

中国乳品贸易月度监测报告

(2024年1-7月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年8月23日

一、贸易总体情况

2024年7月，中国乳品¹进出口1048.3百万美元，同比上升16.1%。其中，出口21.4百万美元，同比上升21.0%；进口1026.9百万美元，同比上升16.0%；当月净进口1005.5百万美元。2024年1-7月，中国乳品累计进出口6603.3百万美元，同比下降17.8%。其中，累计出口141.5百万美元，同比上升2.5%；累计进口6461.9百万美元，同比下降18.1%；累计净进口6320.4百万美元。

2024年7月，中国乳品进出口总量为232.5千吨，同比下降5.3%。其中，出口6.8千吨，同比上升54.9%；进口225.7千吨，同比下降6.4%。2024年1-7月，中国乳品累计进出口总量为1570.7千吨，同比下降13.8%。其中，累计出口36.9千吨，同比上升26.5%；累计进口1533.9千吨，同比下降14.4%。

表1：2024年7月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

	7月当月		7月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	1048.3	16.1	6603.3	-17.8
出口额	21.4	21.0	141.5	2.5
进口额	1026.9	16.0	6461.9	-18.1
净出口额	-1005.5	-137.6^ξ	-6320.4	1434.1^ξ
进出口总量	232.5	-5.3	1570.7	-13.8
出口量	6.8	54.9	36.9	26.5
进口量	225.7	-6.4	1533.9	-14.4

数据来源：中国海关总署，下文同。

注^ξ：净出口额同比变化为绝对额数据，即2024年7月（或1-7月）的净出口额减去2024年7月（或1-7月）的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类（具体HS代码对应见链接<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其HS2022代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04063000,04064000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024年7月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别出口9.0百万美元、6.7百万美元和2.2百万美元，分别占乳品贸易出口总额的42.2%、31.1%和10.1%，同比增速分别为-9.8%、185.5%和9.1%。

2024年1-7月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，出口分别为78.2百万美元、27.7百万美元和14.6百万美元，分别占乳品贸易出口总额的55.2%、19.6%和10.3%，同比增速分别为-8.1%、45.2%和15.5%。

表2：2024年7月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	9.0	42.2	-9.8	78.2	55.2	-8.1
其他奶粉	6.7	31.1	185.5	27.7	19.6	45.2
鲜奶	2.2	10.1	9.1	14.6	10.3	15.5
酸奶	1.9	9.0	83.6	10.8	7.6	40.0
奶油	0.8	3.9	-27.7	4.0	2.8	-34.8
炼乳	0.3	1.6	-33.9	2.6	1.9	-18.5
蛋白	0.3	1.2	116.1	1.2	0.9	-46.7
干酪	0.1	0.7	-59.7	1.5	1.1	2.2
乳清	0.1	0.2	-66.0	0.9	0.6	109.0

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2024年7月，中国乳品出口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和酸奶，出口分别为2.498千吨、2.438千吨和0.882千吨，分别占乳品贸易出口总量的36.7%、35.8%和13.0%，同比增速分别

为 347.0%、11.2%和 60.0%。

2024 年 1-7 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为 16.8 千吨、8.0 千吨和 4.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 45.7%、21.6%和 13.2%，同比增速分别为 20.7%、67.6%和 36.6%。

表 3：2024 年 7 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	2.498	36.7	347.0	8.0	21.6	67.6
鲜奶	2.438	35.8	11.2	16.8	45.7	20.7
酸奶	0.882	13.0	60.0	4.9	13.2	36.6
婴幼儿奶粉	0.464	6.8	13.9	3.8	10.3	13.1
奶油	0.307	4.5	18.0	1.3	3.6	3.5
炼乳	0.141	2.1	-49.8	1.2	3.2	-27.5
蛋白	0.031	0.5	257.8	0.1	0.4	-25.4
干酪	0.025	0.4	-37.9	0.3	0.8	67.8
乳清	0.019	0.3	-79.4	0.4	1.2	80.4

（二）进口乳品结构

2024 年 7 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶进口分别为 396.4 百万美元、231.0 百万美元和 95.4 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 38.6%、22.5%和 9.3%，同比增速分别为 102.4%、-16.9%和-12.6%。

2024 年 1-7 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，进口分别为 2205.6 百万美元、1576.2 百万美元和 799.6 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 34.1%、24.4%和 12.4%，同比增速分别为-20.1%、-26.2%和-12.6%。

表 4：2024 年 7 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	7 月当月			1 至 7 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	396.4	38.6	102.4	2205.6	34.1	-20.1
其他奶粉	231.0	22.5	-16.9	1576.2	24.4	-26.2
鲜奶	95.4	9.3	-12.6	799.6	12.4	-12.6
奶油	81.9	8.0	6.2	534.7	8.3	7.4
干酪	81.6	7.9	-11.1	533.1	8.2	-8.8
乳清	75.0	7.3	-4.7	434.9	6.7	-22.8
蛋白	60.1	5.9	28.0	338.0	5.2	-11.8
酸奶	3.3	0.3	-35.4	21.3	0.3	-35.0
炼乳	2.2	0.2	-29.6	18.4	0.3	-3.1

2024 年 7 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、乳清和鲜奶，进口分别为 63.5 千吨、59.2 千吨和 46.7 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 28.1%、26.2%和 20.7%，同比增速分别为 -18.3%、13.3%和-25.3%。

2024 年 1-7 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 446.2 千吨、383.5 千吨和 354.0 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 29.1%、25.0%和 23.1%，同比增速分别为-20.4%、-16.3%和-8.2%。

表 5：2024 年 7 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	7月当月			1至7月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
其他奶粉	63.5	28.1	-18.3	446.2	29.1	-20.4
乳清	59.2	26.2	13.3	354.0	23.1	-8.2
鲜奶	46.7	20.7	-25.3	383.5	25.0	-16.3
婴幼儿奶粉	20.9	9.3	105.9	114.2	7.4	-24.5
干酪	15.8	7.0	-9.7	104.2	6.8	-1.1
奶油	11.5	5.1	-13.5	81.9	5.3	5.3
蛋白	5.6	2.5	38.2	31.8	2.1	7.2
酸奶	1.4	0.6	-42.8	8.0	0.5	-44.6
炼乳	1.2	0.5	-17.1	10.0	0.7	7.6

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2024 年 7 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和委内瑞拉，出口分别为 11.9 百万美元、2.3 百万美元和 1.7 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 55.6%、10.7%和 8.0%，同比增速分别为-3.9%、845.9%和-%。

2024 年 1-7 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和新加坡，出口分别为 99.1 百万美元、5.1 百万美元和 4.6 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 70.1%、3.6%和 3.3%，同比增速分别为 3.4%、18999.7%和 104.4%。

表 6：2024 年 7 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	4.3	20.2	192.1	东盟	15.6	11.0	6.4
欧盟	-	-	-	欧盟	0.1	0.1	-85.4
排名前 10 地区							
中国香港	11.9	55.6	-3.9	中国香港	99.1	70.1	3.4
新加坡	2.3	10.7	845.9	尼日利亚	5.1	3.6	18999.7
委内瑞拉	1.7	8.0	-	新加坡	4.6	3.3	104.4
尼日利亚	0.7	3.5	-	中国澳门	4.2	2.9	-34.5
菲律宾	0.6	2.8	147.3	蒙古	4.1	2.9	34.0
韩国	0.5	2.4	1678.6	菲律宾	3.9	2.7	50.7
泰国	0.5	2.2	44.5	朝鲜	3.5	2.4	-69.5
越南	0.4	1.9	41.7	越南	2.9	2.1	-37.7
美国	0.3	1.6	-14.2	美国	2.2	1.5	96.5
朝鲜	0.3	1.4	-71.2	委内瑞拉	1.7	1.2	-

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

2024 年 7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和委内瑞拉，出口分别为 3.4 千吨、1.0 千吨和 0.8 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 50.6%、15.3%和 11.4%，同比增速分别为 11.3%、1088.6%和-%。

2024 年 1-7 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和尼日利亚，出口分别为 24.1 千吨、2.1 千吨和 1.7 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 65.4%、5.7%和 4.6%，同比增速分别为 17.4%、164.2%和 65502.4%。

表 7：2024 年 7 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.6	23.8	362.3	东盟	5.0	13.5	91.3
欧盟	-	-	-	欧盟	-	0.1	-43.4
排名前 10 地区							
中国香港	3.4	50.6	11.3	中国香港	24.1	65.4	17.4
新加坡	1.0	15.3	1088.6	新加坡	2.1	5.7	164.2
委内瑞拉	0.8	11.4	-	尼日利亚	1.7	4.6	65502.4
尼日利亚	0.3	4.2	-	菲律宾	1.3	3.5	155.9
菲律宾	0.3	3.7	484.1	蒙古	1.2	3.2	42.3
美国	0.1	1.8	-24.9	中国澳门	1.1	2.9	51.9
中国澳门	0.1	1.6	21.1	朝鲜	1.0	2.7	-66.2
朝鲜	0.1	1.6	-64.3	美国	0.9	2.3	60.5
柬埔寨	0.1	1.5	45.7	委内瑞拉	0.8	2.1	-
泰国	0.1	1.2	69.3	柬埔寨	0.6	1.5	45.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零。

（四）进口区域分布及变化

2024 年 7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 475.0 百万美元、159.9 百万美元和 83.8 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 46.3%、15.6%、8.2%，同比增速分别为 12.6%、66.9%、51.6%。

2024 年 1-7 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 3273.4 百万美元、906.3 百万美元和 452.5 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 50.7%、14.0%和 7.0%，同比增速分别为-10.7%、-36.9%和 20.9%。

表 8：2024 年 7 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	5.3	0.5	203.0	东盟	20.8	0.3	35.0
欧盟	431.5	42.0	32.8	欧盟	2351.0	36.4	-24.0
排名前 10 地区							
新西兰	475.0	46.3	12.6	新西兰	3273.4	50.7	-10.7
荷兰	159.9	15.6	66.9	荷兰	906.3	14.0	-36.9
德国	83.8	8.2	51.6	德国	452.5	7.0	20.9
法国	70.7	6.9	38.0	澳大利亚	388.9	6.0	-27.4
澳大利亚	50.7	4.9	-26.3	法国	377.2	5.8	-25.8
爱尔兰	42.4	4.1	-13.3	美国	248.4	3.8	-22.2
美国	35.2	3.4	2.2	爱尔兰	221.3	3.4	-22.1
丹麦	22.4	2.2	9.7	丹麦	125.8	1.9	0.4
意大利	11.1	1.1	36.6	意大利	57.8	0.9	13.8
比利时	10.7	1.0	25.1	西班牙	49.3	0.8	-20.7

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 98.1 吨、26.8 千吨 20.1 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 43.5%、11.9%、8.9%，同比增速分别为 -2.6%、6.1%、-26.9%。

2024 年 1-7 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 746.1 千吨、184.7 千吨和 116.4 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 48.6%、12.0%和 7.6%，同比增速分别为-3.3%、-11.8%和-34.3%。

表 9：2024 年 7 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.0	0.4	153.3	东盟	3.7	0.2	21.3
欧盟	76.0	33.7	-10.3	欧盟	425.9	27.8	-27.5
排名前 10 地区							
新西兰	98.1	43.5	-2.6	新西兰	746.1	48.6	-3.3
美国	26.8	11.9	6.1	美国	184.7	12.0	-11.8
德国	20.1	8.9	-26.9	德国	116.4	7.6	-34.3
荷兰	17.6	7.8	44.3	荷兰	94.4	6.2	-21.2
法国	11.7	5.2	6.3	澳大利亚	87.1	5.7	-27.7
澳大利亚	10.6	4.7	-26.8	法国	70.9	4.6	-22.7
爱尔兰	6.2	2.7	-13.0	波兰	39.2	2.6	-41.2
波兰	6.0	2.7	-46.4	白俄罗斯	37.2	2.4	-13.7
芬兰	4.7	2.1	83.9	爱尔兰	30.1	2.0	-14.7
白俄罗斯	3.1	1.4	-56.5	芬兰	18.1	1.2	-24.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和法国，进口分别为 7.3 千吨、5.7 千吨和 2.6 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 34.8%、27.4%和 12.5%，同比增速分别为 94.7%、112.0%和 410.9%。

2024 年 1-7 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 40.3 千吨、32.6 千吨和 14.3 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 35.2%、28.5%和 12.5%，同比增速分

别为-43.4%、-10.3%和 126.5%。

表 10：2024 年 7 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	7.3	34.8	94.7	荷兰	40.3	35.2	-43.4
新西兰	5.7	27.4	112.0	新西兰	32.6	28.5	-10.3
法国	2.6	12.5	410.9	德国	14.3	12.5	126.5
德国	2.5	12.0	272.2	法国	12.0	10.5	-29.4
爱尔兰	1.7	8.2	-12.1	爱尔兰	8.9	7.8	-23.2
丹麦	0.4	2.0	4014.4	韩国	2.2	1.9	-2.4
韩国	0.2	1.2	148.4	丹麦	1.5	1.3	-9.9
澳大利亚	0.2	0.9	-8.6	瑞士	0.9	0.8	-45.2
瑞士	0.2	0.8	-35.7	澳大利亚	0.9	0.8	-65.2
瑞典	0.1	0.2	481.2	瑞典	0.6	0.5	27.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和法国，进口分别为 17.2 千吨、12.5 千吨和 4.6 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 36.8%、26.9%和 9.9%，同比增速分别为-5.4%、-36.1%和 12.6%。

2024 年 1-7 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 186.6 千吨、77.6 千吨和 28.5 千吨，分别占鲜奶进口总量的 48.7%、20.2%和 7.4%，同比增速分别为 0.8%、-36.4%和-27.3%。

表 11：2024 年 7 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	17.2	36.8	-5.4	新西兰	186.6	48.7	0.8
德国	12.5	26.9	-36.1	德国	77.6	20.2	-36.4
法国	4.6	9.9	12.6	澳大利亚	28.5	7.4	-27.3
澳大利亚	2.8	6.0	-38.9	法国	28.4	7.4	6.5
英国	1.9	4.1	153.2	波兰	17.0	4.4	-44.3
波兰	1.9	4.1	-71.2	比利时	10.4	2.7	-32.1
比利时	1.8	3.9	-42.4	英国	8.7	2.3	8.1
爱尔兰	1.4	3.0	-9.6	西班牙	7.3	1.9	-22.7
西班牙	1.0	2.2	-39.8	荷兰	6.7	1.8	-9.5
荷兰	0.7	1.4	-24.3	爱尔兰	6.7	1.7	10.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其他奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 53.7 千吨、3.5 千吨和 2.4 千吨，分别占其他奶粉贸易进口总量的 84.6%、5.5%和 3.8%，同比增速分别为-6.4%、-41.0%和 108.9%。

2024 年 1-7 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 372.1 千吨、34.0 千吨和 10.1 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 83.4%、7.6%和 2.3%，同比增速分别为-6.4%、-41.9%和-29.8%。

表 12：2024 年 7 月中国其他奶粉主要进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	53.7	84.6	-6.4	新西兰	372.1	83.4	-6.4
澳大利亚	3.5	5.5	-41.0	澳大利亚	34.0	7.6	-41.9
芬兰	2.4	3.8	108.9	芬兰	10.1	2.3	-29.8
荷兰	1.0	1.6	53.8	荷兰	7.0	1.6	47.3
马来西亚	0.6	0.9	2563.9	白俄罗斯	6.8	1.5	-36.7
瑞典	0.5	0.8	-65.3	美国	3.0	0.7	-81.1
美国	0.5	0.7	-9.4	瑞士	2.8	0.6	-47.3
法国	0.4	0.6	-83.5	法国	2.7	0.6	-83.0
爱尔兰	0.2	0.3	-88.7	马来西亚	1.6	0.4	5450.5
波兰	0.2	0.2	-	瑞典	1.4	0.3	-86.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和比利时，进口分别为 8.657 千吨、0.905 千吨和 0.632 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 75.4%、7.9%和 5.5%，同比增速分别为-26.2%、1522.0%和 1232.9%。

2024 年 1-7 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为 68.9 千吨、3.8 千吨和 2.9 千吨，分别占奶油进口总量的 84.1%、4.7%和 3.6%，同比增速分别为 1.5%、30.7%和 78.8%。

表 13：2024 年 7 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	8.657	75.4	-26.2	新西兰	68.9	84.1	1.5
澳大利亚	0.905	7.9	1522.0	法国	3.8	4.7	30.7
比利时	0.632	5.5	1232.9	比利时	2.9	3.6	78.8
法国	0.626	5.4	31.3	荷兰	2.5	3.0	-13.8
荷兰	0.439	3.8	-30.1	澳大利亚	2.4	2.9	913.2
西班牙	0.073	0.6	-	德国	0.6	0.7	-16.5
德国	0.054	0.5	-73.5	爱尔兰	0.2	0.3	-30.4
丹麦	0.048	0.4	195.4	丹麦	0.2	0.3	91.2
阿根廷	0.025	0.2	-	阿根廷	0.1	0.1	-79.6
越南	0.020	0.2	-	西班牙	0.1	0.1	1084200.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 9.0 千吨、2.5 千吨和 1.5 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 57.0%、16.0%和 8.7%，同比增速分别为-0.7%、-2.4%和 50.5%。

2024 年 1-7 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和意大利，进口分别为 61.7 千吨、14.3 千吨和 6.3 千吨，分别占干酪进口总量的 59.2%、13.7%和 6.0%，同比增速分别为-7.0%、18.4%和 27.6%。

表 14：2024 年 7 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	9.0	57.0	-0.7	新西兰	61.7	59.2	-7.0
澳大利亚	2.5	16.0	-2.4	澳大利亚	14.3	13.7	18.4
意大利	1.4	8.7	50.5	意大利	6.3	6.0	27.6
丹麦	0.7	4.3	-52.9	美国	5.9	5.6	4.0
美国	0.6	3.7	-61.0	丹麦	4.5	4.3	-6.2
法国	0.4	2.3	-16.3	荷兰	3.5	3.4	174.3
荷兰	0.3	2.1	96.1	法国	3.3	3.2	-1.4
越南	0.2	1.4	129.9	越南	0.9	0.8	36.8
西班牙	0.1	0.7	35.7	德国	0.6	0.5	-29.2
奥地利	0.1	0.7	-20.6	新加坡	0.4	0.4	21.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和波兰，进口分别为 25.0 千吨、6.9 千吨和 3.9 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 42.1%、11.6%和 6.5%，同比增速分别为 11.2%、21.0%和-9.8%。

2024 年 1-7 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 168.7 千吨、29.6 千吨和 28.2 千吨，分别占乳清进口总量的 47.6%、8.4%和 8.0%，同比增速分别为-6.8%、-8.3%和-1.7%。

表 15：2024 年 7 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	25.0	42.1	11.2	美国	168.7	47.6	-6.8
荷兰	6.9	11.6	21.0	白俄罗斯	29.6	8.4	-8.3
波兰	3.9	6.5	-9.8	荷兰	28.2	8.0	-1.7
德国	3.0	5.0	9.5	波兰	21.1	6.0	-37.1
白俄罗斯	2.9	4.9	-35.2	法国	18.5	5.2	-21.6
法国	2.9	4.9	7.6	德国	14.1	4.0	-32.2
爱尔兰	2.7	4.5	73.1	爱尔兰	12.7	3.6	51.8
阿根廷	2.5	4.3	38.2	阿根廷	12.3	3.5	15.9
芬兰	2.3	3.8	62.3	新西兰	9.4	2.6	84.5
土耳其	1.1	1.8	-	芬兰	7.9	2.2	-17.3

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和美国，进口分别为 2.9 千吨、0.9 千吨和 0.8 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 51.3%、16.0%和 14.9%，同比增速分别为 219.4%、-16.8%和 3.0%。

2024 年 1-7 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 德国，进口分别为 14.4 千吨、7.0 千吨和 2.3 千吨，分别占蛋白进口总量的 45.3%、22.2%和 7.3%，同比增速分别为 23.2%、4.4%和 -53.3%。

表 16：2024 年 7 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	2.9	51.3	219.4	新西兰	14.4	45.3	23.2
德国	0.9	16.0	-16.8	美国	7.0	22.2	4.4
美国	0.8	14.9	3.0	德国	2.3	7.3	-53.3
丹麦	0.3	6.1	-21.5	丹麦	2.1	6.7	30.6
荷兰	0.2	3.0	309.1	澳大利亚	1.5	4.7	530.4
法国	0.1	2.3	-54.0	荷兰	1.2	3.8	168.0
爱尔兰	0.1	1.8	-25.0	法国	1.0	3.2	-12.8
澳大利亚	0.1	1.5	60.4	爱尔兰	0.8	2.6	-8.1
阿根廷	0.1	1.3	-63.0	白俄罗斯	0.5	1.7	-
英国	0.1	1.1	100.0	英国	0.3	0.8	-2.2

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和比利时，进口分别为 0.836 千吨、0.194 千吨和 0.075 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 71.3%、16.5%和 6.4%，同比增速分别为 103.3%、-61.1%和-41.0%。

2024 年 1-7 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和德国，进口分别为 5.049 千吨、3.326 千吨和 0.682 千吨，分别占炼乳进口总量的 50.4%、33.2%和 6.8%，同比增速分别为 50.7%、9.3%和-32.6%。

表 17：2024 年 7 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

7 月当月				1 至 7 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	0.836	71.3	103.3	荷兰	5.049	50.4	50.7
澳大利亚	0.194	16.5	-61.1	澳大利亚	3.326	33.2	9.3
比利时	0.075	6.4	-41.0	德国	0.682	6.8	-32.6
德国	0.042	3.5	-65.3	泰国	0.255	2.5	-53.6
泰国	0.026	2.2	-74.9	比利时	0.237	2.4	-63.9
				意大利	0.170	1.7	-3.0
				新西兰	0.145	1.4	532.0
				西班牙	0.080	0.8	-27.9
				丹麦	0.047	0.5	-
				白俄罗斯	0.015	0.2	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2024 年 7 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和西班牙，进口分别为 1.014 千吨、0.116 千吨和 0.068 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 73.8%、8.5%和 5.0%，同比增速分别为-42.9%、-47.3%和 81.2%。

2024 年 1-7 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 5.294 千吨、1.171 千吨和 0.362 千吨，分别占酸奶进口总量的 66.3%、14.7%和 4.5%，同比增速分别为-48.4%、-11.3%和-76.6%。

表 18：2024 年 7 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

7月当月				1至7月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	1.014	73.8	-42.9	德国	5.294	66.3	-48.4
法国	0.116	8.5	-47.3	法国	1.171	14.7	-11.3
西班牙	0.068	5.0	81.2	新西兰	0.362	4.5	-76.6
新西兰	0.067	4.9	-47.7	奥地利	0.328	4.1	-37.8
奥地利	0.040	2.9	-70.0	澳大利亚	0.257	3.2	-4.0
澳大利亚	0.035	2.6	0.2	西班牙	0.225	2.8	24.2
越南	0.016	1.1	-50.8	越南	0.108	1.3	38.3
荷兰	0.010	0.7	-	美国	0.081	1.0	240.0
韩国	0.005	0.4	-9.3	意大利	0.043	0.5	-48.6
希腊	0.002	0.1	-41.8	波兰	0.040	0.5	133.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

“-”表明去年同期完全没有进口或接近于零。