

中国电子产品贸易月度监测报告

(2024年1-2月)



数字经济实验室
DIGITAL ECONOMY LABORATORY

对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024年3月25日

一、贸易总体情况

2024年2月,中国电子产品¹进出口655.8亿美元,同比增长0.1%;其中,出口330.2亿美元,同比下降2.5%;进口325.7亿美元,同比增长2.8%;当月净出口4.5亿美元。

2024年1-2月,中国电子产品累计进出口1470.4亿美元,同比增长10.3%;其中,出口739.0亿美元,同比增长5.0%;进口731.4亿美元,同比增长16.2%;累计净出口7.7亿美元。

表1:2024年2月中国电子产品贸易进出口概况(亿美元)

	2月当月		1至2月累计	
	绝对值	同比变化(%)	绝对值	同比变化(%)
进出口总额	655.8	0.1	1470.4	10.3
出口额	330.2	-2.5	739.0	5.0
进口额	325.7	2.8	731.4	16.2
净出口额(亿美元)	4.5	-17.1^ξ	7.7	-66.5^ξ

数据来源:中国海关总署,下文同。

注^ξ:净出口额同比变化为绝对额数据,即2024年2月(或1-2月)的净出口额减去2023年2月(或1-2月)的净出口额。

二、产品结构情况

(一) 出口产品结构

2024年2月,中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件,分别出口118.6亿美元、102.8亿美元和78.5亿美元,占全部电子产品出口比重分别为35.9%、31.1%和23.8%(合

¹ 本报告中关于电子产品的分类详见《中国电子产品贸易月度监测报告技术文档》, <http://delab.uibe.edu.cn/zlxz/index.htm>。

计 90.8%)，同比增速分别为-2.3%、6.7%和-3.0%。

2024 年 1-2 月，中国出口电子产品主要为中高端制成品、高精尖零部件和中高端零部件，分别出口 257.6 亿美元、226.8 亿美元和 180.5 亿美元，占全部电子产品出口比重分别为 34.9%、30.7%和 24.4%（合计 90.0%），同比增速分别为-2.2%、24.1%和 8.9%。

表 2：2024 年 2 月中国电子产品分产品出口情况（亿美元）

产品	2 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	占比 ¹ (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	102.8	31.1	6.7	226.8	30.7	24.1
中高端零部件	78.5	23.8	-3.0	180.5	24.4	8.9
低端零部件	9.7	2.9	-8.4	23.3	3.2	2.5
中高端制成品	118.6	35.9	-2.3	257.6	34.9	-2.2
低端制成品	20.5	6.2	-29.8	50.9	6.9	-26.5

注 1：占比为该类产品贸易额占全部电子产品贸易额比重，下文同。

（二）进口产品结构

2024 年 2 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件，分别进口 246.0 亿美元、59.3 亿美元和 10.6 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 75.5%、18.2%和 3.3%（合计 97.0%），同比增速分别为 2.1%、7.5%和-1.4%。

2024 年 1-2 月，中国进口电子产品主要为零部件，其中高精尖零部件、中高端零部件和低端零部件分别进口 547.9 亿美元、135.4 亿美元和 22.9 亿美元，占全部电子产品进口比重分别为 74.9%、18.5%和 3.1%（合计 96.6%），同比增速分别为 15.2%、21.1%和 8.7%。

表 3：2024 年 2 月中国电子产品分产品进口情况（亿美元）

产品	12 月当月			1 至 2 月累计		
	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)	绝对值	占比 (%)	同比变化 (%)
高精尖零部件	246.0	75.5	2.1	547.9	74.9	15.2
中高端零部件	59.3	18.2	7.5	135.4	18.5	21.1
低端零部件	10.6	3.3	-1.4	22.9	3.1	8.7
中高端制成品	7.8	2.4	7.6	20.3	2.8	29.5
低端制成品	2.0	0.6	-28.8	4.7	0.6	-10.4

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域分布及变化

2024 年 2 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 50.7 亿美元和 45.0 亿美元，同比增速分别为 8.6%和-3.6%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 70.0 亿美元、45.2 亿美元和 24.1 亿美元，同比增速分别为-2.8%、-8.5%和 3.2%。

2024 年 1-2 月，中国向东盟和欧盟地区分别出口电子产品 110.5 亿美元和 94.3 亿美元，同比增速分别为 17.7%和-4.8%。中国前三大电子产品出口贸易伙伴为中国香港、美国和韩国，出口贸易额分别为 169.7 亿美元、96.3 亿美元和 48.2 亿美元，同比增速分别为 22.4%、-10.0%和 3.2%。

表 4：2024 年 2 月中国电子产品贸易主要出口目的地（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
区域	出口额	同比变化 (%)	区域	出口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	50.7	8.6	东盟	110.5	17.7
欧盟	45.0	-3.6	欧盟	94.3	-4.8
排名前 10 地区					
中国香港	70.0	-2.8	中国香港	169.7	22.4
美国	45.2	-8.5	美国	96.3	-10.0
韩国	24.1	3.2	韩国	48.2	3.2
越南	18.5	34.4	中国台湾	45.0	7.9
中国台湾	18.0	-9.6	越南	41.3	53.3
荷兰	15.5	-16.3	荷兰	32.2	-15.0
日本	14.1	-26.0	日本	31.7	-17.7
印度	12.9	1.9	印度	31.5	15.5
马来西亚	11.1	-9.5	马来西亚	23.8	-1.9
德国	10.3	-4.9	德国	21.8	-4.3

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

（二）进口区域分布及变化

2024 年 2 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 60.6 亿美元和 10.2 亿美元，同比增速分别为-1.9%和 2.7%。中国前三大电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 100.1 亿美元、65.0 亿美元和 22.3 亿美元，同比增速分别为-2.7%、10.3%和 51.9%。

2024 年 1-2 月，中国从东盟和欧盟地区分别进口电子产品 137.1 亿美元和 21.4 亿美元，同比增速分别为 11.8%和 17.1%。中国前三大

电子产品进口贸易伙伴为中国台湾、韩国和越南，进口贸易额分别为 229.0 亿美元、143.6 亿美元和 52.1 亿美元，同比增速分别为 11.3%、21.8%和 59.5%。

表 5：2024 年 2 月中国电子产品贸易主要进口来源地（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
区域	进口额	同比变化 (%)	区域	进口额	同比变化 (%)
重点区域					
东盟	60.6	-1.9	东盟	137.1	11.8
欧盟	10.2	2.7	欧盟	21.4	17.1
排名前 10 地区					
中国台湾	100.1	-2.7	中国台湾	229.0	11.3
韩国	65.0	10.3	韩国	143.6	21.8
越南	22.3	51.9	越南	52.1	59.5
日本	18.8	-10.7	日本	41.1	-5.9
马来西亚	18.3	-24.1	马来西亚	38.9	-13.0
美国	10.6	54.2	美国	20.4	43.3
泰国	7.4	-25.3	泰国	18.4	-1.9
菲律宾	7.1	-9.7	菲律宾	15.8	0.4
新加坡	4.9	10.7	新加坡	10.7	13.7
爱尔兰	4.5	40.3	爱尔兰	9.5	91.4

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、分省变化情况

（一）出口变化

2024 年 2 月，中国前三大电子产品出口省/直辖市（下文简称“省市”）为广东省、江苏省和上海市，出口分别为 106.3 亿美元、60.7

亿美元和 38.1 亿美元，同比增速分别为 6.0%、0.2%和-4.0%。

2024 年 1-2 月，中国前三大电子产品出口省市为广东省、江苏省和上海市，出口分别为 251.5 亿美元、131.9 亿美元和 81.4 亿美元，同比增速分别为 18.3%、6.7%和-2.2%。

表 6：2024 年 2 月中国电子产品分省出口情况（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
省市	出口额	同比变化 (%)	省市	出口额	同比变化 (%)
广东	106.3	6.0	广东	251.5	18.3
江苏	60.7	0.2	江苏	131.9	6.7
上海	38.1	-4.0	上海	81.4	-2.2
四川	26.9	3.1	四川	55.0	0.4
重庆	21.5	-9.0	重庆	46.7	-0.9
陕西	15.6	-0.8	陕西	29.5	3.3
山东	8.1	-55.6	山东	20.3	-46.5
浙江	7.6	4.6	浙江	18.3	-0.2
福建	7.6	-7.6	福建	16.2	-9.2
湖北	6.2	45.9	湖北	13.6	43.2

注：表中省市按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报出口额排名前 10 省市的情况。

（二）进口变化

2024 年 2 月，中国前三大电子产品进口省市为广东省、江苏省和上海市，进口分别为 124.0 亿美元、60.6 亿美元和 34.1 亿美元，同比增速分别为 3.5%、19.2%和-10.9%。

2024 年 1-2 月，中国前三大电子产品进口省市为广东省、江苏省和上海市，进口分别为 285.3 亿美元、134.6 亿美元和 80.3 亿美元，

同比增速分别为 27.8%、36.7%和 3.1%。

表 7：2024 年 2 月中国电子产品分省进口情况（亿美元）

2 月当月			1 至 2 月累计		
省市	进口额	同比变化 (%)	省市	进口额	同比变化 (%)
广东	124.0	3.5	广东	285.3	27.8
江苏	60.6	19.2	江苏	134.6	36.7
上海	34.1	-10.9	上海	80.3	3.1
四川	23.3	36.8	四川	47.4	40.5
重庆	13.9	1.6	重庆	28.5	2.9
北京	11.4	23.9	河南	24.5	-37.3
陕西	11.1	26.0	陕西	20.6	37.3
河南	8.6	-21.6	北京	20.4	11.8
浙江	5.1	8.4	山东	12.8	-45.6
山东	4.7	-64.4	浙江	11.3	28.4

注：表中省市按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列，受限于版面仅汇报进口额排名前 10 省市的情况。