

中国乳品贸易月度监测报告

(2024年1-6月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年7月26日

一、贸易总体情况

2024年6月,中国乳品¹进出口950.3百万美元,同比下降9.4%。其中,出口20.5百万美元,同比上升12.1%;进口929.8百万美元,同比下降9.8%;当月净进口909.3百万美元。2024年1-6月,中国乳品累计进出口5555.1百万美元,同比下降22.1%。其中,累计出口120.1百万美元,同比下降0.3%;累计进口5435.0百万美元,同比下降22.4%;累计净进口5314.9百万美元。

2024年6月,中国乳品进出口总量为218.7千吨,同比下降18.2%。其中,出口5.1千吨,同比上升28.5%;进口213.6千吨,同比下降18.9%。2024年1-6月,中国乳品累计进出口总量为1338.2千吨,同比下降15.1%。其中,累计出口30.1千吨,同比上升21.4%;累计进口1308.2千吨,同比下降15.6%。

表1: 2024年6月中国乳品进出口概况(百万美元/千吨)

	6月当月		6月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	950.3	-9.4	5555.1	-22.1
出口额	20.5	12.1	120.1	-0.3
进口额	929.8	-9.8	5435.0	-22.4
净出口额	-909.3	103.3 ^ξ	-5314.9	1571.7 ^ξ
进出口总量	218.7	-18.2	1338.2	-15.1
出口量	5.1	28.5	30.1	21.4
进口量	213.6	-18.9	1308.2	-15.6

数据来源:中国海关总署,下文同。

注^ξ:净出口额同比变化为绝对额数据,即2024年6月(或1-6月)的净出口额减去2024年6月(或1-6月)的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类(具体HS代码对应见链接<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>),同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞(2021)等乳品细分产品类别,本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致,各类乳品及其HS2022代码如下:鲜奶(04011000,04012000,04014000,04015000)、酸奶(04032010,04032090,04039000)、乳清(04041000,04049000)、奶油(04051000,04052000,04059000)、干酪(04061000,04062000,04063000,04064000,04069000)、婴幼儿奶粉(19011010)、其它奶粉(04021000,04022100,04022900)、炼乳(04029100,04029900)、蛋白(35011000,35022000)

二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024年6月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别出口12.2百万美元、3.1百万美元和2.0百万美元，分别占乳品贸易出口总额的59.5%、15.3%和10.0%，同比增速分别为3.9%、48.1%和22.2%。

2024年1-6月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，出口分别为69.1百万美元、21.0百万美元和12.4百万美元，分别占乳品贸易出口总额的57.6%、17.5%和10.3%，同比增速分别为-7.9%、25.6%和16.7%。

表2：2024年6月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

产品	6月当月			1至6月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	12.2	59.5	3.9	69.1	57.6	-7.9
其他奶粉	3.1	15.3	48.1	21.0	17.5	25.6
鲜奶	2.0	10.0	22.2	12.4	10.3	16.7
酸奶	1.7	8.2	16.4	8.8	7.4	33.1
干酪	0.4	1.9	27.8	1.4	1.1	22.6
炼乳	0.4	1.8	-0.9	2.3	1.9	-15.6
乳清	0.3	1.4	344.6	0.9	0.7	208.5
奶油	0.3	1.3	-25.8	3.2	2.7	-36.4
蛋白	0.1	0.6	-36.5	1.0	0.8	-55.3

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024年6月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、酸奶和其他奶粉，出口分别为2.363千吨、0.877千吨和0.751千吨，分别占乳品贸易出口总量的46.2%、17.1%和14.7%，同比增速分

别为 24.4%、54.0%和 21.7%。

2024 年 1-6 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为 14.4 千吨、5.5 千吨和 4.0 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 48.0 %、18.2%和 13.3%，同比增速分别为 22.5%、30.5%和 32.3%。

表 3：2024 年 6 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.363	46.2	24.4	14.4	48.0	22.5
其他奶粉	0.877	17.1	54.0	5.5	18.2	30.5
酸奶	0.751	14.7	21.7	4.0	13.3	32.3
婴幼儿奶粉	0.648	12.7	20.5	3.3	11.1	13.0
炼乳	0.167	3.3	-15.9	1.0	3.5	-22.9
乳清	0.122	2.4	216.5	0.4	1.3	184.3
奶油	0.096	1.9	24.2	1.0	3.4	-0.2
干酪	0.083	1.6	200.0	0.3	0.9	100.1
蛋白	0.010	0.2	-40.9	0.1	0.3	-40.1

（二）进口乳品结构

2024 年 6 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶进口分别为 313.2 百万美元、193.7 百万美元和 116.8 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 33.7%、20.8%和 12.6%，同比增速分别为 17.1%、-31.5%和-26.2%。

2024 年 1-6 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，进口分别为 1809.2 百万美元、1345.3 百万美元和 704.2 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 33.3%、24.8%和 13.0%，同比增速分别为-29.5%、-27.6%和-12.6%。

表 4：2024 年 6 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	313.2	33.7	17.1	1809.2	33.3	-29.5
其他奶粉	193.7	20.8	-31.5	1345.3	24.8	-27.6
鲜奶	116.8	12.6	-26.2	704.2	13.0	-12.6
奶油	95.0	10.2	20.3	452.8	8.3	7.6
干酪	82.3	8.8	-7.8	451.5	8.3	-8.4
乳清	70.7	7.6	-7.2	359.9	6.6	-25.8
蛋白	52.7	5.7	-21.4	277.9	5.1	-17.4
酸奶	3.5	0.4	-49.2	17.9	0.3	-34.9
炼乳	1.9	0.2	-50.7	16.3	0.3	2.0

2024 年 6 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为乳清、鲜奶和其他奶粉，进口分别为 57.4 千吨、54.2 千吨和 49.7 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 26.9%、25.4%和 23.3%，同比增速分别为 8.9%、-32.1%和-36.0%。

2024 年 1-6 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其他奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 382.7 千吨、336.9 千吨和 294.8 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 29.3%、25.8%和 22.5%，同比增速分别为-20.7%、-14.9%和-11.6%。

表 5：2024 年 6 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

产品	6 月当月			1 至 6 月累计		
	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
乳清	57.4	26.9	8.9	294.8	22.5	-11.6
鲜奶	54.2	25.4	-32.1	336.9	25.8	-14.9
其他奶粉	49.7	23.3	-36.0	382.7	29.3	-20.7
干酪	16.2	7.6	-2.9	88.4	6.8	0.6
婴幼儿奶粉	15.6	7.3	15.3	93.3	7.1	-33.8
奶油	13.8	6.4	13.3	70.4	5.4	9.2
蛋白	4.4	2.1	-29.8	26.2	2.0	2.4
酸奶	1.3	0.6	-57.3	6.6	0.5	-44.9
炼乳	1.1	0.5	-36.4	8.9	0.7	12.0

三、区域分布及变化情况

（三）出口区域及变化

2024 年 6 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和菲律宾，出口分别为 15.3 百万美元、0.9 百万美元和 0.6 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 74.7%、4.2% 和 3.2%，同比增速分别为 13.2%、113.2%和 803.3%。

2024 年 1-6 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和中国澳门，出口分别为 87.2 百万美元、4.4 百万美元和 3.9 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 72.6%、3.6%和 3.3%，同比增速分别为 4.4%、16242.3%和-29.8%。

表 6：2024 年 6 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.3	11.1	88.0	东盟	11.3	9.4	-14.4
欧盟	-	0.0	-	欧盟	0.1	0.1	-84.3
排名前 10 地区							
中国香港	15.3	74.7	13.2	中国香港	87.2	72.6	4.4
新加坡	0.9	4.2	113.2	尼日利亚	4.4	3.6	16242.3
菲律宾	0.6	3.2	803.3	中国澳门	3.9	3.3	-29.8
蒙古	0.6	3.1	-16.3	蒙古	3.8	3.2	28.1
中国澳门	0.6	3.1	-18.5	菲律宾	3.3	2.7	40.8
越南	0.6	2.9	116.9	朝鲜	3.2	2.6	-69.4
巴基斯坦	0.3	1.7	22.3	越南	2.5	2.1	-42.9
韩国	0.3	1.6	210.0	新加坡	2.3	1.9	15.2
美国	0.3	1.4	35.5	美国	1.8	1.5	156.8
阿尔巴尼亚	0.2	0.9	-	巴基斯坦	1.4	1.1	35.4

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024 年 6 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、新加坡和菲律宾，出口分别为 3.712 千吨、0.360 千吨和 0.199 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 72.5%、7.0%和 3.9%，同比增速分别为 29.2%、178.9 和 973.2%。

2024 年 1-6 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和蒙古，出口分别为 20.6 千吨、1.4 千吨和 1.1 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 68.7%、4.7%和 3.7%，同比增速分别为 18.5%、54427.1%和 36.7%。

表 7：2024 年 6 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.6	12.4	98.7	东盟	3.4	11.2	49.1
欧盟	-	0.0	-	欧盟	0.0	0.1	-21.0
排名前 10 地区							
中国香港	3.712	72.5	29.2	中国香港	20.6	68.7	18.5
新加坡	0.360	7.0	178.9	尼日利亚	1.4	4.7	54427.1
菲律宾	0.199	3.9	973.2	蒙古	1.1	3.7	36.7
蒙古	0.170	3.3	-17.7	新加坡	1.1	3.6	50.7
中国澳门	0.148	2.9	50.6	菲律宾	1.1	3.5	125.4
美国	0.120	2.3	26.7	中国澳门	1.0	3.2	56.5
阿尔巴尼亚	0.080	1.6	-	朝鲜	0.9	3.0	-66.5
巴基斯坦	0.061	1.2	67.6	美国	0.7	2.5	98.4
沙特阿拉伯	0.048	0.9	-	柬埔寨	0.5	1.5	45.4
朝鲜	0.028	0.6	-87.8	缅甸	0.4	1.3	75.2

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

（四）进口区域分布及变化

2024 年 6 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 470.9 百万美元、128.9 百万美元和 70.6 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 50.6%、13.9%、7.6%，同比增速分别为-8.6%、7.9%、18.3%。

2024 年 1-6 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 2798.4 百万美元、746.4 百万美元和 368.8 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 51.5%、13.7%和 6.8%，同比增速分别为-13.8%、-44.3%和 15.6%。

表 8：2024 年 6 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	2.8	0.3	134.4	东盟	15.5	0.3	13.5
欧盟	337.6	36.3	-8.8	欧盟	1919.4	35.3	-30.6
排名前 10 地区							
新西兰	470.9	50.6	-8.6	新西兰	2798.4	51.5	-13.8
荷兰	128.9	13.9	7.9	荷兰	746.4	13.7	-44.3
德国	70.6	7.6	18.3	德国	368.8	6.8	15.6
澳大利亚	56.6	6.1	-18.5	澳大利亚	338.2	6.2	-27.6
法国	50.7	5.5	-20.3	法国	306.6	5.6	-32.9
美国	41.3	4.4	6.7	美国	213.2	3.9	-25.2
爱尔兰	26.2	2.8	-34.3	爱尔兰	179.0	3.3	-23.9
丹麦	21.8	2.3	51.2	丹麦	103.4	1.9	-1.4
西班牙	8.9	1.0	-45.3	意大利	46.6	0.9	9.4
意大利	8.1	0.9	-28.0	西班牙	41.9	0.8	-15.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 6 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 97.4 吨、32.0 千吨 17.5 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 45.6%、15.0%、8.2%，同比增速分别为 -14.6%、22.5%、-44.8%。

2024 年 1-6 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 648.1 千吨、157.9 千吨和 96.2 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 49.5%、12.1%和 7.4%，同比增速分别为-3.4%、-14.2%和-35.7%。

表 9：2024 年 6 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.4	0.2	22.2	东盟	2.8	0.2	2.8
欧盟	61.1	28.6	-33.7	欧盟	349.9	26.7	-30.4
排名前 10 地区							
新西兰	97.4	45.6	-14.6	新西兰	648.1	49.5	-3.4
美国	32.0	15.0	22.5	美国	157.9	12.1	-14.2
德国	17.5	8.2	-44.8	德国	96.2	7.4	-35.7
荷兰	13.5	6.3	11.3	澳大利亚	76.8	5.9	-28.7
澳大利亚	12.3	5.8	-13.5	荷兰	76.5	5.8	-27.9
法国	10.6	5.0	-23.1	法国	59.1	4.5	-26.7
波兰	4.8	2.3	-39.2	白俄罗斯	34.1	2.6	-5.0
白俄罗斯	3.6	1.7	-57.2	波兰	33.2	2.5	-40.1
芬兰	3.3	1.5	-37.9	爱尔兰	24.0	1.8	-15.2
爱尔兰	3.1	1.5	-41.6	芬兰	13.4	1.0	-37.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 5.2 千吨、5.2 千吨和 2.2 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 33.5%、33.2%和 14.3%，同比增速分别为-6.3%、19.6%和 277.5%。

2024 年 1-6 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 33.0 千吨、26.9 千吨和 11.8 千吨，分别占婴幼儿奶粉进口总量的 35.3%、28.8%和 12.6%，同比增速分

别为-51.0%、-20.1%和 109.1%。

表 10：2024 年 6 月中国婴幼儿奶粉主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
荷兰	5.2	33.5	-6.3	荷兰	33.0	35.3	-51.0
新西兰	5.2	33.2	19.6	新西兰	26.9	28.8	-20.1
德国	2.2	14.3	277.5	德国	11.8	12.6	109.1
法国	1.1	7.1	-2.2	法国	9.4	10.1	-43.0
爱尔兰	1.1	6.9	-16.6	爱尔兰	7.1	7.6	-25.4
韩国	0.3	1.9	9554.4	韩国	1.9	2.1	-9.4
丹麦	0.2	1.3	1544.6	丹麦	1.1	1.1	-34.7
瑞士	0.1	0.9	-36.1	瑞士	0.8	0.8	-46.8
澳大利亚	0.1	0.5	-72.6	澳大利亚	0.7	0.8	-69.7
瑞典	0.0	0.2	-55.0	瑞典	0.5	0.6	19.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（二）鲜奶进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 26.2 千吨、11.5 千吨和 4.7 千吨，分别占鲜奶贸易进口总量的 48.3%、21.2%和 8.6%，同比增速分别为-16.7%、-50.9%和 13.3%。

2024 年 1-6 月，中国鲜奶前三大进口贸易伙伴为新西兰、德国和澳大利亚，进口分别为 169.5 千吨、65.0 千吨和 25.7 千吨，分别占鲜奶进口总量的 50.3%、19.3%和 7.6%，同比增速分别为 1.4%、-36.5%和-25.7%。

表 11：2024 年 6 月中国鲜奶主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	26.2	48.3	-16.7	新西兰	169.5	50.3	1.4
德国	11.5	21.2	-50.9	德国	65.0	19.3	-36.5
澳大利亚	4.7	8.6	13.3	澳大利亚	25.7	7.6	-25.7
法国	4.1	7.5	8.0	法国	23.8	7.1	5.4
荷兰	1.7	3.1	7.5	波兰	15.1	4.5	-36.8
波兰	1.2	2.3	-68.2	比利时	8.6	2.5	-29.4
西班牙	1.2	2.1	-63.3	英国	6.7	2.0	-7.2
爱尔兰	1.1	2.0	-26.1	西班牙	6.3	1.9	-19.0
英国	0.9	1.6	-31.5	荷兰	6.1	1.8	-7.6
比利时	0.9	1.6	-80.8	爱尔兰	5.3	1.6	17.1

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（三）其他奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国其他奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 40.0 千吨、4.3 千吨和 2.2 千吨，分别占其他奶粉贸易进口总量的 80.5%、8.7%和 4.5%，同比增速分别为-25.1%、-41.9%和-35.3%。

2024 年 1-6 月，中国其它奶粉前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和芬兰，进口分别为 318.4 千吨、30.5 千吨和 7.7 千吨，分别占其他奶粉进口总量的 83.2%、8.0%和 2.0%，同比增速分别为-6.4%、-42.0%和-42.0%。

表 12：2024 年 6 月中国其他奶粉主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	40.0	80.5	-25.1	新西兰	318.4	83.2	-6.4
澳大利亚	4.3	8.7	-41.9	澳大利亚	30.5	8.0	-42.0
芬兰	2.2	4.5	-35.3	芬兰	7.7	2.0	-42.0
荷兰	0.8	1.6	-9.4	白俄罗斯	6.6	1.7	-17.0
白俄罗斯	0.8	1.6	-67.2	荷兰	5.9	1.6	46.2
法国	0.6	1.3	-81.2	瑞士	2.7	0.7	-34.0
波兰	0.3	0.6	-27.2	美国	2.5	0.7	-83.5
瑞士	0.2	0.4	-70.4	法国	2.3	0.6	-82.9
美国	0.1	0.3	-91.8	意大利	1.4	0.4	8885.2
马来西亚	0.1	0.2	-	马来西亚	1.0	0.3	14310.6

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（四）奶油进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为 12.019 千吨、0.667 千吨和 0.419 千吨，分别占奶油贸易进口总量的 87.4%、4.9%和 3.0%，同比增速分别为 20.6%、34.8%和 7.5%。

2024 年 1-6 月，中国奶油前三大进口贸易伙伴为新西兰、法国和比利时，进口分别为 60.243 千吨、3.204 千吨和 2.286 千吨，分别占奶油进口总量的 85.6%、4.6%和 3.2%，同比增速分别为 7.3%、30.6%和 44.3%。

表 13：2024 年 6 月中国奶油主要进口来源地（千吨）

6月当月				1至6月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	12.019	87.4	20.6	新西兰	60.243	85.6	7.3
法国	0.667	4.9	34.8	法国	3.204	4.6	30.6
比利时	0.419	3.0	7.5	比利时	2.286	3.2	44.3
德国	0.192	1.4	36.3	荷兰	2.019	2.9	-9.2
荷兰	0.180	1.3	-82.3	澳大利亚	1.492	2.1	725.3
澳大利亚	0.172	1.3	749.6	德国	0.512	0.7	8.0
爱尔兰	0.046	0.3	138.1	爱尔兰	0.248	0.4	-17.1
丹麦	0.033	0.2	-18.4	丹麦	0.176	0.2	74.4
英国	0.028	0.2	-	阿根廷	0.098	0.1	-83.7
意大利	0.002	0.0	-66.7	英国	0.062	0.1	19.9

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（五）干酪进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和丹麦，进口分别为 9.9 千吨、2.0 千吨和 0.9 千吨，分别占干酪贸易进口总量的 60.9%、12.2%和 5.4%，同比增速分别为-8.9%、12.4%和-3.4%。

2024 年 1-6 月，中国干酪前三大进口贸易伙伴为新西兰、澳大利亚和美国，进口分别为 52.6 千吨、11.7 千吨和 5.3 千吨，分别占干酪进口总量的 59.5%、13.3%和 6.0%，同比增速分别为-7.9%、24.1%和 27.8%。

表 14：2024 年 6 月中国干酪主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	9.9	60.9	-8.9	新西兰	52.6	59.5	-7.9
澳大利亚	2.0	12.2	12.4	澳大利亚	11.7	13.3	24.1
丹麦	0.9	5.4	-3.4	美国	5.3	6.0	27.8
意大利	0.9	5.3	-10.3	意大利	4.9	5.6	22.3
美国	0.8	4.7	41.8	丹麦	3.8	4.3	13.6
法国	0.6	4.0	-12.1	荷兰	3.2	3.6	186.0
荷兰	0.4	2.5	246.5	法国	3.0	3.4	0.9
德国	0.2	1.1	30.8	越南	0.7	0.7	20.8
越南	0.1	0.8	68.8	德国	0.5	0.5	-29.5
韩国	0.1	0.5	414.1	新加坡	0.4	0.5	21.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（六）乳清进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、荷兰和波兰，进口分别为 29.9 千吨、4.6 千吨和 3.3 千吨，分别占乳清贸易进口总量的 52.1%、8.0%和 5.7%，同比增速分别为 33.9%、90.6%和-8.6%。

2024 年 1-6 月，中国乳清前三大进口贸易伙伴为美国、白俄罗斯和荷兰，进口分别为 143.7 千吨、26.7 千吨和 21.4 千吨，分别占乳清进口总量的 48.8%、9.1%和 7.2%，同比增速分别为-9.4%、-4.0%和-7.3%。

表 15：2024 年 6 月中国乳清主要进口来源地（千吨）

6月当月				1至6月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
美国	29.9	52.1	33.9	美国	143.7	48.8	-9.4
荷兰	4.6	8.0	90.6	白俄罗斯	26.7	9.1	-4.0
波兰	3.3	5.7	-8.6	荷兰	21.4	7.2	-7.3
法国	3.1	5.4	-19.6	波兰	17.2	5.8	-41.1
白俄罗斯	2.7	4.8	-54.2	法国	15.6	5.3	-25.4
新西兰	2.5	4.4	142.8	德国	11.2	3.8	-38.4
德国	2.0	3.6	-37.4	爱尔兰	10.0	3.4	46.9
阿根廷	1.8	3.1	2.8	阿根廷	9.8	3.3	11.3
芬兰	1.0	1.8	-43.0	新西兰	8.5	2.9	90.1
土耳其	1.0	1.7	-	芬兰	5.6	1.9	-31.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（七）蛋白进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 丹麦，进口分别为 1.617 千吨、1.151 千吨和 0.481 千吨，分别占蛋白贸易进口总量的 36.6%、26.1%和 10.9%，同比增速分别为 -36.7%、-31.0%和 143.0%。

2024 年 1-6 月，中国蛋白前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国 and 丹麦，进口分别为 11.5 千吨、6.2 千吨和 1.8 千吨，分别占蛋白进口总量的 44.0%、23.7%和 6.8%，同比增速分别为 7.0%、4.7%和 49.6%。

表 16：2024 年 6 月中国蛋白主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
新西兰	1.617	36.6	-36.7	新西兰	11.5	44.0	7.0
美国	1.151	26.1	-31.0	美国	6.2	23.7	4.7
丹麦	0.481	10.9	143.0	丹麦	1.8	6.8	49.6
德国	0.337	7.6	-68.4	德国	1.4	5.5	-63.2
澳大利亚	0.307	7.0	380.0	澳大利亚	1.4	5.4	665.1
荷兰	0.243	5.5	88.5	荷兰	1.0	4.0	154.0
法国	0.209	4.7	10.2	法国	0.9	3.4	0.4
爱尔兰	0.027	0.6	-81.5	爱尔兰	0.7	2.8	-5.2
白俄罗斯	0.025	0.6	-	白俄罗斯	0.5	1.9	-
比利时	0.011	0.2	-	英国	0.2	0.8	-15.8

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（八）炼乳进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为澳大利亚、荷兰和德国，进口分别为 0.463 千吨、0.372 千吨和 0.125 千吨，分别占炼乳贸易进口总量的 43.9%、35.2%和 11.8%，同比增速分别为 -32.1%、-13.2%和-71.7%。

2024 年 1-6 月，中国炼乳前三大进口贸易伙伴为荷兰、澳大利亚和德国，进口分别为 4.213 千吨、3.133 千吨和 0.641 千吨，分别占炼乳进口总量的 47.6%、35.4%和 7.2%，同比增速分别为 43.3%、23.1%和-28.3%。

表 17：2024 年 6 月中国炼乳主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
澳大利亚	0.463	43.9	32.1	荷兰	4.213	47.6	43.3
荷兰	0.372	35.2	-13.2	澳大利亚	3.133	35.4	23.1
德国	0.125	11.8	-71.7	德国	0.641	7.2	-28.3
比利时	0.068	6.4	-60.8	泰国	0.229	2.6	-48.6
泰国	0.022	2.1	-58.3	意大利	0.170	1.9	35.7
新西兰	0.006	0.6	-	比利时	0.162	1.8	-69.3
				新西兰	0.145	1.6	-
				西班牙	0.080	0.9	-21.1
				丹麦	0.047	0.5	-
				白俄罗斯	0.015	0.2	-

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。

（九）酸奶进口贸易伙伴变化

2024 年 6 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 0.864 千吨、0.199 千吨和 0.055 千吨，分别占酸奶贸易进口总量的 67.2%、15.5%和 4.3%，同比增速分别为-56.2%、-32.5%和-90.1%。

2024 年 1-6 月，中国酸奶前三大进口贸易伙伴为德国、法国和新西兰，进口分别为 4.280 千吨、1.055 千吨和 0.295 千吨，分别占酸奶进口总量的 64.7%、15.9%和 4.5%，同比增速分别为-49.5%、-4.1%和-79.3%。

表 18：2024 年 6 月中国酸奶主要进口来源地（千吨）

6 月当月				1 至 6 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
德国	0.864	67.2	-56.2	德国	4.280	64.7	-49.5
法国	0.199	15.5	-32.5	法国	1.055	15.9	-4.1
新西兰	0.055	4.3	-90.1	新西兰	0.295	4.5	-79.3
奥地利	0.045	3.5	-26.9	奥地利	0.288	4.3	-26.9
西班牙	0.038	3.0	-20.3	澳大利亚	0.222	3.4	-4.7
澳大利亚	0.037	2.9	0.2	西班牙	0.157	2.4	9.2
美国	0.018	1.4	-	越南	0.092	1.4	99.0
爱尔兰	0.015	1.2	-	美国	0.081	1.2	240.0
越南	0.008	0.6	-41.8	意大利	0.043	0.6	-20.3
希腊	0.003	0.2	50.6	波兰	0.040	0.6	133.0

注：表中国家或地区按照进口量大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口量排名前 10 国家或地区的情况。