

世界主要经济体经济运行状况月度监测报告

(2024 年 6 月)

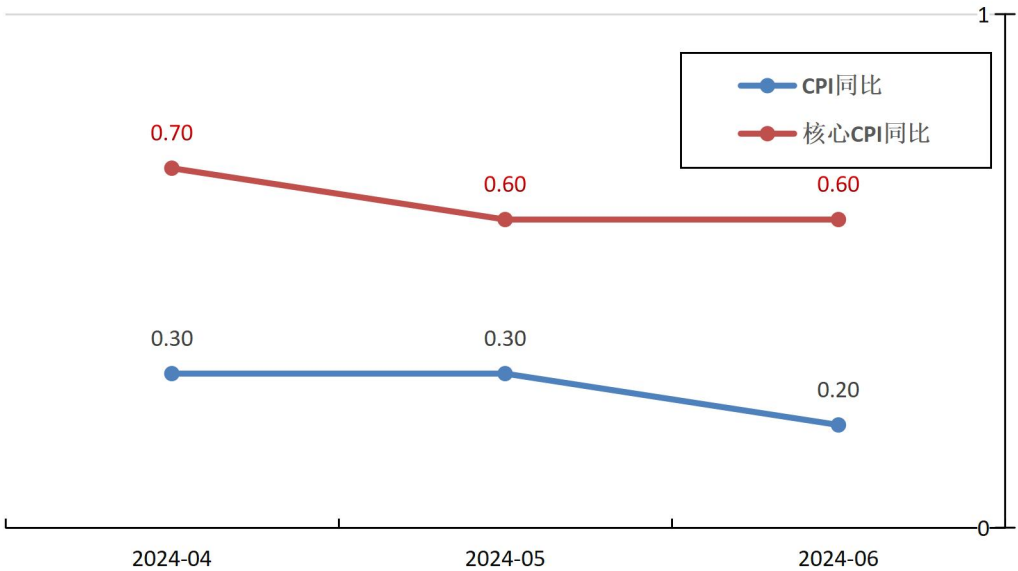


2024 年 8 月 19 日

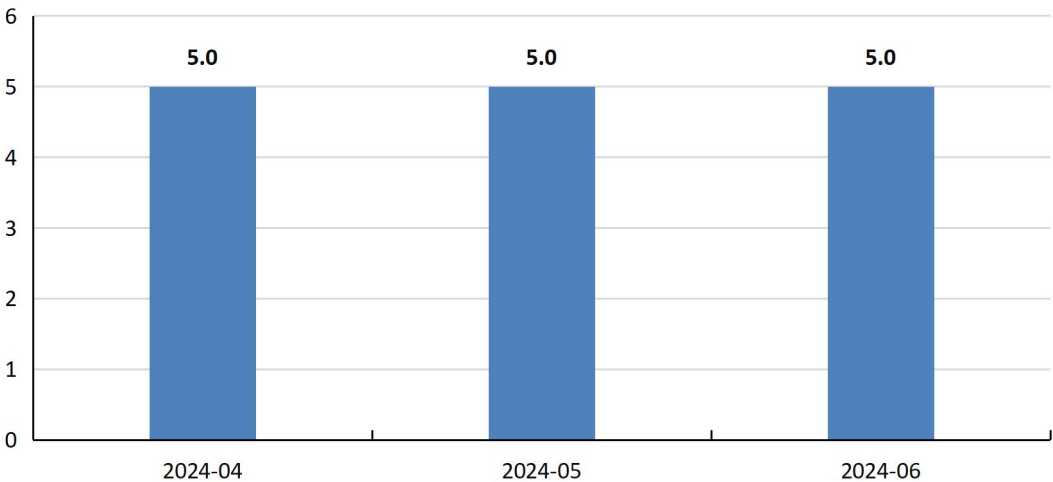
【中国】：

国内生产总值（GDP）：2024 年二季度 GDP 为 320536.5 亿元；按不变价格计算，同比增长 4.7%，经季节调整后环比增长 0.7%。

居民消费价格指数（CPI）：6 月，CPI 同比上涨 0.2%，环比下降 0.2%。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅与上月持平；核心 CPI 环比下降 0.1%，降幅略小于上月水平。



中国 CPI 同比变化趋势

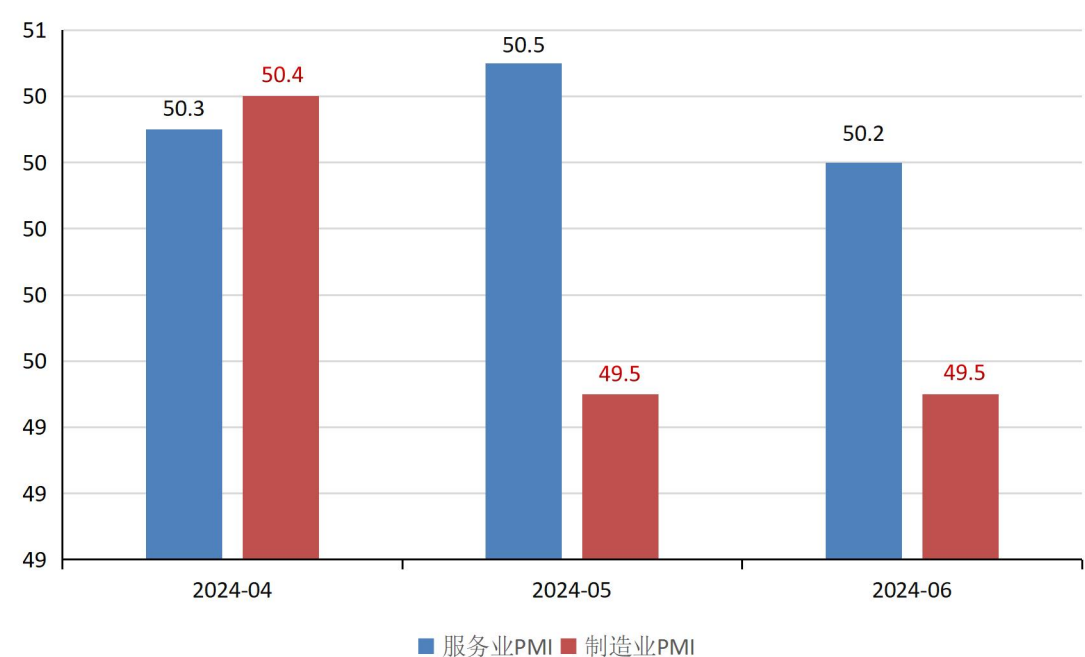


中国失业率情况

失业率：6 月份，中国城镇调查失业率为 5.0%，与上月持平。

货物贸易：6 月，中国货物贸易额为 5163.4 亿美元，同比上升 3.9%。其中，出口 3076.2 亿美元，同比上升 8.6%；进口 2087.2 亿美元，同比下降 2.4%；当月净出口 989.0 亿美元。2024 年 1-6 月，中国累计进出口总额为 29785.8 亿美元，同比增长 2.9%。其中，出口累计值为 17059.7 亿美元，同比上升 3.5%；进口累计值为 12726.1 亿美元，同比上升 2.0%；累计净出口 4333.6 亿美元。

采购经理指数（PMI）：6 月，制造业 PMI 为 49.5%，与上月持平；服务业 PMI 为 50.2%，较上月略有下降。

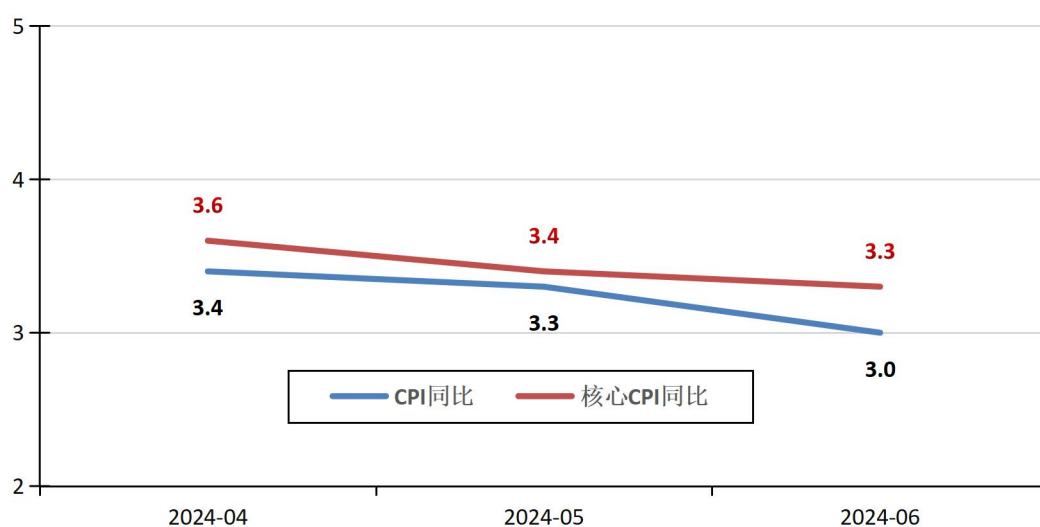


中国 PMI 变化情况

【美国】：

国内生产总值（GDP）：按现价计算，经季节调整后，美国二季度 GDP 折年数为 286292 亿美元。按不变价计算，2024 年二季度 GDP 的折年数¹同比增长 3.12%。从环比看，经季节调整后²，二季度 GDP 按不变价计算的折年数环比增长 2.8%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 6 月，CPI 同比上涨 3.0%，增幅较上月减少 0.3%；剔除波动较大的食品和能源价格后，核心 CPI 同比上涨 3.3%，涨幅比上月低 0.1%。环比来看，CPI 和核心 CPI 分别增长 0.0%和 0.1%，涨幅同样较上月略有下降。



美国 CPI 同比变化趋势

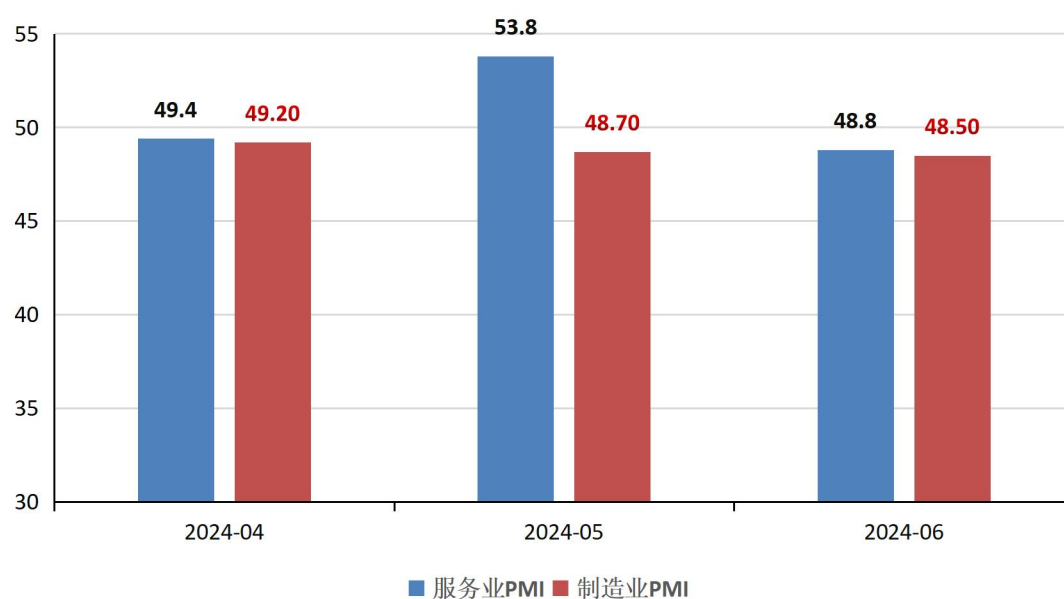
失业率：6 月失业率为 4.1%，较上月略有上升。

¹ 折年数指美国国家经济分析局按照一定的方法，将目前已公布的季度 GDP 数据折算成全年预测数据

² 季调是一种统计分析方法，用来消除时间序列数据中季节性变化的影响。季节性变化是指某一时期内，数据因为自然或社会因素而呈现出周期性的波动，如节假日、季节变化等。季调是通过对原始数据进行计算，获得一个消除季节性变化的新序列，使得在季节性的影响下，数据趋势更加准确和稳定。

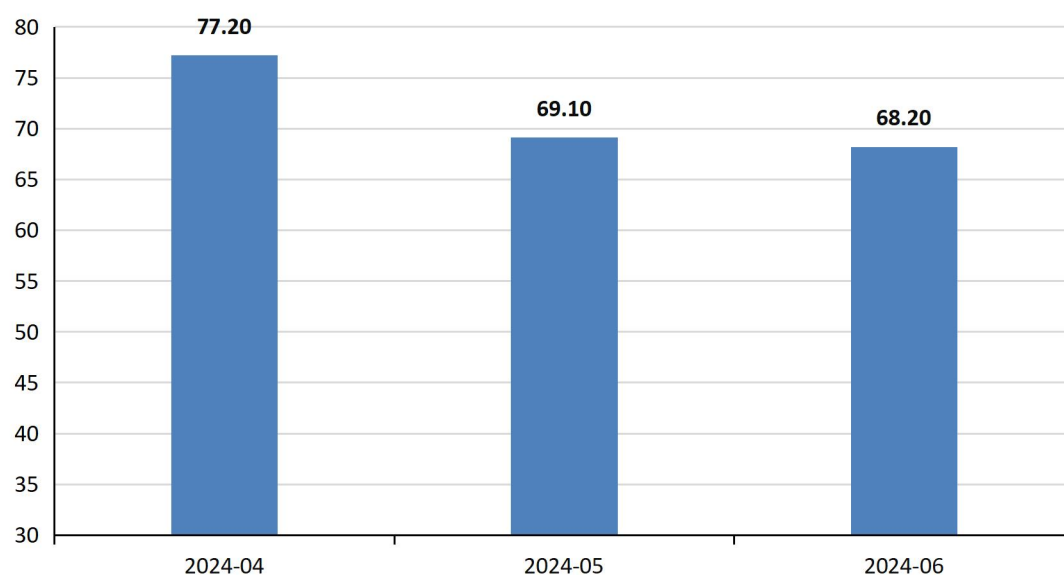
货物贸易：6月，美国货物贸易额为4399.3亿美元，同比上升3.6%。其中，出口1743.6亿美元，同比上升4.3%；进口2655.7亿美元，同比上升3.1%；当月净进口912.1亿美元。2024年1-6月美国货物贸易累计值为25941.0亿美元，同比上升2.9%。其中，出口累计10263.8亿美元，同比上升2.3%；进口累计15677.2亿美元，同比上升3.3%；累计净进口5413.4亿美元。

采购经理指数（PMI）：6月，制造业PMI为48.5%，在上月48.7%的基础上继续下跌；服务业PMI为48.8%，较上月的53.8%有所回落。



美国 PMI 变化情况

消费者信心指数（CCI）：6月，美国消费者信心指数为68.2，连续第三个月出现下滑。



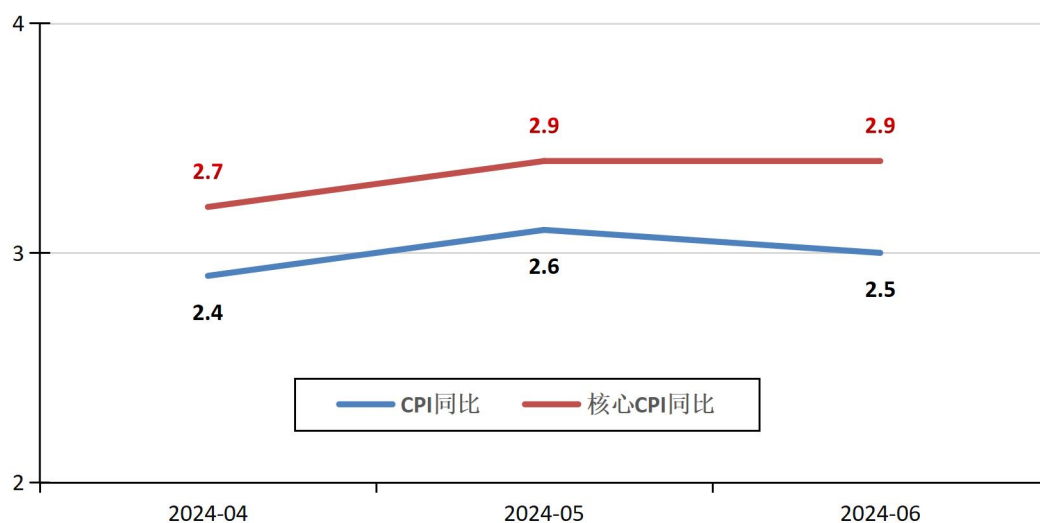
美国消费者信心指数变化情况

【欧元区】：

[整体]：

国内生产总值（GDP）：2024 年二季度，经季节性调整后欧元区 GDP 同比增长 0.6%，环比增长 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：欧元区 2024 年 6 月调和 CPI 同比增长 2.5%，低于上月的 2.6%；环比上升 0.2%，与上月持平。剔除食品和能源，核心 CPI 同比增长为 2.9%，与上月持平；环比上升 0.4%，同样与上月持平。

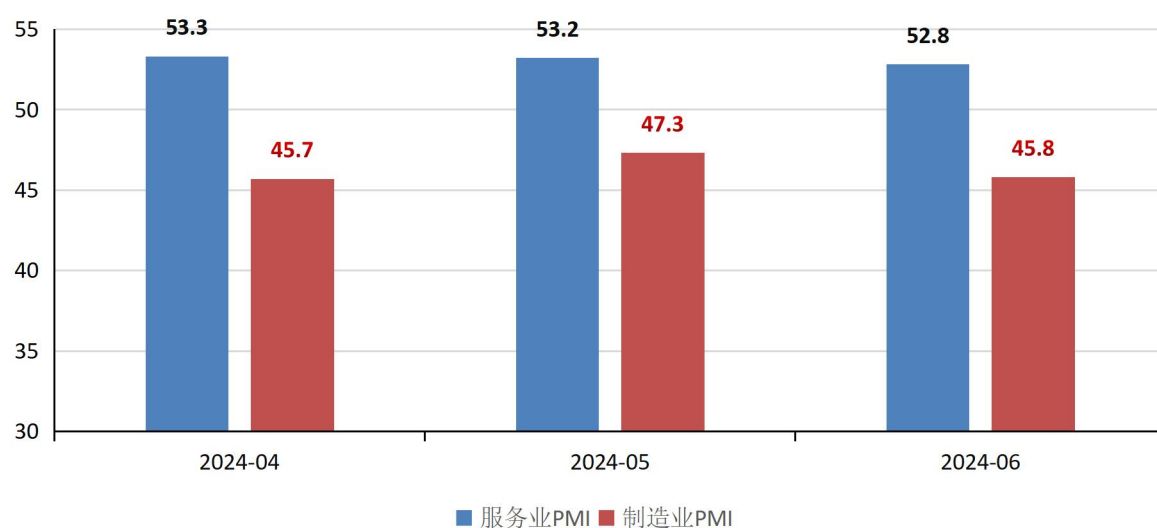


欧元区 CPI 同比变化趋势

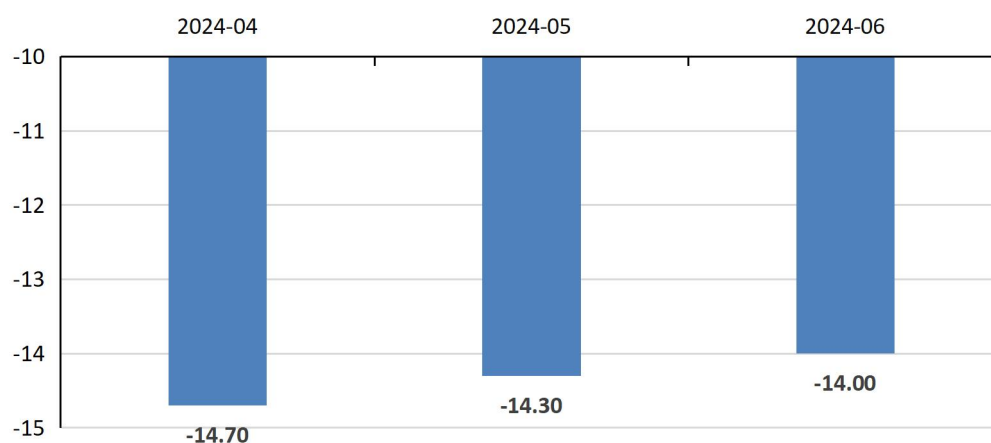
货物贸易：6月，欧元区货物贸易额为4509.7亿欧元，同比下降7.4%。其中，出口2366.5亿欧元，同比下降6.3%；进口2143.2亿欧元，同比下降8.6%；当月净出口223.3亿欧元。2024年1-6月欧元区货物贸易累计值为27527.5亿欧元，同比下降4.6%。其中，出口累计14301.4亿欧元，同比下降0.8%；进口累计13226.0亿欧元，同比下降8.4%；累计净出口1075.4亿欧元。

采购经理指数（PMI）：欧元区6月制造业PMI为45.8%，略低于上月的47.3%，仍处于50%荣枯线之下。此外，欧元区6月服务业PMI从上月的53.2%下降到52.8%。

消费者信心指数（CCI）：欧元区6月消费者信心指数为-14.0，较上月略有回升，仍徘徊在负数区间，表明消费者信心不足。



欧元区 PMI 变化情况



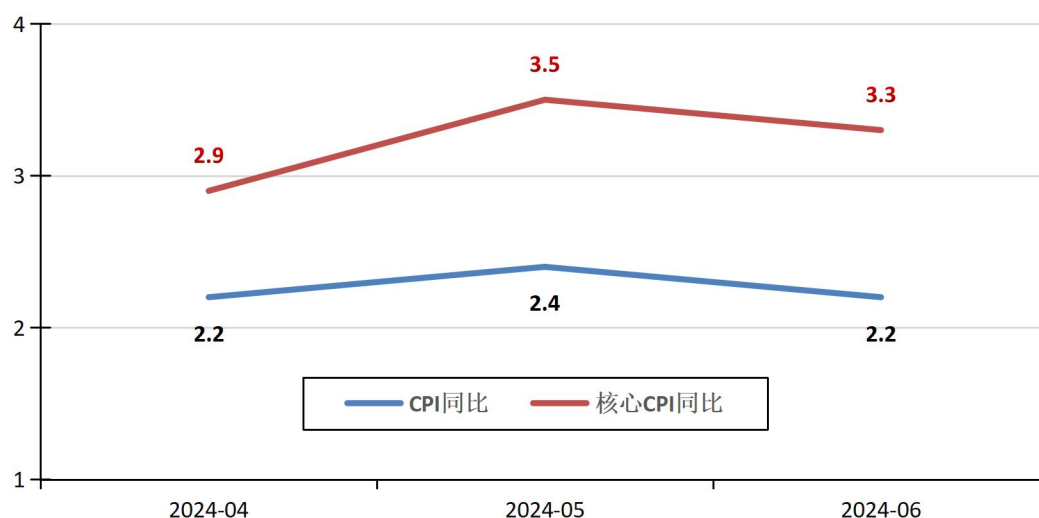
欧元区消费者信心指数变化情况

[德国]:

国内生产总值 (GDP): 2024 年第二季度, 德国为 10703.60 亿欧元;

以不变价计的 GDP 同比上升 0.3%, 经季节性调整后环比下降 0.1%。

居民消费价格指数 (CPI): 2024 年 6 月, CPI 同比增长 2.2%, 增幅略低于上月; 环比上升 0.1%, 增幅与上月持平。剔除食品和能源, 6 月核心 CPI 同比增长 3.3%, 低于上月 3.5% 的增幅; 环比上升 0.3%, 较上月有所下降。

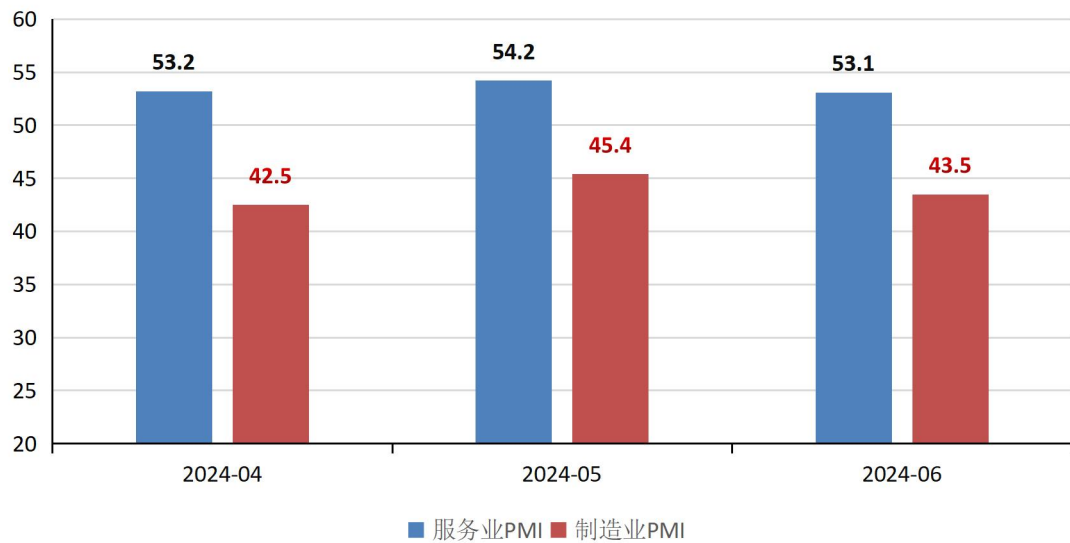


德国 CPI 同比变化趋势

货物贸易：6月，德国货物贸易总额2374.0亿欧元，同比下降8.7%。其中，出口1298.0亿欧元，同比下降8.3%；进口1076.0亿欧元，同比下降9.2%；当月净出口222.0亿欧元。2024年1-6月德国货物贸易累计值为14646.0亿欧元，同比下降3.7%。其中，出口累计8017.0亿欧元，同比下降1.6%；进口累计6629.0亿欧元，同比下降6.2%；累计净出口1388.0亿欧元。

采购经理指数（PMI）：6月，制造业PMI为43.5%，低于上月水平（45.4%）；服务业PMI为53.1%，较上月有所回落。

消费者信心指数（CCI）：6月，消费者信心指数为-9.9，低于上月的-9.8。



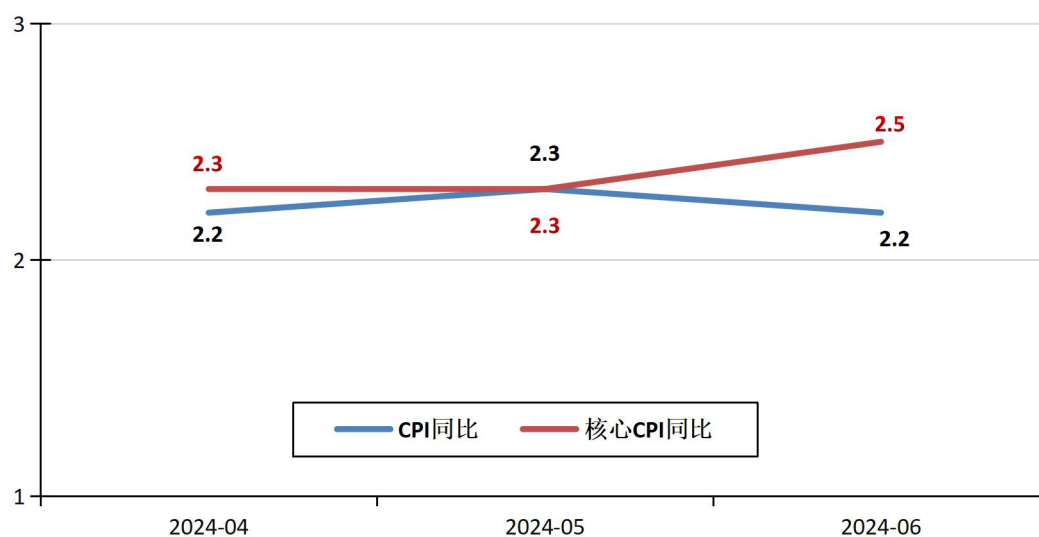
德国 PMI 变化情况

[法国]:

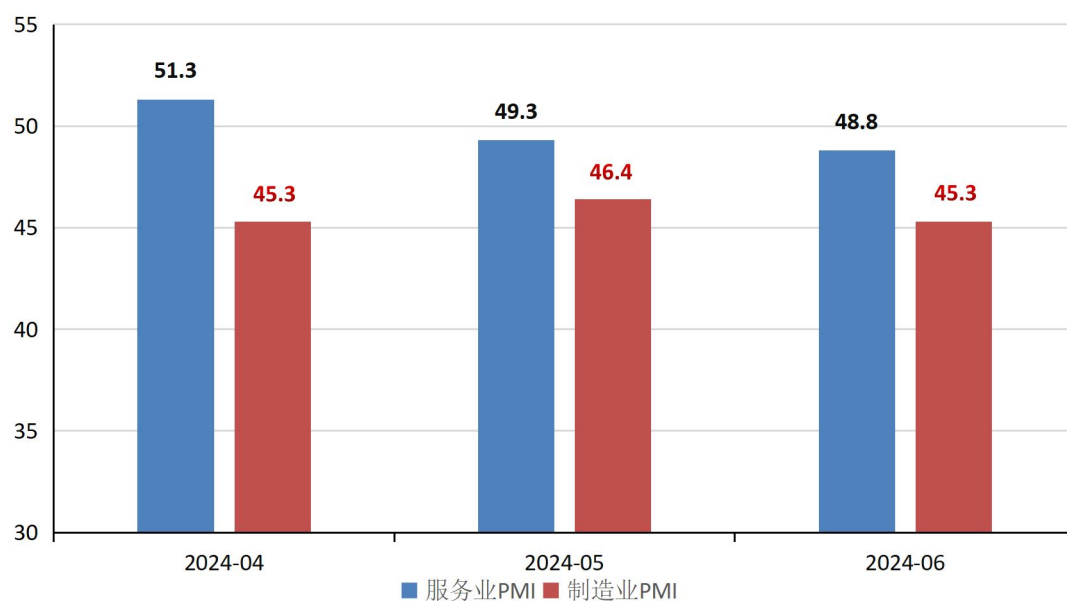
国内生产总值（GDP）：2024 年第二季度，法国 GDP 为 7232.22 亿欧元；以不变价计的 GDP 经季节性调整后同比增长 1.1%，环比增长 0.3%。

居民消费价格指数（CPI）：2024 年 6 月，CPI 同比增长 2.2%，较上月 2.3%略低。剔除食品和能源，6 月核心 CPI 同比增长 2.5%，略高于上月水平（2.3%）。

货物贸易：6 月，法国货物贸易总额 1106.7 亿欧元，同比下降 7.8%。其中，出口 517.4 亿欧元，同比下降 6.9%；进口 589.3 亿欧元，同比下降 8.5%，当月净进口 71.9 亿欧元。2024 年 1-6 月法国货物贸易累计值为 6497.0 亿欧元，同比下降 4.6%。其中，出口累计 2997.6 亿欧元，同比下降 2.4%；进口累计 3499.4 亿欧元，同比下降 6.5%；累计净进口 501.8 亿欧元。



法国 CPI 同比变化趋势



法国 PMI 变化情况

采购经理指数 (PMI)：6 月，制造业 PMI 为 45.3%，较上月 46.4% 略低，服务业 PMI 为 48.8%，低于上月水平（49.3%）。

消费者信心指数 (CCI)：6 月，消费者信心指数为-14.5，略低于上月水平（-13.8），仍处于负数区间。

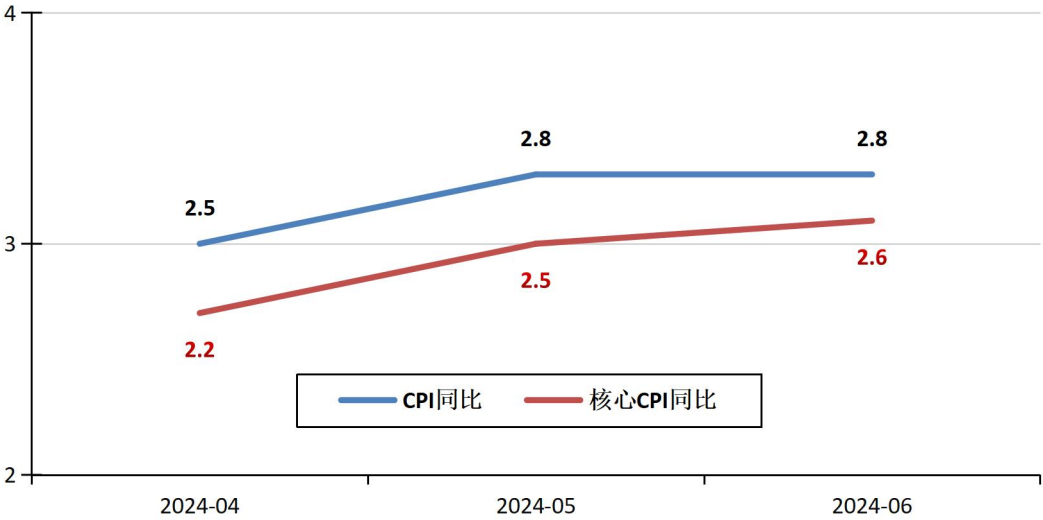
【日本】：

国内生产总值（GDP）：2024 年第二季度，日本 GDP 为 1495195 亿日元；以不变价计的 GDP 同比下降 0.8%，经季节性调整后环比上升 0.8%。

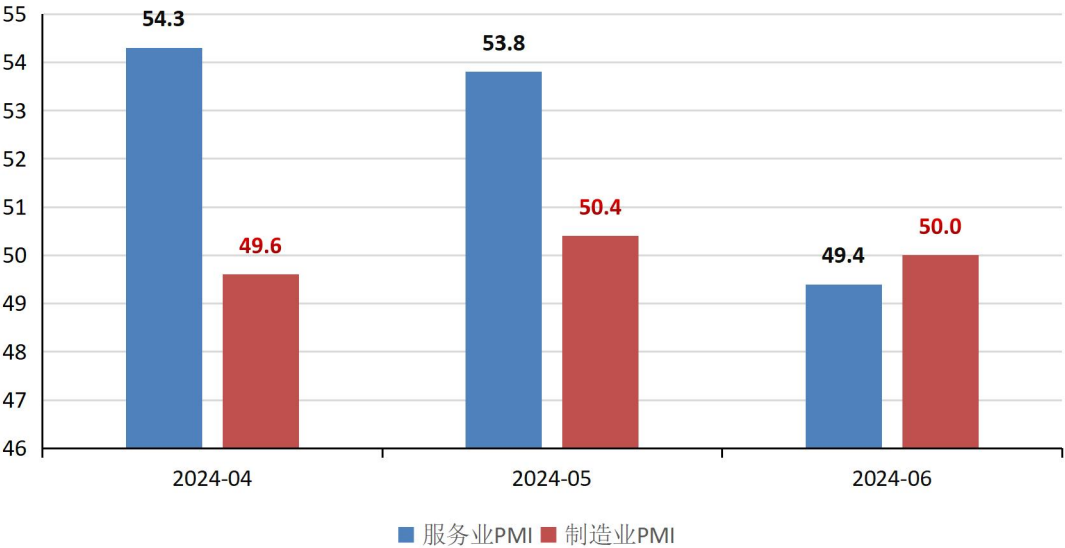
居民消费价格指数（CPI）：2024 年 6 月，CPI 同比上涨 2.8%，涨幅与上月持平；CPI 环比增长 0.1%，低于上月水平（0.4%）。剔除能源和食品，核心 CPI 同比增长 2.6%，较上月略高；环比增长 0.3%，与上月持平。

货物贸易：6 月，日本货物贸易总额 1161.6 亿美元，同比下降 7.3%。其中，出口 587.9 亿美元，同比下降 6.3%；进口 573.7 亿美元，同比下降 8.2%；当月净出口 14.2 亿美元。2024 年 1-6 月日本货物贸易累计值为 7041.2 亿美元，同比下降 7.2%。其中，出口累计 3410.3 亿美元，同比下降 3.4%；进口累计 3630.9 亿美元，同比下降 10.5%；累计净进口 220.6 亿美元。

采购经理指数（PMI）：6 月，制造业 PMI 为 50.0%，低于上月的 50.4%。服务业 PMI 为 49.4%，低于上月的 53.8%。

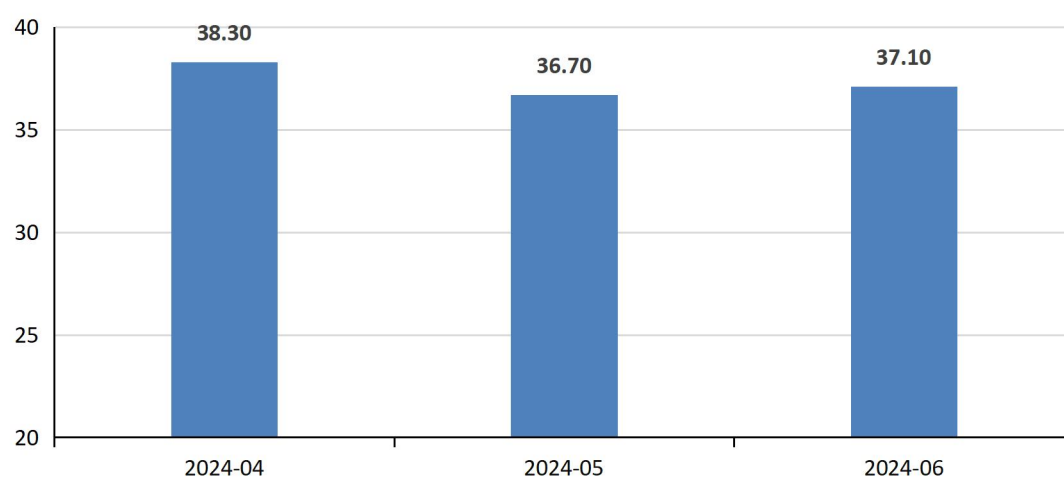


日本 CPI 同比变化趋势



日本 PMI 变化情况

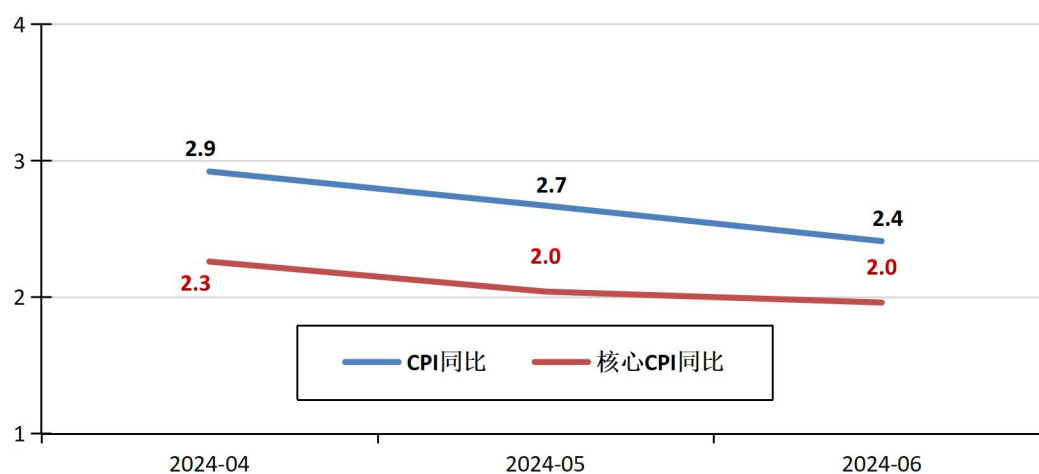
消费者信心指数 (CCI)：6 月，消费者信心指数为 37.1，高于上月水平（36.7）。



日本消费者信心指数变化情况

【韩国】：

国内生产总值（GDP）：2024 年第二季度，韩国以不变价计的 GDP 同比增长 2.3%，环比上升 4.4%。

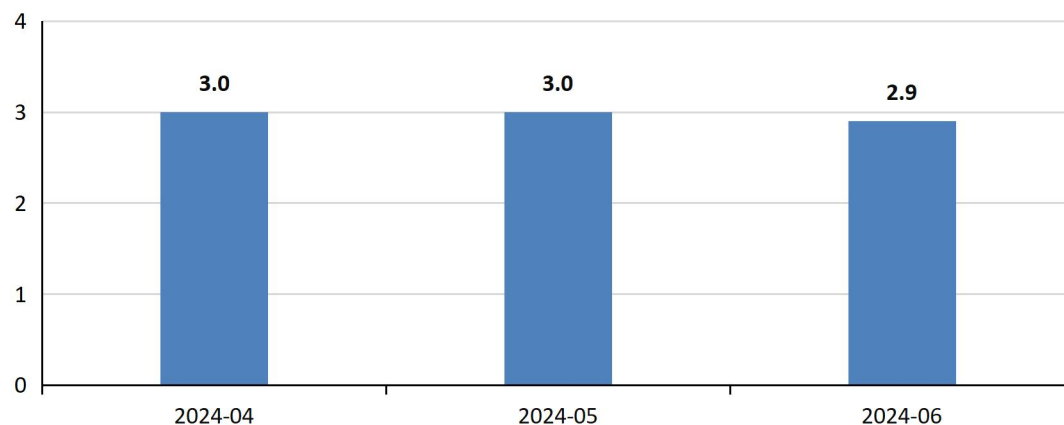


韩国 CPI 同比变化趋势

居民消费价格指数（CPI）：6 月，CPI 同比增长 2.4%，增幅略低于上月的 2.7%。剔除食品和能源，6 月核心 CPI 同比增长 2.0%，增幅

与上月基本持平。

失业率：6月失业率为2.9%，略低于上月水平。



韩国失业率变化情况

货物贸易：6月，韩国货物贸易总额为1064.2亿美元，同比下降0.9%。

其中，出口573.5亿美元，同比上升5.6%；进口490.7亿美元，同比下降7.5%，当月净出口为82.8亿美元。2024年1-6月韩国货物贸易累计值为6471.3亿美元，同比上升1.1%。其中，累计出口3354.2亿美元，同比上升9.3%；累计进口3117.1亿美元，同比下降6.5%；累计净出口237.1亿美元。

采购经理指数（PMI）：6月，制造业PMI为52.0%，略高于上月的51.6%。

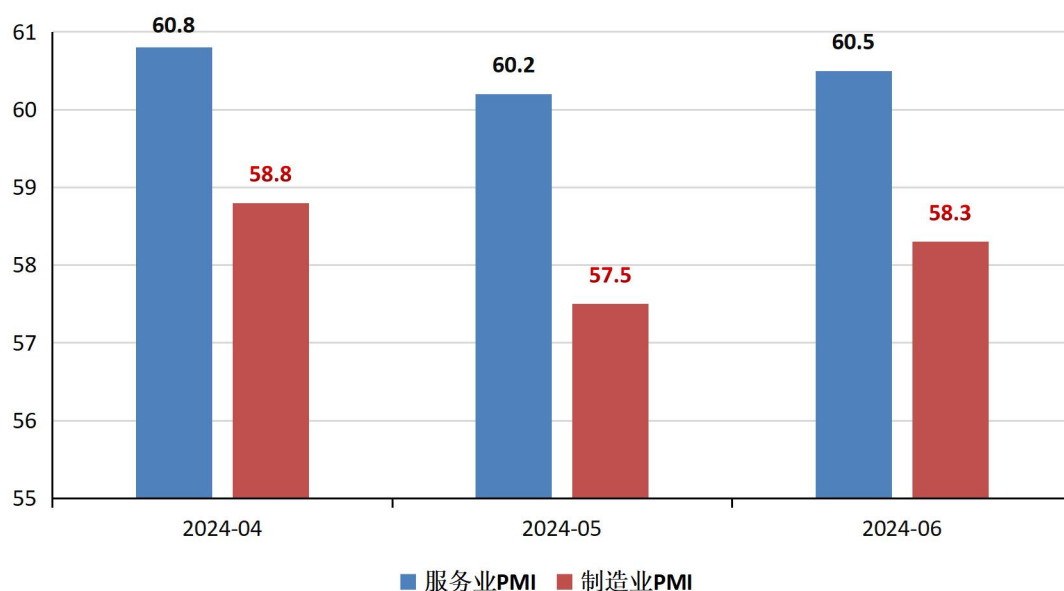
消费者信心指数（CCI）：6月，综合消费者信心指数为100.9，高于上月的98.4。

【印度】：

国内生产总值（GDP）：截至本报告统计日期，印度官方尚未公布2024年第二季度GDP数据，但根据之前的增长趋势和全球经济环境，可以合理推测印度经济在这一季度仍然保持了增长态势。

货物贸易：6月，印度货物贸易总额为913.7亿美元，同比上升4.0%。其中，出口352.0亿美元，同比上升2.6%；进口561.8亿美元，同比上升5.0%，当月净进口为209.8亿美元。2024年1-6月印度货物贸易累计值为5722.3亿美元，同比上升4.8%。其中，累计出口2291.1亿美元，同比上升4.8%；累计进口3431.2亿美元，同比上升4.8%；累计净进口1140.1亿美元。

采购经理指数（PMI）：6月，服务业PMI指数为60.5%，略高于上月的60.2%；制造业PMI为58.3%，同样略高于上月的57.5%。



印度 PMI 变化情况

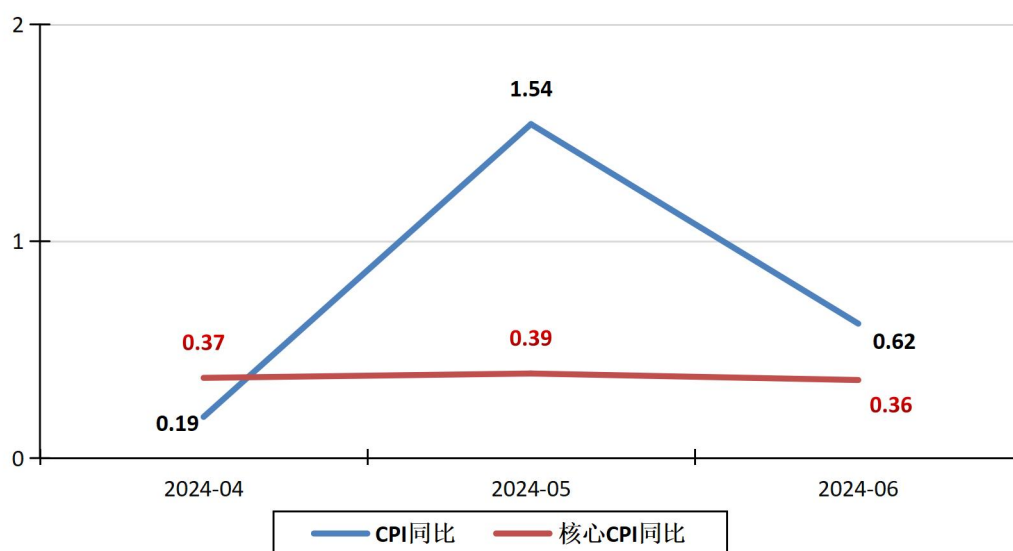
【东盟】：

[泰国]：

国内生产总值（GDP）：2024 年第二季度，泰国 GDP 为 1297.8 亿美元；以不变价计的 GDP 同比增长 2.3%，环比下降 6.7%，

居民消费价格指数（CPI）：6 月泰国 CPI 同比上升 0.62%；剔除食品和能源，6 月泰国核心 CPI 同比增长 0.36%，增速较上月略低。

货物贸易：6 月，泰国货物贸易总额为 493.8 亿美元，同比上升 0.01%。其中，出口 248.0 亿美元，同比下降 0.3%；进口为 245.8 亿美元，同比上升 0.3%；当月净出口为 2.2 亿美元。2024 年 1-6 月泰国货物贸易累计值为 2958.2 亿美元，同比增长 2.5%。其中，出口累计 1452.9 亿美元，同比上升 2.0%；进口累计 1505.3 亿美元，同比上升 3.0%；累计净进口 52.4 亿美元。



泰国 CPI 同比变化趋势

采购经理指数(PMI)：6 月，制造业 PMI 为 51.7%，高于上月的 50.3%。

[印度尼西亚]:

国内生产总值 (GDP): 2024 年二季度, 印度尼西亚 GDP 为 3633.6 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比增长 5.1%, 环比上升 3.8%。

居民消费价格指数 (CPI): 6 月印尼 CPI 同比上升 2.5%, 环比下降 0.1%; 剔除食品和能源, 核心 CPI 同比增长 1.9%, 环比上升 0.1%。

货物贸易: 6 月, 印尼货物贸易总额为 393.0 亿美元, 同比上升 4.1%。其中, 出口 208.5 亿美元, 同比增长 1.2%; 进口 184.5 亿美元, 同比上升 7.6%; 当月净出口为 23.9 亿美元。2024 年 1-6 月印尼进出口累计 2347.3 亿美元, 同比下降 1.1%。其中, 累计出口 1250.9 亿美元, 同比下降 2.8%; 累计进口 1096.4 亿美元, 同比增长 0.8%; 累计净出口 154.5 亿美元。

采购经理指数 (PMI): 6 月, 制造业 PMI 为 50.7%, 略低于上月水平 (52.1%)。

[越南]:

国内生产总值 (GDP): 2024 年第二季度, 越南 GDP 为 1146.6 亿美元; 以不变价计的 GDP 同比增长 4.9%, 环比增长 7.8%。

居民消费价格指数 (CPI): 6 月, CPI 同比增长 4.3%, 增速略低于上月的 4.4%。

货物贸易: 6 月, 越南货物贸易总额为 632.4 亿美元, 同比增长 12.9%。

其中，出口 330.9 亿美元，同比增长 12.9%；进口 301.5 亿美元，同比增长 12.9%；当月净出口为 29.4 亿美元。2024 年 1-6 月越南进出口累计 3689.1 亿美元，同比增加 15.3%。其中，累计出口 1892.4 亿美元，同比上升 13.7%；累计进口 1796.7 亿美元，同比上升 17.0%；累计净出口 95.7 亿美元。

采购经理指数(PMI): 6 月, 制造业 PMI 为 54.7%, 高于上月的 50.3%。

附录：主要经济活动指标解释

GDP：国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP），是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。

GDP 是国民经济核算的核心指标，也是衡量一个国家或地区经济状况和发展水平的重要指标。

CPI：居民消费价格指数，是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数，是对城市居民消费价格指数和农村居民消费价格指数进行综合汇总计算的结果。通过该指数可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度，涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等 8 大类、262 个基本分类的商品与服务价格

PMI：PMI 指数的英文全称为 Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。它是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业 PMI、服务业 PMI，也有一些国家建立了建筑业 PMI。PMI 指数 50%为荣枯分界线。

消费者信心指数：消费者信心指数（Consumer Confidence Index）是反映消费者信心强弱的指标。是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理状态的主观

感受，预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。由于各国的 CCI 指标取值范围存在差异，因此各国间的 CCI 数值不能直接进行比较以显示各国间消费者信心强弱。