%、-3.7%和-17.6%。

表 23：2024年7月中国水产品制品前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
韩国	0.6	21.0	-11.0	巴基斯坦	6.0	23.0	-14.1
泰国	0.6	20.8	-24.8	韩国	4.4	16.9	-3.7
秘鲁	0.4	13.0	-94.3	泰国	4.0	15.5	-17.6
越南	0.4	12.4	29.0	秘鲁	2.8	10.8	-90.6
印度尼西亚	0.2	6.3	60.8	越南	1.9	7.3	7.4
马来西亚	0.1	4.8	-22.6	印度尼西亚	1.0	3.8	103.4
智利	0.1	4.8	-2.0	马来西亚	0.8	3.2	-12.2
加拿大	0.1	4.0	95.0	阿根廷	0.7	2.7	-
巴基斯坦	0.1	2.7	-74.7	加拿大	0.7	2.5	82.8
菲律宾	0.1	2.1	78.6	智利	0.6	2.4	14.4

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）藻类进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国藻类前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、智利和秘鲁，进口分别为16.0千吨、5.1千吨和3.3千吨，分别占藻类贸易进口总量的55.7%、17.8%、11.4%，同比增速分别为29.0%、60.0%、-11.9%。

2024年1-7月，中国藻类前三大进口贸易伙伴为印度尼西亚、智利和秘鲁，进口分别为113.8千吨、36.0千吨和14.3千吨，分别占藻类贸易进口总量的59.1%、18.7%和7.4%，同比增速分别为3.7%、21.9%和-51.7%。

表 24：2024 年 7 月中国藻类前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
印度尼西亚	16.0	55.7	29.0	印度尼西亚	113.8	59.1	3.7
智利	5.1	17.8	60.0	智利	36.0	18.7	21.9
秘鲁	3.3	11.4	-11.9	秘鲁	14.3	7.4	-51.7
越南	1.7	5.8	-37.4	菲律宾	13.8	7.2	8.5
菲律宾	1.6	5.6	3.1	韩国	4.5	2.3	-10.2
所罗门群岛	0.3	1.1	1032.3	越南	3.3	1.7	-37.3
韩国	0.3	1.0	-38.1	所罗门群岛	2.7	1.4	53.2
南非	0.2	0.6	-31.2	南非	1.5	0.8	17.2
摩洛哥	0.1	0.3	99.4	坦桑尼亚	1.4	0.7	-29.5
泰国	0.1	0.3	-25.1	泰国	0.5	0.3	-22.6

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

（八）腌熏鱼进口贸易伙伴变化

2024年7月，中国腌熏鱼前三大进口贸易伙伴为越南、缅甸和挪威，进口分别为2.0千吨、0.4千吨和0.3千吨，分别占腌熏鱼贸易进口总量的65.7%、14.0%、10.6%，同比增速分别为-67.5%、537.4%、-68.6%。

2024年1-7月，中国腌熏鱼前三大进口贸易伙伴为越南、缅甸和挪威，进口分别为23.5千吨、2.7千吨和1.7千吨，分别占腌熏鱼贸易进口总量的79.5%、9.2%和5.6%，同比增速分别为-38.5%、94.5%和-21.2%。

表 25：2024年6月中国腌熏鱼前十大进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
越南	2.0	65.7	-67.5	越南	23.5	79.5	-38.5
缅甸	0.4	14.0	537.4	缅甸	2.7	9.2	94.5
挪威	0.3	10.6	-68.6	挪威	1.7	5.6	-21.2
印度尼西亚	0.2	5.1	69.5	印度尼西亚	0.9	3.0	51.0
葡萄牙	0.1	2.2	193.2	美国	0.2	0.6	-11.7
加拿大	0.03	0.9	-34.4	葡萄牙	0.1	0.4	24.7
坦桑尼亚	0.01	0.4	23.3	坦桑尼亚	0.1	0.4	174.3
巴基斯坦	0.01	0.3	-	苏里南	0.1	0.3	104.9
巴布亚新几内亚	0.01	0.3	64.6	肯尼亚	0.1	0.3	20.8
肯尼亚	0.007	0.2	-29.3	加拿大	0.1	0.2	-38.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前10国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。